

张国清在全国防汛抗旱工作视频会议上强调 抓紧补齐防汛减灾短板弱项 全力防范洪涝干旱灾害风险

新华社北京4月7日电 全国防汛抗旱工作视频会议7日在京召开，中共中央政治局委员、国务院副总理张国清出席会议并讲话。他强调，要坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和李强总理要求，树牢“两个坚持、三个转变”防灾减灾救灾理念，进一步强化风险意识、底线思维，提早准备、积极应对，全力防范洪涝干旱灾害风险，确保人民生命财产安全和大局稳定。

张国清强调，要清醒认识洪涝干

旱灾害形势的异常性严峻性，着力解决风险想不到、隐患查不出、检查走过场等问题，扎实开展防汛备汛检查，强化行业部门主导的专业排查，推动专业技术力量下沉一线，全面排查整治风险隐患。着力强化临灾应对特别是人员及时转移避险，提高监测预报预警精准度，果断采取关停管控刚性措施，尽最大努力避免人员伤亡。着力提升应急抢险能力，做好应对断路、断网、断电等极端情形充分准备，加强宣

吉林长春无人机操控师、四川德智装备工匠、海南新能源汽修师—— 这些劳务新品牌，你知道吗？

本报记者 邱超奕 游 仪 门杰伟

今年的《政府工作报告》提出，更大力度稳定和扩大就业。劳务品牌是带动就业、发展产业的重要载体，至今我国已培育2300多个劳务品牌。与以往从事家政、餐饮等服务业的传统劳务品牌不同，近年来，不少地方根据当地产业特色和人才优势，在新产业、新职业领域树立起一批劳务新品牌，比如吉林长春无人机操控师、四川德智装备工匠、海南新能源汽修师等。

日前，记者采访劳务新品牌的求职者、培训者和招聘者，从就业市场的新增长点，感知产业发展的新变化。

求职者—— 当无人机“飞手”，既长本事又增收

轻触按钮，旋翼转动，无人机腾空而起，向输电塔飞去。在吉林榆树的山林间，无人机操控师王佳奇紧盯遥控器屏幕，熟练地调整无人机飞行角度。无人机将图像等信息传输至屏幕，勾勒出输电设施运行状态。“无人机电力巡检不受地形阻碍，还不用拉网断电，节本增效。现在，我们的工作邀约一个接一个。”王佳奇说。

此前，王佳奇从事的是另一份工作，“收入不高，对工作也没啥信心。”他下定决心，要学一门通向未来的好手艺。上网检索后发现，吉林龙航无人机科技服务有限公司正在培育长春无人机操控师劳务品牌，王佳奇抱着试试看的想法，报名参加了培训。

起初，王佳奇心里没底。“没接触过无人机，如果学不会，或者学完没用可咋整？”但在学习过程中，老师耐心讲解知识点，针对薄弱点单独加练。王佳奇对新技能逐渐得心应手，并如愿考取民用无人驾驶航空器操控员执照。“同届学员都很快找到了工作，工资也不错。”王佳奇选择留在培训单位，成为一名无人机教练，同时也参与无人机电力巡检等工作。

这几年王佳奇的收入水涨船高。“忙的时候一个月能挣1万多元，只要想干，一直有活儿。”他说，这个新兴行业急需人手，电力巡检、地理测绘、应急救援、治安巡逻等都有需求，“我们正抓紧培训更多无人机操控师。”

王佳奇的经历是低空经济蓬勃发展的一个缩影。龙航公司总经理吴琼介绍，长春无人机操控师劳务品牌已培训5000余人，从业人员人均月收入超过7万元，累计实现劳务收入超30亿元。目前，已有上百家企业与该劳务品牌签约人才招聘协议，涉及无人机操控、无人机装调检修、技术支持等岗位。

培训者—— 围绕智造产业需要，加速培养数智人才

去年8月，一次20天的培训，让匡志辉从中级工升级成了高级工。作为东方电气自动控制工程有限公司的电气装配工，一直以来他都想要提升专业技能：“数智技术广泛应用，我们再不抓紧学习就会落后，得掌握更多智能化的操作手段。”像匡志辉这样有紧迫感的技工不在少数。于是，企业将一批员工组织起来，委托给德智装备工匠劳务品牌进行技能培训。“先在学校进行理论学习，再到企业开展实训，课程安排依据国家职业技能标准设置，也与企业用工需求结合。”四川德阳安装技师学院培训师胡安凯说。

2022年，围绕区域重点产业发展需求，德智装备工匠劳务品牌应运而生。德阳技师学院集团作为品牌载体，由德阳安装技师学院等8所职业学校和22家协作单位组成。在胡安凯看来，传统制造业向智能制造转变，离不开专业技术人才，立足德阳的装备制造产业优势，德智装备工匠要培养更多装备制造技能型人才。

企业订单式培养，产业链与就业链紧密结合。除为企业在职员工开展职业技能提升培训外，德智装备工匠还为不少企业提供了定制化培训。“从招生、培训，到实习上岗，全由我们负责。”胡安凯介绍，接到企业用工需求订单后，他们会到学校招生，按照校企合作模式，与企业技师一起授课培训。德智装备工匠注重训练智能化技术，在教学过程中还会应用虚拟仿真实训。

政府委托式培训促进就业创业。近年来，围绕农民工、退役军人、大学毕业生等群体就业创业，德阳开展一系列培训，大多依托德智装备工匠劳务品牌实施。眼下，自主就业退役

推动“好就业”“就好业”

曹怡晴

提到劳务品牌，人们的印象往往还停留在家政、餐饮等传统行业。随着机器人制造、智能互联网等产业蓬勃发展，不少劳务新品牌出现，有力带动多元化、多层次就业创业。

推动“好就业”“就好业”，劳务新品牌势头强劲，蕴含着产业转型升级的内在逻辑。哪些劳务品牌“叫得响”？“无人机操控师”“新能源汽修师”等印证着

新兴产业的快速发展；“装备工匠”“轨道交通技术员”等见证着传统产业的转型升级。相信在今后一段时期内，通过产业优势资源整合、发展要素集聚，还将培育出更多新的劳务“金字招牌”。

不只是“卖力气”，更要“拼技能”，劳务品牌塑造与技能培训密切关联。破解“有活没人干、有人没活干”的结构性矛盾，打通人才培养与产业创新的链条是

政策解读

近期，中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》（以下简称《规划》）。日前，农业农村部负责人就《规划》有关情况回答了记者提问。

问：《规划》出台有什么背景和意义？
答：习近平总书记强调，强国必先强农，农强方能国强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，推动农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革，具备了由农业大国向农业强国跨越的坚实基础。站在新的起点上，党的二十大首次提出加快建设农业强国，习近平总书记于2022年中央农村工作会议上对加快建设农业强国、制定加快建设农业强国规划提出明确要求，这是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的重大战略部署，向全党全社会再次发出重农强农的强烈信号。

贯彻落实党中央、国务院决策部署，农业农村部会同有关部门，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面学习领会习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神，在深入开展调研、广泛征求意见基础上，提出了《规划》建议。此次印发的《规划》，明确了当前和未来一个时期加快建设农业强国的总体要求、重点任务和保障措施。

当前，我国正处在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻，党中央、国务院颁布实施的这一农业农村发展中长期纲领性文件，是统领“三农”工作的战略总纲，在农业农村领域将发挥管全局、管长远的战略导向作用。《规划》对贯彻落实党的二十大作出的重大战略部署具有重大而深远的意义，将为以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设提供行动指南、注入强大动力。

问：《规划》编制的主要思路是什么？在总体目标设定上有哪些考虑？

答：《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持农业农村优先发展，紧扣中央关心、群众关切、社会关注，运用“千万工程”经验，提出要健全推动乡村全面振兴长效机制，完善城乡融合发展体制机制，一体推进农业现代化和农村现代化，更高水平守牢国家粮食安全底线和耕地保护红线，加快建设宜居宜业和美乡村，有力有效推进乡村全面振兴，加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。按照这个编制思路，将党中央部署贯穿于《规划》全文，体现到重点任务和重大政策中。

《规划》着眼2027年、2035年和本世纪中叶三个时间节点，分别制定路线图和施工图，提出农业强国建设的分阶段目标。明确到2027年农业强国建设取得明显进展，乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。具体来讲，粮食综合生产能力达到1.4万亿斤，农业科技装备支撑持续强化，现代乡村产业体系基本健全，宜居宜业和美乡村建设取得积极进展，脱贫攻坚成果巩固拓展。到2035年农业强国建设取得显著成效，乡村全面振兴取得决定性进展，农业现代化基本实现，农村基本具备现代生活条件。具体来讲，要实现“七个更加”：粮食产能稳固、供给更加安全；乡村产业链升级完善、融合更加充分；乡村设施完备配套、生活更加便利；乡村公共服务普惠均等、保障更加有力；农业农村法治建设更加完善；乡村治理体系基本健全、社会更加安宁；农民收入稳定增长，城乡发展更加协调。到本世纪中叶农业强国全面建成，乡村全面振兴，农业农村现代化全面实现。

问：请介绍一下《规划》的结构和主要内容有哪些？

答：习近平总书记强调，我们要建设的农业强国，实现的农业现代化，既有国外一般现代化农业强国的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。《规划》遵循世界农业强国建设规律，立足我国国情农情，对农业农村发展谋篇布局，绘就了加快建设农业强国的蓝图。

第一，《规划》提出了加快建设农业强国的总体要求。明



西十高铁 樱桃沟特大桥合龙

4月6日，湖北十堰市郧阳区茶店镇樱桃沟村西十高铁（西安至十堰）樱桃沟特大桥合龙。西十高铁西起陕西西安市，穿越秦岭山脉，与湖北武汉至十堰高铁相接，形成西安至武汉快速铁路客运通道。

上图：4月7日，工人养护桥面。
左图：4月6日，樱桃沟特大桥合龙。
周家山摄影报道（人民视觉）

子夜走笔