

# 当渔业资源变碳汇资产

兼顾减排与发展，促进低碳产业培育，既能守住碧海银滩的生态家底，也能激活向海图强的澎湃动能

倍加珍惜碧海蓝天的宝贵资源，像对待生命一样对待海上绿洲和湛蓝海水，推动海洋经济向质量效益型转变，定能更好增进海洋福祉

对食客来说，海鲜是美味。对山东长岛来说，海鲜是绿色资源、碳汇资产。

“靠海吃海”，从事渔业的王德连很会算美味海鲜的绿色账。“丝滑清爽的海带，1平方米年固碳量约0.2千克”“肥美多汁的牡蛎，1亩年固碳量约1.4吨”“鲜嫩可口的扇贝，1吨年固碳量约0.25吨，相当于种植16棵树”……前不久，他的企业获得一笔100万元“海洋碳汇贷”，抵押物正是养殖牡蛎吸收的2.09万吨二氧化碳。

看，好空气真的能卖钱，好生态确实能变现！

获益的不只是王德连。长岛所辖的大黑山岛，是全国首个负碳超过2000吨二氧化碳当量的“负碳海岛”。所谓负碳，意味着从大气中清除二氧化碳，或二氧化碳封存量比排放量更多。渤海湾里的小岛，凭啥能在低碳发展中走在前列？不妨从几个视角进行观察。

有取有舍，取舍有度。十年前，长岛的碳排放量居高不下：冬季给养殖场海水加热，500多台锅炉一年“吃”煤5万多吨；近岸粗放式围海养殖投饵料，水体富营养化严重。近年来，长岛全面腾退1.8万亩近岸围海养殖区和86万平方米岸线育保苗场，2023年温室气体排放量较2016年下降近50%。产业降碳，发展增绿，天更蓝、水更净、空气更清新。这场“退养还海”攻坚战，以长远的碳汇账替代短期的渔获量，成为对发展方式的一次校准。

立在破先，新在旧前。“破达峰”不是“碳冲锋”。传统产业腾退后，渔民生计咋办？思路一变天地宽，从滩涂到远海，长岛发力建设海洋牧场示范区。王德连乘势在海洋牧场扩大碳汇优势品种，牡蛎养殖规模由2023年的4.5万笼增至15万笼。当渔业资源变碳汇资产，生态守护者成了发展受益者。兼顾减排与发展，促进低碳产业培育，既能守住碧海银滩的生态家底，也能激活向海图强的澎湃动能。

科技强，向新而行。习近平总书记指出：“新质生产力本身就是绿色生产力。”何以为新？多创造、善运用。以人工鱼礁为例，采用玄武岩这一新材料，耐腐蚀性强，综合成本低；配备水下摄像系统和无线图像传输系统，还能实时采集洋流变化和集鱼增鱼数据。长岛投放130余万立方米人工鱼礁，促进海底营养物质上浮，为贝藻类“捕碳高手”提供天然饵料，贝藻类减排二氧化碳当量已逾10万吨。这里的每一片藻，每一只贝都成了“碳汇车间”。踏准科技进步的节拍，聚焦绿色化、数字化发展海洋经济，就能以科技韵律演绎现代渔歌。

广袤蓝色国土上，还有很多“长岛”。从修复、恢复海岛生态环境，到持续推进海岛人居环境改善，从挖掘岛、海等特色资源与海洋文化，到促进文旅融合发展……围绕“岛绿、滩净、水清、物丰”，不少地方在认识海洋、经略海洋上不懈探索。由一隅观全局，我们能更加深刻体会到“海洋是高质量发展战略要地”。倍加珍惜碧海蓝天的宝贵资源，像对待生命一样对待海上绿洲和湛蓝海水，推动海洋经济向质量效益型转变，定能更好增进海洋福祉。

海上春来。近期，长岛的海菜收获正抢鲜，“海上春耕”生产忙。渔船们驾着船，穿梭在浮筏间、养殖区，阳光洒在脸上，洋溢着幸福。画好“山水画”，念好“山海经”，持续激活“蓝色引擎”，海洋牧歌正悠长。

（作者为本报地方部记者）

## 现场评论

本版邮箱:rmbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:陈凌 李洪兴 崔妍

## 中国道路中国梦

唯有下“苦功夫”，才能做到心中有数、手上“出活”。心无旁骛，以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性，精益求精，永不满足

没想到我们的日常工作，因一段记录“中英文无缝切换、售票手速惊人”的视频而被网友关注，我也成为网友口中“西安北站的一道风景”。

我所服务的车站售票窗口，连接旅客与铁路，是呈现中国铁路大发展的“一扇窗”。随着铁路网越织越密，我们所要熟悉的线路也越来越多。脑子里存着“一张图”，才能根据旅客需求给出“最优解”。比如从西安到北京，如果旅客追求方便快捷，我会首推从徐兰高速线转京广高速线，4个半小时就能抵达目的地；如果游客希望欣赏沿途风光，我会推荐从大西高速线转石太高速线最后进入京广高速线，虽然慢一些，但层次更丰富、体验更多元。

有人疑惑，中国铁路已迈入电子客票

时代，还需要售票员吗？尽管窗口前的人流量不再“湍急”，但一些老年人、不太熟悉互联网操作的旅客，以及需要复杂换乘方案的旅客，依然会向我们求助。我们的存在，正是铁路发展兼顾效率和公平的缩影。

更何况，今天旅客出行，不再满足于“有票”还是“无票”的结果，而是需要从“有”到“优”的出行方案。面对这份期待，我们唯有下“苦功夫”，才能做到心中有数、手上“出活”。如今，我日均能售千余张票，高峰期平均每单业务十几秒就能完成。心无旁骛，以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性，精益求精，永不满足，这不也是中国铁路能不断创造奇迹的密码吗？

车站售票窗口，还是一个事无巨细的民生窗口。铁路拥有风驰电掣的中国速度，更要有打动人心的中国温度。我把旅

客的高频问题整理出来，做了提示卡贴在售票窗口。为了推进服务标准化，我们还总结了“三心”服务法：“耐心”倾听大家诉求，不管问题多复杂，都认真听；“细心”核对每一张车票的信息，确保不出错；“暖心”回应旅客的疑问，做好沟通服务。今年春运期间，因累计售出车票超过3万张，同事称呼我为“春运销冠”，网友们则夸我“指尖舞者”和“多语服务能力手”。无论身处哪个岗位，敢于拼搏，善于创新，都能发光发热、成就精彩。

西安是座历史文化名城，车站售票窗口也是展现城市风采的文化窗口，方寸间折射着文明古国的厚重底蕴。有游客说：“一朝入长安，一日阅千年。”为此，我也开始琢磨怎么更好地推介城市、推广文化。从大雁塔到大唐不夜城，从兵马俑到华清宫，我们研究每一个地标的古往今来，让游

客可以通过一扇窗口，看到更远更精彩的地方。

现在，中国高铁在国际上越来越有知名度，特别是全面放宽优化过境免签政策后，西安北站的外籍旅客越来越多。迎接一波又一波“国际流量”，也得有能接住的“服务增量”，文化的精准转译至关重要。比如，将“兵马俑”翻译为“Terracotta Warriors”，让外国人感受到陶俑的神韵；把“肉夹馍”转化为“Chinese hamburger”，赢得更多友人的会心一笑。有位外籍教授在社交平台写道：“在这里买张车票，就像经历了一次微型文化外交。”

在点点滴滴的努力中倾注真情，在日复一日的坚守中提升本领，我们每个人都是一张“中国名片”，都能成为一道“别样风景”。

（作者为西安北站售票员，本报记者张丹华采访整理）

## 人民时评

# “喝水喝到恰好饱”

——人勤春来早，稼穑正当时④

吕晓勋

“浇了这遍水，小麦苗和土贴得瓷实，苗才能壮。”春潮涌动，山西芮城县东垆村村民常根成没事儿就到自家地头转悠，看苗情、盯灌溉。

随着气温回升，春耕播种进入旺季。从开展春季水利设施检修，到采取跨流域调水、蓄水增储等举措；从细化优化用水计划和分配方案，到组织专业浇地队护渠、送水……广袤田畴，春灌供水精细有序，护航夏粮丰收。

春水润良田，春灌是土地过冬后“喝”的第一口水。用水迎来高峰，供水能否到位？春苗能否“喝好喝饱”？怎样促进节水增效？做好春耕备耕“水文章”，既要未雨绸缪、强化供给，也要精细管理、依靠科技。

完善主骨架、畅通微循环，以灌区建设托举农事。目前，我国耕地灌溉面积已达10.75亿亩，占全国耕地面积的56%，生产了全国77%的粮食和超过90%的经济作物。高效产出的“灌区密码”，是持续补齐灌排工程基础设施短板，提升灌区工程蓄

水能力，优先把大中型灌区建设成高标准农田。

让一泓清水更顺畅地从源头抵达地头，离不开因地制宜、多措并举。看老灌区，守着黄河用不上水，曾是河南封丘县南部乡镇的痛点。河南启动“沟渠连通整治工程”后，封丘打通2800多个阻水点，60万亩农田得以“畅饮”黄河水。新灌区建设也在提速。四川宜宾，向家坝灌区一期一步工程主体工程不久前投入使用，村民终于可以告别提灌机抽水、水车送水的日子。更充足的水利条件，提高了农户的种粮积极性。

既要增供给，更要细管理。新时代以来，我国耕地灌溉亩均用水量由404立方米下降到347立方米，单方灌溉水的粮食生产力从1.58公斤增加到1.8公斤以上，农业节水增效成果喜人。坚持量水而行，就要把水资源作为最大的刚性约束，优化配置、分类施策、科技赋能。

比如，内蒙古河套灌区去年试点以农作物种类为基准，核定灌溉用水量，为每个

建制村设定用水量“上限”；通过建设数字孪生灌区，缩短供水周期，减少输水时渠道下渗和蒸发的损耗，实现智慧节水。当地一位乡镇干部算了一笔账：相比漫灌，引黄滴灌浇玉米地，生育期每亩至少节水100立方米。“有多少汤泡多少馍”，依据水源条件、渠网工程布局等，优化调整作物种植结构、面积，将更好支撑农业增产。

以有效激励聚合力，才能共护灌溉生命线。在湖南长沙县，桐仁桥灌区推行“节约有奖，超用加价”机制，对农户节余灌溉用水指标进行回购，转让用于城镇生活供水。这一多赢之举，调动了节水积极性，盘活了水资源存量，也充实了灌区末级渠系维护资金。激活市场机制，让水资源真正成为“水资产”，能助灌溉用水高效利用、“细水长流”。

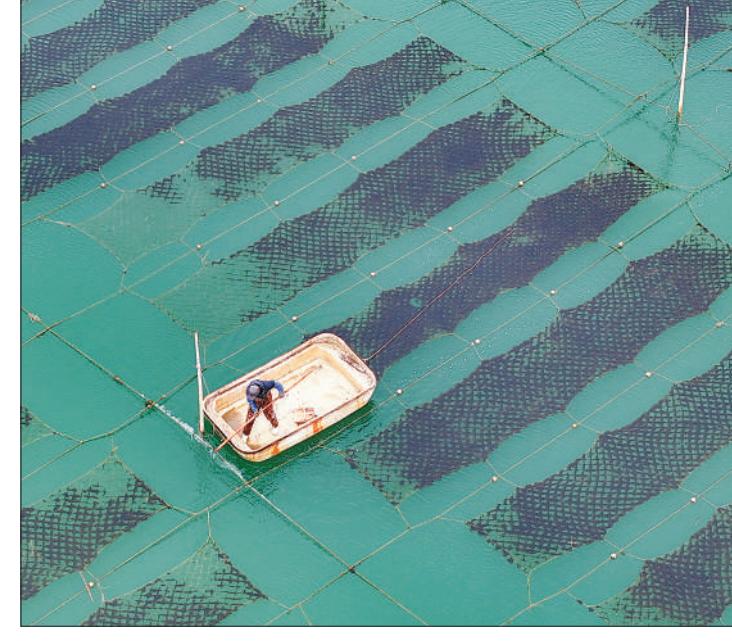
水润阳春望丰年。不负春光，全力做好“水文章”，让农作物“喝水喝到恰好饱”，我们有底气有信心实现新一年的穰穰满家。

（本系列评论到此结束）



上图：福建福州连江县黄岐半岛附近海域的鲍鱼养殖区，整齐的渔排与岛屿构成一幅“海上牧场”图。

新华社记者 林善传摄



右上图：江苏连云港赣榆区青口镇紫菜养殖区，养殖工人在进行海上作业。 司伟摄(影像中国)

山东荣成市海洋牧场，养殖工人驾驶养殖船开展海带春管；福建连江县，渔民们抢抓农时完成鲍鱼投苗……春天不仅是农田春耕备播的好时节，也是海上生产的播种关键期。辽阔的“蓝色田野”上，渔民们正以科技为犁、以生态为网，抓紧开展春季耕海作业，绘就一幅幅“海上春耕”的美丽画卷。

这正是：

曦色初染晓星垂，

投苗下箱不觉累。

耕海牧渔碧浪里，

换得他日满载归。

徐之文

## 纵横

# 拦截不文明别止于“拉黑”

关末

前不久，北京市文物局就提升博物馆服务品质发布通知，其中提到，不文明行为较为集中的热门博物馆可探索研究建立黑名单制度，对屡次劝阻依然违规或情节严重者，拟列入黑名单并进行公示，限制其入馆或参与活动。

近年来，随着“博物馆热”持续升温，不文明行为出现了一些新表现。或为“一探究竟”趴上展柜玻璃观看文物，或为打卡出片霸位拗造型，或未经允许在馆区搞商拍……种种行为不仅可能给文物以及公共设施带来损害，还会影响其他游客的正常参观。

事实上，在涉及文化资源的公共场所采取黑名单制度已有不少先例。从过往经验来看，处罚分寸与执行情况是制度奏效的关键。让“拉黑”等举措真正带来痛感，同时以明确规则避免“误伤”，才能让更多人知边界、明事理。

拦截不文明行为仅靠黑名单还不够。特别是对珍贵文物来说，很多破坏是不可逆的。事后处罚不如事前匡正。文明是管出来的，也是引导出来的。不妨优化预约流程，提升讲解导览水平，提供丰富活动，将文明观展理念潜移默化融入其中。

今天，逛博物馆已成为一种生活方式、一种时尚潮流。参观者是博物馆资源的享受者，也应当是保护者。在观展中更加自律，这是对历史文化应有的尊重。

（摘编自《北京日报》，原题为《拦截不文明“拉黑”还不够》）

# 求职招聘勿“一测了之”

许君强

近期有求职者反映，部分用人单位在招聘流程中引入性格测试，并依据测试结果决定是否录用。一些求职者因性格测试结果与岗位“不匹配”，同心仪的职位失之交臂。

从企业角度考虑，在招聘环节引入性格测试，是希望提高招聘效率。然而，简单化、标签化的筛选方式，既缺乏科学依据，也违背人才成长规律。更何况，相关测试无法全面展现个体性格与特点。将某一时刻的性格测试结果作为“标准答案”，可能会让用人单位错失真正的“潜力股”。

相关法律规定，劳动者依法享有平等就业权利。当性格测试演变为就业门槛，可能会造成新的就业歧视，对就业公平构成新挑战。

招聘的关键在于科学评估求职者的岗位胜任力。完善招聘方式，需要多方协同发力。从法律层面看，应完善就业促进法等实施细则，将与业务能力无关的因素明确列为禁止性条款。监管部门可以考虑建立就业歧视负面清单制度，同时应创新监管手段，建立投诉举报的快速响应机制。

将岗位胜任力作为评价标准，避免主观化、标签化筛选，企业才能招到合适的人才，实现长远发展。

（摘编自《重庆日报》，原题为《性格测试不应成为新的就业门槛》）

# 每个人都是一张“中国名片”

陈佩佳

## 中国道路中国梦

唯有下“苦功夫”，才能做到心中有数、手上“出活”。心无旁骛，以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性，精益求精，永不满足

没想到我们的日常工作，因一段记录“中英文无缝切换、售票手速惊人”的视频而被网友关注，我也成为网友口中“西安北站的一道风景”。

我所服务的车站售票窗口，连接旅客与铁路，是呈现中国铁路大发展的“一扇窗”。随着铁路网越织越密，我们所要熟悉的线路也越来越多。脑子里存着“一张图”，才能根据旅客需求给出“最优解”。比如从西安到北京，如果旅客追求方便快捷，我会首推从徐兰高速线转京广高速线，4个半小时就能抵达目的地；如果游客希望欣赏沿途风光，我会推荐从大西高速线转石太高速线最后进入京广高速线，虽然慢一些，但层次更丰富、体验更多元。

有人疑惑，中国铁路已迈入电子客票

时代，还需要售票员吗？尽管窗口前的人流量不再“湍急”，但一些老年人、不太熟悉互联网操作的旅客，以及需要复杂换乘方案的旅客，依然会向我们求助。我们的存在，正是铁路发展兼顾效率和公平的缩影。

更何况，今天旅客出行，不再满足于“有票”还是“无票”的结果，而是需要从“有”到“优”的出行方案。面对这份期待，我们唯有下“苦功夫”，才能做到心中有数、手上“出活”。如今，我日均能售千余张票，高峰期平均每单业务十几秒就能完成。心无旁骛，以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性，精益求精，永不满足，这不也是中国铁路能不断创造奇迹的密码吗？

车站售票窗口，还是一个事无巨细的民生窗口。铁路拥有风驰电掣的中国速度，更要有打动人心的中国温度。我把旅

客的高频问题整理出来，做了提示卡贴在售票窗口。为了推进服务标准化，我们还总结了“三心”服务法：“耐心”倾听大家诉求，不管问题多复杂，都认真听；“细心”核对每一张车票的信息，确保不出错；“暖心”回应旅客的疑问，做好沟通服务。今年春运期间，因累计售出车票超过3万张，同事称呼我为“春运销冠”，网友们则夸我“指尖舞者”和“多语服务能力手”。无论身处哪个岗位，敢于拼搏，善于创新，都能发光发热、成就精彩。

现在，中国高铁在国际上越来越有知名度，特别是全面放宽优化过境免签政策后，西安北站的外籍旅客越来越多。迎接一波又一波“国际流量”，也得有能接住的“服务增量”，文化的精准转译至关重要。比如，将“兵马俑”翻译为“Terracotta Warriors”，让外国人感受到陶俑的神韵；把“肉夹馍”转化为“Chinese hamburger”，赢得更多友人的会心一笑。有位外籍教授在社交平台写道：“在这里买张车票，就像经历了一次微型文化外交。”

在点点滴滴的努力中倾注真情，在日复一日的坚守中提升本领，我们每个人都是一张“中国名片”，都能成为一道“别样风景”。

（作者为西安北站售票员，本报记者张丹华采访整理）