

vivo连续4年成为博鳌亚洲论坛战略合作伙伴

以科技创新赋能美好未来



3月25日至28日,博鳌亚洲论坛2025年年会在海南博鳌举行,今年年会以“在世界变局中共创亚洲未来”为主题,汇聚了来自世界各地的政、商、学界人士及媒体代表,围绕坚持多边主义、推动开放发展、共同应对全球挑战、落实联合国未来峰会成果、构建人类命运共同体展开深度对话。

作为连续4年携手博鳌亚洲论坛的战略合作伙伴,vivo与行业同仁共探发展共赢的新路径,分享以科技创新赋能未来生活的思考与行动。vivo执行副总裁、首席运营官胡柏山表示,手机的意义远不止于技术的集合,作为美好生活的入口,手机承载着鲜活的生活方式,vivo将以科技为器,筑人文之道。手机可以作为高效的生产力工具,使工作与沟通更加便捷,也可以成为无障碍工具,以科技的温度传递

人文关怀。

今年,搭载vivo技术品牌“蓝科技”众多研发成果的vivo X200系列,成为博鳌亚洲论坛官方指定手机,展示了vivo强大的研发实力,也标志着vivo与博鳌亚洲论坛的合作再现新成果。基于对用户需求的深度洞察,vivo X200系列集齐全面升级的“蓝科技”成果,让技术服务于真实生活场景。4月即将发布的vivo X200 Ultra,也会集成vivo在影像领域最新的技术成果。

vivo还在会场展示了创新推出的混合现实头显,同时宣布成立机器人实验室。今后,vivo将在6G、人工智能乃至机器人等前沿领域持续发力,致力于深入多元化生活场景,为广大用户提供便利。

多年来,vivo坚持在“用户导向”品牌价值理念引导下深耕手机行业,取得了令人瞩目的成绩。2024年,vivo的产品已销至60多个国家和地区,服务超过5亿名用户。据市场调研机构Canalys数据,2024年,vivo以17%的份额,连续4年蝉联中国智能手机市场国产手机销量第一名。据市场调研机构Counterpoint数据,2024年第四季度,vivo全球市场份额位居全球前五,出货量同比增长13%,成为同期前五中增长最快的品牌。

近年来,vivo持续加大在基础技术领域的研发投入,在自研影像芯片和算法矩阵上不断突破,保持了在影像技术领域的领先优势。同时,vivo与中国地震应急搜救中心、蓝天救援队紧密合作,推进

研发无网通信技术,为用户生命安全提供更多保障。随着AI技术的加速突破,vivo也将AI创新技术延伸到视觉、听觉、语言等层面,支持视障、听障人群更好地融入社会。“vivo看见”助力视障用户更好地感知周围环境,更从容地应对生活;“vivo听说”帮助听障群体实现无障碍沟通。针对外卖员、快递员,vivo推出“职业模式”,以量身定制的优化功能,提升使用体验,帮助用户在特定场景下更高效地完成工作,温暖每一位发光发热的奋斗者。vivo始终坚信,科技创新终究要回到解决人的需求上来,科技企业的任务便是搭建起科技创新与服务社会之间的桥梁。

单丝不成线,独木不成林。vivo相信自研是根、共研是叶,技术创新并非孤立的研发过程,而是产业链协同努力的结果。秉承互利共赢的理念,vivo与众多伙伴建立了长期稳定的合作关系,发挥多方合力,为不断增强国内供应链能力贡献力量,与整个生态链共创共荣。

手机的变革创新,是社会发展的缩影,也是生活进步的见证。从影像芯片的持续领跑,到机器人实验室的前瞻布局,vivo坚持推进自身高质量发展,以科技创新赋能美好未来。2025年,vivo将迎来企业创立30周年的关键节点。尊重人,服务于人,成为一家人文科技公司,成为令人心动和热爱的科技品牌,是vivo30年来坚守的使命,也是持续创新探索的动力。未来,vivo将用人文关怀拓宽价值边界,以科技创新驱动高质量发展,为推进中国式现代化持续贡献科技创新力量。

数据来源:维沃移动通信有限公司

