



长安汽车：深耕科技创新，探索全球化发展 为汽车产业高质量发展增添动力

在全球汽车产业格局重塑的今天，中国汽车品牌正以惊人的速度崛起，成为全球汽车市场的重要力量。作为中国汽车产业的代表企业之一，长安汽车凭借着卓越的科技创新实力、谋划长远的全球化战略布局，积极履行企业社会责任，勇立潮头、奋力向上，推动中国汽车产业高质量发展迈出坚实步伐，为中国汽车产业书写发展新篇章贡献力量。

数智领航，驱动新质生产力发展

3月2日，2025长安汽车重庆马拉松开跑。机器狗舞狮烘托赛场气氛，机器人跑团齐步开跑，机器人“啦啦队”加油助威，本届重庆马拉松赛场AI元素满满。具有端到端架构的类人驾驶决策能力、搭载高阶智驾系统并360度全方位感知周围环境的阿维塔06智领赛道，引导选手们奔赴终点。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。早在2009年，长安汽车便开启智能化布局。经过10余年的技术积累，长安汽车在自动驾驶领域取得了多项成果。2016年，完成2000公里智能驾驶长距离测试；2018年，L2级IACC智能巡航辅助量产；2021年，APA6.0远程智能泊车全球首发；2024年6月，发布L3级自动驾驶技术，再次彰显了长安汽车在智能驾驶领域的领先优势。

2月9日，长安汽车发布智能化“北斗天枢2.0”计划，围绕数智产品、数智运营、数智制造、数智生态四大重点领域展开行动。这一计划的发布标志着长安汽车在智能化领域全面升级，布局智驾赛道，打造中国智驾新名片，向全球用户提供更温暖、更科技的产品和服务，推动智慧出行。

长安汽车全面布局智驾赛道：“天枢智驾”将于今年8月在10万元级别车型搭载激光雷达；今年将应用天枢大模型的多模态能力，首发AIEV端到端交互式智驾；2026年将实现全场景L3级自动驾驶；预计到2028年进一步实现全场景L4级功能。

承接“北斗天枢2.0”计划，在数智产品领域，长安启源、深蓝汽车、阿维塔正积极推动智驾产品在更多车型上应用，推动智驾技术惠及更多用户。深蓝S05标配DEEPAL AD PRO智驾方案，智驾辅助系统全面进阶。深蓝S07、深蓝L07均推出深蓝智驾AD PRO版、华为乾崑智驾ADS SE版，以多款热销产品全面推动智驾技术广泛落地。未来3年，长安汽车将进入数智新车密集发布期，计划推出35款新车。

此外，在新能源领域，长安汽车提出“香格里拉”计划，致力于打造全球领先的新能源汽车品牌。长安汽车聚焦用户续航需求，多方案打造长安金钟罩全固态电池，能量密度可达400Wh/kg，满电状态下续航里程将超过1500公里，还可通过AI远程诊断技术提升70%的安全性。预计今年底前实现固态电池的功能样车首发；2026年实现固态电池装车验证；2027年推进全固态电池逐步量产。

智造升级，赋能产业生态蝶变

自“北斗天枢2.0”计划发布以来，长安汽车以AI重塑研产供销全流程，长安汽车数智工厂更依托5G全链接、超高效率柔性制造平台、超大生产规模、超强盈利能力等能力，实现交付效率提升40%、降碳30%、成本降低20%，该工厂获评工业和信息化部“卓越智能工厂”，入围2025年世界移动通信大会全球移动大奖(GLOMO奖)“最佳移动互联经济创新奖”。长安汽车数智工厂的启用，标志着长安汽车在智能制造领域的领先地位，未来，长安汽车将加速推动旗下所有工厂向数智化迈进，提升生产效率，降低碳排放，为汽车产业可持续发展贡献智慧和力量。

此外，长安汽车在人工智能、人形机器人、飞行汽车等前沿领域进行前瞻性布局，致力于打造海陆空一体化立体出行解决方案，展现长安汽车以培育发展新质生产力助推汽车行业变革的决心和实力，加速向智能低碳出行科技公司转型，助推汽车产业

全面转型升级。

全球布局，迈向世界一流品牌

2024年，中国汽车出口总量达585.9万辆，同比增长19.3%，其中，长安汽车海外销量53.6万辆，同比增长49.6%。致力于满足全球汽车市场需求，长安汽车凭借新能源汽车的绿色化、智能化优势，迅速打开销路。

长安汽车坚持“无海外不长安，无基地不长安”，通过从产品出海到品牌出海，再到产业出海“三步走”，逐步构建全球化运营体系。

长安汽车坚持长期发展、本地运营、绿色低碳、发展共赢的理念。大力推进“海纳百川”计划，实施“152”布局，按照“研、产、供、销、运”一体化深度布局，强化本地化运营，加速拓展市场。几年来，出口量从2020年的8.2万辆增至2024年的53.6万辆。2025年1月，长安汽车出口量环比实现超8倍增长，创历史新高，首次进入中国出口量品牌榜前三。

目前，长安汽车已基本完成东南亚、中东非、中南美、独联体、欧洲五大区域总部的布局。此外，8个海外工厂实现投产，可利用产能13万辆，产品远销77个国家和地区，完成超过9000个渠道网点建设，首个海外新能源整车基地即将在泰国罗勇府建成投产，并计划在欧洲召开品牌发布会，正式登陆欧洲市场，开辟了一条从“走出去”“走进去”到“走上去”的品牌出海路径。

从战略路径到品牌布局，从自主研发到产业协同，近年来，长安汽车不断创新技术、升级产品，持续推进智能化、电动化、全球化，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，致力于打造世界一流汽车品牌，助推中国汽车产业高质量发展，为汽车大国迈向汽车强国贡献力量。

数据来源：长安汽车

