

开启“315品质焕新节”活动

恒洁：向“新”提“质” 服务人民美好生活



2025年“3·15”国际消费者权益日即将来临之际，恒洁卫浴集团有限公司（简称“恒洁”）发起“焕新中国行·315品质焕新节”活动。作为国内卫浴行业领军品牌，恒洁积极响应消费品以旧换新政策，两度参与商务部重点消费促进活动，并将落实以旧换新政策作为推动产业升级的重点抓手，通过推动智能制造升级、产品创新与服务升级，满足消费者对品质生活的更高追求，展现出民营企业在高质量发展进程中的担当与作为。



新节”活动，展现行业龙头企业的硬实力与强担当。

此次活动中，除政府补贴外，恒洁进一步加大优惠力度，推出企业专项补贴，通过“政企双补”以及多重购物福利，为消费者定制富有吸引力的卫浴焕新方案。为打造高品质的消费体验，恒洁着力完善产品矩阵，突破行业传统单品搭配相应服务方案的局限，创新提供全卫空间个性化定制服务方案；同时，直击消费痛点提高服务质量，提出“3小时全卫换装”和八大省心服务，全品类质保服务再升级，R9智能一体机承诺8年质保，全面助力激发家居消费潜能。

恒洁以实际行动助力消费体验提升，让消费者享受到实实在在的焕新福利，致力于树立“品质焕新”的行业标杆。

快速响应高效服务 以实际行动推动品质消费

恒洁敏锐洞察到消费者的家居焕新需求，迅速响应政策号召，集结全国3000多家门店，共同开启“焕新中国行·315品质焕

助力新质生产力发展 助推卫浴行业转型升级

以旧换新政策不仅是消费的“加速器”，还是产业升级的“助推器”。恒洁积极落实消费品以旧换新政策，以创新为主引擎，助

力新质生产力发展，助推卫浴行业加速迈向品质化、智能化、适老化、绿色化。

恒洁持续加大研发力度，打造国家级研发平台，获得2000余项专利。这些专利覆盖智能、节水等多个领域，不仅大幅提升了用户体验，还有力推动了行业绿色可持续发展。恒洁还建成了世界级数智化工厂，并在400多座城市布局了3000多家专卖店，构筑行业领先的竞争优势。

凭借不断增强的综合实力，恒洁成为同时入选“2024年中国国货消费品牌500强”和“2024中国创新品牌500强”的卫浴品牌。恒洁将以此自我激励、笃定前行，以国货精品服务大众，让高质量发展成果惠及千家万户。

作为优秀民营企业的代表之一，恒洁在坚守品质与自主创新的赛道上稳步前行。未来，恒洁将秉持民营企业的责任担当，凭借更卓越的产品品质与创新成果，为激发民营经济的潜力和活力贡献力量，为更多消费者带来高品质美好生活体验。

数据来源：恒洁卫浴集团有限公司



恒洁“悦·羽枫”全卫空间解决方案

恒洁门店