

向高竞攀 向新笃行
湖北加快建设以创新为牵引的现代化产业体系
本报记者 禹伟良 范昊天

坚定信心，打开改革发展新天地

搬重物、举杠铃、递话筒、走、跑、跳……近日，湖北武汉市洪山礼堂外，10款“湖北造”人形机器人组团秀绝活儿，赢得阵阵喝彩。

2024年11月，习近平总书记在湖北考察时指出：“湖北科教人才优势突出，科技创新能力较强，要在推进科技创新和产业创新上开拓进取。”

今年2月5日，湖北举行全省加快建成中部地区崛起重要战略支点推进大会，提出“大力实施科创引领战略，整体提升支点的创新策源力”“大力实施产业倍增战略，整体提升支点的产业竞争力”。荆楚大地，一派转型升级壮产业的景象。

武汉大学机器人学习算法与软操作实验室室内，10多名师生正在对“天河”2号人形机器人开展联调联试：先在电脑上利用仿真软件模拟场景、提升运动性能，再将相应参数部署到真实样机上验证。

此前，湖北启动人形机器人整机和零部件突破工程。来自武汉大学、华中科技大学的多个院士团队揭榜挂帅，潜心攻关。

“武汉大学刘胜院士团队集中学校11个优势学科资源，聚焦‘大脑、小脑、感知、躯干、四肢’等关键部件攻关。”武汉大学工业科学研究院副教授李森介绍，“团队正在加紧调试优化，进一步提升机器人稳定行走、机械臂操作、人机交互大模型的性能。”

如今，从人形机器人到天空与低空利用，从脑机接口到第四代半导体，25条未来产业链新赛道上，是“湖北方阵”加力竞逐的身影。

向高竞攀、向新笃行，传统产业同样积极有为。湖北提出加快推进传统产业高端化、

智能化、绿色化升级。

宜昌市夷陵区龙泉镇，楚能新能源创新科技有限公司智能工厂内，智能机器人手臂来回舞动，一块块锂电池产品陆续下线。

“公司创新研发磷酸铁锂、钠离子、固态电池等产品。”楚能新能源董事长代德明介绍，目前工厂正开足马力赶订单任务，确保今年二季度顺利交付海内外客户。

以磷化工为支柱产业的宜昌，正全力推动化工产业向产业链、价值链高端迈进，力争今年现代化工新材料产业产值突破1700亿元，精细化工占比达50%，新能源及高端装备产业产值突破900亿元。

连日来，襄阳市各大企业铆足干劲，全力冲刺；湖北通桥科技有限公司新开发的新能源桥壳生产线已投入使用，截至2月11日已为比亚迪交付3万余套整体新能源桥壳；

湖北三环锻造有限公司正加速进军乘用车市场，今年2月已接到超亿元订单……当地政企携手加快汽车及零部件、纺织服装、农产品加工等传统产业“老树发新芽”。

2024年，湖北高技术制造业增加值同比增长22.7%，数字经济增加值占比超过50%，光芯屏端网、汽车制造、大健康三大产业迈入万亿元级，千亿元产业达19个。

“湖北正加快构建以创新为牵引的现代化产业体系。”湖北省委书记王忠林表示，力争今年五大支柱产业全部突破万亿元，过千亿元新兴产业达到10个，用3至5年时间，再打造2至3个万亿元级支柱产业，崛起一批世界级创新型产业集群、培育一批世界一流企业，高技术制造业对工业增长贡献率提高到60%以上，依靠创新驱动的引领型发展成为湖北经济的主要形态。

锚定目标，砥砺奋进。今年以来，各地区各部门统筹产业结构调整、污染防治、生态保护、应对气候变化，在以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展道路上稳步前行。

向高竞攀、向新笃行，传统产业同样积极有为。湖北提出加快推进传统产业高端化、

习近平同俄罗斯总统普京通电话

新华社北京2月24日电 2月24日下午，国家主席习近平应约同俄罗斯总统普京通电话。

习近平指出，中国春节前夕我同总统先生视频会晤，对全年中俄关系发展作出规划引领，就一系列重大国际和地区问题加强协调。两国各部门正按照我们达成的共识，稳步推进各领域合作，包括开展纪念中国人民抗日战争胜利80周年和世界反法西斯战争胜利80周年活动。历史和现实昭示我们，中俄是搬不走的好邻居，是患难与共、相互支持、共同发展的真朋友。中俄关系具有强大内生动力和独特战略价值，不针对第三方，也不受任何第三方

影响。中俄两国的发展战略和外交政策是管长远的。任凭国际风云变幻，中俄关系都将从容前行，为各自发展振兴助力，为国际关系注入稳定性和正能量。

普京表示，俄方高度重视对华关系，期待同中方在新的一年保持高层交往，深化务实合作，共同纪念世界反法西斯战争胜利80周年和中国人民抗战胜利80周年。发展对华关系是俄方着眼长远作出的战略选择，绝非权宜之计，不受一时一事影响，不受外部因素干扰。当前形势下，俄中保持密切沟通符合两国新时代全面战略协作伙伴关系精神，也将释放俄中在国际事务中

发挥稳定作用的积极信号。普京介绍了俄美接触最新情况和俄方在乌克兰危机问题上的原则立场，表示俄方致力于消除俄乌冲突根源，达成可持续和长久的和平方案。

习近平强调，乌克兰危机全面升级之初，我就提出解决危机的“四个应该”等基本主张。去年9月，中国同巴西一道，会同部分全球南方国家成立乌克兰危机“和平之友”小组，为推动危机政治解决营造氛围、积累条件。中方乐见俄罗斯及有关各方为化解危机作出积极努力。

双方同意继续通过各种方式保持沟通协调。

加紧经济社会发展全面绿色转型

——2025年，中国经济这么干⑧

本报记者 寇江泽 董丝雨

不断厚植高质量发展的绿色底色

习近平总书记指出：“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”

中央经济工作会议将“协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型”作为2025年要抓好的重点任务之一。

《关于建设美丽中国先行区的实施意见》《美丽城市建设实施方案》《美丽乡村建设实施方案》等文件相继印发实施，美丽中国建设“1+1+N”实施体系不断完善；电力碳足迹因子数据发布，供不同主体核算电力生产和消费产生的碳足迹使用，促进产业链、供应链绿色低碳转型；多地推动建设“无废城市”，持续推进固体废物源头减量和资源化利用……

锚定目标，砥砺奋进。今年以来，各地区各部门统筹产业结构调整、污染防治、生态保护、应对气候变化，在以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展道路上稳步前行。

国家搞“以旧换新”，政策挺好，但也有一些“吐槽”，有人担心商家会不会先涨价后打折，成为“鸡肋”。“以旧换新”能落着实惠吗？

——人民网网友 15****1

网友的问题，既表达了对消费品以旧换新政策效果的肯定，也反映了对政策实施过程中的一些担忧。

“以旧换新”能落着实惠吗？得用数据说话。

先来看一个“换新账单”：春节期间，一名消费者在北京朝阳区一家商场

购买了智能冰箱和一级能效空调，政府补贴加店铺补贴，共优惠2000多元，可谓“真金白银”。

当下，家里有换新需求的消费者不在少数。汽车、家电、家装厨卫等耐用消费品，随着使用年限的增长，无论是在产品功能方面，还是在需求升级方面，更新的必要性都越来越大。

商务部发布的数据显示：2024年，全国汽车以旧换新超过680万辆，超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件，电动自行车以旧换新超过138万辆。

积少成多，聚沙成塔，以旧换新惠及越来越多消费者，让人们对美好生活的

向往变为现实。

关于网友提到的担心商家“先涨价后打折”问题，相关部门早已明确，畅通消费者举报投诉渠道。对不履行价格承诺、“先涨价后打折”、套取补贴资金的经营主体，会第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。

提升以旧换新体验，“新招不断”。在一些电商平台，从旧品回收、新品选购到补贴申领再到新品送装，消费者只需在手机上操作，就可以完成全流程，便捷、高效、实惠。

那么，对当下和未来的中国经济来

能家居产品换新近1000万件。

需求端的爆发，带动相关产业在高端化、智能化、绿色化的“新赛道”上加速前行。

值得一提的是，以旧换新坚持内外一致、高度开放，外商投资企业积极参与、同等受益。商务部数据显示，汽车以旧换新销售量中，外资品牌新车占比约35%。受此带动，外资车企销量显著回升。家电以旧换新销售额中，8大类家电产品外资品牌占比超过16%。

扩围加力，一视同仁。展现自信和胸怀，也展现坚定不移推进对外开放的

■读者点题·共同关注

消费品“以旧换新”，能落着实惠吗？

本报记者 王珂 原韬雄

购买了智能冰箱和一级能效空调，政府补贴加店铺补贴，共优惠2000多元，可谓“真金白银”。

当下，家里有换新需求的消费者不在少数。汽车、家电、家装厨卫等耐用消费品，随着使用年限的增长，无论是在产品功能方面，还是在需求升级方面，更新的必要性都越来越大。

商务部发布的数据显示：2024年，全国汽车以旧换新超过680万辆，超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件，电动自行车以旧换新超过138万辆。

积少成多，聚沙成塔，以旧换新惠及越来越多消费者，让人们对美好生活的

向往变为现实。

关于网友提到的担心商家“先涨价后打折”问题，相关部门早已明确，畅通消费者举报投诉渠道。对不履行价格承诺、“先涨价后打折”、套取补贴资金的经营主体，会第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。

提升以旧换新体验，“新招不断”。在一些电商平台，从旧品回收、新品选购到补贴申领再到新品送装，消费者只需在手机上操作，就可以完成全流程，便捷、高效、实惠。

那么，对当下和未来的中国经济来

说，“以旧换新”又有啥实实在在的利好？

一家重庆新能源汽车企业的销售负责人介绍，以旧换新政策对汽车销售的拉动作用非常明显。政策实施以来，到店咨询和购买新车的消费者明显增多，企业销量实现大幅增长。

消费品以旧换新中，高技术、高能效产品备受青睐。2024年，汽车以旧换新，换购新能源车的比例超过60%，超过660万辆老旧汽车更新为新能源汽车或者节能型汽车。

再以家电以旧换新为例，一级能效产品销售额占比超过90%，带动高能效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长；家装厨卫以旧换新中，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智

决心。

如果把消费比作经济的活水，以旧换新就像是开闸的阀门，让经济发展更加充满活力和生机。2024年，消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元，拉动消费成效显著。

消费有活力，企业有订单，老百姓的收入才有保障，未来的消费更有底气。有了需求与供给的良性互动，经济就能更好循环起来，为高质量发展夯实基础。

这样看来，消费品以旧换新，不是权宜之计，而是“四两拨千斤”的战略之举、长远之策。既提振消费，又带动生产，既带来生活品质的“焕新”，又带来发展质量的“焕新”，最终坚定对中国经济的信心。

导读

为基层减负赋能

不必要的会议材料这样被“砍掉”

◆ 第十版 ◆

重复材料多、无用材料多，挤占基层抓落实的精力和时间怎么办？海南临高县推行“精准议事”模式，简化会议材料、减少开会时长，让干部少面对材料、多面对问题，走出会场、多到现场，放开手脚、干劲更足。请看十版报道。

美丽中国

“蓝天不是等来的，而是拼出来的”

◆ 第十四版 ◆

蓝天保卫战决心不移、方向不变、力度不减。2024年，人努力，“天帮忙”，我国环境空气质量稳中向好。2025年，如何全力完成“十四五”空气质量目标？怎样科学精准应对重污染天气？请看十四版报道。

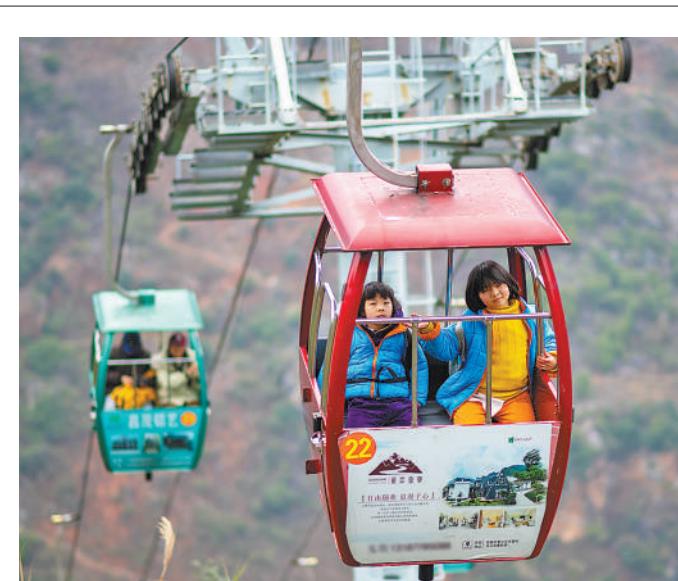
本报北京2月24日电（记者刘诗瑶）

记者2月24日从自然资源部获悉：初步核算，2024年全国海洋生产总值达105438亿元，首次突破10万亿元，比上年增长5.9%，占国内生产总值比重为7.8%，呈现强劲发展势头。

海洋传统产业平稳较快发展。海洋渔业现代化建设加快推进，海水产品稳产保供能力持续提高；海洋油气资源保供能力持续增强，海洋原油、天然气产量比上年分别增长4.7%和8.7%；海洋船舶工业持续快速增长，新承接海船订单量、海船完工量和手持海船订单量连续多年居全球首位。

海洋新兴产业不断培育壮大。海洋工程装备制造业持续回暖，新要素、新动能驱动产业转型升级，装备关键核心技术不断突破，增加值比上年增长9.1%；海洋电力业保持快速增长态势，海上风电发电量比上年增长28.2%，深远海风电有序拓展，潮流能、波浪能等海洋能研发稳步推进。

我国海洋经济总量首超十万亿元



乘着“空中校车”去上学

2月23日，云南省宣威市普立乡尼珠河村的小学生们乘坐“空中校车”，前往学校报到。

尼珠河村位于云南和贵州两省交界的尼珠河大峡谷之中，村子在谷底，学校在山顶，“上学路”海拔高差约550米。过去，孩子们上学得翻山越岭，徒步约3个小时。如今，悬崖电梯和高空索道缆车陆续投入使用，并向尼珠河村及附近的村民免费开放，孩子们上学能“直达山顶”，半小时左右就能到学校。“空中校车”的背后，有着“天堑变通途”的山乡巨变……（相关报道见第十三版）

本报记者 叶传增文 人民网记者 庄志斌摄 新华社记者 江文耀摄