

今年的政府工作报告提出,大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。当前,青年消费群体正成为新型消费的主力军。对经营主体来说,更加个性化、多样化的青年消费需求,让一些企业转型发展、尝到甜头,也让一些企业感慨“年轻人的钱难赚”。消费市场新变化,给企业发展提出了新课题。记者连线会内会外,探讨如何进一步释放青年消费巨大潜力。

——编者

# 青年消费,“性价比”走向“心价比”

## 让青年能消费、敢消费、愿消费

全国政协经济委员会副主任 尹艳林委员

消费是拉动经济增长的主引擎。作为扩内需的重要组成部分,现阶段消费在“三驾马车”中的作用和地位更加凸显。

在日新月异的互联网时代,随着消费新场景、新业态、新模式不断出现,青年群体的消费能力、消费理念、消费模式等对消费市场的影响持续加大,已成为新型消费的主力军。数字消费、绿色消费、健康消费、情绪消费等新趋势,成为当下青年消费的突出特点,也给消费市场带来了新机遇。

青年消费孕育着巨大的消费潜能,不断满足年轻人层出不穷的消费需求,是当前促进消费、扩大内需的重要方面。如何进一步激发青年群体的消费活力?

增强消费能力。要建立和完善扩大居民消费的长效机制,让青年能消费、敢消费、愿消费。要加大就业保障力度,完善收入分配制度,支持数字经济、平台经济等新业态发展,创造更多适配青年的就业岗位。要健全社会保障体系,优化住房、医疗、教育等公共服务供给,缓解青年消费后顾之忧。今年,加力扩围实施“两新”政策,可研究将更多市场需求广、更新换代潜力大的产品和领域纳入政策支持范围。

创新消费场景。要丰富产品供给,创新多元化消费场景,不断拓展青年消费新空间。可以面向不同青年用户需求,大力培育文化、旅游、体育、演出、数字等新型消费场景,完善文艺演出市场管理,适当简化和改进相关审批。还可以借助人工智能、虚拟现实等技术,推动技术创新与消费场景融合。

优化消费环境。优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措。要加快完善相关支持政策,在市场准入、生产要素保障、财税金融等方面为各类消费品供应方提供便捷服务。要规范市场竞争秩序,切实维护青年消费群体合法权益。还要积极引导和塑造青年消费理念,营造绿色、健康、可持续的消费环境,助推消费提质升级。

我国居民收入稳步增长,消费市场规模巨大,消费市场有较强的创新力,提振消费有广阔空间和潜力。下一步,要贯彻落实中央经济工作会议精神,实施提振消费专项行动,全方位扩大国内需求,推动经济持续回升向好,实现全年经济社会发展目标。

(本报记者孟祥夫采访整理)

## 构建从体验到消费的完整链条

短视频创作者 李子柒

近年来,非遗、国潮兴起,相关文创产品、短视频等受到年轻人喜爱,不但证明了年轻人有着强烈的文化自信,也证明了非遗市场蕴含着巨大的消费潜力。在引领消费新风潮的同时,非遗、国潮领域还面临一些挑战,比如产品同质化、创新不足等。作为一名从大山里走出来的传统文化创作者,我认为,只有把中华优秀传统文化和现代需求结合起来,才能“活态传承”,抓住年轻人的心。

非遗的创新,离不开中华优秀传统文化的根。比如我跟非遗传承人尹利萍老师学成都漆艺时,在学习了“雕漆隐花”这门手艺的几十道工序后,花大半年时间才完成一件作品。我始终认为,非遗及非遗产品的价值,主要在于“慢工出细活”的工匠精神,蕴含着文化内核的非遗产品才能真正抓住年轻消费者的心。

非遗的创新,离不开现实生活之魂。站在年轻消费者的立场来看,产品和服务越是贴近生活、越是实用,大家就越喜欢。我在学习木活字印刷术时,看到了非遗创新的另一种可能:开发诗词挂画等木活字文创产品,为企业打造木活字展示馆和文化墙,推动木活字进校园……这种用市场需求反哺文化传承的方式,让木活字走进了年轻人的日常生活。我相信,只要传统文化能以“可触摸”的方式出现,自然能和消费者产生共鸣,因为当大家亲手染一块布、绣一朵花的时候,文化就真正成为生活本身。

解决创新不足的关键,是要形成一个“传承—创新—市场”的闭环,让年轻人从“看热闹”变成“动手做”。比如00后皮影传承人党飞华,他把传统皮影和热门IP结合,用皮影演绎“哪吒”“孙悟空”,在短视频平台上很受欢迎。此外,皮影戏还出现在大型赛事、短剧、游戏里,可见年轻人用自己的创意为传统文化找到了新出路,让老一辈的手艺通过互联网“活”了起来。

未来,我们可以用更多方式让非遗“活”起来:用技术赋能非遗,比如打造人工智能非遗馆,让大家随时随地学非遗,打破时空限制;还可以和头部平台合作,为年轻人提供创作支持,鼓励他们用现代手法诠释传统技艺。最重要的是,让年轻人从“旁观者”变成“参与者”,让非遗成为年轻人表达自我和文化认同的方式,并构建起从体验到消费的完整链条,让年轻人对非遗买单,从而为市场注入源源不断的新活力。

(本报记者王明峰、韩春瑶采访整理)

## 青年消费新趋势重塑行业格局

海信集团党委书记、董事长 贾少谦代表

日新月异的互联网时代,消费新场景、新业态、新模式不断出现,青年群体的消费理念悄然变化,他们在做消费决策、选购产品时,往往有着更为多元的考量。一方面,很多年轻人“只买对的、不买贵的”,热衷“平替”消费,理性审视品牌溢价,追求物有所值;另一方面,他们愿意为“快乐”买单,愿意为情绪付出金钱,重视精神层面的满足,关注自我实现和个性表达。

这种新消费理念,折射出青年消费市场正在经历一场深刻的变革——从“性价比”向“心价比”升级,从功能性消费向情感性消费升级。

今年的政府工作报告提出,释放多样化、差异化消费潜力。“平替”消费、情绪消费等新趋势形成新刚需,成为撬动消费增长的新支点。

作为供给端的企业,在这种新的消费趋势下,更要以用户为中心,深入洞察年轻消费者的需求和偏好,不断致力于技术、产品的创新,创造新的消费场景。

比如,很多年轻消费者倾向于以“装饰”代替“装修”,以更灵活的方式改造家居空间。对此,我们以经典电影为灵感,研发推出一款洗衣机,融合美学与智能洗护科技,突破同质化的洗衣机设计风格,兼具颜值与功能,受到年轻人的欢迎。我们还推出可灵活移动的智慧屏,不但契合了年轻人随时随地观影的个性化需求,还让用户可根据个人喜好轻松搭建不同的生活场景,提供了更多情绪价值。

同时,我们坚持走“质价比”路线,推出年轻化的子品牌,通过贴近年轻用户场景的功能、外观设计,满足年轻消费群体的新需求。针对年轻群体青睐“轻量化”出游的需求,我们推出一款便携式投影仪,让消费者在户外也能体验三色激光带来的视觉享受。

青年消费新趋势正在重塑家电行业的竞争格局。年轻人的消费观念、偏好、行为模式正在经历巨大的变化,这些新特点形成了新趋势,蕴藏着新商机,为消费市场带来了全新的机遇和挑战。我们相信,敏锐捕捉需求变化、聚焦细分功能和细分应用场景进行创新的企业,一定能开辟出新的增长路径。

(本报记者王沛采访整理)

## 我的履职心得

### 全链条加强废弃物循环利用

江西省新余市市长 方向军代表

我在调研中了解到,除了废旧钢铁,动力电池、光伏组件等新型废旧产品产生量也在激增,回收拆解处理难度大等问题亟须解决。新余市因钢设市,锂电新能源产业特色鲜明。为了破解新的回收治理难题,我们因势利导,开展了废钢、废旧锂电池、废旧光伏组件、废旧汽车回收利用示范和项目试点,因地制宜发展循环经济。

建设覆盖全社会的再生资源循环利用体系,就是要因材施教,大幅提高新旧两种再生资源的利用效率,在使用、回收、再生利用、末端处置各个环节,全链条加强废弃物循环利用。

(本报记者齐志明采访整理)

### 两页纸的建议,跑了数十家医院

圣湘生物科技股份有限公司董事长 戴立忠代表

我在调研时发现,目前国家分级诊疗体系建设取得明显成效,但要编织一张水平高超、能力出众、群众放心的基层医疗诊疗网络,还需要时间。

今年,我国绕“用新质生产力赋能基层医疗,加快实施分级诊疗”提出建议,希望国家从人员能力建设、先进设备投入等方面加强对基层医疗机构的赋能,推广智慧医疗和居家检测服务,助力分级诊疗体系建设。建议虽然只有两页纸,却是基于我在东中西部数十家不同医院的调研结果提出的,期待基层医疗诊疗网络的完善惠及更多群众。

(本报记者申智林采访整理)

### 打通港口“最后一公里”连接线

茂名港集团有限公司党委书记、董事长 王志华代表

去年,全国沿海主要港口货物吞吐量均显著增长,映照着中国经济的蓬勃活力。港口的繁忙运转,离不开集疏运能力的增强与多式联运效能的提高。

通过调研,我发现新建港口的集疏运系统建设总体上还相对滞后,制约港口物流高效运转。以茂名港博贺为例,疏港道路、疏港铁路专用线等基础设施相对不完善,导致当地产业与港口难以高效连接。今年,我带来了有关港口集疏运系统建设的建议,希望能补齐港口集疏运系统短板,打通港口“最后一公里”连接线,提高运输效率,降低物流成本。

(本报记者韩鑫采访整理)

### 让青少年正确认识核科学

中国核建高级技能大师 师延财代表

我在一些学校调研时发现,为核事业培养更多人才,需树立公众对核的正确认识。去年全国两会,我提交了一份设立“核科学日”的建议,一方面希望社会大众能够增加对核工业的了解,激励核工业从业者鼓足干劲;另一方面,希望引导青少年正确认识核、理解核,为祖国的核事业储备人才。建议提交后,得到了积极回复。

今年正值中国核工业创建70周年,我又对建议进行了修改完善,希望有更多青少年在核科学的宣传引导下,在心中播撒一颗理想的种子。

(本报记者王鑫欣采访整理)

## 同期声

#### “以用促建”发展人工智能

中国移动浙江公司党委书记、董事长 杨剑宇代表

随着技术快速发展,人工智能(AI)发展重心逐步转向工程化、规模化应用,“以用促建”成为AI迭代演进的关键路径,建议从供需对接、数据开放、协同监管、内容建设四个方面入手,“以用促建”推动AI应用产业化落地。同时建议进一步加快构建算力基础设施、强化技术攻关突破、推动数据汇聚流通,深化“AI+”应用普及。(本报记者李中文、窦瀚洋整理)

#### 不断提高农业科技贡献率

河南省南阳市委书记 王智慧代表

今年的中央一号文件提出“农业新质生产力”,其核心是以科技创新为引领,推动农业从传统要素驱动向创新驱动跃升。产粮地要扛稳保障国家粮食安全的责任担当,不断提高农业科技贡献率,让保障粮食安全更有底气。要通过加强科技协同攻关,整合各级各类优势科研资源,加强对关键核心技术的攻关和成果转化推广。(本报记者方敬整理)

#### 做大做强先进制造业

山东省省委常委、青岛市委书记 曾赞荣代表

青岛着力推动科技创新和产业创新融合发展,明确了优势产业、新兴产业等10个重点产业方向,同时超前发展一批未来产业。青岛将聚焦加快打造北方先进制造业基地,大力推进新型工业化,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业,促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级。(本报记者侯琳良整理)

### 以前雪封住路,现在雪成了金钥匙

民盟佳木斯市委会主委 赵坤宇委员

全国两会召开前,我去佳木斯市同江市的一家冰雪装备生产企业调研,负责人告诉我,东北的冰天雪地是天然的试车场地,他们还利用地处边境的优势拓展了海外市场。今年亚冬会后,这家企业的订单量激增。“以前雪封住了路,现在雪成了金钥匙!”对方说。

未来,推动冰雪经济生态循环发展,应坚持生态优先、绿色发展,深入挖掘冰雪资源优势,加强冰雪产业的招商引资,通过科技创新与产业融合升级,激发冰雪资源蕴含的发展活力。

(本报记者琼达卓嘎、方圆采访整理)

### 人工智能深度合成内容应加标识

TCL创始人、董事长 李东生代表

人工智能技术迅速发展,给生产生活带来巨大便利的同时,“成长的烦恼”也不容忽视,不法之徒利用人工智能生成的深度伪造内容进行欺诈骗等现象时有发生。

经过调研,我建议加快出台人工智能深度合成内容标识管理规章制度,落实相关操作细则,明确对人工智能深度合成服务商未履行标识义务的处罚措施;呼吁平台加强内容审核管理,确保用户在发布深度合成的音频、视频内容时在显著位置进行标识,避免受众误解。

(本报记者卢涛、王云娜采访整理)

#### 高标准建设冰雪装备产业园

吉林省吉林市委书记 胡斌代表

吉林市的雪地资源得天独厚,拥有省级冰雪经济高质量发展试验区,正在高标准规划建设全省首家冰雪装备产业园,亟须推进政策赋能、资源整合和模式创新。建议通过政策引导、资金扶持、项目倾斜等方式,助力吉林市打造世界级冰雪产业基地和冰雪旅游目的地。

(本报记者汪志球整理)

#### 完善普惠托育服务

河北省衡水市副市长 崔海霞代表

近年来,在一系列政策措施的推动下,我国普惠托育迅速发展,托育服务机构数量、托位数及从业人数都实现增长。为加快完善普惠托育服务,推动托育服务高质量发展,建议加强统筹规划设计,创新服务供给模式,完善政策监督管理,增量扩面财政补贴,壮大托育人才队伍。(本报记者李嘉宝整理)

## 热评

“可以买贵的,不能买贵的”“‘买的东西‘奇奇怪怪’,却又‘可爱爱’”……有着自己消费逻辑的年轻人,让人不禁好奇:他们的钱花在了哪?

理性消费,买东西讲究“性价比”。很多年轻人越来越会当家,不再被品牌溢价所累,转向务实的理性消费。二手平台上“淘好货”、青睐各类“平替”、“蹲点”抢券、精准凑单……看似“抠门”的背后,是年轻人对消费主义的祛魅和对商品质量的不将就。

情绪消费,消费风向从“物质满足”扩展到“心灵抚慰”。周末滑雪、泡温泉,游戏里买“皮肤”,“云认养”流浪猫……该省省、该花花,这些看似“非必要”的支出,实则是年轻人的情绪“解压阀”。

意义消费,价值认同让年轻人更愿意“掏腰包”。从热门电影系列衍生品被一抢而空、汉服穿搭成潮流,到选购带“助农”标签的果蔬、外卖勾选“无需餐具”……种种消费选择,既是价值观的投射,又彰显年轻人对社会议题的关注与支持。

反过来,年轻人的消费理念也在重塑商业逻辑。企业与其抱怨“年轻人的钱难赚”,不如深耕技术、抓住痛点;小米用性价比打开市场,泡泡玛特靠情绪价值创造收益,鸿星尔克凭社会责任感赢得口碑……重视用户、寻求认同,才能让年轻人心甘情愿花钱。

当然,破解部分年轻人“不愿花”“不敢花”之困,还需织就更密实的民生保障网。今年的政府工作报告提出拓宽青年就业创业渠道等举措,助力年轻人能消费、敢消费、愿消费,持续释放消费潜力。

年轻人的消费理念变化,就像一面棱镜,折射消费潮流光谱。在这些日常账单里,既有“人间烟火”的踏实,又有“诗与远方”的浪漫,每一笔消费都为美好青春生活添砖加瓦。

## 发言席

要把赛事流量变成消费“能量”和经济“增量”,把赛事经济变成扩内需、促消费、稳增长的新引擎,让“体育+”跨界融合勾勒出新的商业生态,动态链接数字化、智能化及绿色健康消费。

——刘艳委员(台盟上海市委主委、上海市人大常委会副秘书长)

安徽将锚定“三地一区”战略定位,坚持科学技术打头阵,以科技创新引领新质生产力发展,强化战略科技力量建设,增强科技创新策源能力,持续优化高能级科创平台建设布局。

——陈军代表(安徽省发展改革委主任)

2025年,京津冀协同发展进入新十年。我们将以发展新质生产力为主线,以“轨道上的京津冀”为基础骨架,以人才一体化发展为“先手棋”,推动三地资源要素高效流动,推进协同创新,更好地支撑和服务京津冀协同发展。

——王少峰代表(北京市丰台区委书记)

要以数字技术赋能义务教育优质均衡发展,充分发挥国家智慧教育平台等载体的支撑作用,扩大优质教育覆盖面;普及双师课堂,应用好虚拟现实技术和人工智能技术,推进义务教育创新发展,弥补农村师资与设备不足的短板。

——潘碧灵委员(湖南省政协副主席、民进省委主委)

因地制宜发展农业新质生产力,必须从农民和基层实际出发,立足资源禀赋和比较优势,打造农业科技服务队,做强优势产业,健全联农带农机制,培育农业龙头企业,以科技创新推动产业升级,全链条推进农业现代化。

——杜建辉代表(云南省临沧市委书记)

近年来,我们对重点流域以及部分生态脆弱河流域进行重点治理,推动水生态环境质量持续改善,市民的获得感和幸福感显著增强。未来我们将久久为功,用心用情守护好黄河这一中华民族的母亲河。

——葛建团委员(甘肃省生态环境厅厅长)

算力是数字经济时代新质生产力的重要基础设施。建议加快“源荷储”一体化零碳算力中心建设,优化全国算力资源布局,打造具有国际竞争力的数字产业集群,推动清洁能源与数字经济融合发展。

——王华杰代表(青海省海东市委副秘书长、市长)

农村要发展,村干部要勤学新本领。比如在有特色农产品的乡村,村干部可以学习直播带货、线上销售等技能,带着村民一起把农产品卖得更好、卖得更远,借助互联网宣传好、发展好我们的美丽乡村。

——石炳启代表(河北省河间市大庄村党支部书记)

当前迫切需要突破我国乳制品消费品类较单一、综合利用率低等行业瓶颈,建议做大做强乳制品深加工产业,鼓励龙头企业带头开展基础性、原创性研发,加快解决关键原料保障及安全问题。

——史玉东代表(蒙牛集团全球研发创新中心研发总监)

应当制定废旧家电、手机、汽车等回收及资源化利用的法律法规,明确生产者、销售者和回收企业的责任。同时,通过发放补贴、消费折扣券等多样化形式,鼓励居民参与回收利用。

——米雪梅代表(广东省中山市霞湖世家服饰有限公司客服部总监)

(本报记者王博、徐靖、潘俊强、刘博通、李茂颖、银燕、杨梦蛟、邵玉姿、翟钦奇、张晔整理)

本版责编:林琳 韩春瑶 王东辉 窦瀚洋 王欣悦 版式设计:张丹峰

该省省,该花花,这届年轻人会当家

王博