

消费理念新



山东青岛,顾客在李沧区一家华为智能生活馆选购手机。时尚新颖、物美价廉的国产电子产品受到年轻人追捧。张鹰摄(影像中国)



绿色低碳理念深入人心。因为内蒙古呼和浩特冬季新能源汽车展上,观众在试驾一款国产新能源汽车。丁根厚摄(影像中国)

文旅出游热



浙江宁波,参观者在展会上与文创作品合照。会展经济火热,文创产品走红,不断满足青年群体文化消费的新需求。胡学军摄(影像中国)



近年来,“特种兵式旅游”在青年群体中流行。图为游客在四川峨眉山金顶远眺银装素裹的群峰与云海。新华社记者 江宏景摄



河北遵化一处雪乡景区,游客身着民族服饰游玩。这个冰雪季,我国冰雪旅游人数有望达5.2亿人次,旅游收入有望超6300亿元。刘满仓摄(影像中国)

新时代画卷

新场景新业态新趋势不断涌现

青年消费元气满满

挖掘青年消费新潜能

张伟昊

作为最具活力和潜力的消费群体,青年消费者不仅引领着当下的消费潮流,更竖起未来市场趋势的重要风向标。

从潮流服饰到智能科技,从绿色健康到文旅出游,青年人消费选择的多元化、多样化,展现出对美好生活的无限向往,成为拉动消费的重要力量。这种积极向上的消费态度,正是对未来发展充满信心的生动体现。

在经济发展的浪潮中成长起来的青年,见证了国家从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,体验着中国经济澎湃前行的强劲动能;经历着互联网时代数智结合的信息扩容,充满了“平视世界”的自信自强。青年朝气蓬勃、精力旺盛,对新事物接受迅速,愿意投入更多的时间、精力去探索未知的可能,去体验生活的美好,从而衍生出各类更加注重精神层面满足和个性化需求的消费现象。

热爱国货潮品,为品质性价比买单;选择“特种兵式旅游”“反向旅游”各类花式出游拓展眼界,报名夜

校课程丰富知识储备,通过冰雪运动、骑行、徒步强健身体意志,逛二次元展会、买VR游戏机调整生活节奏,注重“精细养生”“即刻滋补”和为宠物花钱、为情绪价值买单的身心同步疗愈……层出不穷的消费新需求、新模式和新趋势,成为当下青年消费的突出特点和亮点。

青年们还在成长为更加成熟、理性的消费者。网络调查显示,41%的受访年轻人在购物时经常有比价行为,通过线上货比三家,做理智型消费者。

这些消费理念、消费流行趋势变化背后,孕育着巨大的消费潜能,不断创造着新的消费增长点,带来了全新的机遇和挑战,不仅推动市场细分和差异化发展,也为商家提供了更多的创新方向和动力。

读懂青年消费的流向,就是读懂了消费市场持续健康发展的方向。开拓新场景、新业态、新空间,打造更多符合年轻人需求的产品潮品,不仅是当前促消费、稳增长的重要举措,也必将为经济发展提供持久动力。

本版策划:纪雅林 刘念 张伟昊
本版责编:卢涛 郭玥 祝佳祺 尚嵘嵘
数据来源:《互联网助力数字消费发展蓝皮书》、抖音、美团
版式设计:汪哲平



重庆酉阳土家族苗族自治县叠石花谷景区,游客在体验载客运营的轻型飞机。近年来,各地因地制宜探索低空经济发展场景,低空飞行器呈现蓬勃发展态势,勇于尝试的年轻消费者也越来越多。邱洪斌摄(影像中国)

年轻人成为消费主力军

2024年最终消费支出
对经济增长贡献率44.5%
内需已成为支撑中国经济的主要力量

90后、00后网络购物使用率
分别达95.1%、88.5%
在个性化消费、国货消费、
智能消费等领域表现活跃

在直播间购物的消费者中
18岁至40岁的中青年占比67%

2024年1—12月
玩乐变美消费同比增长82%
相关消费订单量32岁以下的
用户占比达43%



河南洛阳洞西区未来城科幻乐园,游客在体验虚拟现实飞行。黄政伟摄(人民视觉)

运动健身火



▲游客在新疆哈密松树塘滑雪场滑雪。近几年,我国冰雪经济持续较快发展,预计2025年产业规模将突破1万亿元。曹新加摄(影像中国)



▲安徽芜湖峨桥镇,骑行爱好者在风景优美的乡间骑行。多地完善绿道建设、鼓励绿色出行,国产运动装备产业发展迅速,骑行运动吸引了大批爱好者。邢朝明摄(影像中国)