

# 当渔业资源变碳汇资产

戴林峰

兼顾减排与发展,促进低碳产业培育,既能守住碧海银滩的生态家底,也能激活向海图强的澎湃动能

倍加珍惜碧海蓝天的宝贵资源,像对待生命一样对待海上绿洲和湛蓝海水,推动海洋经济向质量效益型转变,定能更好增进海洋福祉

对食客来说,海鲜是美味。对山东长岛来说,海鲜是绿色资源、碳汇资产。“靠海吃海”,从事渔业的王德连很会算美味海鲜的绿色账。“丝滑清爽的海带,1平方米年固碳量约0.2千克”“肥美多汁的牡蛎,1亩年固碳量约1.4吨”“鲜嫩可口的扇贝,1吨年固碳量约0.25吨,相当于种植16棵树”……前不久,他的企业获得1笔100万元“海洋碳汇贷”,抵押物正是养殖牡蛎吸收的2.09万吨二氧化碳。

看,好空气真的能卖钱,好生态确实能变现!获益的不只是王德连。长岛所辖的大黑山岛,是全国首个负碳超过2000吨二氧化碳当量的“负碳海岛”。所谓负碳,意味着从大气中清除二氧化碳,或二氧化碳封存量比排放量更多。渤海湾里的小岛,凭啥能在低碳发展中走在前列?不妨从几个视角进行观察。

有取有舍,取舍有度。十年前,长岛的碳排放量居高不下:冬季给养殖池海水加热,500多台锅炉一年“吃”煤5万多吨;近岸粗放式围海养殖投饵料,水体富营养化严重。近年来,长岛全面腾退1.8万亩近岸围海养殖区和86万平方米岸线育苗场,2023年温室气体排放量较2016年下降近50%。产业降碳,发展增绿,天更蓝、水更净、空气更清新。这场“退养还海”攻坚战,以长远的碳汇账替代短期的渔获量,成为对发展方式的一次校准。

立在破先,新在旧前。“碳达峰”不是“碳达峰”。传统产业腾退后,渔民生计咋办?思路一变天地宽,从滩涂到远海,长岛发力建设海洋牧场示范区。王德连乘势在海洋牧场扩大碳汇优势品种,牡蛎养殖规模由2023年的4.5万笼增至15万笼。当渔业资源变碳汇资产,生态守护者成了发展受益者。兼顾减排与发展,促进低碳产业培育,既能守住碧海银滩的生态家底,也能激活向海图强的澎湃动能。

科技图强,向新而行。习近平总书记指出:“新质生产力本身就是绿色生产力。”何以为新?多创造、善运用。以人工鱼礁为例,采用玄武岩这一新材料,耐腐蚀性强、综合成本低;配备水下摄像系统和无线图像传输系统,还能实时采集洋流变化和集鱼增鱼数据。长岛投放130余万立方米人工鱼礁,促进海底营养物质上浮,为贝藻类“捕碳高手”提供天然饵料,贝藻类减排二氧化碳当量已逾10万吨。这里的每一片藻、每一只贝都成了“碳汇车间”。踏准科技进步的节拍,聚焦绿色化、数字化发展海洋经济,就能以科技韵律演绎现代渔歌。

广袤蓝色国土上,还有很多“长岛”。从修复、恢复海岛生态环境,到持续推进海岛人居环境改善,从挖掘岛、海等特色资源与海洋文化,到促进文旅融合发展……围绕“岛绿、滩净、水清、物丰”,不少地方在认识海洋、经略海洋上不懈探索。由一隅观全局,我们能更加深刻体会到“海洋是高质量发展战略要地”。倍加珍惜碧海蓝天的宝贵资源,像对待生命一样对待海上绿洲和湛蓝海水,推动海洋经济向质量效益型转变,定能更好增进海洋福祉。

海上春来。近期,长岛的海藻收获正抢鲜,“海上春耕”生产忙。渔哥渔嫂们驾着船,穿梭在浮筏间、养殖区,阳光洒在脸上,洋溢着幸福。画好“山水画”,念好“山海经”,持续激活“蓝色引擎”,海洋牧歌正悠长。(作者为本报地方部记者)

现场评论

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)  
本版责编:陈凌 李洪兴 崔妍

## 中国道路中国梦

唯有下“苦功夫”,才能做到心中有数、手上“出活”。心无旁骛,以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性,精益求精,永无止境

没想到我们的日常工作,因一段记录“中英文无缝切换、售票手速惊人”的视频而被网友关注,我也成为网友口中“西安北站的一道风景”。

我所服务的车站售票窗口,连接旅客与铁路,是呈现中国铁路大发展的“一扇窗”。随着铁路网越织越密,我们所要熟悉的线路也越来越多。脑子里存着一张图”,才能根据旅客需求给出“最优解”。比如从西安到北京,如果旅客追求方便快捷,我会首推从徐兰高速线转京广高速线,4个半小时就能抵达目的地;如果游客希望欣赏沿途风光,我会推荐从大西高速线转石太高速线最后进入京广高速线,虽然慢一些,但层次更丰富、体验更多元。有人疑惑,中国铁路已迈入电子客票

## 人民时评

# “喝水喝到恰好饱”

——人勤春来早,稼穡正当时④

吕晓勳

“浇了这遍水,小麦苗和土贴得瓷实,苗才能壮。”春潮涌动,山西芮城县东垆村村民常根成没事就到自家地头转悠,看苗情、盯灌溉。

随着气温回升,春耕播种进入旺季。从开展春季水利设施检修,到采取跨流域调水、蓄水增储等举措;从细化优化用水计划和分配方案,到组织专业浇地队护渠、送水……广袤田畴,春灌供水精细有序,护航夏粮丰收。

春水润良田,春灌是土地过冬后“喝”的第一口水。用水迎来高峰,供水能否到位?春苗能否“喝好喝饱”?怎样促进节水增效?做好春耕备耕“水文章”,既要未雨绸缪、强化供给,也要精细化管理、依靠科技。

完善主骨架、畅通微循环,以灌区建设托举农事。目前,我国耕地灌溉面积已达10.75亿亩,占全国耕地面积的56%,生产了全国77%的粮食和超过90%的经济作物。高效产出的“灌区密码”,是持续补齐灌排工程基础设施短板,提升灌区工程蓄

水能力,优先把大中型灌区建设成高标准农田。

让一泓清水更顺畅地从源头抵达地头,离不开因地制宜、多措并举。看老灌区,守着黄河用不上水,曾是河南封丘县南部乡镇的痛点。河南启动“沟渠连通整治工程”后,封丘打通2800多个阻水点,60万亩农田得以“畅饮”黄河水。新灌区建设也在提速。四川宜宾,向家坝灌区一期一步工程主体工程不久前投入使用,村民终于可以告别提灌机抽水、水车送水的日子。更充足的水利条件,提高了农户的种粮积极性。

既要增供给,更要细管理。新时代以来,我国耕地灌溉亩均用水量由404立方米下降到347立方米,单方灌溉水的粮食生产力从1.58公斤增加到1.8公斤以上,农业节水增效成果喜人。坚持量水而行,就要把水资源作为最大的刚性约束,优化配置、分类施策、科技赋能。

比如,内蒙古河套灌区去年试点以农作物种类为基准,核定灌溉用水量,为每个

建制村设定用水量“上限”;通过建设数字孪生灌区,缩短供水周期,减少输水时渠道下渗和蒸发的损耗,实现智慧节水。当地一位乡镇干部算了一笔账:相比漫灌,引黄滴灌浇玉米地,生育期每亩至少节水100立方米。“有多少汤泡多少馍”,依据水源条件、渠网工程布局等,优化调整作物种植结构、面积,将更好支撑农业增产。

以有效激励聚合力,才能共护灌溉生命线。在湖南长沙县,桐仁桥灌区推行“节约有奖,超用加价”机制,对农户节余灌溉用水权指标进行回购,转让用于城镇生活供水。这一多赢之举,调动了节水积极性,盘活了水资源存量,也充实了灌区末级渠系维护资金。激活市场机制,让水资源真正成为“水资产”,能助灌溉用水高效利用、“细水长流”。

水润阳春望丰年。不负春光,全力做好“水文章”,让农作物“喝水喝到恰好饱”,我们有底气有信心实现新一年的穰穰满家。

(本系列评论到此结束)



上图:福建福州连江县黄岐半岛附近海域的鲍鱼养殖区,整齐的渔排与岛屿构成一幅“海上牧场”图。新华社记者 林善摄

右上图:江苏连云港赣榆区青口镇紫菜养殖区,养殖工人在进行海上作业。司伟摄(影像中国)

山东荣成市海洋牧场,养殖工人驾驶养殖船开展海带春管;福建连江县,渔民们抢抓农时完成鲍鱼投苗……春天不仅是农田春耕备播的好时节,也是海上生产的播种关键期。辽阔的“蓝色田野”上,渔民们正以科技为犁、以生态为网,抓紧开展春季耕海作业,绘就一幅幅“海上春耕”的美丽画卷。

这正是:曦色初染晓星垂,投苗下箱不觉累。耕海牧渔碧波里,换得他日满载归。

徐文



## 纵横

# 拦截不文明别止于“拉黑”

关未

前不久,北京市文物局就提升博物馆服务品质发布通知,其中提到,不文明行为较为集中的热门博物馆可探索研究建立黑名单制度,对屡次劝阻依然违规或情节严重者,拟列入黑名单并进行公示,限制其入馆或参与活动。

近年来,随着“博物馆热”持续升温,不文明行为出现了一些新表现。或为“一探究竟”爬上展柜玻璃观看文物,或为打卡出片霸位拗造型,或未经允许在馆区搞商拍……种种行为不仅可能给文物以及公共设施带来损害,还会影响其他游客的正常参观。

事实上,在涉及文化资源的公共场所采取黑名单制度已有不少先例。从过往经验来看,处罚分寸与执行情况是制度奏效的关键。让“拉黑”等举措真正带来痛感,同时以明确规则避免“误伤”,才能让更多人知边界、明事理。

拦截不文明行为仅靠黑名单还不够。特别是对珍贵文物来说,很多破坏是不可逆的。事后处罚不如事前匡正。文明是管出来的,也是引导出来的。不妨优化预约流程,提升讲解导览水平,提供丰富活动,将文明观展理念潜移默化融入其中。

今天,进博物馆已成为一种生活方式、一种时尚潮流。参观者是文博资源的享受者,也应当是保护者。在观展中更加自律,这是对历史文化应有的尊重。

(摘编自《北京日报》,原题为《拦截不文明“拉黑”还不够》)

# 求职招聘勿“一测了之”

许君强

近期有求职者反映,部分用人单位在招聘流程中引入性格测试,并依据测试结果决定是否录用。一些求职者因性格测试结果与岗位“不匹配”,同心仅职位失之交臂。

从企业角度考虑,在招聘环节引入性格测试,是希望提高招聘效率。然而,简单化、标签化的筛选方式,既缺乏科学依据,也违背人才成长规律。更何况,相关测试无法全面展现个性格与特点。将某一时刻的性格测试结果作为“标准答案”,可能会让用人单位错失真正的“潜力股”。

相关法律规定,劳动者依法享有平等就业权利。当性格测试演变为就业门槛,可能会造成新的就业歧视,对就业公平构成新挑战。招聘的关键在于科学评估求职者的岗位胜任力。完善招聘方式,需要多方协同发力。从法律层面看,应完善就业促进法等实施细则,将与业务能力无关的因素明确列为禁止性条款。监管部门可以考虑建立就业歧视负面清单制度,同时应创新监管手段,建立投诉举报的快速响应机制。

将岗位胜任力作为评价标准,避免主观化、标签化筛选,企业才能招到合适的人才,实现长远发展。(摘编自《重庆日报》,原题为《性格测试不应成为新的就业门槛》)

# 每个人都是一张“中国名片”

陈佩佳

时代,还需要售票员吗?尽管窗口前的人流量不再“湍急”,但一些老年人、不太熟悉互联网操作的旅客,以及需要复杂换乘方案的旅客,依然会向我们求助。我们的存在,正是铁路发展兼顾效率和公平的缩影。更何况,今天旅客出行,不再满足于“有票”还是“无票”的结果,而是需要从“有”到“优”的出行方案。面对这份期待,我们唯有下“苦功夫”,才能做到心中有数、手上“出活”。如今,我日均能售千余张票,高峰期平均每单业务十几秒就能完成。心无旁骛,以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性,精益求精,永无止境,这也不是中国铁路能不断创造奇迹的密码吗?

车站售票窗口,还是一个事无巨细的民生窗口。铁路拥有风驰电掣的中国速度,更要有打动人心的中国温度。我把旅

客的高频问题整理出来,做了提示卡贴在售票窗口。为了推进服务标准化,我们还总结了“三心”服务法:“耐心”倾听大家诉求,不管问题多复杂,都认真听;“细心”核对每一张车票的信息,确保不出错;“暖心”回应旅客的疑问,做好沟通服务。今年春运期间,因累计售出车票超过3万张,同事称呼我为“春运销冠”,网友们则夸我“指尖舞者”和“多语服务能手”。无论身处哪个岗位,敢于拼搏,善于创新,都能发热发光、成就精彩。

西安是座历史文化名城,车站售票窗口也是展现城市风采的文化窗口,方寸间折射着文明古国的厚重底蕴。有游客说:“一朝入长安,一日阅千年。”为此,我也开始琢磨怎么更好地推介城市、推广文化。从大雁塔到大唐不夜城,从兵马俑到华清宫,我们研究每一个地标的古往今来,让游

客可以通过一扇窗口,看到更远更精彩的地方。

现在,中国高铁在国际上越来越有知名度,特别是全面放宽优化过境免签政策后,西安北站的外籍旅客越来越多。迎接一波又一波“国际流量”,也得有能接住的“服务增量”,文化的精准转译至关重要。比如,将“兵马俑”翻译为“Terracotta Warriors”,让外国人感受到陶俑的神韵;把“肉夹馍”转化为“Chinese hamburger”,赢得更多友人的会心一笑。有位外籍教授在社交平台写道:“在这里买张车票,就像经历了一次微型文化外交。”

在点点滴滴的努力中倾注真情,在日复一日的坚守中提升本领,我们每个人都是一张“中国名片”,都能成为一道“别样风景”。(作者为西安北站售票员,本报记者张丹华采访整理)