

# 人民日报两会特刊

话重点

## 青年消费，“性价比”走向“心价比”

消费是拉动经济增长的主引擎。作为扩内需的重要组成部分，现阶段消费在“三驾马车”中的作用和地位更加凸显。

在日新月异的互联网时代，随着消费新场景、新业态、新模式不断出现，青年群体的消费能力、消费理念、消费模式等对消费市场的影响持续加大，已成为新型消费的主力军。数字消费、绿色消费、健康消费、情绪消费等新趋势，成为当下青年消费的突出特点，也给消费市场带来了新机遇。

青年消费孕育着巨大的消费潜能，不断满足年轻人层出不穷的消费需求，是当前促进消费、扩大内需的重要方面。如何进一步激发青年群体的消费活力？

增强消费能力。要建立和完善扩大居民消费的长效机制，让青年能消费、敢消费、愿消费。要加大就业保障力度，完善收入分配制度，支持数字经济、平台经济等新业态发展，创造更多适配青年的就业岗位。要健全社会保障体系，优化住房、医疗、教育等公共服务供给，缓解青年消费后顾之忧。今年，加力扩围实施“两新”政策，可研究将更多市场需求广、更新换代潜力大的产品和领域纳入政策支持范围。

创新消费场景。要丰富产品供给，创新多元化消费场景，不断拓展青年消费新空间。可以面向不同青年用户需求，大力培育文化、旅游、体育、演出、数字等新型消费场景，完善文艺演出市场管理，适当简化和改进相关审批。还可以借助人工智能、虚拟现实等技术，推动技术创新与消费场景融合。

优化消费环境。优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措。要加快完善相关支持政策，在市场准入、生产要素保障、财税金融等方面为各类消费品供应方提供便捷服务。要规范市场竞争秩序，切实维护青年消费群体合法权益。还要积极引导和塑造青年消费理念，营造绿色、健康、可持续的消费环境，助推消费提质升级。

我国居民收入稳步增长，消费市场规模巨大，消费市场有较强的创新力，提振消费有广阔空间和潜力。下一步，要贯彻落实中央经济工作会议精神，实施提振消费专项行动，全方位扩大国内需求，推动经济持续回升向好，实现全年经济社会发展目标。

(本报记者孟祥夫采访整理)

### 全链条加强废弃物循环利用

江西省新余市市长 方向军代表

我在调研中了解到，除了废旧钢铁、动力电池、光伏组件等新型废旧产品产生量也在激增，回收拆解处理难度大等问题亟须解决。新余市因钢设市，锂电新能源产业特色鲜明。为了破解新的回收治理难题，我们因势利导，开展了废钢、废旧锂电池、废旧光伏组件、废旧汽车回收利用示范和项目试点，因地制宜发展循环经济。

建设覆盖全社会的再生资源循环利用体系，就是要因情施策，大幅提高新旧两种再生资源的利用效率，在使用、回收、再生利用、末端处置各个环节，全链条加强废弃物循环利用。

(本报记者齐志明采访整理)

### 两页纸的建议，跑了数十家医院

圣湘生物科技股份有限公司董事长 戴立忠代表

我在调研时发现，目前国家分级诊疗体系建设取得明显成效，但要编织一张水平高超、能力出众、群众放心的基层医疗服务网络，还需要时间。

今年，我围绕“用新质生产力赋能基层医疗，加快实施分级诊疗”提出建议，希望国家从人员能力建设、先进设备投入等方面加强对基层医疗机构的赋能，推广智慧医疗和居家检测服务，助力分级诊疗体系建设。建议虽然只有两页纸，却是基于我在东中西部数十家不同医院的调研结果提出的，期待基层医疗诊疗网络的完善惠及更多群众。(本报记者申智林采访整理)

### 构建从体验到消费的完整链条

短视频创作者 李子柒

近年来，非遗、国潮兴起，相关文创产品、短视频等受到年轻人喜爱，不但证明了年轻人有着强烈的文化自信，也证明了非遗市场蕴含着巨大的消费潜力。在引领消费新风潮的同时，非遗、国潮领域还面临一些挑战，比如产品同质化、创新不足等。作为一名从大山里走出来的传统文化创作者，我认为，只有把中华优秀传统文化和现代需求结合起来，才能“活态传承”，抓住年轻人的心。

非遗的创新，离不开中华优秀传统的根。比如我跟非遗传承人尹利萍老师学成都漆艺时，在学习了“雕漆隐花”这门手艺的几十道工序后，花大半年时间才完成一件作品。我始终认为，非遗及非遗产品的价值，主要在于“慢工出细活”的工匠精神，蕴含着文化内核的非遗产品才能真正抓住年轻消费者的心。

非遗的创新，离不开现实生活的魂。站在年轻消费者的立场来看，产品和服务越是贴近生活、越是实用，大家就越喜欢。我在学习木活字印刷术时，看到了非遗创新的另一种可能：开发诗词挂画等木活字文创产品，为企业打造木活字展示馆和文化墙，推动木活字进校园……这种用市场需求反哺文化传承的方式，让木活字走进了年轻人的日常生活。我相信，只要传统文化能以“可触摸”的方式出现，自然能和消费者产生共鸣，因为当大家亲手染一块布、绣一朵花的时候，文化就真正成为生活本身。

解决创新不足的关键，是要形成一个“传承—创新—市场”的闭环，让年轻人从“看热闹”变成“动手做”。比如00后皮影传承人党飞华，他把传统皮影和热门IP结合，用皮影演绎“哪吒”“孙悟空”，在短视频平台上很受欢迎。此外，皮影戏还出现在大型赛事、短剧、游戏里，可见年轻人用自己的创意为传统文化找到了新出路，让老一辈的手艺通过互联网“活”了起来。

未来，我们可以用更多方式让非遗“活”起来：用技术赋能非遗，比如打造人工智能非遗馆，让大家随时随地学非遗，打破时空限制；还可以和头部平台合作，为年轻人提供创作支持，鼓励他们用现代手法诠释传统技艺。最重要的是，让年轻人从“旁观者”变成“参与者”，让非遗成为年轻人表达自我和文化认同的方式，并构建起从体验到消费的完整链条，让年轻人为非遗买单，从而为市场注入源源不断的新活力。

(本报记者王明峰、韩春瑶采访整理)

### 我的履职心得

### 打通港口“最后一公里”连接线

茂名港集团有限公司党委书记、董事长 王志华代表

去年，全国沿海主要港口货物吞吐量均显著增长，映照着中国经济的蓬勃活力。港口的繁忙运转，离不开集疏运能力的增强与多式联运效能的提高。

通过调研，我发现新建港口的集疏运系统建设总体上还相对滞后，制约港口物流高效运转。以茂名港博贺为例，疏港道路、疏港铁路专用线等基础设施相对不完善，导致当地产业与港口难以高效连接。今年，我带来了有关港口集疏运系统建设的建议，希望能补齐港口集疏运系统短板，打通港口“最后一公里”连接线，提高运输效率，降低物流成本。

(本报记者韩鑫采访整理)

### 让青少年正确认识核科学

中国核建高级技能大师 师延财代表

我在一些学校调研时发现，为核事业培养更多人才，需树立公众对核的正确认识。去年全国两会，我提交了一份设立“核科学日”的建议，一方面希望社会大众能够增加对核工业的了解，激励核工业从业者鼓足干劲；另一方面，希望引导青少年正确认识核、理解核，为祖国的核事业储备人才。建议提交后，得到了积极回复。

今年正值中国核工业创建70周年，我又对建议进行了修改完善，希望有更多青少年在核科学的宣传引导下，在心中播撒一颗理想的种子。

(本报记者王鉴欣采访整理)

### 同期声

### 立法供给助力超大城市现代化治理

民革重庆市委副主任 李生龙委员

超大城市人口分布密集、社会结构复杂、利益诉求多元，矛盾纠纷更易叠加，给城市现代化治理带来挑战。防范化解各类风险纠纷是平安中国建设的一项重要任务。建议以新时代“枫桥经验”为指引，加快推进相关法律立法进程，以立法供给保障平安中国建设和超大城市现代化治理行稳致远。

(本报记者王欣悦整理)

### “以用促建”发展人工智能

中国移动浙江公司党委书记、董事长 杨剑宇代表

随着技术快速发展，人工智能(AI)发展重心逐步转向工程化、规模化应用，“以用促建”成为AI迭代演进的关键路径，建议从供需对接、数据开放、协同监管、内容建设四个方面入手，“以用促建”推动AI应用产业化落地。同时建议进一步加快构建算力基础设施、强化技术攻关突破、推动数据汇聚流通，深化“AI+”应用普及。(本报记者李中文、窦瀚洋整理)

### 不断提高农业科技贡献率

河南省南阳市委书记 王智慧代表

今年的中央一号文件提出“农业新质生产力”，其核心是以科技创新为引领，推动农业从传统要素驱动向创新驱动跃升。产粮地要扛稳保障国家粮食安全的责任担当，不断提高农业科技贡献率，让保障粮食安全更有底气。要通过加强科技协同攻关，整合各级各类优势科研资源，加强对关键核心技术的攻关和成果转化推广。(本报记者方敏整理)

### 做大做强先进制造业

山东省委常委、青岛市委书记 曾赞荣代表

青岛着力推动科技创新和产业创新融合发展，明确了优势产业、新兴产业等10个重点产业方向，同时超前发展一批未来产业。青岛将聚焦加快打造北方先进制造业基地，大力推进新型工业化，做大做强先进制造业，积极发展现代服务业，促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级。

(本报记者侯琳良整理)

今年的政府工作报告提出，大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求。当前，青年消费群体正成为新型消费的主力军。对经营主体来说，更加个性化、多样化的青年消费需求，让一些企业转型发展、尝到甜头，也让一些企业感慨“年轻人的钱难赚”。消费市场新变化，给企业发展提出了新课题。记者连线会内会外，探讨如何进一步释放青年消费巨大潜力。

——编者



“可以买贵的，不能买贵的”“买东西讲究‘性价比’，却又‘可爱爱’……有着自己消费逻辑的年轻人，让人不禁好奇：他们的钱花在哪了？

理性消费，买东西讲究“性价比”。很多年轻人越来越会当家，不再被品牌溢价所累，转向务实的理性消费。二手平台上“淘好货”、青睐各类“平替”、“蹲点”抢券、精准抢单……看似“抠门”的背后，是年轻人对消费主义的祛魅和对商品质量的不将就。

情绪消费，消费风向从“物质满足”扩展到“心灵抚慰”。周末滑雪、泡温泉、游戏里买“皮肤”，“云保养”流连夜……该省省、该花钱，这些看似“非必要”的支出，实则是年轻人的情绪“解压阀”。

意义消费，价值认同让年轻人更愿意“掏腰包”。从热门电影系列衍生品被一抢而空、汉服穿搭成潮流，到选购带“助农”标签的果蔬、外卖勾选“无需餐具”……种种消费选择，既是价值观的投射，又彰显年轻人对社会议题的关注与支持。

反过来，年轻人的消费理念也在重塑商业逻辑。企业与其抱怨“年轻人的钱难赚”，不如深耕技术、抓住痛点：小米用性价比打开市场，泡泡玛特靠情绪价值创造收益，鸿星尔克凭社会责任感赢得口碑……重视用户、寻求认同，才能让年轻人心甘情愿花钱。

当然，破解部分年轻人“不愿花”“不敢花”之困，还需织就更密实的民生保障网。今年的政府工作报告提出拓宽青年就业创业渠道等举措，助力年轻人能消费、敢消费、愿消费，持续释放消费潜力。

年轻人的消费理念变化，就像一面棱镜，折射消费潮流光谱。在这些日常账单里，既有“人间烟火”的踏实，又有“诗与远方”的浪漫，每一笔消费都为美好青春生活添砖加瓦。

### R发言席

要把赛事流量变成消费“能量”和经济“增量”，把赛事经济变成扩内需、促消费、稳增长的新引擎，让“体育+”跨界融合勾勒出新的商业生态，动态链接数字化、智能化及绿色健康消费。

——刘艳委员(台盟上海市委主委、上海市人大常委会副秘书长)

安徽将锚定“三地一区”战略定位，坚持科学技术打头阵，以科技创新引领新质生产力发展，强化战略科技力量建设，增强科技创新策源能力，持续优化高能级科创平台建设布局。

——陈军代表(安徽省发展改革委主任)

2025年，京津冀协同发展进入新十年。我们将以发展新质生产力为主线，以“轨道上的京津冀”为基础骨架，以人才一体化发展为“先手棋”，推动三地资源要素高效流动，推进协同创新，更好地支撑和服务京津冀协同发展。

——王少峰代表(北京市丰台区委书记)

要以数字技术赋能义务教育优质均衡发展，充分发挥国家智慧教育平台等载体的支撑作用，扩大优质教育覆盖面；普及双师课堂，应用好虚拟现实技术和人工智能技术，推进义务教育创新发展，弥补农村师资与设备不足的短板。

——潘碧灵委员(湖南省政协副主席、民进省委会主任)

因地制宜发展农业新质生产力，必须从农民和基层实际出发，立足资源禀赋和比较优势，打造农业科技服务队，做强优势产业，健全联农带农机制，培育农业龙头企业，以科技创新推动产业升级，全链条推进农业现代化。

——杜建辉代表(云南省临沧市委书记)

近年来，我们对重点流域以及部分生态脆弱河流进行重点治理，推动水生态环境质量持续改善，市民的获得感和幸福感显著增强。未来我们将久久为功，用心用情守护好黄河这一中华民族的母亲河。

——葛敦团委员(甘肃省生态环境厅厅长)

算力是数字经济时代新质生产力的重要基础设施。建议加快“源储荷”一体化零碳算力中心建设，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群，推动清洁能源与数字经济融合发展。

——王华杰代表(青海省海东市委副书记、市长)

农村要发展，村干部要勤学新本领。比如在有特色农产品的乡村，村干部可以学习直播带货、线上销售等技能，带着村民一起把农产品卖得更好、卖得更远，借助互联网宣传好、发展好我们的美丽乡村。

——石炳启代表(河北省河间市大庄村党支部书记)

当前迫切需要突破我国乳制品消费品类较单一、综合利用率低等行业瓶颈，建议做大做强乳制品深加工产业，鼓励龙头企业带头开展基础性、原创性研发，加快解决关键原料保障及安全问题。

——史玉东代表(蒙牛集团全球研发中心研发总监)

应当制定废旧家电、手机、汽车等回收及资源化利用的法律法规，明确生产者、销售者和回收企业的责任。同时，通过发放补贴、消费折扣券等多样化形式，鼓励居民参与回收利用。

——米雪梅代表(广东省中山市霞湖世家服饰有限公司客服部总监)

(本报记者王博、徐靖、潘俊强、刘博通、李茂颖、银燕、杨梦皎、邵玉姿、瞿钦奇、张晔整理)

### 高标准建设冰雪装备产业园

吉林省吉林市委书记 胡斌代表

吉林市的雪地资源得天独厚，拥有省级冰雪经济高质量发展试验区，正在高标准规划建设全省首家冰雪装备产业园，亟须推进政策赋能、资源整合和模式创新。建议通过政策引导、资金扶持、项目倾斜等方式，助力吉林市打造世界级冰雪产业基地和冰雪旅游目的地。

(本报记者汪志球整理)

### 完善普惠托育服务

河北省衡水市副市长 崔海霞代表

近年来，在一系列政策措施的推动下，我国普惠托育迅速发展，托育服务机构数量、托位数及从业人数都实现增长。为加快完善普惠托育服务，推动托育服务高质量发展，建议加强统筹规划设计，创新服务供给模式，完善政策监督管理，增量扩面财政补贴，壮大托育人才队伍。

(本报记者李嘉宝整理)

本版责编：林琳 韩春瑶 王东辉 窦瀚洋 王欣悦

版式设计：张丹峰