

本报记者 吕绍刚

王昊男

田先进

刘庆峰(全国人大代表、科大讯飞股份有限公司董事长):推动人工智能与制造业深度融合发展,是制造业转型升级的关键。人工智能在制造业的研、产、供、销、服、管等多个环节都能发挥显著作用。例如,在研发环节,人工智能可以赋能科研,借助大模型快速学习企业知识体系,提升研发效率,推动科研范式变革。与此同时,实现融合要立足实际场景,通过规模化的统计数据来证明效益,避免浮于表面。只有这样,才能精准发现人工智能在制

朱松纯:去年,我们推出了通用智能人“通通”,通过培养其自主感知、认知、决策、学习、执行、社会协作等能力,使其能够通过自我“价值”来判断和驱动行为。我们将在近期发布“通通”2.0版本,随着“通通”持续迭代,可作为通用底座支撑多类垂直应用场景,赋能千行百业发展。同时,“通通”也可以与具身智能机器人相结合,为智慧城市、医疗健康等领域带来重大变化,更好服务居民日常生活。

赵同阳:人才是行业发展的核心话题之一。中国、美国等国家的高校在人工智能领域各有所长,但我们绝不能自满,而应更加开放地接触多样、高效的技术力量。国内一些高校部分教材和课程在实践中已显老旧,教学研究与产业需求间存在一定脱节。建议将最新技术及时融入教学体系,并加强产学研结合,推动联合培养模式,以培养更多

延伸阅读

浙江杭州西湖区,一只可语音互动、递送物品、自主学习的机器狗成为老人的新“护工”;滨江区银发经济产业园,人工智能养老机器人上岗,服务覆盖健康监测、日常护理等多个场景;



产业深度融合往哪走?

制造业中的切入点和价值点,真正发挥其赋能作用。

朱松纯(全国政协委员、北京通用人工智能研究院院长):制造业在生产侧要降本增效提质,利用人工智能技术解决简单任务重复化等问题,提高生产效率。传统企业管理者要洞察行业技术与业务耦合关系,敢于主动用智能化赋能

生产流程。在人工智能技术侧要加强平台工程能力,做到技术工程平台与企业业务流程的高度适配,让技术“看得见、摸得着、用得起”。同时,建议相关部门和企业共同挖掘新场景,提供有效的制度与资金等保障。

赵同阳(深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼首席执行官):



走进更多家庭要多久?

赵同阳:人形机器人被大众接受、被允许进入公共场景,是推动行业发展的关键一步。今年春节期间,我们的拟人直膝步态人形机器人,跟随着民警走上街头巡逻。建议通过鼓励工厂制造等生产场景引入人形机器人,逐步扩大应用范围,在消费端实现规模化落地。此外,人形机器人

技术发展还处于初期阶段,希望行业和社会多些包容和耐心。相信在大家共同努力下,人形机器人会越来越聪明,早日走入寻常百姓家。

刘庆峰:人工智能、人形机器人产业快速发展,在提升居民生活质量上大有可为。要明确机器人分类及应用场景,可将面向消费端的机



培养人才怎样更有效?

适应行业发展的高水平人才。

刘庆峰:面对迅速发展的人工智能技术,加强人工智能校园教育、加快相关人才培养势在必行。建议梳理人工智能时代的能力素质模型,根据人工智能发展情况和教育强国的

人才培养目标,适时修改新课标、调整新高考要求;明确跨学科思维、人机协作等核心素养培养框架。

朱松纯:目前,我国人工智能人才相对短缺。人工智能人才培养是全方位的,要经过系统学习,并非一

杭州探索“人工智能+养老”新模式

位于拱墅区的养老院里,人工智能设备帮助老人进行能力训练……

在社会养老服务需求日益增长

的当下,杭州围绕“15分钟养老服务圈”建设目标,通过政策扶持、技术创新与场景落地,积极构建智慧养

每一次工业革命,都离不开生产工具的革新。与传统专用型工具不同,人形智能机器人具有通用性,还有一定的思考能力,能够胜任多种任务。不久前,我们研发的人形机器人以“前空翻”特技走红网络,在机械设计、核心动力控制、高精度算法等方面表现出色。我们要把人形机器人的体能做到极致,使其未来不仅能承担更多繁重的体力劳动,还能执行需要高度专注或高精度的工作,甚至支持24小时不间断运作,助力制造业生产效率显著提升。

机器人分为虚拟数字人和实体机器人。虚拟数字人如数字员工、虚拟老师等,能满足不同场景下的多样化需求,在教育场景中辅助教学,在心理关怀方面为人们提供情感慰藉等。实体机器人方面,以陪伴机器人为切入点,借助大模型的多轮对话、指令跟随、个性化声音模仿等功能,实现用药提醒、健康指引等功能,为居民健康和安全提供助力,比如养老机器人的日常使用可能在未来3—5年内逐步变成现实。

朝一夕就能完成。我们联合北京大学、清华大学创办了通用人工智能实验班。迄今,通班学生在人工智能相关会议和期刊发表近百篇论文,自主研发的机器人成果即将在汽车制造等产业落地。此外,我们启动通用人工智能协同攻关合作体人才培养计划,打造通用人工智能课程体系。目前已已有15所重点高校参与其中,联合培养了200余名博士生。

老服务体系,推动“人工智能+养老”融合发展。通过“人工智能+”行动,当地加速构建“科技型中小企业—高新技术企业—新雏鹰”企业—科技领军企业”的梯度培育体系,推动智慧养老从机构试点向家庭普及迈进。

(本报记者 窦瀚洋)



人工智能会取代你我吗?这一话题引发热议,有代表委员认为人工智能正赋能千行百业并逐渐取代人工,还有代表委员认为要加强学习,无须过于担忧来自机器人和人工智能的竞争。

回答这个问题,对人工智能大模型来说,似乎就太简单了。人工智能不会直接判断,而是条分缕析,最后得出“协作共生而非简单替代”的结论,甚至还能展现整个思考过程。

看似确凿的结论,背后却有“悖论”:人工智能大模型对“不会取代你我”的结论论证得越好、越严密,越可能引发人们对于被抢走饭碗的压力和焦虑。

面对“十八般武艺”样样精通的人工智能,人类的不可替代性究竟在哪里?其实,答案已在前文中出现:焦虑或欣喜这样的人类情感,恰是人工智能难以复制的。

正因如此,人们主动拥抱技术革新,在学习掌握新工具中不断完善提升自己,在探索如何确保人工智能更好用、更可靠的过程中,持续补齐制度短板。种种情感,构成了每个个体向前奔跑的原动力。无数量变的累积,最终铸就人类社会向前突破的质变时刻。

这种能动性,是人工智能尚不具备的。就像人工智能大模型所给的答案,无论多么饱含“情感”或者“创造力”,都是基于算法和数据生成的,本质上仍是机器对人类创造的模仿。

代表委员关于人工智能发展的意见建议,是否同样引发了你的思考?当前我们对人工智能的探索虽然还有限,但或许在不远的将来,就会成为某个创新创造、巨大转变的起点。



春天里,看见希望

本报记者 徐雷鹏 鲜 敢

3月6日上午,北京人民大会堂西藏厅,十四届全国人大三次会议西藏代表团开放团组会议现场,气氛渐趋热烈。发言中频频出现一个关键词——“定日地震”。距离地震发生两个月,灾后恢复重建进展如何?

“昨天全市243所受灾学校,一道实现了开学复课。”日喀则市委副书记、市长王方红代表带来一则好消息,“争取在10月底前,让全部受灾群众住上安全舒适的新房。”

“我拥有一道光,把未来点亮,有你就有温暖……”3月5日,当代表们在北京参会时,珠峰脚下的定日县中小学生唱响《把未来点亮》,迎来开学第一课。操场上,来自曲洛乡的受灾学生与定日县第二小学的师生一同做起广播体操。“吃得好,住得暖,在这里我要好好学习。”二年级学生措珍桑姆眼睛里透着光。

微风拂面的北京,春和景明;千里之外的定日,春天的脚步越来越近。春天里,看见希望。

本版责编:林琳 韩春瑶 王东辉 窦瀚洋 王欣悦
版式设计:张丹峰



一块医药: 助力构建医药供应链新生态 提升服务品质助力美好生活

作为国内领先的成长型连锁药店供应链与运营服务商,湖南一块医药科技有限公司(简称“一块医药”)始终秉持“技术驱动+全链路赋能”的企业战略,致力于通过数字化方式构建医药供应链新生态,推动中小连锁药房经营模式向精益化、专业化转型,助力推动优质医药资源普惠可及。

2019年成立至今,一块医药以“让药房经营更轻松,让健康生活更美好”为目标,始终探索行业前沿领域,展现出强劲的发展势头,取得了多项可喜成果。目前,一块医药已连接行业上游500余家优质供应商,服务全国10万余家终端药店,触达县域消费者超3亿人次,近5年,收入复合年均增长率111%,自有品牌矩阵覆盖129个常见病种。这一系列成绩的取得,离不开一块医药对技术创新的执着追求和对行业需求的精准把握。

通过构建扁平化供应链平台,一块医药连接500余家优质供应商与10万余家终端药店,通过数据共享减少中间环节,实现采购成本下降10%。自主研发DBI数据智慧中枢系统,形成高质量的数据资产,为管理人员决策提供洞悉全局的信息支撑。针对药房品类庞杂、库存周转低效等痛点,一块医药打造了覆盖“数据整合—智能分析—动态响应”全流程的数字化决策系统。自主研发的PHDS药店健康诊断系统可实时对接客户,通过算法分析药房销售数据与市场需求,实时优化库存结构与品类组合,精准推荐调剂方案,帮助药房将库存周转效率提升30%以上。P4沉浸式人员培训系统助力提升药房人员专业素质,通过90天打卡挑战、拿药考核等实训模块,帮助店员快速识别药品,提升专业服务能力,年均培训店员超10万人次,系列创新举措有效提升战略合作伙伴的整体运营效率,助推行业高质量发展。

在研发创新方面,一块医药围绕129个常见病种,推导出411个产品



目录,构建了覆盖常见病种、慢病管理、健康养生、医疗器械等领域的自有品牌矩阵,多个自有品牌获“湖南省知名商标品牌”称号,形成品牌效应。依托对药房终端需求的深度洞察,一块医药打造了以“病种解决方案”为中心的选品逻辑,推出自有品牌商品控销体系,以高性价比、精准功能定位快速打开市场,助力改善中小企业的供应链能力,服务客户持续经营。

在履行社会责任方面,一块医药对药品的包装和说明书进行适老化设计,采取放大字体、反差色特殊标识突出重要用法提示、增加盲文等方式,让老年人、视障人士可以轻松识别药品文字说明;深化“绿色智造”实践,推行自有品牌产品绿色化包材,供应链全环节碳排放强度下降;为县域药房提供10万小时免费培训资源,重点培养提升慢病管理、中医药服务等专业能力;积极参与自然灾害救援,多次捐赠物资,展现企业责任与担当。

2024年底,一块医药完成与院外医药产业数字化综合服务平台药师帮的合并,成为其全资子公司。新起点、再出发,作为医药供应链领域的探索者,一块医药将在药师帮的支持下,充分整合双方在供应链、产品、自有品牌建设以及市场方面的资源与优势,持续落地“向上走”的企业战略,不断向上游布局,运用数字技术优化药品流通环节,推动医药供应链、价值链升级,赋能广大药企和药店,让优质医药服务惠及更多家庭,持续为健康中国建设贡献力量。

数据来源:湖南一块医药科技有限公司