

代表委员谈构建亲清政商关系——

清清爽爽用权 倾情倾力服务

本报记者 张 璁 刘军国 白光迪

2月17日,习近平总书记在民营企业座谈会上强调:“要进一步构建亲清政商关系。”

构建亲清政商关系,是营造良好政治生态的题中应有之义,也是优化营商环境的重要保障,对于提振发展信心、推动民营经济发展具有重要意义。政府与企业之间该如何打交道?记者采访了3位代表委员。

对话嘉宾:

杨中坚 全国人大代表、江苏省启东市委书记
胡成中 全国人大代表、德力西集团董事局主席
张连起 全国政协常委、中国企业财务管理协会会长

正确处理公与私的关系

问:如何理解“亲”与“清”有机统一?

杨中坚:“亲”则两悦,“清”则相安,“亲”“清”缺一不可。党员干部应大大方方与企业交往,理直气壮为企业排忧解难,不能因害怕“瓜田李下”或者担心做错了被问责,就不敢、不愿与企业打交道了。“亲”与“清”本质上是干事与干净的关系,关键在于党员干部正确看待和处理好公与私的关系。亲清政商关系不是私人亲密关系,而是党委、政府与企业之间建立的关心与被关心、支持与被支持的关系,是共谋经济高质量发展的良性互动关系。因此,我们要坦荡真诚与企业接触交往,靠前服务,更好地让企业集中精力抓创新、谋发展。

胡成中:从企业角度来说,我们更愿意跟掌握分寸、公私分明的领导干部打交道。双方目标一致,就能办好企

业。企业家办好企业,是为了实现理想抱负、打造事业平台,带领员工和合作伙伴过上好日子;领导干部帮扶企业发展,则能创造就业、增加税收、推动经济社会发展,造福一方百姓。双方应有这样的初心和公心,在合法合规的前提下各负其责、各尽所能、形成合力。

张连起:我在调研中发现,政商关系模糊、边界不清等问题仍然存在。有的干部与企业交往时,不清楚“度”在哪里,该如何“为”。比如是否能参加企业座谈会、上门服务时能否就近就餐等,导致工作片面化、简单化。有的企业想着办事程序多、流程繁杂等,也不太愿意主动与政府部门打交道,不主动去对接政策、表达诉求、参与治理。针对这些问题,应强化制度建设和监督机制,明确政商交往边界,做到既清清爽爽用权,又倾情倾力服务,切实为企业排忧解难、赋能蓄力。

以政府服务“效率”提升企业发展“效益”

问:亲清政商关系对于优化营商环境、推动高质量发展有什么影响?

张连起:哪个地方的政商关系处得既“亲”又“清”,哪个地方的社会风气就正,经济发展就好。我观察发现,今年“杭州六小龙”的出圈,离不开当地政府懂民营企业、爱民营企业、帮民营企业的创新生态涵养。例如,通过设立创新基金、建设孵化平台、引进高端人才、营造宽容失败的科研环境等举措,杭州为民营科创企业提供了全方位支持。

杨中坚:近年来,我们推出一系列惠企举措,擦亮营商环境品牌。例如,推广签约即颁照、拿地即开工、竣工即投用等模式,细化“企

管家”服务,以政府服务“效率”提升企业发展“效益”。同时,创新“信用+双随机”融合监管模式,健全“首违不罚”、免罚轻罚等制度,让执法有力度又有温度。

胡成中:党中央的决策部署能否落到实处,各级党委政府制定的惠企政策能否取得实际成效,企业能否在一个地区长期安心发展,都离不开亲清政商关系。就拿落实惠企政策来说,2024年,我们享受了超过2亿元的税费减免退及相关财政补贴奖励,都是“真金白银”的支持,获得感非常强。同时,我们也希望获得更多助力,包括融资、配套设施、人才等要素,以及市场准入、公平竞争、司法保护等方面。

划出政商交往的红线和底线

问:政府与企业该如何打交道?

胡成中:政府要“定规矩矩”,让广大党员干部开展工作有章可循。企业应依法合规经营,不断完善公司治理法治化、现代化,不是一遇问题就想着“找领导”。

企业日常经营涉及方方面面,有时遇到问题不知道找哪个部门,特别是需要跨部门协调的事情会感到棘手。为此,一些地方设立了“助企联络员”机制。一些党员干部定点联系相关企业。企业有诉求,都可以找“助企联络员”帮忙,我觉得这是一个很好的方式。

张连起:打通企业发展痛点、堵点、难点,畅通政策沟通渠道至关重要。在涉企政策制

定中,需深入调研、广开言路、多方论证,让企业家参与政策制定;在推动政策落实时,应主动接受监督,聘请企业家担任监督员。此外,要保持政策稳定,健全涉企政策全流程评估制度,完善调整程序,设置合理过渡期,不搞“一刀切”。

杨中坚:有了“亲”和“清”这个基础,帮企业“站台”也就有了底气。近年来,我们通过开展“千企大走访”、常态化举办服务企业畅聊会、成立企业服务中心等举措,“一站式”解决企业发展难题。一流营商环境需政企双向奔赴。与此同时,要划出政商交往的红线和底线,严厉查处以权谋私、利益输送等违纪违法行,坚决铲除滋生腐败的土壤。

说想法 谈办法

跳出问题看问题

于跳出问题看问题。我是一个土生土长的巴青人,在草场上养牦牛、挖虫草,我们早已习以为常。但近年来,一些牧民过度采挖虫草,给草原生态带来很大破坏。

其德 还是保护生态重要?一次外出调研,我看到别的地方在搞生态养殖、推动草畜平衡。“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,发展产业与保护生态并不矛盾。经过深入思考,我去年提出加大补贴引导、推广良种、推进畜牧业高质量发展的建议。

全国人大代表这个身份,承载着百姓的信任与期待。我要坚持沉下心、俯下身,把问题当作透视发展的棱镜,把矛盾视为淬炼智慧的熔炉,用高质量履职为高质量发展添砖加瓦。

(作者为全国人大代表、西藏自治区那曲市巴青县江绵乡坡荣塘村党支部书记,本报记者徐雷鹏采访整理)

见解

当前,高校科技成果存在“不能转”“不好转”“不会转”等问题。建议完善高校评价机制,对高校以高水平科技成果转化服务产业创新发展的成效,要增加其在“双一流”建设评价中的比重;发挥科技、工信等部门和全国性行业协会的统筹指导作用,定期发布产业创新需求清单,建立“揭榜挂帅”制度,指引高校深化产教融合。

——信息金委员(武汉理工大学党委书记)

2024年我国科技型中小企业贷款余额同比增长超20%,有力推动科技成果转化与产业升级。下一步要以金融创新更好服务科技创新,在规则、规划、管理、标准等方面推进资本市场制度型开放,进一步完善多层次资本市场结构,支持创新型中小微企业,同时充分发挥天使投资等对基础研究、应用研究、科技成果转化支持。

——田轩代表(清华大学国家金融研究院院长)

(本报记者田豆豆、张天培整理)

本版责编:张 洋 赵 成 何思琦 沈童睿 白光迪 李林蔚
版式设计:汪哲平



广汽集团首个海外全散件组装(CKD)项目——马来西亚泗里末工厂竣工量产



广汽集团广州番禺总部

以“新”提质 向“新”而行 广汽集团持续深化新质生产力创新实践

在新一轮科技和产业革命的推动下,新质生产力正成为拉动经济增长的重要引擎。广汽集团积极服务国家发展大局,以发展新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点,坚持重点突破、融合发展和国际市场拓展,助力我国新能源汽车产业做大做强。

重点突破,助力新能源产业链夯实基础

近年来,我国新能源汽车市场强势增长。据中国汽车工业协会统计,2024年,我国新能源汽车保有量已达3043万辆,占汽车保有总量的8.6%,同比增长56.33%,逐步向电动化时代迈进。电池回收、补能等问题,成为新能源汽车发展亟需解决的关键点。

为解决新能源汽车产业发展痛点,广汽集团党委书记、董事长、总经理冯兴亚表示,应加快新能源汽车动力电池回收利用产业规划,优化产能布局,推广换电模式,服务实现“双碳”目标。

能源生态板块是实现广汽集团2030年高质量发展目标的五大增量之一。近年来,广汽集团深度践行绿色发展理念,积极开展技术创新和模式创新,推进高质量充换电服务发展。通过“2”能源行动和“双万桩计划”,已建成覆盖全国31个省(自治区、直辖市)、202个城市的超级充电网络,为500多万名用户提供高质量充换电服务,并搭建能源交易平台,建设废旧动力电池回收材料再生利用基地,为新能源汽车产业可持续发展提供坚实保障。

融合发展,助力战略性新兴产业发展

低空经济产业、人形机器人产业是战略性新兴产业的重要赛道,是发展新质生产力的主阵地。依托深厚的技术积累和智能网联新能源汽车产

业链优势,广汽集团通过产业融合,推动战略性新兴产业高质量发展。

2021年,广汽集团凭借在智能网联新能源汽车领域取得的三电和智能化优势,开始布局飞行汽车自主研发,并攻克了多项关键核心技术,孵化了飞行汽车品牌GOVY高域。目前,高域已发布多旋翼飞行汽车GOVY AirCar和复合翼飞行汽车GOVY AirJet,计划今年启动飞行汽车产品的适航认证、布局生产线并开启预订,加速推进低空出行的商业化落地。

在人形机器人赛道,广汽集团早在2022年就开始涉足人形机器人领域,其第三代具身智能人形机器人GoMate已于2024年底发布,搭载了行业首创的可变轮足移动结构,具有一流的环境适应性和丰富的应用场景。广汽集团凭借在人形机器人领域显著的技术创新、独特的市场定位与商业规划、深厚的技术积累与成熟的供应链体系等优势,在全球人形机器人行业彰显强大实力。

国际市场拓展,助力汽车强国建设

近年来,中国汽车出口维持高速增长,根据中国汽车工业协会发布的数据,2024年,我国汽车整车出口585.9万辆、同比增长19.3%,其中乘用车出口495.5万辆、同比增长19.7%。

一直以来,广汽集团始终坚持体系化出海,把国际化作为实现“万亿广汽”目标的重要增长点和支撑点。截至目前,广汽集团已建成三国五地全球



广汽集团首款复合翼飞行汽车GOVY AirJet

广汽全固态电池

研发网络,并初步实现整车出口与当地化生产“两条腿走路”,完成了中东、美洲、非洲、东南亚、东欧五大板块的市场布局,产品覆盖74个国家和地区,在泰国、马来西亚、尼日利亚、印度尼西亚等地建设工厂。

在我国汽车产品走向海外的同时,建立完善的售后服务体系、向全球消费者提供完善的售后服务对提升我国汽车品牌形象、增强产品竞争力具有重要意义。广汽集团将积极创新海外运营方式,致力于提升企业海外售后服务响应速度,助力我国汽车产业全面“出海”。

当下,汽车行业正迎来新一轮变革和机遇。广汽集团以科技创新为引领,坚持技术创新、产品创新、产业创新,持续深化发展新质生产力实践,为中国汽车产业高质量发展和全球汽车产业绿色转型贡献力量。

数据来源:广汽集团