

春和景明 消费场景上新

经济聚焦

浙江绍兴新昌县——

采茶品茶垂钓,可玩可品又可憩

本报记者 窦瀚洋

在浙江绍兴新昌县回山镇,平均海拔412米的茶山上春风拂面,一株株茶树冒出嫩芽,采茶季到了。

今年春天,回山镇推出“春日湖山慢咖”主题游,吸引了不少周边游客前来“打卡”。“在茶山品茶,在湖边品咖,这份‘春日限定’太棒了。”自驾前来的杭州游客陈馨怡说。

回山镇是浙江知名的高山茶产区,但在过去,仅靠茶叶种植采摘体验模式难以撬动文旅消费。“我们曾做过宣传推广,但由于体验方式单一,一直不温不火。”回山镇镇长梁田丰说。

今年,回山镇联合辖区内的新昌县国际垂钓中心,将采茶、品茶、咖啡、垂钓等元素创新融合,打造了“可玩、可品、可憩”的复合式消费场景。

来到回山镇贤辅村高山茶园,陈馨怡支付200元购买“春日体验”套票,就可在茶园里采茶炒茶,在垂钓中心体验垂钓、游船,还能享受一杯特调咖啡。

茶山上,茶农用拇指和食指捏住茶叶芽尖,轻轻向上一提,便完成了采摘。在茶农指导下,陈馨怡学得有模有样。随后,陈馨怡来到贤辅村茶事体验中心,跟着手工炒茶师傅学起炒茶,“沉浸感拉满,从枝头到杯中的全过程

参与,让我感受到了茶文化的独特魅力。”

来到新昌县国际垂钓中心,不少游客在岸边安静垂钓,还有一些年轻人拍照留念,远处的湖中泛着几艘游船……“今年的联动为中心带来更多客流,开春以来,日均接待游客超300人次,春茶与咖啡日均销量达2000余杯,年轻人占比超过六成。”垂钓中心负责人余昂明说。

为了更好带动消费,垂钓中心还融合春茶推出“茶膳鱼宴”套餐。垂钓中心餐厅里,厨师将新鲜春茶倒入沸腾的鱼汤,“这道‘茶香小胖鱼’就是我们新研发的招牌菜。”

文旅消费热起来,带动了周边村民就业增收。“以前采茶季一过就闲着了,现在来垂钓中心务工,月收入多了2000元。”这段时间,村民王大姐在垂钓中心打起零工,虽然忙,但干得更起劲了。

“把握春天消费热点,我们创新开发更多消费场景,将传统资源转化为发展动能,让地处偏远的山区镇也能吃上‘旅游饭’。”回山镇党委书记沈剑说,清明假期期间,回山镇吸引游客2万多人次,创造直接经济效益500多万元。

下图:浙江绍兴新昌县回山镇,游客在手工炒茶师傅指导下体验炒茶。

俞临新摄(人民视觉)



微风拂过,四川成都新津区天府农博园里花香四溢,近千亩油菜花海翻涌如浪,仿佛一幅春日油画。与往年不同的是,这片原本仅能绽放1个多月的油菜花海,如今已持续盛开近4个月,从去年12月至今,游客络绎不绝。

“普通油菜花3月才开,我们通过引育早花油菜、多彩油菜等新品种,这里的油菜花去年12月就开了。”四川天府农博园投资有限公司农业产业部部长袁周平介绍。花期延长,带来的不仅是视觉盛宴,更放大了消费活力,将春日的“流量”转化为“留量”。

走进位于农博园中心农博岛的稻田餐厅,一缕缕夹杂着花香的火锅味扑面而来。“今年油菜花开得早,我们提前1个多月接受预订,高峰期一天就接待了400多名客人!”餐厅主理人陈娟透露,花期延长后,今年营业额大幅增长,“现在不仅周末爆满,连工作日的预订率都提升不少”。

沿着石板铺就的油菜花小径,每隔三五米,花田里便藏着一桌围炉火锅,沸腾的火锅与金黄的花海相映成趣。“味道巴适,风景也安逸,没想到在花田里也能吃火锅。”来自成都成华区的游客刘女士说,“这个春天,带孩

四川成都新津区——

吃火锅喝咖啡,油菜花田业态多

本报记者 王明峰

子到户外享受春日美景,感觉特别好。”

除了做火锅“搭子”,油菜花还能做咖啡伴侣。在稻田餐厅门口的一个咖啡移动点位,一款“油菜花拿铁”勾起了游客的好奇。几瓣油菜花瓣轻轻漂在咖啡表面,细细品尝,浓郁的咖啡香味中透出独特的花香。“借助油菜花田的热度,我们与咖啡商家进行合作,推出了这款季节限定饮品,很多游客都想品尝一下。”陈娟说。

油菜花的“超长待机”促进农博岛多元业态持续升级。据介绍,依托花期延长的“场景红利”,农博岛今年新进驻一批流动咖啡车,数量较去年增长近50%。农博岛今年还引进了27家连锁品牌商家,实现“自然流量”向“消费流量”转化。据统计,今年一季度,农博园

黑龙江饶河县整合林长制、河湖长制、田长制管理职能

“生态总长制”助生态治理提质增效

本报记者 方 圆

完成巡河、巡林、巡田任务,分工繁杂且交错,还要跨越不同的区域,很难做到各方兼顾。落到最基层的村一级,各类网格员多达十几人,基层负担较重,综合成本较高。”饶河县“生态总长制”调度指挥中心主任王明宇说。

为解决这些问题,2022年4月,饶河县成立由县委书记、县长任“双组长”的“生态总长制”工作领导小组,在县级层面整合“三长制”职责任务;2022年12月,当地正式将改革事项命名为“生态总长制”。“要始终把维护国家生态安全作为重大政治任务,全力筑牢边疆



湖北武汉——

坐空轨观非遗,江城无处不飞花

本报记者 吴 君

天气渐暖,樱花陆续开遍了湖北武汉。“漫步在武汉街头,盛开的樱花就像电影里一样美丽。”在湖北武汉东湖新技术开发区,来自辽宁的游客丽娅赞叹。

武汉拥有超50万株樱花树,无论是景区、校园,还是路边、公交站台,随处皆可赏花。丽娅这次到武汉旅游,就是为了看樱花。

为了更好服务游客,武汉今年将空轨纳入了“武汉樱花季”的推荐路线。“这条线路全长约10.5公里,设站6座,推出了单次票、日票、月票等不同形式的票价,价格在30元至120元之间。”武汉空轨工作人员周欣林介绍,今年3月樱花开放期间,空轨日均客流量约1.5万人次。此外,还首次推出环游式定制巴士,游客可乘车在2小时内参观武汉的文旅地标。

自2021年起,湖北以樱花为主题,每年举办“相约春天赏樱花”系列活动,消费模式不断推陈出新。除了旅游线路,武汉今年还推出了“赏樱+非遗”等综合旅游服务,打造更多消费新场景。

夜幕降临,在武汉晴川阁,灯光照耀下,盛开的樱花与红墙碧瓦等古建筑元素共同组成了唯美的表演舞台。舞台上,楚剧《又从西厢

过》正在上演,演员们边表演边与观众互动,引起阵阵欢笑。

“为了让更多赏樱游客能够理解并爱上楚剧,我们对楚剧进行了改编,并增加了与观众的互动。”武汉楚剧院演员蒋涛说,他们每周五到周日晚上都会在晴川阁演出,周一到周四晴川阁还会推出长绸舞、戏曲枪花等演出。

“今年3月后,武汉整合了文旅体商演全域要素,推出文旅、体育、商务、招商4个系列100多项活动。”武汉市文化和旅游局副局长刘兴元介绍。不少商家还把樱花元素融入文旅产品中,樱花冰箱贴、樱花帆布包、樱花香氛礼盒等文创产品很受游客欢迎。

中国铁路武汉局集团有限公司数据显示,3月中旬以来,乘坐高铁来武汉赏樱的旅客人数呈逐步上升趋势。同程旅行平台数据显示,今年清明假期,赏花游目的地以武汉热度最高。

“我们将继续打造‘乐购武汉’品牌,组织超‘好吃’、超‘好逛’、超‘好玩’、超‘好购’4个系列300余场活动,为市民游客提供更多消费选择。”武汉市商务局副局长王拥华说。

上图:湖北武汉,运行中的光谷空轨与盛开的樱花相映成趣。 本报记者 吴 君 摄

游客量达101.57万人次;其中,3月游客量达67.69万人次,同比增长6.7%。花期结束后,艺术体验馆、儿童剧场将无缝衔接,让游客“四季有景可看”。

下图:四川成都新津区,游客在天府农博园油菜花田中赏美景、吃火锅。

刘 杰摄(人民视觉)



经过两年的实践探索,饶河县出台《“生态总长制”工作方案(试行)》,整合“三长”职能,设立县乡村三级“生态总长制”办公室,实现人员集约,资源共享。同时,聘用村民担任生态网格员,负责网格内的河湖林田巡护。对于基层网格员,县财政每年投入60余万元用于保障补贴。此外,当地建设“互联网+生态总长制”数字化综合指挥调度平台项目,助力生态巡护更高效、更精准。

“生态总长制”实施以来,饶河县三级总长人数缩减70%,网格员人数缩减50%,综合成本降低70%;依托网格体系和智慧平台收集处理问题信息2.4万余条,高效解决各类生态环境问题200余个。“2024年,全县各级总长综合生态巡查4000余次,开展部门联合执法32次,整治涉农问题80余个、涉河问题134个,处理涉林案件49起。”饶河县委副书记、县长付殿军介绍。

揭开锅盖,热气蒸腾。山西省太原市万柏林区白家莊街道九院新村里,“王府铁锅炖”负责人寇晓芳戴着手套,在一桌桌顾客之间穿梭,把一块块黏稠的玉米面贴在锅里,忙得不亦乐乎。

2024年,村里因为进行美丽乡村改造,路面施工2个多月,对沿街商铺的生意影响很大。“路面改造前,店里一个月营业额达7万多元,改造后营收只有以前的1/3。”当时,寇晓芳的门店才装修开张不久,生意刚有起色就遇上了改造,这让她不知所措,“每个月单是租金的开销就不少。”

正当寇晓芳一筹莫展之际,万柏林区市场监管局基层监管所工作人员贾贵军和同事上了门。“政府有‘惠商保’政策,给个体工商户免费上了保险,你抓紧申请定损理赔吧。”贾贵军说。“啥时候上的保险?还是免费的?”虽是好事,但寇晓芳还是有些纳闷。

贾贵军递上一张宣传页,为寇晓芳解答了疑惑。“惠商保”是2023年由山西三级财政全额出资2亿元,为个体工商户提供的普惠性保险保障项目。该项目设置了持续经营、经营财产损失、从业人员身伤亡、第三人人身伤亡或财产损失4个险种,精准匹配个体工商户经营情况和风险特点,按年投保,且不设免赔限额。最便利的是,个体工商户无需办理任何投保手续。

寇晓芳填了申请表,几天后,人保财险山西省分公司的工作人员就上门调查店里的营收、损失等具体情况。“工作人员告诉我可以赔付1万元,能明显减轻损失,我更有信心好好经营了。”寇晓芳说。

据介绍,“惠商保”项目实行“政府主导、多方参与、市场运作、规范管理”的保险保障推进模式,充分发挥保险在个体工商户发展中的“减震器”“稳定器”作用。2023年12月,山西运城市场曲县遭遇低温雨雪冰冻天气,全县范围内电力供应中断。面对这一突发状况,山西省市场监管局立即启动了应急响应机制,指导市县两级市场监管部门与保险机构协同行动,迅速组建专项工作小组,为全县8700多家受影响的个体工商户赔付650余万元,有效缓解了商户的经营压力。

“现在,无论是理发店、水果摊,还是其他各类型商户,都有了政策兜底。商户遇到不可抗的灾害或市政改造影响,我们都会及时摸排,帮助商家及时解决经营难题。”贾贵军说。

“‘惠商保’项目已累计赔付3.3亿元,受益商户达5.1万户,有效降低了个体工商户的经营风险,提振了经营发展信心。”山西省市场监管局局长张广勇介绍。

我国外汇储备规模连续

16个月超3.2万亿美元

本报北京4月7日电 (记者葛孟超)国家外汇管理局统计数据显示,截至3月末,我国外汇储备规模为32407亿美元,较2月末上升134亿美元,升幅为0.42%。我国外汇储备规模已经连续16个月稳定在3.2万亿美元以上。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,3月,受主要经济体宏观经济数据、财政货币政策及预期等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,我国外汇储备规模较上月末增加134亿美元。

温彬表示,当前外部不稳定不确定性因素显著增加,但我国经济基础稳、优势多、潜能大,有充足的宏观调控储备工具和政策空间,有利于释放巨大的内需潜力。同时,随着我国对外贸易区域多元化、贸易结构升级以及人民币资产对外资吸引力持续提升,我国国际收支将继续保持稳定,为外汇储备规模保持基本稳定奠定基础。

清明假期全国揽投快递包裹超28亿件

业务量保持良好增长态势

本报北京4月7日电 (记者韩鑫)国家邮政局监测数据显示,今年清明假期(4月4日至4月6日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,共揽收和投递快递包裹超28亿件。其中,揽收快递包裹约13.99亿件,同比增长约17%;投递快递包裹约14.29亿件,同比增长约15%。

“今年以来,快递业继续保持稳健发展,日均业务量接近5亿件,反映出我国消费市场持续升温、消费潜力正加速释放。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示,快递业已成为连接生产与消费、国内与国际的重要纽带,将为经济持续增长注入持久动能。

广州进一步促进服务消费扩容提质

打造世界粤菜文化体验中心

本报广州4月7日电 (记者罗文桦)广东省广州市人民政府近日公布了促进服务消费高质量发展若干措施,聚焦传统服务,推动消费扩容提质,从挖掘升级消费、创新消费模式、打造特色空间、优化消费环境、强化政策支撑等方向发力,激活服务消费市场,进一步推动消费扩容提质升级。

其中,聚焦传统服务方面,提出“激发餐饮消费活力,擦亮美食名片”“升级住宿消费体验,拓展多元业态”“提升家政服务品质,打造服务品牌”“扩大养老托育供给,满足民生需求”等举措,尤其是鼓励经营主体建设集美食品鉴、文化体验、粤剧表演等于一体的粤菜消费场景,打造世界粤菜文化体验中心。创新消费模式方面,广州将在低空经济、具身智能、智能无人系统等产业打造示范应用场景,加速前沿技术及产品在服务消费领域的熟化应用,并持续打造智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧景区等消费新场景。

本版责编:吴 燕 吕钟正 韩春瑶
版式设计:张芳曼