

代表委员谈构建亲清政商关系——

清清爽爽用权 倾情倾力服务

本报记者 张 瑞 刘军国 白光迪

2月17日，习近平总书记在民营企业座谈会上强调：“要进一步构建亲清政商关系。”

构建亲清政商关系，是营造良好政治生态的题中应有之义，也是优化营商环境的重要保障，对于提振发展信心、推动民营经济发展具有重要意义。政府与企业之间该如何打交道？记者采访了3位代表委员。

对话嘉宾：

杨中坚 全国人大代表、江苏省启东市委书记

胡成中 全国人大代表、德力西集团董事局主席

张连起 全国政协常委、中国企业财务管理协会会长

正确处理公与私的关系

问：如何理解“亲”与“清”有机统一？

杨中坚：“亲”则两悦，“清”则相爱，“亲”“清”缺一不可。党员干部应大方方与企业交往，理直气壮为企业排忧解难，不能因害怕“瓜田李下”或者担心做错了被问责，就不敢、不愿与企业打交道了。“亲”与“清”本质上是干事与干净的关系，关键在于党员干部正确看待和处理好公与私的关系。亲清政商关系不是私人亲密关系，而是党委、政府与企业之间建立的关心与被关心、支持与被支持的关系，是共谋经济高质量发展的良性互动关系。因此，我们要坦荡真诚与企业接触交往，靠前服务，更好地让企业集中精力抓创新、谋发展。

胡成中：从企业角度来说，我们更愿意跟掌握分寸、公私分明的领导干部打交道。双方目标一致，就能办好企

业。企业家办好企业，是为了实现理想抱负、打造事业平台，带领员工和合作伙伴过上好日子；领导干部帮扶企业发展，则能创造就业、增加税收、推动经济社会发展，造福一方百姓。双方应有这样的初心和公心，在合法合规的前提下各负其责、各尽所能、形成合力。

张连起：我在调研中发现，政商关系模糊、边界不清等问题仍然存在。有的干部与企业交往时，不清楚“度”在哪里，该如何“为”。比如是否能参加企业座谈会、上门服务时能否就近就便用餐等，导致工作片面化、简单化。有的企业想着办事程序多、流程繁杂等，也不太愿意主动与政府部门打交道，不主动去对接政策、表达诉求、参与治理。针对这些问题，应强化制度建设和监督机制，明确政商交往边界，做到既清清爽爽用权，又倾情倾力服务，切实为企业排忧解难、赋能蓄力。

以政府服务“效率”提升企业发展“效益”

问：亲清政商关系对于优化营商环境、推动高质量发展有什么影响？

张连起：哪个地方的政商关系处得既“亲”又“清”，哪个地方的社会风气就正，经济发展就好。我观察发现，今年“杭州六小龙”的出圈，离不开当地政府懂民营企业、爱民营企业、帮民营企业的创新生态涵养。例如，通过设立创新基金、建设孵化平台、引进高端人才、营造宽容失败的科研环境等举措，杭州为民营科创企业提供了全方位支持。

杨中坚：近年来，我们推出一系列惠企举措，擦亮营商环境品牌。例如，推广签约即颁照、拿地即开工、竣工即投用等模式，细化“企

管家”服务，以政府服务“效率”提升企业发展“效益”。同时，创新“信用+双随机”融合监管模式，健全“首违不罚”、免罚轻罚等制度，让执法有力度又有温度。

胡成中：党中央的决策部署能否落到实处，各级党委政府制定的惠企政策能否取得实际成效，企业能否在一个地区长期安心发展，都离不开亲清政商关系。就拿落实惠企政策来说，2024年，我们享受了超过2亿元的税费减免及财政补贴奖励，都是“真金白银”的支持，获得感非常强。同时，我们也希望获得更多助力，包括融资、配套设施、人才等要素，以及市场准入、公平竞争、司法保护等方面。

划出政商交往的红线和底线

问：政府与企业该如何打交道？

胡成中：政府要“定期立矩”，让广大党员干部开展工作有章可循。企业应依法合规经营，不断完善公司治理法治化、现代化，不是一遇问题就想着“找领导”。

杨中坚：有了“亲”和“清”这个基础，帮助企业“站台”也就有了底气。近年来，我们通过开展“千企大走访”、常态化举办服务企业畅聊会、成立企业服务中心等举措，“一站式”解决企业发展难题。一流营商环境需政企双向奔赴。与此同时，要划出政商交往的红线和底线，严厉查处以权谋私、利益输送等违纪违法行，坚决铲除滋生腐败的土壤。

定中，需深入调研、广开言路、多方论证，让企业家参与政策制定；在推动政策落实时，应主动接受监督，聘请企业家担任监督员。此外，要保持政策稳定，健全涉企政策全流程评估制度，完善调整程序，设置合理过渡期，不搞“一刀切”。

张连起：打通企业发展痛点、堵点、难点，畅通政策沟通渠道至关重要。在涉企政策制

说想法 谈办法

其德
跳出问题看问题

于跳出问题看问题。我是一个土生土长的巴青人，在草场上养牦牛、挖虫草，我们早已习以为常。但近年来，一些牧民过度采挖虫草，给草原生态带来很大破坏。

究竟发展产业重要还是保护生态重要？一次外出调研，我看到别的地方在搞生态养殖、推动草畜平衡。“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，发展产业与保护生态并不矛盾。经过深入思考，我去年提出加大补贴引导、推广良种、推进畜牧业高质量发展的建议。

全国人大代表这个身份，承载着百姓的信任与期待。我要坚持沉下心、俯下身，把问题当作透视发展的棱镜，把矛盾视为淬炼智慧的熔炉，用高质量履职为高质量发展添砖加瓦。

（作者为全国人大代表、西藏自治区那曲市巴青县江绵乡坡荣塘村党支部书记，本报记者徐雷鹏采访整理）

见闻

当前，高校科技成果存在“不能转”“不好转”“不会转”等问题。建议完善高校评价机制，对高校以高水平科技成果转化服务产业创新发展成效，要增加其在“双一流”建设评价中的比重；发挥科技、工信等部门和全国性行业协会的统筹指导作用，定期发布产业创新需求清单，建立“揭榜挂帅”制度，指引高校深化产教融合。

——信思金委员（武汉理工大学党委书记）

2024年我国科技型中小企业贷款余额同比增长超20%，有力推动科研成果转化与产业升级。下一步要以金融创新更好服务科技创新，在规则、体制、管理、标准等方面推进资本市场制度型开放，进一步完善多层次资本市场结构，支持创新型中小微企业，同时充分发挥天使投资等对基础研究、应用研究、科技成果转化的支持。

——田轩代表（清华大学国家金融研究院院长）

本报记者田豆豆、张天培整理

本版责编：张 洋 赵 成 何思琦 沈童睿 白光迪 李林蔚
版式设计：汪哲平

以“新”提质—向“新”而行 广汽集团持续深化新质生产力创新实践

在新一轮科技和产业革命的推动下，新质生产力正成为拉动经济增长的重要引擎。广汽集团积极服务国家发展大局，以发展新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，坚持重点突破、融合发展和国际市场拓展，助力我国新能源汽车产业做大做强。

重点突破，助力新能源产业链夯实基础

近年来，我国新能源汽车市场强势增长。据中国汽车工业协会统计，2024年，我国新能源汽车保有量已达3043万辆，占汽车保有总量的8.6%，同比增长56.33%，逐步向电动化时代迈进。电池回收、补能等问题，成为新能源汽车发展亟需解决的关键点。

为解决新能源汽车产业发展痛点，广汽集团党委书记、董事长、总经理冯兴亚表示，应加快新能源动力电池回收利用产业规划，优化产能布局，推广换电模式，服务实现“双碳”目标。

能源生态板块是实现广汽集团2030年高质量发展目标的五大增量之一。近年来，广汽集团深度践行绿色发展理念，积极开展技术创新和模式创新，推进高质量充换电服务发展。通过“2+能源行动”和“双万桩计划”，已建成覆盖全国31个省(自治区、直辖市)、202个城市的超级充电网络，为500多万名用户提供高质量充换电服务，并搭建能源交易平台，建设废旧动力电池回收材料再生利用基地，为新能源汽车产业可持续发展提供坚实保障。

融合发展，助力战略性新兴产业

低空经济产业、人形机器人产业是战略性新兴产业的重要赛道，是发展新质生产力的主阵地。依托深厚的技术积累和智能网联新能源汽车产业

产业链优势，广汽集团通过产业融合，推动战略性新兴产业高质量发展。

2021年，广汽集团凭借在智能网联新能源汽车领域取得的三电和智能化优势，开始布局飞行汽车自主研发，并攻克多项关键核心技术，孵化了飞行汽车品牌GOVY高域。目前，高域已发布多旋翼飞行汽车GOVY AirCar和复合翼飞行汽车GOVY AirJet，计划今年启动飞行汽车产品的适航认证、布局生产线并开启预订，加速推进低空出行的商业化落地。

在人形机器人赛道，广汽集团早在2022年就开始涉足人形机器人领域，其第三代具身智能人形机器人GoMate已于2024年底发布，搭载了行业首创的可变轮足移动结构，具有一流的环境适应性和丰富的应用场景。广汽集团凭借在人形机器人领域显著的技术创新、独特的市场定位与商业规划、深厚的技术积累与成熟的供应链体系等优势，在全球人形机器人行业彰显强大实力。

国际市场拓展，助力汽车强国建设

近年来，中国汽车出口维持高速增长，根据中国汽车工业协会发布的数据，2024年，我国汽车整车出口585.9万辆、同比增长19.3%，其中乘用车出口495.5万辆、同比增长19.7%。

一直以来，广汽集团始终坚持体系化出海，把国际化作为实现“万亿广



广汽集团首款复合翼
飞行汽车 GOVY AirJet

研发网络，并初步实现整车出口与当地化生产“两条腿走路”，完成了中东、美洲、非洲、东南亚、东欧五大板块的市场布局，产品覆盖74个国家和地区，在泰国、马来西亚、尼日利亚、印度尼西亚等地建厂。

在我国汽车产品走向海外的同时，建立完善的售后服务体系、向全球消费者提供完善的售后服务对提升我国汽车品牌形象、增强产品竞争力具有重要意义。广汽集团将积极创新海外运营方式，致力于提升企业海外售后服务响应速度，助力我国汽车产业全面“出海”。

当下，汽车行业正迎来新一轮变革和机遇。广汽集团以科技创新为引领，坚持技术创新、产品创新、产业创新，持续深化发展新质生产力实践，为中国汽车产业高质量发展和全球汽车产业绿色转型贡献力量。

数据来源：广汽集团

广汽全固态电池