

vivo连续4年成为博鳌亚洲论坛战略合作伙伴

以科技创新赋能美好未来



博鳌亚洲论坛2025年年会vivo展台



vivo混合现实头显



vivo X200 Pro

3月25日至28日，博鳌亚洲论坛2025年年会在海南博鳌举行，今年年会以“在世界变局中共创亚洲未来”为主题，汇聚了来自世界各地的政、商、学界人士及媒体代表，围绕坚持多边主义、推动开放发展、共同应对全球挑战、落实联合国未来峰会成果、构建人类命运共同体展开深度对话。

作为连续4年携手博鳌亚洲论坛的战略合作伙伴，vivo与行业同仁共探发展共赢的新路径，分享以科技创新赋能未来生活的思考与行动。vivo执行副总裁、首席运营官胡柏山表示，手机的意义远不止于技术的集合，作为美好生活的入口，手机承载着鲜活的生活方式，vivo将以科技为器，筑人文之道。手机可以作为高效的生产力工具，使工作与沟通更加便捷，也可以成为无障碍工具，以科技的温度传递

人文关怀。

今年，搭载vivo技术品牌“蓝科技”众多研发成果的vivo X200系列，成为博鳌亚洲论坛官方指定手机，展示了vivo强大的研发实力，也标志着vivo与博鳌亚洲论坛的合作再现新成果。基于对用户需求的深度洞察，vivo X200系列集齐全面升级的“蓝科技”成果，让技术服务于真实生活场景。4月即将发布的vivo X200 Ultra，也会集成vivo在影像领域最新的技术成果。

vivo还在会场展示了创新推出的混合现实头显，同时宣布成立机器人实验室。今后，vivo将在6G、人工智能乃至机器人等前沿领域持续发力，致力于深入多元化生活场景，为广大用户提供便利。

多年来，vivo坚持在“用户导向”品牌价值理念引导下深耕手机行业，取得了令人瞩目的成绩。2024年，vivo的产品已销往60多个国家和地区，服务超过5亿名用户。据市场调研机构Canalys数据，2024年，vivo以17%的份额，连续4年蝉联中国智能手机市场国产手机销量第一名。据市场调研机构Counterpoint数据，2024年第四季度，vivo全球市场份额位居全球前五，出货量同比增长13%，成为同期前五中增长最快的品牌。

近年来，vivo持续加大在基础技术领域的研发投入，在自研影像芯片和算法矩阵上不断突破，保持了在影像技术领域的领先优势。同时，vivo与中国地震应急搜救中心、蓝天救援队紧密合作，推进

研发无线通信技术，为用户生命安全提供更多保障。随着AI技术的加速突破，vivo也将AI创新技术延伸到视觉、听觉、语言等层面，支持视障、听障人群更好地融入社会。“vivo看见”助力视障用户更好地感知周围环境，更从容地应对生活；“vivo听说”帮助听障群体实现无障碍沟通。针对外卖员、快递员，vivo推出“职业模式”，以量身定制的优化功能，提升使用体验，帮助用户在特定场景下更高效地完成工作，温暖每一位发光发热的奋斗者。vivo始终坚信，科技创新终究要回到解决人的需求上来，科技企业的任务便是搭建起科技创新与服务社会之间的桥梁。

单丝不成线，独木不成林。vivo相信自研是根、共研是叶，技术创新并非孤立的研发过程，而是产业链协同努力的结果。秉承互利共赢的理念，vivo与众多伙伴建立了长期稳定的合作关系，发挥多方合力，为不断增强国内供应链能力贡献力量，与整个生态链共创共荣。

手机的变革创新，是社会发展的缩影，也是生活进步的见证。从影像芯片的持续领跑，到机器人实验室的前瞻布局，vivo坚持推进自身高质量发展，以科技创新赋能美好未来。2025年，vivo将迎来企业创立30周年的重要节点。尊重人，服务于人，成为一家人文科技公司，成为令人心动和热爱的科技品牌，是vivo30年来坚守的使命，也是持续创新探索的动力。未来，vivo将用人文关怀拓宽价值边界，以科技创新驱动高质量发展，为推进中国式现代化持续贡献科技创新力量。

数据来源：维沃移动通信有限公司



vivo 6G研发成果