

第二届金熊猫奖新闻发布会在北京举行

本届活动于9月在四川成都举行，设四大单元共27个奖项

3月25日上午，第二届金熊猫奖新闻发布会在北京梅地亚中心举行。发布会由主发布、宣传片发布、答记者问等环节组成，全面介绍本届金熊猫奖的筹备进展、亮点特色及全球征片情况。第二届金熊猫奖活动组委会、执委会成员，影视行业代表及中外媒体记者参与发布会。

活动框架发布

评选优秀作品，助力文明互鉴

本次发布会介绍了首届金熊猫奖活动成果及本届活动整体安排。首届金熊猫奖于2023年成功举办，吸引104个国家和地区的7024部作品参评，其中国外作品占比70%，获奖作品中60%来自国际创作者，彰显了奖项的国际影响力。本届活动将于2025年9月12日在四川成都开幕，设电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元共27个奖项，涵盖最佳影片、导演、编剧等类别，旨在通过影视作品评选助力全球文明互鉴。本届金熊猫奖由“3+3+1”活动框架构成。

三大主体活动：“金熊猫之夜”以巴蜀特色欢迎活动拉开帷幕，营造宾至如归的交流氛围；金熊猫国际文化论坛汇聚专家学者及行业代表，围绕文明互鉴、科技与文化融合等议题展开深度对话；金熊猫盛典作为压轴环节，揭晓四大单元奖项，并融入中外文化展演，打造沉浸式光影体验。

三项配套活动：“熊猫带你看世界”推动影视项目合

作交流；“大家一起看电影”通过展映共赏经典佳作；“我与熊猫面对面”组织嘉宾近距离观赏大熊猫，感受人与自然的和谐交融与丰富多彩的巴蜀文化。

一项延伸活动：“我们的panda”短视频图文全球征集展播活动，面向全球征集与大熊猫相关的创意作品，讲述人与自然和谐共生的故事。

目前，本届金熊猫奖已面向全球征集作品1788部，其中，电影71部、电视剧385部、纪录片854部、动画片478部；国外作品1373部，占比约77%，覆盖104个国家和地区。参评作品需为2023年4月1日至2025年3月31日期间首映或播出的影视佳作，报名截止时间为2025年4月25日，诚挚邀请更多影视机构和行业协会参与。

立足全球视野

紧跟前沿趋势，倡导多元表达

金熊猫奖立足全球视野，既紧跟影视产业前沿趋势，又倡导多元文化表达，为创作者搭建了跨越地域的对话平台。金熊猫奖向全球影视人发出邀请：金秋九月，期待与全球影视人共赴这场跨越山海、奔赴热爱的

金熊猫之约。

发布会上还播放了第二届金熊猫奖启动宣传片，以视觉化语言呈现奖项“和合共生”的理念。

做实四大特点

诚邀全球宾朋，共谱光影华章

第二届金熊猫奖活动设置有四大特点。

国际性：评委会覆盖五大洲，终评委中海外专家占比超40%，征片的范围进一步扩大。

专业性：评委会由国际知名影视专家组建，确保评审过程的专业性和评审结果的权威性。

市场化：拓展作品孵化、版权交易等产业链功能，推动全球影视产业合作。

特色化：依托“熊猫IP”与四川文旅资源，打造“影视+文化+生态”的特色体验。

金熊猫奖以推动构建人类命运共同体为宗旨，坚持征集评选彰显全人类共同价值作品的标准，通过影视交流促进文明交流互鉴。9月的蓉城，将以开放之姿迎接全球宾朋，共谱光影华章。

数据来源：四川金熊猫国际文化传播有限公司

The 2nd
Golden Panda Awards
第二届金熊猫奖

2025年9月12日—13日
12th-13th September, 2025

中国·四川·成都
CHENGDU·SICHUAN·CHINA

