

科技赋能贵州红色文旅融合发展。图为贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)

文旅融合、科技赋能

贵州：文旅产业活力迸发

2024年4月19日,“山地公园省·多彩贵州风”——2024多彩贵州文化和旅游巴黎推广周活动开幕式暨贵州文旅推介会在法国巴黎举行。“我在这里,遇见中国”,这一场黔贵风采与法式浪漫的“双向奔赴”让法国民众近距离感受到多彩贵州的无穷魅力。同年12月19日,贵州作为首个主宾省参加第二届“艺术香港”国际艺术博览会,并举办“艺术香港——多彩贵州之夜”推介会,诚邀香港同胞一道探寻山水秘境、品味多彩贵州。

2024年,贵州着力打造世界级旅游目的地,加快推动“旅游+”多业态融合发展,“黄小西吃晚饭”等重点景区实力圈粉,240小时过境免签政策落地实施,万峰林景区升格为国家5A级旅游景区。深化文化、旅游、科技融合发展,推动出台《贵州省红色资源保护传承利用条例》,红色资源管理机制实现历史性重塑,重要红色纪念馆场馆展陈提升成效明显,遵义会议纪念馆参观人次达914万。贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)、《伟大转折》剧目一年间吸引观众超130万人次。“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”观展人次突破100万。“卖酒向卖生活方式转变”取得新进展,推动打造美酒美食街区5条,推出酒旅融合景区21家,大力培育“支支串飞”“小车小团”新业态,创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区3个。加快提升旅游服务质量,升级“一码游贵州”平台功能,新增五星级饭店3家、品牌连锁酒店100家。涉旅经营主体达34.53万户,盘活旅游存量项目83个,基本完成市(州)级旅游运营集团组建。2024年,全省接待游客人次、旅游总花费、接待入境过夜游客人次同比分别增长10.4%、13.3%、81.8%。贵州文化旅游业实现量质齐升、人气更旺。

坚持以文塑旅,让旅游因文化而变得更强。以文化为引领,优化全域旅游总体布局。推动建设特色鲜明的文化旅游主体功能区,实现错位发展、协同推进。以文化为内核,持续丰富中高端旅游产品供给。实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传播弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,用市场化思路转化打造“阳明·问道十二境”“屯堡·家国六百年”等旅游线路。以文化为依托,支持群众参与创造和分享旅游发展红利。扶持“苗绣”“贵银”等特色产业发展,因地制宜发展特色民宿,全省民宿经营主体约1.2万家。

坚持以旅彰文,有力塑造多彩贵州新形象。把旅游作为文化交流的重要窗口。通过体育搭台、文化唱戏、旅游赋能的方式,推动“村超”“村BA”活力四射,持续“出圈”,形成千亿级流量规模。多彩贵州风、路边音乐会等文艺演出活动,让广大游客切身感受贵州文化底蕴与现代气息的和谐共融。深刻把握旅游业“流量经济”的特点,构建大宣传大营销格局,创新开展文化展演、非遗展示、旅游展销“三展合一”主题营销,“避暑到贵州”力聚势成。持续办好贵州旅游产业发展大会和国际山地旅游暨户外运动大会。把旅游作为展示形象的重要阵地。深入开展“文明在行动·满意在贵州”活动,持续提升旅游服务质量,让广大游客感受到贵州景观在提升、服务在提升、文明在提升。

坚持科技赋能,让文旅创新因科技而动能更足。坚持向科技要动能,以科技提质量。一方面,以科技打造文旅产品新亮点。以长征文化为主题,综合运用全息影像、虚拟现实、人工智能、三维声场等技术,创造性打造贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)、《伟大转折》剧目,让游客沉浸式感受红军长征历史、感悟长征精神,使红色

故事有了新的“打开方式”。另一方面,以科技优化文旅服务新平台。利用物联网、云计算等技术,加强旅游目的地客流、环境、安全监测预警,提升智能化管理水平。不断升级“一码游贵州”智慧旅游服务平台,一站式解决游客多方面需求。

2025年,贵州将坚持以文化旅游融合为根本,以文化科技融合为方向,不断丰富旅游生态人文内涵,持续提升旅游业发展质效,围绕“三大要素”,深入实施“四大行动”,持续推进世界级旅游景区、一流旅游城市建设,着力打造世界级旅游目的地,确保接待游客人次、旅游总花费均增长8%以上,接待省外、境外、过夜游客占比和游客人均花费稳步提升。

推动旅游业态提质升级。强化规划引领,系统性提升“黄小西吃晚饭”等重点景区品质,支持西江千户苗寨、遵义会议会址、中国天眼景区创建国家5A级旅游景区,加快建设世界第一高桥花江峡谷大桥桥旅融合景区,推动文旅、农旅、体旅、桥旅等融合发展。加快“卖酒向卖生活方式转变”,更大力度推进“四个一批”,打造10家优质酱酒体验馆,提升21个酒旅融合景区运营水平,建设5条美酒美食街区。拓展“支支串飞”精品线路,扩大“小车小团”车辆规模。

加大涉旅经营主体培育力度。新增规模以上(限额以上)涉旅经营主体100家,引进涉旅头部企业5家以上。支持贵旅集团做大做强。盘活旅游存量项目40个左右。大力引进专业化文旅项目运营管理团队。

提高旅游接待服务水平。增加“一场三站”到重点景区客运直达线路,改造提升步道、索道、停车场等公共基础设施,畅通重点景区内部“微循环”,提档升级旅游、标识标牌等配套设施。大力开展住宿业、餐饮业服务品质提升行动,新增五星级饭店5家,培育四星标准饭店40家,新增民宿经营主体1500家;积极引进国内外知名餐饮企业,培育一批标准化、连锁化精品“黔菜”,推动农家乐、小饭店等规范发展。推动旅游商品提档升级,培育一批“贵系列”品牌精品,开发一批民族民间工艺品,打造6条旅游休闲街区,更好满足游客购物需求。大力发展智慧旅游,推进文旅数智化创新工程和文旅行业大模型建设。深入开展“文明在行动·满意在贵州”“多彩贵州满意旅游游客行”等活动,大力整治游客反映突出问题,维护旅游市场秩序。不断提升境外游客便利化服务水平。

积极拓展旅游市场。实施系列旅游优惠活动,巩固拓展国内重点客源市场。用好240小时过境免签政策,提升入境旅游服务便利化水平,持续开拓东南亚、日韩、欧美等国际旅游市场。创新旅游宣传推介方式,发挥好媒体、新媒体、自媒体等作用,吸引网民踊跃参与,提升贵州旅游的辨识度、美誉度和影响力。

加快推进旅居产业发展。制定旅居产业发展政策措施,大力发展避暑旅居、康养旅居、森林旅居、温泉旅居等业态,建成一批旅居示范项目,加快提升旅游业层次和水平。

创新打造文旅数智化基座。实施贵州文旅数智化创新工程,推动构建基于文化专网、互联网和算力支撑的技术底座,打造发展文化旅游领域新质生产力的产业基座,统筹算力、数据、行业大模型等资源,赋能多彩贵州“四大文化工程”、旅游产业化“四大行动”。持续提升“一码游贵州”平台功能,加快建设中国(贵州)大视听算力产业园。以科技全面赋能文化强省和旅游强省建设。

数据来源:中共贵州省委宣传部

贵州冬季旅游市场持续火热。图为六盘水市玉舍雪山滑雪场

贵州系统性提升“黄小西吃晚饭”等重点景区品质。图为赤水市佛光岩景区

贵州以文化为引领,优化全域旅游总体布局。图为游客在安顺市鲍家村村观看地戏表演

贵州着力打造世界级旅游目的地。图为万峰林景区