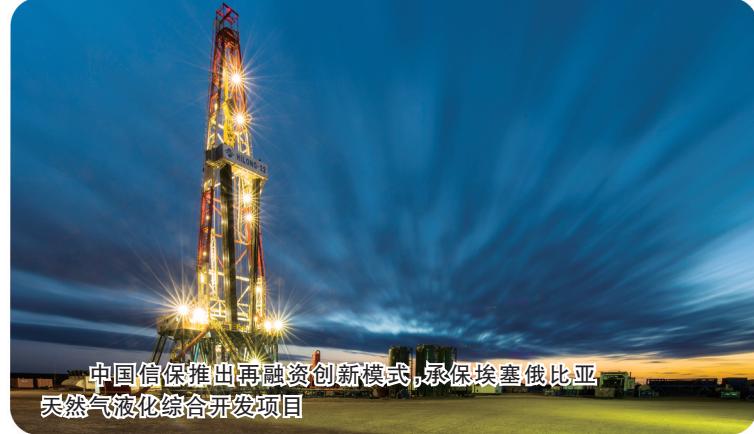


以高质量发展
推进中国式现代化



中国出口信用保险公司 助力推动外贸质升量稳

中国出口信用保险公司(简称“中国信保”)是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司,是15家中央管理的金融企业之一,是4家政策性金融机构中唯一的保险公司,于2001年12月18日正式揭牌运营,服务网络覆盖全国。中国信保始终牢记政策性金融机构职能定位,认真贯彻党中央、国务院决策部署,在落实国家战略、支持外贸质升量稳、服务实体经济等方面取得了显著成效。2024年,中国信保承保金额超10214亿美元,同比增长10%;支付赔款超25.8亿美元,同比增长11.7%;服务支持客户超22.7万家,同比增长12.4%,多项业务指标实现两位数增长,政策性出口信用保险不断推动我国外贸释放强劲活力,为更多外贸企业发展注入信心和底气。



服务大局,持续发挥政策性金融机构职能作用

面对复杂严峻的外部环境,中国信保坚决贯彻党中央、国务院决策部署,迅速行动,持续加力,2024年全年承保金额首次突破万亿美元大关,出口渗透率、服务客户数也均创历史新高。

出口信用保险覆盖面持续扩大,加速释放政策红利。2024年,各地区各部门围绕促进外贸高质量发展,持续推出新政策新举措,帮助外贸企业增强信心、开拓市场,推动外贸进出口规模再上新台阶。从商务部与中国信保第四次联合发文,到“扩大出口信用保险承保规模和覆盖面”被列为《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》首条政策措施,2024年全年,出口信用保险被纳入数十项国家及省市出台的政策文件,覆盖跨境电商、服务贸易、制造业等多个领域。

与此同时,企业不断增长的需求对出口信用保险政策落地见效提出了更高要求。2024年,中国信保接到市场一线的短期出口信用保险限额申请数量和金额增长均超过两成,其中限额申请数量达到近5年来最高水平,反映出外贸企业出口业务规模增长稳定,在海外市场开拓方面的意愿更加强烈。

出口信用保险对于外贸的促进作用,不仅涉及保险行业传统的承保和理赔业务,还涵盖融资增信、资信服务等多个方面。为更好地满足企业需求,中国信保在2024年专项承保服务措施中明确6个方面18项承保举措。2024年9月底以来,中国信保围绕一揽子增量政策相关要求,坚决抓好落实执行,切实保障企业保订单、拓市场。

2024年,中国信保短期出口信用保险承保规模超8600亿美元,实现短期险融资增信保额2624.6亿元,均创新高。

优化结构,有效服务高水平对外开放

2024年,中国信保聚焦新兴市场和外贸新业态新模式,以高质量金融服务助力高水平对外开放和高质量发展。

在支持新质生产力发展方面,中国信保全年支持电子信息等11条重点产业链出口超4500亿美元,占短期出口信用保险承保金额的一半以上,对我国外贸起到重要支撑作用的电子信息产业链、现代化工产业链、整车工程机械产业链项下承保金额均实现较大幅度增长。特别是着眼于因地制宜发展新质生产力,中国信保在各地频频发力,承保的全国首个重吊船出口买方信贷保险项目落地上海、全国首张印刷行业国产化制造执行系统开发服务贸易保单落地浙江、全国首张工程机械行业“框架+订单”模式保单落地山东。

在支持企业开拓新兴市场方面,中国信保在继续帮助企业深耕美国、欧盟传统市场的同时,也在积极支持企业开拓多元化国际市场。2024年,中国信保持续推动第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落实,支持对共建“一带一路”国家出口和投资2815.7亿美元;支持对拉美、东盟和非洲出口同比分别增长25.6%、17.4%和35.9%。

在支持绿色发展方面,中国信保印发《绿色金融发展战略》,明确发展绿色金融的指导思想、基本原则、战略目标,制定专项行动计划,强化对绿色低碳产品的承保支持,全年支持绿色贸易和项目规模达605.6亿美元。

在培育壮大经营主体方面,中国信保高质量开展“普惠服务扩面”“金融助企提质”“新质生产力增效”三大专项行动,出台10条专属惠企举措,全年支持小微企业19.8万家,同比增长16.2%;支持小微企业出口1808.4亿美元,同比增长8.6%。

锐意创新,助力深化金融供给侧结构性改革

近日,全球银行与市场(Global Banking & Markets)2024颁奖典礼在土耳其伊斯坦布尔举行。此次颁奖典礼中,中国信保支持的由中工国际工程股份有限公司承建的哈萨克斯坦纯碱厂项目,获“年度公司银团贷款奖”和“年度出口信用融资奖”两项殊荣。

为满足项目融资需求,中国信保携手荷兰安智银行、中国银行组成国际银团,与哈萨克斯坦开发银行、哈萨克斯坦人民储蓄银行搭建平行贷款结构,成功推动项目融资关闭。这是中国信保持续深化产品服务模式创新,增强产品供给与市场需求契合度的一个缩影。

过去一年,中国信保针对中长期出口信用保险和海外投资保险等重点政策性信用保险产品开展了一系列模式创新,相继推动首个大型绿色风电安装船买贷项目落地辽宁、首个卖方信贷建设期融资创新模式落地

中国信保承保的国产新能源设备出口土耳其风电场项目

湖北、首个预授信创新模式买贷保单落地广东。

针对短期出口信用保险产品,中国信保通过新产品新模式持续扩大出口信用保险覆盖面。以跨境电商为例,为契合跨境电商货品种类多、发货批量小、交易链条短等特点,中国信保积极探索支持外贸新业态新模式的创新举措,在江苏南京推出“跨境电商+供应商”承保模式、在河南郑州落地全国首张省级跨境电商出口政治风险统保平台保单、在浙江宁波落地全国首批跨境电商信保创新产品服务……2024年,中国信保支持跨境电商出口增长超过四成。

下一步,中国信保将坚定不移贯彻落实党中央国务院决策部署,坚定信心、开拓奋进,凝心聚力、砥砺前行,充分发挥政策性金融机构职能作用,坚定谱写中国式现代化信保实践新篇章。

数据来源:中国出口信用保险公司

