



税收数据折射哪些经济亮点

本报记者 王 观

高质量发展看亮点·读数

税收数据是重要的经济数据,能直接反映经济运行情况。“增值税发票数据显示,今年1月1日至3月25日,我国经济运行呈现多方面亮点,高质量发展取得明显成效。”在4月1日举行的新闻发布会上,国家税务总局副局长王道树说。

创新动能不断积蓄,实体经济持续壮大

增值税发票数据,显示出我国经济持续向好的态势。“数据表明,一揽子增量政策持续发力以及前期已出台的存量政策落地见效,有效提振了市场信心,增强了发展动力。”国家税务总局税收科学研究所副所长李平说。

创新动能不断积蓄,新质生产力加快培育。1月1日至3月25日,我国高技术产业销售收入同比增长13.6%,延续较快增长势头。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比均增长11.6%,数实融合持续深化。

绿色低碳转型持续推进,新能源产业发展较快。1月1日至3月25日,节能、环保等绿色技术推广服务同比分别增长25.4%和15.8%。受绿色出行需求带动,新能源车制造业销售收入同比增长20.7%。

实体经济持续壮大,制造业“压舱石”作用凸显。1月1日至3月25日,制造业销售收入同比增长5.4%,占全国销售比重达28%,较上年同期提高0.8个百分点,为经济持续增长提供重要支撑。其中,装备制造业销售收入同比增长10.3%,保持较快增长。

服务消费增势较好,新兴消费展现较强活力。1月1日至3月25日,服务消费同比增长6%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长37.6%和17.1%,电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长59%和16.9%。

大规模设备更新有力推进,消费品以旧换新政策效应持续释放。1月1日至3月25日,全国企业采购机械设备金额同比增长11.6%,延续去年较快增长势头。受消费品以旧换新政策加力扩围带动,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长28.9%和37.3%。

14个税种制定法律,涉税改革取得积极进展

随着增值税法出台,现行18个税种已有14个制定了法律,涉及的税收收入占全部税收收入超80%,我国涉税改革取得积极进展。

“税务总局积极配合财政等部门推进税种立法及相关改革,梳理形成直接涉及税费的改革事项、与税费相关联的改革事项两个清单,逐一抓好落实。”国家税务总局政策法规司司长戴诗友说。

2024年12月1日起,全国统一实施水资源费改税。从政策实施后的首个征期情况看,税费顺利转换,征管平稳有序。全国共实现水资源税收入34亿元,其中新试点的21个省份收入15.5亿元,剔除水力发电季节性变化等因素,月均水资源税收入较改革前的月均水资源费收入增长13%;新试点地区水资源税申报户数达8.7万户,较改革前水资源费缴费户数增长18%,有效促进纳税人节约用水、压采地下水和改变不合理用水需求。

“按照水资源税申报缴纳,公司可以在实际取水量基础上,扣除9%的公共供水管网合理漏损率,再计算缴税,节约了经营成本,预计每年可少缴水资源税近10万元。未来我们将继续加大技术改造更新,持续降低供水管网漏损率,提升节水效能。”重庆水资源产业股份有限公司璧山自来水分公司分管负责人方贵霞说。

“推行水资源税改革,可以有效运用税收杠杆调节企业用水方式,鼓励企业通

过节水改造和技术创新提高用水效率。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说。

96%的事项可网上办,办税缴费体验再升级

在国家税务总局会昌县税务局开设的“一站式”跨区迁移窗口,深圳市优雅乐器有限公司的办税人员刘圣招不到半小时便完成了基本信息确认、主管税务局科所分配、税(费)种认定等涉税业务办理。

办税缴费体验再升级。去年,税务部门建成并推广上线全国统一规范的新电子税务局,实现96%的办税缴费事项网上办,同时继续深化“政策找人”,依托

电子税务局精准推送最新税费优惠政策信息6.22亿条,覆盖4.02亿户(人)次。在优化跨境税收服务方面,持续打造“税路通”跨境税收服务品牌,方便“走出去”的企业全方位多角度了解投资目的地的税收政策和监管环境。

今年,税务部门连续第十二年开展“便民办税春风行动”。“我们将集成推出系列惠企利民服务举措,进一步激发市场活力。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,在智慧服务方面,税务部门将持续丰富各类办税应用功能,拓展完善自然人税收管理系统税费服务场景;在政策落实方面,持续提升税费政策宣传辅导精准度,推进落实大企业跨区域涉税事项协调解决机制;在聚力协作方面,推进“高效办成企业迁移登记、数据填报、‘个转企’一件事”。

吉林财经大学税务学院院长张巍认为,不断提高办税缴费的便利度,有助于确保好政策受到欢迎、落到实处,切实提升纳税人缴费人的获得感、满意度。

有消费者反映,观影时须额外购买或租赁3D眼镜

“谁动了我的3D眼镜”

本报记者 齐志明

近期电影市场火热,4月1日发布的增值税发票数据显示,1月1日至3月25日,电影放映销售收入同比增长59%。与此同时,一些消费者反映,在部分影院观看3D电影时,因3D眼镜产生消费纠纷,直接影响了观影体验。这难免惹人质疑:“谁动了我的3D眼镜?”

记者了解到,当下3D眼镜使用痛点主要有3类:一是部分影院不提供免费3D眼镜,消费者必须额外购买或付费租赁;二是部分影院通过格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,限制消费

者享受3D观影服务的权利,单方免除自身协助提供3D眼镜服务的责任,导致消费者不得不购买或付费租赁;三是部分影院提供的3D眼镜存在镜片模糊、划痕严重、卫生状况差等质量问题,严重影响消费者的观影体验,甚至可能引发健康风险。

业内人士认为,为保障消费者的观影体验,有关部门、相关行业组织和经营主体要协同共治,合力打造消费者友好型观影环境。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,监管部门要依法用好法律赋予的行政监管、行政指导和行政处罚等权限,保护消费者合法权益,严惩滥用3D眼镜、强制收费牟取不正当利益的经营行为,规范

影院之间的公平竞争秩序。

广东省消委会法务监督部主任彭玺分析,消费者购买3D电影票时,与影院形成服务合同关系,票价中已涵盖符合基本质量要求的3D眼镜使用费用;影院作为合同当事人,协助提供免费的3D眼镜是其必须履行的合同附随义务,否则涉嫌违约。彭玺认为,可以从3方面着手解决相关痛点:一是推进影院依法履行合同义务。应确保提供基础款免费3D眼镜,并将其视为3D电影服务的必要组成部分。保证眼镜的清洁消毒和质量检查工作,定期淘汰划伤、模糊的旧眼镜,确保所提供眼镜合格卫生。二是监管部门清理排查“霸王条款”。排查购票页面、店堂告示中的“不提供免费3D眼镜”等免责声明。三是建议影院采取灵活的服务模式。可考虑提供押金制租赁服务,消费者使用后退还押金,以降低眼镜损耗的运营成本。

中消协有关负责人表示,消费者应积极行使自身权利。购票前,通过官方渠道核实3D眼镜提供方式,若标注“需自备/购买”,可优先选择其他提供免费眼镜服务的影院。观影时,如被影院要求购买或者付费租赁,可拒绝;如发现眼镜存在质量或者卫生问题,可立即要求更换免费设备。

海南离岛免税提货新规实施两年

购物总金额超70亿元

本报海口4月1日电 (记者曹文轩)记者从海口海关获悉:自2023年4月1日海南离岛免税提货新规实施至2025年3月31日,“即购即提”提货方式购物总金额69.4亿元、购物件数770万件、购物人数348万人次;“担保即提”提货方式购物总金额1.38亿元、购物件数1314件、购物人数1308人次。

近年来,海口海关多措并举优化

监管措施,全力保障“即购即提”“担保即提”政策红利持续释放。在“免保衔接”业务基础上创新推出“先入区、后报关”通关便利化措施,大大缩短口岸滞留时间;通过无人机配送免税品实现海关常态化监管低空运输应用场景,提升物流周转效率;运用“集中+自动”审单模式实现免税品“即到即报即审即放”。

非遗传承显特色, 文旅融合促发展

2025年中国重庆·丰都庙会举行

草长莺飞,万物复苏,走进地处三峡库区腹心的重庆市丰都县,南天湖景区的绿意将一座座山峰浸染;木棒捶戏、叶脉画等非物质文化遗产熠熠生辉;丰都麻辣鸡、青龙茶等美食色香味俱全……一幅“山水丰茂、特产丰富、人文丰厚”的美好画卷正在丰都徐徐铺开。

又是一年春花烂漫时,丰都庙会如期而至。3月29日至4月6日,2025年中国重庆·丰都庙会在丰都县城举办。作为国家级非物质文化遗产,丰都庙会起源于“名山香会”,距今已有1700余年历史,不仅是当地民俗文化的重要载体,也是传统文化传承与创新的生动实践,如今更成为丰都展示非物质文化遗产、推动文旅融合发展的一张“金名片”。

观庙会巡游、品民俗文化、尝特色美食……本届丰都庙会延续“逛丰都庙会·结三生情缘”主题,策划举办“丰景”惠民、“丰俗”展示、“丰采”生辉、“丰味”品鉴4个篇章共计18项活动,各项主题活动别出心裁,传统民俗与现代文化相互交融,在文旅融合与非遗传承的背景下展示新风采。

其中,庙会巡游引入了威亚表演、冷焰龙、电子孔明灯等现代元素,为游客带来沉浸式体验;丰都创意打造“趣游名山”活动,推出“礼遇名山”文创店、长生咖啡馆等时尚店铺,打造冷焰火天梯星空大秀。

同时,为进一步扩大丰都的知名度和美誉度,本届丰都庙会期间还举办“村超”足球赛。作为贵州“村超”全国赛的重要赛区,丰都将强化“村超”品牌赋能,通过赛事深入挖掘和弘扬丰都丰富的历史文化资源,展现丰都体育文化的独特魅力与深厚底蕴,进一步促进农文文旅商融合发展。

此外,本届丰都庙会还与2025年重庆春季优质旅游资源推介活动联合举办,推出非遗产品、“丰都好礼”展销等惠民消费活动。同时,以庙会搭桥,邀请法国、墨西哥、巴拿马、哥斯达黎加等国家商务访问团来访,有力促进国际文化交流和经贸合作。

以举办丰都庙会为契机,丰都推出了多项惠民活动,吸引游客前来观赏:游南天湖景区门票全免,轨道滑车等游玩项目半价优惠,名湖度假酒店三折优惠;可免费游小官山古民居旅游景区,半价游雪玉洞景区和九重天景区;升级推出“酆都福宴”,举办“渝味360碗”美食展等活动,让游客品味“舌尖上的丰都”。

一届届丰都庙会越办越精彩,为丰都传承非遗文化、推动文旅融合发展写下生动注脚。

以非遗传承为笔,以文旅融合为墨,一幅高质量发展的丰都新画卷正在绘就。近年来,丰都积极顺应新趋势、构建新机制、培育新产品、营造新环境,充分激活历史文化基因,推动文旅融合高质量发展,培育新业态、构建多维度消费增长极,系统塑造“来世界的丰都、看丰都的世界”城市IP,全面提升丰都的文化软实力与国际影响力。

紧扣“一条主线”强效益。丰都把融入巴蜀文化旅游走廊建设作为谋划、推动文化旅游发展的主线,以丰都南天湖景区联动武陵仙女山景区、涪陵武陵山景区为抓手,打造地质奇观、避暑休闲、山地运动、康养度假等主题精品旅游线路,积极建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

构建“两大体系”固根基。一方面,为构建高质量发展产业体系,丰都加强文旅招商,加快落地实施名山文化公园等重大文旅项目,培育专精特新文旅企业10家、文体旅规模以上企业30家,力促全县文化旅游产业增加值年增速保持在8%以上。另一方面,丰都构建高效率服务体系,通过创新举办“村歌”“村运”“村马”“村晚”等,构建城乡一体的“15分钟高品质文化生活圈”;升级“惠游丰都”AI小助手,增强文旅数字化服务管理能力。

打造“三维矩阵”建品牌。在产品矩阵上,丰都按照“一园三线”总体布局,紧紧围绕“四季游、全时游、过夜游”,精心策划打造“酆都神话城”,提档升级南天湖国家级旅游度假区,将龙河国家湿地公园、雪玉洞、九重天等景区景点串珠成链,积极发展康养游、度假游、周末游、休闲游、研学游等,打造特色旅游线路。在品牌矩阵上,谋划推进国家5A级旅游景区创建,加快国家级文明旅游示范单位、全国乡村旅游重点村镇等国家级和市级品牌创建。

数据来源:中共重庆市丰都县委宣传部

丰都作为历史文化名城,以其独特的地形、建筑风格以及丰富的文化内涵吸引了八方游客前来观光旅游

2025年中国重庆·丰都庙会巡游现场

广告