

高质量发展

故事汇

第4期

2025年经济工作的重点任务是什么？中央经济工作会议把全方位扩大内需摆在首位，强调“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。

这充分表明了对扩大内需的高度重视和坚定决心。

当前，世界经济复苏乏力，贸易保护主义、单边主义和地缘政治冲突带来的外部冲击和  
外需下降，叠加国内需求不足，使得我国经济运行仍面临不少困难和挑战。与此同时，我国  
经济从高速增长转向高质量发展阶段，扩大内  
需有助于增强经济内生动力，充分释放国内消  
费潜力，推动消费结构升级，促进经济增长。

从经济发展的普遍规律来看，大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。我国具有  
全球最完整、规模最大的工业体系，有强大的  
生产能力、完善的配套能力，拥有超过1.8亿户  
的经营主体和1.7亿多受过高等教育和拥有技  
能的人才资源，还有14亿多人口所形成的超  
大规模内需市场，是名副其实的大国，具有巨  
大的市场资源优势。

因此，全方位扩大国内需求，既是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径，也是增强  
战略主动的长久之策。

如何把握扩大内需的战略意义？如何找到  
全方位扩大内需的有效途径？我们不妨从  
3个常见的误区着手，来理解扩大内需的深刻  
内涵——

误区一：扩大内需是掏空老百姓的钱包。

这是一种错误的观点。扩大内需、提振消  
费，当然需要老百姓的参与。一方面我们要提  
高供给的质量和水平，不断满足人民对美好生  
活的向往；另一方面，也需要不断地完善收入  
分配制度和政策，提高公共服务水平，来不断  
地增加老百姓的收入，让老百姓减去后顾之  
忧，能够放心大胆地消费。最终目的是让咱们  
的日子过得好，经济更稳健。

以湖北为例，大力发展冬季冰雪经济，不  
仅促进了当地文旅企业的创新发展，而且催生  
出雪道维护、安全保障、雪具租赁等新的工作  
岗位，让更多村民在家门口就有了稳定收入。  
对于愿意“尝鲜”的消费者而言，不用远行到北  
方，就能以较高性价比享受到不错的滑雪体  
验。

由此可见，鼓励消费、扩大内需，能带动产  
业发展，产业发展后又能创造更多就业岗位，  
人们有了工作就有收入，进而又能促进消费。  
这是实现产业发展、就业增加、收入提高和消  
费之间良性循环的关键举措。

我国拥有14亿多人口，在扩大内需的过  
程中，要注重缩小收入差距、促进区域协调发  
展等，让更多人享受到经济发展的成果。

要聚焦重点、精准施策、激发活力。落实  
就业优先政策，加强困难群体就业兜底帮扶，  
坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，推动更多低  
收入群体迈入中等收入行列，完善按要素分配  
的政策制度，多渠道增加中低收入群众要素收  
入，多渠道增加城乡居民财产性收入，推动居  
民收入增长与经济增长基本同步，通过消费能  
力提升，提高居民消费意愿。

误区二：“两新”政策是短期刺激政策。

“两新”政策是指大规模设备更新和消费  
品以旧换新政策，目的是扩大内需、促进消费，推动产业升  
级与高质量发展，并体现了对绿色发展理念和民生福祉的关注。

因此，“两新”政策不是简单的短期刺激消费政策，而是推  
动产业转型升级的有力举措。

一方面，居民消费需求得以释放；另一方面，企业投资意  
愿被进一步激发。居民通过“换新”增加消费、带动企业投资  
扩产，企业通过“更新”增强产品迭代升级能力、更好满足消费  
需求。

消费需求的结构性变化实质上是产业升级的根本驱动力，消费升级促使企业沿着“质量阶梯”进行技术创新。与此同时，技术进步又会进一步释放新的消费潜力，从而形成良性循环。

实施“两新”政策，既有利于促进当期经济增长，也有利于  
中长期固本培元。要使“两新”政策形成更长的后端链条，需  
重视以下3方面：首先，在政策着力点上，应聚焦“技术—市  
场”的双向穿透，既要通过消费补贴释放有效需求，也要配套  
研发税收抵免等创新激励政策；其次，在产业链延伸方面，需  
注重“设备更新—数据沉淀—服务增值”的价值链重构，打造  
完整产业链条，促进上下游产业协同发展；最后，要形成“市  
场选择—要素重组—制度适配”的动态演进机制，使短期政策工

扩大内需，经济发展的长期战略之举

本期主讲人：中央党校（国家行政学院）中国式现代化研究中心主任、马克思主义学院教授 张占斌

具与长期制度安排形成耦合，真正实现内需  
潜力持续释放和产业链全面升级。

误区三：扩大内需意味着放弃国外市场。  
这显然是一种错误的认知。

改革开放以后，我们取得的一个巨大的  
成就，就是不断开拓国际市场，勇敢地融入了  
全球化的进程。我国大量商品走向世界，为  
世界经济发展作出了贡献，同时也带动了国  
内经济的发展。新时代新征程，我们着眼于  
构建新发展格局的战略考量，需要全方位扩  
大内需，把超大规模市场优势发挥出来，着  
力构建一个以内需为主导、国内国际市场联  
动的新格局。

在很多时候，扩大内需有助于推动企业  
加快创新和产业升级，提升产品质量和技术  
水平，进而增强企业在国际市场的竞争力，  
进一步拓展国外市场。这使得国内市场与国  
外市场相互促进、相辅相成，为企业经营和  
经济发展增强抗风险能力。

全方位扩大内需，需要我们充分调动“四  
个积极性”。

一是要充分调动广大人民群众的积极性。  
促进消费是扩大内需的重要方面。全面促  
进消费和实现就业增收是相互促进、相互  
支撑的关系，居民收入水平直接影响消费购  
买力。因此，扩大消费，最根本的就是要促  
进就业、完善社保、优化收入分配结构，尤  
其是推动中低收入群体增收减负，从而提升  
广大群众的消费能力、消费意愿和消费层级。  
同时，要把扩大消费同改善人民生活品质结  
合起来，创新多元化消费场景，扩大服务消  
费，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经  
济等消费新模式新业态，以高质量供给持续  
释放消费潜力，培育内需新增长点。

二是要充分调动各类经营主体特别是民  
营企业的积极性。全方位扩大内需，国有经  
济、民营经济、外资经济缺一不可，这里的  
重点是要调动民营企业的积极性。民营企业  
是智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货  
“潮品”等新的消费增长点的重要创造者，  
也是智能网联新能源汽车、电子产品等大宗  
消费的供给者，对支持扩大内需战略至关重  
要。这需要我们持续优化民营经济发展环境  
，加大对民营经济政策支持力度，强化民营  
经济发展法治保障，促进民营经济人士健康  
成长，持续营造关心、促进民营经济发展  
壮大的社会氛围，着力推动民营经济实现高  
质量发展。

三是要充分调动资本市场的积极性。一  
个强大的、高质量的资本市场，能调动各方  
面投融资的积极性，从而推动市场的活跃，  
促进上市公司不断创造效益，坚定广大投  
资者长期投资的信心，培养出更多耐心资  
本。同时，要不断完善投资政策工具，着力  
扩大有效益的投资，发挥好政府投资的带动  
放大效应，引导社会资本重点支持科技创  
新、新型基础设施、节能减排降碳，加强民  
生保障等薄弱领域，补短板、增后劲，推  
动经济向上、结构向优。

四是要充分调动领导干部的积极性。一  
方面，要设计合理的地方政府竞争发展机  
制。在实施数字消费、绿色消费、健康消费  
促进政策上，优化考核机制，合理设计考核  
指标，加之必要的顶层牵引，充分释放扩大  
内需的治理效能。另一方面，在优化消费环  
境、加强消费者权益保护等层面上，建立和  
完善激励与容错的机制，并在实践中推动标  
志性改革举措落地见效，缓解地方和基层  
的考核焦虑，切实为基层松绑减负，让想  
干事、会干事的干部能干事、干成事。

全方位扩大内需既是构建新发展格局的  
关键环节，也是推动高质量发展的重要基础，  
更是实现中国式现代化的必要条件。我们必  
须坚定信心、实干为先，既要“快马扬鞭”，  
尽快促使内需成为拉动经济增长的主动力和  
稳定锚，更要“登高望远”，持续深化体制  
机制改革、完善治理体系，为中国经济阔步  
前行注入持久稳定的内生动力。



视频报道请看人民日报客户端、“人民网+”客户端，  
英文报道请看环球时报英文版客户端



案例一

每一片雪花都“热辣滚烫”

讲述人：湖北恩施绿葱坡滑雪场副总经理 郑孝欢

在湖北省恩施土家族苗族自治州，有一个被称为“鄂西屋脊”的小镇——绿葱坡镇。

海拔1800米、落差150米，绿葱坡滑雪场坐落在这座高山小镇上。该滑雪场面积约15万平方米，有9条雪道，年接待游客数量达15万人次。

冬季，这里每天都上演着“冰雪天”的“火热场”。

绿葱坡滑雪场海拔高、视野开阔，冬季降雪量丰富、雪质蓬松。对于不

适应北方严寒环境的冰雪运动爱好者而言，这里具有更好的亲和力、吸引力，让冰雪消费不再是“北方独美”。

过去，南方的冰雪运动爱好者只能到北方滑雪，交通、路费、时间都是成本。政府鼓励支持我们在家门口打造滑雪场，帮周边居民省下了交通费，也给绿葱坡镇找到了新商机。

滑雪场开业后，小镇热闹了起来，也带来了大量就业创业的机会。去年，绿葱坡镇新建和新改造民宿数量

案例二

为行业锻造新质生产力

讲述人：海尔制冷全球供应链智能制造工程师 刘贺新

站在车间里，看着眼前的数字孪生可视化中樞和精密运转的智能生产线，我常常感慨：这些年，从老旧设备到智能工厂的蜕变，不仅是技术的飞跃，更是一场关乎效率与责任的革新。

国家推行以旧换新政策，在多数消费者看来，这可能仅仅是家电消费的升级。但作为企业端的实践者，我们深知，政策的另一层深意是推动产业链全面焕新。

过去，工厂的管理由于老旧设备

的数据采集难度大、取数率低，只能依赖人工收集数据信息；如今，对老旧设备进行智能化更新改造，将人、机、料等数据全部“上云”，所有业务环节数据互联互通，生产线实现了自动响应调节。这不仅提升了精准生产效率，也缩短了对用户订单的响应时间。

设备更新不单是硬件的升级，更是软实力的突破。以前，新员工要一年才能独立上手维护设备。如今，他们使用基于语言大模型构建的设备智

案例三

将国潮打造得更潮流

讲述人：成都可可豆动画影视有限公司总经理 刘 潘

2019年，《哪吒之魔童降世》出品。今年，续作《哪吒之魔童闹海》在大年初一上映。我们在传统神话故事的基础上进行了颠覆性改编，在保留传统文化辨识度的同时赋予其现代价值观的解读，讲述哪吒“生而为魔”却敢于与命运抗争的成长故事。故事的主题也从传统的善恶对立，转变为打破偏见和自我认同。

电影中，太乙真人的“山河社稷图”、

原型出自三星堆青铜面具的青铜结界兽、大量的国风水墨画等都给观众留下了深刻的印象。我们通过将中国传统文化元素融入剧情、画面和角色之中，让古老的神话故事焕发出勃勃生机。

艺术作品最重要的是服务于观众，展现时代精神。而我们所做的国潮电影，正在积极地与当代观众对话：立足传统文化、艺术，紧跟时尚趋势，紧扣符合主流价值观和青年观众理念



达110家，90%以上的冬季入住游客都是冰雪运动爱好者。

新赛季开板，我们对场内游乐设施进行了全面升级，1500米长的中级雪道全面拓宽至35米，初级雪道新增一条魔毯。这些专业的滑雪道，不仅吸引了全国的冰雪运动爱好者，还有不少外国游客来“打卡”。

打造南方朋友“家门口的滑雪场”，每一场活动都精彩纷呈，每一片雪花都“热辣滚烫”。从无到有、从小到大，越来越多的人到这里拥抱冰雪，消费者以更低的价格享受到优质服务。民宿餐馆开起来了，装备租赁火起来了……政府的各项配套支持政策，让小镇居民的钱包越来越鼓。我们当地人都说，一个滑雪场，改变着一座高山小镇。

（人民网记者李楠楠整理）

能专家系统，用人工智能增强运维技能，实现了快速上手。以前是摸着零件寻找问题，现在是看着数据养护机器。

一台台节能冰箱走进家庭，降低了碳排放；一套套智能系统反哺生产，提升了品质标准。国家政策像一根纽带，将用户的需求与企业的升级紧密相连。这种“全链焕新”，让经济效益与社会责任实现了共振。

智能制造不是冰冷的机器替代人，而是用技术解放人，让工程师的智慧聚焦于更核心的创新。

每一次以旧换新，都是一次向未来的郑重承诺。未来，海尔智家将继续以“焕新”为锚点，既为用户提供更优质产品，也为行业锻造新质生产力。

（人民网记者王子锋整理）

的大众文化，通过个性化、精细化和多样化表达，将国潮打造得更潮流化、通俗化。

我们看到，国潮给电影市场消费带来了加成效应，观众更愿意为具有中国文化特色的影视作品买单。电影第一部在海外播出后，也产生了良好的国际影响力。续作登陆北美等多个地区的大银幕，预售阶段就已受到广泛关注。在全球化浪潮推动下，中国电影正以前所未有的速度和决心走向世界舞台，向全球观众展示中华文化的独特魅力。我相信，中国电影作为文化传播的重要载体，将会以其深厚的文化底蕴和巨大的市场潜力，带来国内外消费新体验。

（高清扬整理）

图①：海尔冰箱AI智能工厂内景。  
图②：在成都高新区环球中心，市民拍摄“哪吒”形象留念。  
图③：航拍湖北恩施绿葱坡滑雪场。  
以上图片均为人民网记者李根摄

本版责编：吴 燕 韩春瑶 林子夜  
版式设计：蔡华伟

