

☎ 连线评论员

出口第一，安徽汽车业做对了啥？

对话人：
周珊珊 本报评论员
韩小乔 安徽日报评论员

周珊珊：2024年，安徽汽车产量和新能源汽车产量均居全国第二位，整车出口量更是跃居全国首位，全国每出口4辆汽车就有1辆安徽造。取得如此亮眼的成绩，作为中部省份的安徽，做对了什么？

韩小乔：从上世纪60年代第一辆汽车下线，到目前集聚7家整车企业、拥有规模以上零部件生产企业2800多家，安徽汽车产业的崛起，得益于深耕创新。举个例子，从“小草房”到世界500强，奇瑞连续22年位居中国品牌乘用车出口第一，最关键的就在于坚持把创新当作立企之本，再难不减研发，始终通过技术、管理创新打造核心竞争力。一个个企业持续创新，激发了产业活力，壮大了产业集群。

周珊珊：变化的不仅是规模，还有结构。2024年，安徽新能源汽车产量占其汽车产量比重达47.2%，也就是说，每生产2台汽车，就差不多有1台是新能源汽车。很大程度上，新能源汽车既是优化产业结

构的突破口，也是产业新增长点。

韩小乔：为了打造新能源汽车产业链，安徽“兵团式、阵地战”推进皖北专用车集聚发展、零部件转型升级、后市场提质增效，强化区域协同。省新能源汽车和智能网联汽车产业主题基金累计设立15只子基金，已投项目34个，强化资金支持。此外，安徽一体推进市县乡充换电基础设施建设，强化配套支撑。截至2024年底，全省高速公路服务区基本实现充电桩全覆盖，乡镇公共充电站覆盖率97%。以协同发展优化产业生态，体现了安徽打造新能源汽车出行“友好省份”的努力与成效。

周珊珊：谈判到签约23天，签约到开工42天，开工到投产仅10个月，比亞迪合肥工厂跑出“安徽速度”，展现了政府引导与市场机制相协调、公共服务与市场需求相契合、产业培育与企业发展相促进的积极效应。安徽汽车产业高质量发展的信心和底气，来自政府与市场的良性互动。统筹好有效市场和有为政府，才能做好汽车产业这篇大文章。

韩小乔：安徽有个实体化运行的“汽车办”，提供了有为政府与有效市场更好结合的样本。变多部门单兵作战为跨部门协同

发力，效能更高了；梳理形成涉及424个国民经济行业小类的汽车全产业链统计监测体系，家底更清了；建成新能源汽车产业整零对接“路演大厅”，上线汽车产业人才供需对接平台，服务更优了。

可以说，没有长远眼光，不可能在需求点上精准布局；缺乏长期主义的坚定，政策支持也难以跟上“技术跃迁”。坚持进一步全面深化改革，强化法治保障、创新驱动、产业协同，既发挥政府的战略规划与资源整合作用，又充分激发企业的创新活力与发展动力，让安徽汽车业未来可期。

周珊珊：长三角新能源汽车“4小时产业圈”，在业内广为人知。上海龙头带动，浙苏皖各展所长，长三角汽车产业携手共进，展现强大韧性活力。习近平总书记在安徽考察时强调，“全面贯彻新发展理念，发挥多重国家发展战略叠加优势”。安徽结合自身特点，紧抓共建“一带一路”、长江经济带、中部崛起、长三角一体化等国家发展战略机遇，吃透区域协同发展红利，更好打造新兴产业集聚地。

韩小乔：安徽从“小透明”跃升为“生力军”，得益于“你中有我，我中有你”的大格局，得益于借力发力、加速奔跑的主动作

为。新能源汽车产业集群是长三角地区的代表性优势产业集群，“邻居”间紧密联动、协同合作。车企联合长三角其他企业和高校，共同研发“基于国产化芯片平台的智能座舱系统研究应用”项目，升级产品和技术；汽车在合肥派河国际综合物流园港区装箱上船，可直达上海港，“出海”更方便，物流成本更低……促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，方能打开发展新天地。

周珊珊：有人说，在中国汽车工业的版图上，安徽是个低调的“上进生”，一路加倍努力、默默速行，终于迎来高光时刻。其实，产业发展路上，安徽并非孤例。从其亮眼的成绩中，可一窥我国汽车产业换挡提速、蓬勃发展的现状；从其发展的路径里，更能看见中部省份加速崛起的方法论。

在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时，习近平总书记指出：“科技创新和产业升级，是发展新质生产力的基本路径。”面对新一轮科技革命和产业变革加速演进，如何做到厚积薄发？答案无它，唯有不懈努力，坚持向“新”而行、以“质”致远，以国之所需校准方向，以我之所长找到路径，以众之所趋凝聚合力。

☎ 人民时评

让风光发电利用率保持高位

张子晗

从“旱涝保收”的舒适圈，到紧盯价格、参与竞争，拥抱市场的新能源，将在竞争中发展得更加成熟

在光伏板下种植耐旱耐碱作物，戈壁滩上的“光伏海”有效治理荒漠，助力产业增收；水上发电、水下养鱼，“风电+海洋牧场”节约利用海洋资源，让蓝色粮仓更加殷实。2024年，我国新能源产业快速发展，提前6年兑现了装机规模超12亿千瓦的国际承诺。

在装机规模不断扩大的同时，我国新能源保持高比例消纳的良好态势。2024年，全国光伏发电利用率为96.8%，全国风电利用率为95.9%。新能源利用率略有下降，但继续保持在高位。长远来看，还要用更加科学有效的方式促进消纳，保障新能源产业高质量发展。

从源头上完善规划，才能提升管理效能，实现能源的集约利用。比如，宁夏要求科学规划光伏项目，年降雨量400毫米以上区域的林草地不能进行光伏建设。上海强调稳妥有序推进海上光伏开发，严控用海面积，要求开发企业做好接入消纳分析。科学规划，不是限制发展空间，而是瞄准行业的紧迫需求，优化布局，用精准管理遏制无序扩张。

促进新能源消纳，既要看眼前，也要计长远，让“无形的手”更好发挥作用。迈出市场化的一步，关键是用“能涨能跌”的价格机制优化资源配置。打破固定价格，发电高峰时，可以用低价激励本地消纳，引导用电企业灵活调整生产时段，提高新能源利用率，还可以将多余电力出售给缺电地区，避免因供需错配而“弃风弃光”。

电力现货市场在促进消纳方面已取得一定成效。去年10月，省间电力现货市场转入正式运行。在8个月的试运行期间，新能源利用率提升了1个百分点，这打破了跨省交易壁垒，实现了省间电力余缺互济。在甘肃，电力现货市场测试运行40个月，市场参与用户由5家增至380多家，全省10%的用电负荷由晚高峰转移至午间时段。从“旱涝保收”的舒适圈，到紧盯价格、参与竞争，拥抱市场的新能源，将在竞争中发展得更加成熟。

新能源发电很多时候要“靠天吃饭”，大规模接入考验电力系统的灵活调节能力，电网数字化、智能化为解决这一问题提供了新路径。浙江海宁搭建起“源网荷储”一体化协调控制平台，聚合分析“电源、电网、负荷、储能”四个资源池，系统能自动生成调节策略，调控各侧资源。运用数字化、智能化手段，能让“捉摸不定”的新能源变得更加可预测、可调节。比如，根据气象数据提前预测新能源功率，可以及时将富余电能转供给用电需求集中的地区，有效提高就地消纳效率。

装机规模和消纳能力是新能源高质量发展的两翼。下大力气打通制约新能源消纳的堵点卡点，要敢于破局、勇于创新。在政策支持下练好内功、在市场竞争中强壮筋骨，新能源产业定能为促进绿色低碳转型、保障国家能源安全贡献更大力量。



前不久，我国首口超万米科探井——深地塔科1井胜利完钻，在陆地万米深层首次发现油气显示，成为亚洲第一、世界第二垂直深度井。科研人员根据取回的岩芯、岩屑等样品和数据绘制出地质剖面图，为油气勘探积累了翔实资料。

这正是：
深地油气藏，
钻井破岩障。
科研志凌云，
探索永无疆。

冯天禹文

☎ 暖闻热评

致敬无畏，更需严守安全

王欣悦

【人物】热心人黄亚林

【故事】深夜，重庆长寿区葛兰镇中心街一家副食店突发火情。烈火肆虐，浓烟滚滚，副食店二楼防盗窗内传出呼救声。危急时刻，一名中年男子逆火而上，徒手攀爬至距地面5米高的窗户边，用锤子砸开防盗窗，将女孩拉出窗户、送到楼下。救人者名叫黄亚林，他为被困小女孩砸开“逃生门”的短视频，随即在社交平台刷屏。

【点评】逆火而上、徒手攀爬、破窗救人……黄亚林的事迹，是对“英雄无畏”四字的生动诠释。烈火熊熊、危险万分，但他毫不犹豫，心中唯有救人之念。他忘却自身安危，顶着热浪攀爬，与死神赛跑，将小女孩从火海中救出。这是怎样的勇气和担当！在那一刻，黄亚林用行动诠释了舍己为人的真谛，闪耀着动人的人性光辉。

烈火映照的不仅是勇气，更是一个普通人内心最朴素的善意。黄亚林的义举背后，藏着一段往事：多年前，一场大火吞噬了他的家，政府的支持、邻里的援手让他得以重建生活。这份温暖的经历，使得他选择将善意传递下去。困境中感受到的善意是一颗种子，往往会在他人危急时破土生发。

正如网友所说：“哪有什么超级英雄？不过是凡人披上了责任与善良的铠甲。”在我们的生活中，黄亚林这样的平凡英雄并不少见。四川成都郫都区安靖街道方

☎ 评论员观察

刚刚过去的雪季，小雪的浙江却因冰雪运动而火。各大雪场里游客络绎不绝，亚冬会上运动员的定制冰球杆很多也产自浙江。

有搜索网站统计，去年浙江网友对“滑雪”词条的关注度排名全国第四。从发展冰雪运动，到推广冰雪旅游，再到生产冰雪装备，看似和冰雪离得远的浙江，何以走出“冷中求热”的发展新路？

从消费者需求中寻找商机、打开产业发展突破口。浙江很少下雪，但“越是南方，越渴望冰雪”，如何将这份消费潜力留在家门口？湖州安吉借助山区地形，利用制冷、造雪技术，建成完善江南天池、云上草原等室外滑雪场，并借此推动全域旅游。下高铁后开车1小时到达，利用周末时间就能享受滑雪、逛“村咖”等多种乐趣，雪场吸引了长三角及更远处的游客前来体验。周围近1000家民宿、附近20个乡村，因此增加至少3个月经营旺季。近年来，两家雪场接待游客量每年增长20%以上，当地另有46万平方米的新雪场正在建设。发展产业，没有绝对优势和劣势。因地制宜，善于从需求中找市场，在供给端谋创新，才能“无中生有”“有中生新”，培育出符合群众需要、受市场欢迎的产业。

滑雪产业不仅属于旅游业，也和制造业息息相关。在宁波宁海县，自主研发、生产运动杖的企业，滑雪杖类产品的生产季不断延长。有企业调研发现，消费者越来越重视滑雪杖的环保属性。经多次对比实验，该企业选定可降解海藻原料制作手柄。改良后的产品更舒适、更受欢迎，生产过程更节约用水资源、碳排放更少。不少滑雪爱好者感慨，从头盔、滑雪杖到滑雪服、滑雪板，浙江制造总能适应不同场地的运动需要。抓住个性化、多样化、品质化的消费升级机遇，在产品和服务上更好匹配消费者需求，才能打开更广阔的发展空间。

二三产融合发展，更容易将产业链上的价值“吃干榨净”。从服务业看，浙江目前拥有的室内滑雪场数量居全国前列。2023年至2024年冰雪季，全省127万余人次参与滑雪，居南方各省份之首。从制造业看，金华义乌、台州等地主营滑雪速干衣、雪球夹、滑雪镜等冰雪运动产品的企业，去年以来订单几乎都要加急发货。好雪场激发了装备购买欲，好装备又撬动了雪场消费欲，供给和需求相互促进，推动“浙”里形成良好的冰雪经济发展生态。

不仅在浙江，如今不少南方城市也成为冰雪旅游热门目的地。在江苏徐州，主题旅游线路整合冰雪、采摘、美食等要素，推动滑雪从单一运动向度假、休闲融合发展。在更南边的广东广州，热雪奇迹雪场内设置四国语言标识系统和导览图，雪地醒狮表演等独具南粤风情的活动不断推陈出新。“花式整活”创意满满，滑雪、观赛、游玩一趟全收，无怪乎有南方游客说，在家门口也能体验到“尔滨”“阿勒泰”的快乐。

由此来理解习近平总书记强调的“把发展冰雪经济作为新增长点”，不难发现，答案或许就藏在精彩的滑雪旅拍、有趣的冰雪研学服务里，藏在“头上戴、身上穿、手里握、脚下踩”的冰雪装备制造融合创新中。冰雪经济产业链条长、导流效应大、社会效益好，明晰定位、各展其长，立足优势、深度挖潜，相信“不产雪”的地方也有可能玩转冰雪，享受到“带动三亿人参与冰雪运动”催生的发展红利。

犹记去年冬天，冰雪大省吉林的多个考察团南下，到浙江、江苏等地了解产业装备制造、室内滑雪场建设、国际度假区管理等发展冰雪经济的做法。面对面的交流对接，既能推动冰雪产业合作创新，更有助于拓宽区域发展思路。期待更多地方立足实际、布局谋篇，主动吸收冰雪经济的无限“热”力，为经济发展注入新动能，为群众美好生活增添新光彩。

☎ 纵横

精心做好“一朵花”的文章

张辉

春暖花开的季节，福建省樱花协会发布相约春天赏樱花十大打卡点。2023年以来，该协会连续3年面向社会推介省内赏樱目的地。最新一批打卡点涵盖各具特色的樱花景点，既有老牌赏樱区，又有新兴樱花主题休闲区。

不负春光，踏青赏花，是源自农耕时代的迎春习俗。如今，这一古老的文化传统被赋予全新的时代内涵，成为“春日经济”的重要组成部分。社交媒体上，一张张春日美图，就有可能带火一个名不见经传的小山村，并撬动观光、购物、餐饮、住宿等多重消费。正因如此，不少地方争相引种彩叶树种与网红花卉，打造各式花海景观，大力发展赏花经济。

以花为媒，引流效果显而易见，但也有一些不容忽视的潜在问题。你种樱花我也种，你有油菜花海我也有，同质化竞争难免引发审美疲劳；受制于短暂的花期，许多主打赏花游的景区面临忙时“人从众”、闲时门可罗雀的困境……一些经营者的困惑在于：费心打造的网红打卡点，流量来得快去得也快，往往是“昙花一现”。

发展赏花经济，不只是种花与引客，还要因地制宜做好产业规划、不断健全产业配套、与时俱进创新产品与服务。不能盲目跟风，什么流行种什么，应当充分结合当地自然条件、产业基础、人文历史等因素，做到适地适树、适地适花，真正打造“一花一世界”的独特景观。不妨将花卉景观营造与美丽乡村建设、林相改造等项目有机结合，让产业发展与生态建设、民生工程同频共振、互促共进。

赏花经济的本质是体验经济，提供赏心悦目的环境、便捷的吃住行配套、暖心的服务，才能为游客带来不虚此行、期待“二刷”的沉浸式体验。纵观哈尔滨、淄博等近年来出圈的文旅城市，它们的流量密码不仅仅是冰雪景观、烧烤等卖点，还有优质旅游体验。发展赏花经济也要做好赏花之外的文章，全方位提升软硬件水平。

年年岁岁花相似，但围绕“一朵花”可以有更多玩法，可探索将赏花与采摘、露营、非遗体验、体育赛事、主题集市等业态结合，以花卉为主题元素开发文创产品、深加工产品等。要持续延伸产业链，挖掘消费新场景，拓展赏花经济的内古，推动其高质量发展。

繁花难久盛，常新方致远。立足自身特色，以创新思维精心做好“一朵花”的文章，赏花经济才能延长“花期”、活力长存。

（摘编自《福建日报》，原题为《赏花经济，如何避免昙花一现》）

「冷中求热」带来的启示

吕晓勤