



以金融高质量发展
助力金融强国建设

光大银行： 助力金融强国建设 服务中国式现代化

金融是国民经济的血脉,是推动社会进步和经济高质量发展的重要力量。光大银行紧密围绕做深做实金融“五篇大文章”,着力打造六大特色业务品牌,在实现自身高质量发展的同时,聚焦重大战略、重点领域和薄弱环节优化资产配置,积极服务实体经济发展和国家战略落实,为扩大内需、促进经济转型升级和发展新质生产力提供有力支持,切实履行金融央企责任担当。

聚焦“五篇大文章”,服务国家战略,支持实体经济

做好科技金融文章:创新驱动,助力科技型企业发展。光大银行从“国之所需”出发,践行“光大所能”,始终将科技金融作为重要战略方向之一,通过构建“强服务、强产品、强生态、强行研、强数智”的“五强”特色支撑体系,推动建成与实现高水平科技自立自强和科技强国建设高度适配的金融服务体系,为科技型企业提供全生命周期、全产业链条、全产品要素的多元化接力式金融服务,助力加快发展新质生产力。

截至2024年末,光大银行科技型企业贷款余额增速连续2年高于40%,推动科技金融发展取得阶段性成效。

做好绿色金融文章:支持生态建设,推动可持续发展。光大银行积极投身绿色金融领域,为实现“双碳”目标贡献力量。通过构建“绿色金融+”综合服务体系,支持清洁能源、绿色交通、生态保护等领域发展。

构建“绿色金融+”综合服务体系。以分层、分级、分群方式形成绿色金融综合服务体系,依据重点支持的产业发展方向,前瞻布局绿色业务,为不同领域绿色金融客群提供一体化综合金融服务,通过绿色金融与科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融的有效结合,提升服务实体经济能力。

光大银行发挥绿色金融资源配置功能,全力探索创新绿色金融和转型金融产品。紧抓生物多样性、碳市场、绿色金融改革创新试验区、气候投融资试点、供应链金融、转型金融等前沿机遇,梳理形成涵盖企业金融、零售金融、金融市场绿色板块、绿色租赁、ESG投资等领域的绿色金融产品体系。光大银行南京分行针对江苏徐钢钢铁集团有限公司的绿色发展战略和资金需求,为其量身定制可持续发展挂钩贷款。

做好普惠金融文章:服务小微企业,助力乡村全面振兴。光大银行在普惠金融领域积极作为,在业务规模拓展、服务模式创新、产品体系优化以及支持“三农”发展等方面取得系列成果,为小微企业和“三农”群体提供有力的金融支持。

聚焦“科技+创新型”“园区+集群型”“生态+场景型”客户,推出信用类、抵押类、担保类和科技类普惠金融“3+1”系列通用类线上产品,建设客户线上统一申请入口,加快与企业、供应链、场景数据的对接,持续提升线上化金融服务能力。

开展“服务粮食安全 助力种业振兴”专项营销行动,支持粮食安全和种业振兴领域发展。持续丰富乡村全面振兴产品库,支持做好特色产品文章。积极服务农业产业化龙头企业,提供综合金融服务,带动产业链上下游企业高质量发展。

做好养老金融文章:构建全生命周期养老金融服务体系。光大银行充分发挥“一个光大”协同优势,打造“养老账本”和“养老规划”两大专业工具,深耕“养老金金融、养老服务金融、养老产业金融”三大业务板块,按年龄划分“致青春、致奋斗、致担当、致岁月”四类重点

客群,聚焦“日常开支、稳定收益、财富管理、风险保障、代际传承”五类需求,切实提升养老客群的获得感和满意度,为人民群众提供优质的养老金融服务。

持续完善养老保障三支柱体系建设:第一,持续优化社保卡的便民化、适老化服务能力,实现社保卡发放、金融功能激活等服务一体化办理,形成了专属、全面、成熟的服务模式;第二,提供品质卓越的企业及职业年金专业服务,围绕年金资管客户需求,通过系统化、专业化、规范化的服务,为年金基金资产管理保驾护航;第三,个人养老金业务高效便捷,提供涵盖“账户+功能+产品”的实用养老工具和综合金融陪伴服务。

提供精准高效的养老金融产品及服务,持续丰富养老金融产品供给,打造个人养老金产品及大养老金融产品“双货架”,实现储蓄、理财、基金、保险产品全品类供给,提供总计超650款养老金融产品,满足客户养老老老财富管理需求。强化线上服务体验,推出手机银行“简爱版”,字号更大、点击区域更大、界面更加简洁,让老年客户看得更清晰、用得更便捷,同时,支持通过智能语音输入功能指令,减少手动输入的烦琐操作。打造手机银行“养老金融”专区,提供养老账本、养老规划两大工具,提出合理化的规划配置建议,累计服务客户超220万人次;为老年客户开通“光银岁月”电话服务专线,打造老年群体专属视频服务,推出远程协助、视频业务导航、养老金融视频投顾三大服务,帮助老年客户提升使用体验。提升线下适老化服务水平,开展针对性强的养老客群服务,开展老年群体金融教育宣传,创建64家养老金融服务中心,打造光大养老金融特色品牌。

做好数字金融文章:推动金融服务数字化转型。光大银行通过数字技术赋能金融服务,提升客户体验和业务效率。光大银行贵阳分行通过“行行贵阳”项目,为贵阳地铁提供便捷的支付解决方案。通过“光大云缴费”平台,构建“生活+金融”场景服务生态,推动金融服务数字化、智能化。

光大银行全面提升数字化经营与产品创新服务能力。围绕重点客群,提供数字供应链、产业链服务,建立线上化、平台化的产品服务体系。光大银行西安分行辖属延安分行获悉延安市公共交通有限责任公司的办公智能化代业务需求后,为企业量身定制了“企业行政管理服务平台(薪悦通)”服务方案,将企业线下办公流程升级为线上管理模式,帮助企业优化人事档案管理、考勤管理流程,提升了办公效率。

着力打造六大特色业务品牌,提升市场竞争力

“阳光科创”:打造科技金融品牌,助力企业成长。为更好服务科技型企业,提升科技金融服务质效,光大银行致力于打造“阳光科创”科技金融服务品牌。在经营策略上,围绕客户和行业采取差异化经营策略,通过“五强”特色支撑体系赋能提升科技型企业服务质效;在产品创新上,通过灵活的利率定价模式,为科技型企业提供精准的金

融支持,通过投贷联动、知识产权质押等方式,为科技型企业提供多

元化的融资渠道,推动科技创新与产业升级。

“阳光财富”:构建财富管理服务体系,满足多元需求。光大银行“阳光财富”品牌聚焦资产管理与财富管理的深度融合,构建“大财富管理生态圈”。在产品体系建设上,聚焦居民多元化、多层次财富管理需求,充分发挥养老金融等特色产品优势,推动多场景融合,丰富产品谱系,迭代优化产品功能。在服务体系建设上,以数据为驱动,精准匹配各层级客户财富管理需求,为客户提供便捷的服务体验,提升客户满意度。

“阳光交银”:构建交易银行服务体系,培育特色品牌。“阳光交银”产品体系以数字化为驱动,通过国际业务、供应链金融、现金管理三大业务,积极服务科技金融、绿色金融和普惠金融等相关领域。国际业务领域顺应国家高水平对外开放要求,为企业提供一站式跨境金融综合服务方案。供应链金融以信息流、资金流、物流等数据,通过金融科技应用创新,连接金融机构和产业链上下游数以万计的中小微企业。现金管理领域聚焦企业资金管理数字化转型及企业经营场景结算需求,为企业提供全方位、全流程、全周期的司库体系建设和财资管理服务。光大银行将做深做透“跨境生态、链融生态、财资生态”,构建集本外币、境内外、区内外、离在岸服务于一体的综合金融服务平台,发挥交易银行产品谱系广、轻资本占用、拉动资产负债、综合收益高及批量拓客作用,不断提升全行金融服务能力和水平。

“阳光金市”:提升金融市场投资能力,服务多元市场。光大银行为提升金融市场投资能力,打造“阳光金市”业务品牌。把握市场主线,做优自营投资业务,丰富投资品种,持续推进专业化经营,服务实体经济。在风险管理上,坚持底线思维,筑牢全方位风险管理体系,优化金融市场业务交易流程,完善多层次报告监管体系。

“阳光投行”:打造投资银行服务体系,服务实体经济。光大银行建立以债券承销和投行创新业务为基础的投行产品服务体系,打造“阳光投行”业务品牌。聚焦实体经济重点领域客户,充分发挥投行业务轻资本、轻资产、创新性强、灵活度高的特点,通过债券承销、撮合、并购、股票回购增持贷款等业务,积极做好科技金融、绿色金融、普惠金融等领域服务,不断提升综合金融服务能力。

“光大云缴费”:打造数字金融生态,助力增进民生福祉。“光大云缴费”是光大银行在数字金融领域的重要创新。“光大云缴费”持续做大做强,构建“生活+金融”及“用户+客户”的场景金融服务生态,为用户提供便捷的线上缴费体验。截至2024年,该平台服务人次已超过33亿次,覆盖水、电、燃气等1.79万项缴费项目。光大银行还通过“社保云缴费”服务,助力社保缴费数字化转型,提升民生服务能力。

金融是“国之大者”,关系中国式现代化建设全局。光大银行紧密围绕国家战略和市场需求,做好金融“五篇大文章”;打造六大特色业务品牌,提升市场竞争力与差异化优势。未来,光大银行将继续践行金融工作的政治性、人民性,践行中管金融央企的责任担当,为推动中国式现代化持续贡献光大力量。

数据来源:光大银行