



# 江西：文旅深度融合 添彩高质量发展画卷

上饶市篁岭景区晒秋景观

2024年,江西省以“文化强省、旅游强省”为目标,实施文旅深度融合发展战略,通过政策引领、业态创新、品牌塑造、服务升级等多维度发力,激发文旅市场活力,实现文化底蕴与旅游体验深度交织,推动文旅产业从“量”的积累迈向“质”的飞跃。

2024年,江西省接待旅游人次、旅游收入均实现双位数增长,外省游客占比超三成、居全国前列,“江西风景独好”品牌影响力持续扩大,一幅文旅高质量发展的新图景正在赣鄱大地徐徐展开。

## 创新保护利用,文化遗产焕发新光彩

非遗文化融入居民生活。江西依托全省各地非遗保护机构,保护单位、非遗传承人,创新实施“非遗点亮生活”江西行动,让丰富多彩的年俗活动随处可见,让剪纸、花灯、舞狮等非遗代表性项目随时体验。

文物保护利用取得显著成效。江西制定加强书院文化保护传承发展实施方案,建立文物保护公益诉讼协作机制。扎实推进第四次全国文物普查,“三普”文物复查率100%,进度居全国前列。革命文物保护出新出彩,成功创建井冈山革命博物馆—江西师范大学国家革命文物协同研究中心,推出首批革命文物保护利用示范县。

## 打造文旅品牌,擦亮赣鄱风景新名片

国内推广精准触达。“乐游江西”国内文旅推广计划实施,省市联动赴重要客源地举办70余场“如画江西 风景独好”宣传推广活动,推出“风景独好”主题游轮、高铁、飞机、巴士。“百名香港校长看内地——江西历史文化之旅”、“江西风景独好”港澳文化和旅游宣传推广月等系列活动开展,“江西风景独好”江西文旅(香港、澳门)宣传推广中心成立。江

西联合故宫推出“御瓷归来”特展,外省观众近七成,观众过百万人次,成为现象级展览。

国际传播扩大声量。海外文旅推广计划实施,成功举办“江西风景独好”东南亚文化和旅游推广季启动仪式暨马来西亚“江西日”活动。江西召开文化和旅游全球发布会,11个设区市共计推出546项旅游优惠政策。

## 产业提质升级,激发文旅消费新动能

消费市场活力迸发。江西创新开展江西“三百”文旅消费季等活动,深入实施“引客入赣”工程,推出“龙行龘龘 乐游江西”“全球学子嘉游赣·背诵诗词江西GO”门票减免等系列优惠政策。2024年,全省累计开展1.7万余项特色文旅活动,发放文旅消费券近1.5亿元。

“文旅+”业态创新场景丰富。江西推进“文旅+百业”“百业+文旅”,策划推出“跟着诗词游江西”“跟着赛事游江西”“跟着演出游江西”等主题活动;环鄱阳湖国际自行车大赛、新余仙女湖马拉松赛、武功山山顶星空派对等成为市场新热点。“唱游江西”群星荟萃,千场演唱会、音乐节让省外游客“跟着音乐游江西”。

## 加强规划设计,描绘文旅融合新图景

近年来,江西先后出台全面推进中国式现代化旅游强省建设、红色旅游高质量发展、文物主题游径建设“三项规划”,制定文旅产业链招商、长征国家文化公园江西段重点项目融合发展、艺术创作“四名工程”、书院文化保护传承发展“四个方案”,实施文旅业态焕新、文旅消费扩容、文博场馆“百馆晋级”、重点景区“出海”、“非遗点亮生活”江西行动等五大行动,立起文旅融合的“四梁八柱”。

在重大项目建设上,汉代海昏侯国遗址、御窑厂遗址入选国家首批重大遗址清单,文化遗产保护与旅游开发实现双赢。

旅游生态优化升级,江西启动“旅游诚信省”建设,开展优秀旅游服务城市创建试点,着力解决制约文旅市场发展的难点问题,让“江西口碑”深入人心。



南昌市滕王阁旅游区开展“背《滕王阁序》登滕王阁”活动



“如画江西 风景独好”走进长三角文化和旅游宣传推广季启动仪式现场



赣州市方特东方欲晓主题公园

2025年,江西省文旅系统将继续锚定建设中国式现代化旅游强省目标,改革创新,真抓实干,推动文化和旅游更深层次融合、更高质量发展,奋力谱写中国式现代化江西实践新篇章。

**着力构建赣鄱文化标识体系。**加快推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、长江国家文化公园(江西段)建设,加快推进长征国家文化公园江西段建设项目转化利用,编制出台《长江国家文化公园江西段建设保护规划》。实施赣鄱文化阐释工程,让江西诗派、江西画派等赣鄱特色文化焕发时代新光彩。推进考古遗址公园建设提升、古村落古建筑和江西书院的活化

利用,推出一批特色文旅“新航线”。

**持续推进文旅深度融合。**持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章。实施景区业态提升计划,引导旅游景区丰富业态供给,提供更多旅游场景。实施文旅品牌培育计划、文旅业态融合计划,持续开展“风景独好”旅游名县、名景区、名镇村“三名”评选,指导庐山、三清山等重点景区培育创建世界级旅游景区、世界级旅游度假区,指导景德镇陶阳里等景区创建国家5A级旅游景区。擦亮江西红色研学品牌。推进“云游江西”数字文旅一体化平台建设,创新数字技术助力文旅发展提质升级。

**加快构建现代化文旅产业体系。**开展头部文旅企业招商对接活动,引进和落地一批重大文旅项目。实施文旅消费聚能计划,创新举办文旅消费季等重大活动,打造一批特色明显、文旅融合的步行街、综合体、美食店等,培育首届江西十大文旅消费新场景、新业态。

**扎实做好非遗系统性保护传承。**深耕“非遗点亮生活”江西行动,打造江西非遗保护传承品牌。加快推进江西省非遗馆建设立项。推进国家级、省级文化生态保护(实验)区、非遗工坊建设。推动非遗与旅游融合发展,大力开展非遗进景区、进街区、进社区,建

设一批非遗传习基地、非遗体验店、非遗展示馆,创新举办非遗过大年、非遗赶大集等活动。

**持续唱响“江西风景独好”品牌。**深入实施“乐游江西”国内文旅推广计划,开展“如画江西 风景独好”江西文化和旅游宣传推广季活动。实施海外文旅推广计划,加快完善全省入境旅游支持政策,打造一批有影响力的人境旅游精品线路,提升入境旅游服务能力水平。推进景区“出海”行动。健全交流合作机制,推出“丝路回望 瓷上中国”当代陶瓷艺术家主题创作展,加快打造新时代“陶瓷丝绸之路”品牌。

数据来源:江西省文化和旅游厅



上饶市三清山风景名胜区

鹰潭市龙虎山风景名胜区

九江市庐山风景名胜区