

江西：文旅深度融合 添彩高质量发展画卷

上饶市婺源篁岭景区晒秋景观

2024年，江西省以“文化强省、旅游强省”为目标，实施文旅深度融合发展战略，通过政策引领、业态创新、品牌塑造、服务升级等多维度发力，激发文旅市场活力，实现文化底蕴与旅游体验深度交织，推动文旅产业从“量”的积累迈向“质”的飞跃。

2024年，江西省接待旅游人次、旅游收入均实现双位数增长，外省游客占比超三成、居全国前列，“江西风景独好”品牌影响力持续扩大，一幅文旅高质量发展的新图景正在赣鄱大地徐徐展开。

创新保护利用，文化遗产焕发新光彩

非遗文化融入居民生活。江西依托全省各地非遗保护机构、保护单位、非遗传承人，创新实施“非遗点亮生活”江西行动，让丰富多彩的年俗活动随处可见，让剪纸、花灯、舞狮等非遗代表性项目随时体验。

文物保护利用取得显著成效。江西制定加强书院文化保护传承发展实施方案，建立文物保护公益诉讼协作机制。扎实推进第四次全国文物普查，“三普”文物复查率100%，进度居全国前列。革命文物保护出新出彩，成功创建井冈山革命博物馆—江西师范大学国家革命文物协同研究中心，推出首批革命文物保护利用示范县。

打造文旅品牌，擦亮赣鄱风景新名片

国内推广精准触达。“乐游江西”国内文旅推广计划实施，省市联动赴重要客源地举办70余场“如画江西 风景独好”宣传推广活动，推出“风景独好”主题游轮、高铁、飞机、巴士。“百名香港校长看内地——江西历史文化之旅”、“江西风景独好”港澳文化和旅游宣传推广月等系列活动开展，“江西风景独好”江西文旅（香港、澳门）宣传推广中心成立。江

西联合故宫推出“御瓷归来”特展，外省观众近七成，观众过百万人次，成为现象级展览。

国际传播扩大声量。海外文旅推广计划实施，成功举办“江西风景独好”东南亚文化和旅游推广季启动仪式暨马来西亚“江西日”活动。江西召开文化和旅游全球发布会，11个设区市共计推出546项旅游优惠政策。

产业提质升级，激发文旅消费新动能

消费市场活力迸发。江西创新开展江西“三百”文旅消费季等活动，深入实施“引客入赣”工程，推出“龙行赣鄱 乐游江西”“全球学子嘉游赣·背诵诗词江西GO”门票减免等系列优惠政策。2024年，全省累计开展1.7万余项特色文旅活动，发放文旅消费券近1.5亿元。

“文旅+”业态创新场景丰富。江西推进“文旅+百业”“百业+文旅”，策划推出“跟着诗词游江西”“跟着赛事游江西”“跟着演出游江西”等主题活动；环鄱阳湖国际自行车大赛、新余仙女湖马拉松赛、武功山星空派对等成为市场新热点。“唱游江西”群星荟萃，千场演唱会、音乐节让省外游客“跟着音乐游江西”。

加强规划设计，描绘文旅融合新图景

近年来，江西先后出台全面推进中国式现代化旅游强省建设、红色旅游高质量发展、文物主题游径建设“三项规划”，制定文旅产业链招商、长征国家文化公园江西段重点项目融合发展、艺术创作“四名工程”、书院文化保护传承发展“四个方案”，实施文旅业态焕新、文旅消费扩容、文博场馆“百馆晋级”、重点景区“出海”、“非遗点亮生活”江西行动等五大行动，立起文旅融合的“四梁八柱”。

在重大项目建设上，汉代海昏侯国遗址、御窑厂遗址入选国家首批重要大遗址清单，文化遗产保护与旅游开发实现双赢。

旅游生态优化升级，江西启动“旅游诚信省”建设，开展优秀旅游服务质量城市创建试点，着力解决制约文旅市场发展的难点问题，让“江西口碑”深入人心。



南昌市滕王阁旅游区开展“背《滕王阁序》登滕王阁”活动



“如画江西 风景独好”走进长三角文化和旅游宣传推广季启动仪式现场



赣州市方特东方欲晓主题公园

利用，推出一批特色文旅“新赣线”。

持续推进文旅深度融合。持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章。实施景区业态提升计划，引导旅游景区丰富业态供给，提供更多旅游场景。实施文旅品牌培育计划、文旅业态融合计划，持续开展“风景独好”旅游名县、名景区、名镇村“三名”评选，指导庐山、三清山等重点景区培育创建世界级旅游景区、世界级旅游度假区，指导景德镇陶阳里等景区创建国家5A级旅游景区。擦亮江西红色研学品牌。推进“云游江西”数字文旅一体化平台建设，创新数字技术助力文旅发展提质升级。

加快构建现代化文旅产业体系。开展头部文旅企业招商对接活动，引进和落地一批重大文旅项目。实施文旅消费聚能计划，创新举办文旅消费季等重大活动，打造一批特色明显、文旅融合的步行街、综合体、美食店等，培育首届江西十大文旅消费新场景、新业态。

扎实做好非遗系统性保护传承。深耕“非遗点亮生活”江西行动，打造江西非遗保护传承品牌。加快推进江西省非遗馆建设立项。推进国家级、省级文化生态保护(实验)区、非遗工坊建设。推动非遗与旅游融合发展，大力开展非遗进景区、进街区、进社区，建

设一批非遗传习基地、非遗体验店、非遗展示馆，创新举办非遗过大年、非遗赶大集等活动。

持续唱响“江西风景独好”品牌。深入实施“乐游江西”国内文旅推广计划，开展“如画江西 风景独好”江西文化和旅游宣传推广季活动。实施海外文旅推广计划，加快完善全省入境旅游支持政策，打造一批有影响力入境旅游精品线路，提升入境旅游服务能力水平。推进景区“出海”行动。健全交流合作机制，推出“丝路回望 瓷上中国”当代陶瓷艺术家主题创作展，加快打造新时代“陶瓷丝绸之路”品牌。

数据来源：江西省文化和旅游厅



上饶市婺源篁岭景区



九江市庐山风景名胜区