



谷雨 自研美白原料极光甘草 打造优质国货护肤品牌

在化妆品行业蓬勃发展的浪潮中,在消费者对美白产品的需求日益增长的趋势中,美白护肤品已成为行业的重要细分赛道。国货品牌凭借科技创新和自主研发,逐步在全球化妆品市场实现从“跟跑”到“并跑”的跨越。作为国货护肤品牌的佼佼者,广州谷雨生物科技有限公司(简称“谷雨”)多年来始终坚持创新引领,专注自主研发,组建专业研发团队,成立护肤实验室,以科技创新打造优质国货护肤品牌,为消费者提供优质护肤产品和服务,助力国货品牌高质量发展。

自主研发,高质量打造国货美白产品

科技创新是谷雨发展的核心驱动力。自创立以来,谷雨始终坚持高投入与规模化自主研发,专注于植萃提取及功效研究,在美白原料研发方面取得了重大突破。其自研的美白原料“极光甘草”,凝聚了多项先进技术成果。谷雨通过熔融结晶提纯技术,将光甘草定的提取纯度提升至99%,致力于让美白活性成分最大程度发挥功效,达到更显著的美白效果。在包裹技术方面,谷雨经过多轮筛选和测试,制备成行业领先的28纳米超微包裹体。这一突破使得产品具有更高的亲肤渗透效率和稳定性,让美白成分能够更高效地抵达肌肤深层,发挥功效。此外,谷雨还开创性地运用靶向递送技术,精准识别黑色素细胞,将美白成分准确地送达目标位置,实现高效且温和的美白效果。这些技术相互配合,让“极光甘草”在美白领域展现出卓越的性能。

在科研硬件建设方面,谷雨建立青囊研发中心,涵盖原料提取、配方研制、功效检测等功能,为科研工作提供了坚实的平台支撑。

谷雨还积极参与行业交流合作,亮相2025年杭州GE美妆创新展,展示国货美白产品的科技内涵与创新成果。通过与同行的交流与学习,谷雨不断吸收前沿研究理念,推动自身技术水平提升,进一步提升国货品牌在国际化化妆品行业的知名度和影响力。

源头把控,科学种植确保原料品质

为确保产品的高品质,谷雨在新疆南部建立了自有光果甘草科学种植和管理种植基地。新疆得天独厚的自然条件为光果甘草的生长提供了理想的环境,谷雨通过科学的种植和管理方法,确保光果甘草中的活性物含量维持在较高水平。这种从源头把控产品质量的做法,不仅为“极光甘草”的高品质提供了坚实保障,也为谷雨产品提升市场竞争力奠定了坚实基础。

谷雨深知,只有从源头确保原料的品质,才能打造出真正满足消费者需求的美白产品。为此,谷雨不仅在种植过程中严格把控,还在

原料提取、配方研制、功效检测等环节投入大量资源,将青囊研发中心建设成为大型高规格研发中心,为谷雨自主研发提供强有力的技术支持。

传承创新,提升品牌文化内涵

作为国货品牌,谷雨还以匠心塑造品牌文化内涵,以二十四节气中的“谷雨”为品牌名称,以护肤品为载体,致力于传承和弘扬中华优秀传统文化。在产品瓶型设计上,谷雨将传统美学与现代审美创新结合,以南宋官窑粉青釉纸槌瓶为灵感,柔美简洁为形,温润质朴为韵,提出并实践“东方器物”设计理念,使产品外观既符合现代消费者的审美需求,又体现中式美学的深厚底蕴。

在品牌推广中,谷雨融入“诗意美学”理念,以跨界合作的方式推出系列联名产品,通过丰富的品牌传播活动,让消费者在使用产品的同时,感受中华优秀传统文化的魅力。这种将传统文化与现代科技相结合的品牌策略,不仅提升了谷雨的品牌文化内涵,也为国货品牌提升国际竞争力和影响力提供支撑。

履行责任,彰显国货品牌企业担当

谷雨在专注提升产品品质的同时,积极践行社会责任,主动服务国家战略,展现企业担当。

在助力实现“双碳”目标方面,谷雨从产品包装到生产环节,全面践行绿色环保理念。谷雨回收再生纸作为产品外包装,通过绿色生产工艺,减少对环境的影响。在生产过程中,谷雨通过优化生产工艺,提高能源利用效率,减少能源消耗和碳排放。

在助力乡村全面振兴方面,谷雨在新疆南部建立光果甘草科学种植和管理种植基地,不仅为企业提供优质的原料,还可对当地的生态环境和经济发展产生积极影响。一方面,光果甘草具有良好的防风固沙作用,种植基地在改善当地生态环境、防止土地沙漠化方面发挥了重要作用;另一方面,种植基地的建设为当地群众提供了大量的就业机会,从种植、采摘到初步加工,带动当地群众增收致富,为乡村全面振兴贡献力量。

展望未来,谷雨将继续以消费者需求为导向,持续加大自主研发投入,积极开展创新实践,主动迎接机遇与挑战,不断探索美白技术的新边界。同时,谷雨还将广泛开展国内外交流与合作,积极汲取全球先进的科技和文化精髓,博采众长,进一步提升产品品质和品牌竞争力。

数据来源:广州谷雨生物科技有限公司



谷雨青囊研发中心内,工作人员正在进行实验研究