

2025年2月
23
星期日
乙巳年正月廿六
人民日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 11-0065
代号 1-1
第 27987 期
今日 8 版

增强区域发展活力

——2025年，中国经济这么干⑦

本报记者 韩 鑫

跨区域协同的加速发力。安徽全省 8608 台（套）大型科学仪器与沪苏浙共享共用；累计与沪苏浙立项实施国家级和省级攻关项目 90 项……以长三角一体化发展为牵引，安徽发挥多重国家发展战略叠加优势，带动新质生产力加快培育壮大。

视线北移，京津冀协同发展 11 年，通过强化创新协同、产业协作，高质量发展动力源迸发出更强劲的活力。

河北秦皇岛，中信戴卡铝车轮六号工厂，经过铸造、热处理、涂装等工序，一个个铝轮毂接连下线，几小时后，它们便会在位于北京的享界超级工厂。“中信戴卡已成为我们的重要供应商之一，2024 年供货量达到 30 万只，今年预计再创新高。”北汽新能源总经理张国富说。

从秦皇岛“跑来”的铝轮毂，从天津“出生”的数字钥匙，每天都在位于北京密云的北汽新能源享界超级工厂相遇，成为京津冀协同发展的生动缩影。

共造一辆车，推动整车新势力开展整零合作，百公里汽车零部件配套圈加速形成；共建一条路，在京津塘高速，国内首个跨省自动驾驶干线物流货运场景落地……真抓实干，京津冀协同发展气象日新，数据显示，2024 年前三季度，京津冀三地工业增加值超 1.8 万亿元，同比增长

6.3%，较全国增速高出 0.3 个百分点。
全局上谋势，关键处落子。京津冀协同创新指数连上新台阶、粤港澳大湾区登顶全球湾区第一梯队、“轨道上的长三角”不断迈出新进展……找准定位、发挥优势、良性互动，一个个增长极、一块块新高地、一处处示范区一体化协同发展迈向更高水平。

“挑大梁”，经济发展优势区域辐射带动作用持续增强

经济大省是稳住全国经济基本盘的“压舱石”，要为经济发展作出更大贡献。

今年以来，各经济大省坚定信心、迎难而上，以改革创新推动高质量发展，以生产要素创新性配置激发市场活力。

拓市场、不停歇，浙江外贸已“开跑”。今年 1 月 2 日，嘉兴平湖，“千团万企拓市场增订单”启动仪式上，来自嘉兴、温州、台州三地上百家企业抱团分赴意大利、德国等市场参展拓客。

“开展当天，便收获 4 万美元订单”“在鞋展上，敲定 5 万双左右订单”……与国外客户交流，坚信市场在回暖”……企业家们收获满满。（下转第二版）

把“冷资源”变成“热产业”

吉林推动冰雪经济高质量发展

本报记者 汪志球 门杰伟

坚定信心，打开改革发展新天地

吉林省北大湖滑雪度假区旁的南沟村游人如织。“滑雪回来了？今晚想吃点啥？”民宿“雪乡人家”的经营者于淑芬热情招呼着推门进屋的雪友。“今年春节压根儿没停工。”于淑芬说，冰雪经济持续火热，春节假期民宿爆满，收入又上新台阶，“一个雪季收入少说有 20 万元。”

今年 2 月 8 日，习近平总书记在听取吉林省和省政府工作汇报时强调：“要统筹生态环境保护和绿色低碳发展，利用冰雪、自然风光、民族风情等特色资源发展旅游业。”

殷殷嘱托，一以贯之。2018 年 9 月，习近平总书记在东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴座谈会。总书记强调：“要充分利用东北地区的独特资源和优势，推进寒地冰雪经济加快发展。”

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，吉林省加快推进寒地冰雪经济发展，围绕把“冷资源”变成“热产业”，着力构建以冰雪运动、冰雪文化、

冰雪旅游、冰雪装备为重点的“4+X”冰雪产业链。今年春节假期，吉林省接待国内游客 2770.68 万人次，国内游客出游总花费 337.55 亿元。

“2025 年，吉林省将持续打造旅游

万亿元级产业，突出项目引领、服务提质，坚持四季联动、全域发展，力争接待国内游客人次、出游总花费均保持两位数增长。突出发展冰雪经济，努力实现新雪季接待游客人次、出游总花费增速均达到 20% 以上。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示。

得天独厚的冰雪资源，也为吉林冰雪装备制造业的发展带来“东风”——

雪板急转，雪浪骤起。雪道中，吉林化纤集团碳纤维雪板项目负责人周志有正与团队一同分析雪板数据，“碳纤维雪板强度是普通雪板的 3 至 5 倍，重量减少约 30%，节省体力、便于控制。”作为“老字号”制造业企业的吉林化纤集团，大力发展从原料到制品的碳纤维全产业链，如今已是全球最大的碳纤维原丝生产基地之一。

苍山负雪，雪友满屋，冰雪经济吸引八方来客，焕发火热活力。发展新动能新优势正在白山松水间迸发奔涌。

河南朝着建设农业强省目标扎实迈进

本报记者 王乐文 李 凯 毕京津

高质量发展调研行

冬去春回，麦苗披绿。行走中原大地，农业高质量发展动能澎湃。

生产全国约 1/10 的粮食、1/4 的小麦，农业大省河南在扛稳粮食安全重任的同时，如何由“大”变“强”？

2019 年 9 月，习近平总书记在河南考察时强调：“要扎实实施乡村振兴战略，积极推进农业供给侧结构性改革，牢牢抓住粮食这个核心竞争力，不断调整优化农业结构，深入推进优质粮食工程，突出抓好耕地保护和地力提升，加快推进高标准农田建设，做好粮食市场和流通的文章，积极稳妥推进土地制度改革，加强同脱贫攻坚战的有效对接，在乡村振兴中实现农业强省目标。”

2024 年 9 月，在第七个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记指出：“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。”

牢记习近平总书记殷殷嘱托，河南坚决扛稳粮食安全重任，推动农业科技和体制机制创新，因地制宜发展农村特色产业，奋力在推进乡村全面振兴中实现农业强省目标。

“五良”齐抓，平急兼备，确保粮食增产、稳产

“上世纪 30 年代，就有西方学者尝试将冰草优秀的抗旱、抗寒、高产基因引入小麦，可是一直没有成功。更有人断言，小麦和冰草的远缘杂交是条‘死胡同’。”在河南新乡市中原农谷的试验基地里，中国农业科学院作物科学研究所研究员李立会从地里拔起一棵穗多的“普冰 03”小麦，兴奋之情溢于言表，“但这条‘死胡同’，让我们走通了！”

世界首次，李立会团队实现了“小麦—冰草”的远缘杂交，拓展了小麦育种

的新空间，其研发的新品种“普冰 03”，以 666 元的价格，实现市场转化。

种子是农业的“芯片”。河南举全省之力，打造国家级、国际化种业创新高地“中原农谷”，聚集国家生物育种产业创新中心、神农种业实验室等近 60 家省级以上创新平台。3 年来，累计有超过 160 个种业新品种通过国家和省级审定。

这是河南省以良田、良种、良法、良机、良制“五良”融合，扛稳粮食安全重任的缩影。

良田——高标农田建设加快推进。目前，河南已建成高标农田近 9100 万亩，连续 8 年粮食总产量稳定在 1300 亿斤以上。

“到年底，我们通过‘投融建运营’一体化推进模式，还将完成对 1500 万亩高标准农田的提档升级，预计将提高粮食产能 20 亿斤以上。”河南省农业农村厅农田建设处处长徐立高说。

良种——创新有成果，推广强有力。河南全省农作物良种覆盖率超过 97%，良种对粮食增产贡献率超 45%。

（下转第四版）

“普冰 03”小麦，兴奋之情溢于言表，“但这条‘死胡同’，让我们走通了！”世界首次，李立会团队实现了“小麦—冰草”的远缘杂交，拓展了小麦育种

（下转第四版）

今年春运 全社会跨区域人员流动量 预计达 90.25 亿人次

本报北京 2 月 22 日电 （记者韩鑫）2 月 22 日，为期 40 天的春运正式落下帷幕。来自 2025 年综合运输春运工作专班的数据显示：春运 40 天（2025 年 1 月 14 日至 2 月 22 日），全社会跨区域人员流动量预计达 90.25 亿人次，创历史新高。

具体来看，预计铁路客运量为 51362.7 万人次，公路人员流动量为 839027 万人次（高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为 716949 万人次、公路营业性客运量为 122078 万人次），水路客运量为 3115.4 万人次，民航客运量为 9018.97 万人次。

超 90 亿人次出行量从何而来？受除夕提前、假期延长等因素影响，节前客流高峰较以往明显提前；春节期间，受假期旅游出行需求提升、自驾比例提升等因素影响，日均强度增幅明显，高于节前日均强度。节后，返程“双”高峰特征较去年更加明显，其中 2 月 3 日（正月初六）迎来节后返程首个高峰，同时也是春运单日客流峰值，达 3.39 亿人次；2 月 13 日（正月十六）迎来返程第二个高峰，超 2.15 亿人次。



增强区域发展活力

——2025 年，中国经济这么干⑦

本报记者 韩 鑫

下好全国一盘棋，协调发展是制胜要诀。实施区域协调发展战略，关乎我国经济发展全局。

习近平总书记指出：“我们必须适应新形势，谋划区域协调发展新思路。”中央经济工作会议部署抓好 2025 年经济工作的九项重点任务，“加大区域战略实施力度，增强区域发展活力”是其中重要一项。

干字当头、奋发有为。今年以来，各地区各部门扎实推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略落地实施，主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局加快形成，区域发展整体效能稳步提升。

“攥成拳”，重大国家战略叠加效应更好发挥

封顶！1 月 14 日，安徽合肥未来大科学城内，随着主环结构最后一幅钢桁架吊装到位，先进光源国家重大科技基础设施项目主体建筑迎来新节点。

同步辐射光源被誉为“前沿科研眼睛”。相隔近 500 公里，合肥国家同步辐射实验室的“合肥光源”与上海张江的“上海光源”强强联手，助推第四代同步辐射光源“合肥先进光源”加速落地。

“两束光”持续交汇，照见科技创新

跨区域协同的加速发力。安徽全省 8608 台（套）大型科学仪器与沪苏浙共享共用；累计与沪苏浙立项实施国家级和省级攻关项目 90 项……以长三角一体化发展为牵引，安徽发挥多重国家发展战略叠加优势，带动新质生产力加快培育壮大。

视线北移，京津冀协同发展 11 年，通过强化创新协同、产业协作，高质量发展动力源迸发出更强劲的活力。

河北秦皇岛，中信戴卡铝车轮六号工厂，经过铸造、热处理、涂装等工序，一个个铝轮毂接连下线，几小时后，它们便会在位于北京的享界超级工厂。“中信戴卡已成为我们的重要供应商之一，2024 年供货量达到 30 万只，今年预计再创新高。”北汽新能源总经理张国富说。

从秦皇岛“跑来”的铝轮毂，从天津“出生”的数字钥匙，每天都在位于北京密云的北汽新能源享界超级工厂相遇，成为京津冀协同发展的生动缩影。

共造一辆车，推动整车新势力开展整零合作，百公里汽车零部件配套圈加速形成；共建一条路，在京津塘高速，国内首个跨省自动驾驶干线物流货运场景落地……真抓实干，京津冀协同发展气象日新，数据显示，2024 年前三季度，京津冀三地工业增加值超 1.8 万亿元，同比增长

6.3%，较全国增速高出 0.3 个百分点。
全局上谋势，关键处落子。京津冀协同创新指数连上新台阶、粤港澳大湾区登顶全球湾区第一梯队、“轨道上的长三角”不断迈出新进展……找准定位、发挥优势、良性互动，一个个增长极、一块块新高地、一处处示范区一体化协同发展迈向更高水平。

“挑大梁”，经济发展优势区域辐射带动作用持续增强

经济大省是稳住全国经济基本盘的“压舱石”，要为经济发展作出更大贡献。

今年以来，各经济大省坚定信心、迎难而上，以改革创新推动高质量发展，以生产要素创新性配置激发市场活力。

拓市场、不停歇，浙江外贸已“开跑”。今年 1 月 2 日，嘉兴平湖，“千团万企拓市场增订单”启动仪式上，来自嘉兴、温州、台州三地上百家企业抱团分赴意大利、德国等市场参展拓客。

“开展当天，便收获 4 万美元订单”“在鞋展上，敲定 5 万双左右订单”……与国外客户交流，坚信市场在回暖”……企业家们收获满满。（下转第二版）

R 读者点题·共同关注

全民网购，实体店的未来在哪里？

本报记者 罗珊珊 王 洲

最近，家门口的一家老商场倒闭了，感觉许多实体店没有过去那么有人气，网上也有一些唱衰声音，认为实体店过气了。实体店还有未来吗？

——人民网网友 138****2

电商冲击下，有人说“实体店不行了”。

到底行不行，咱先探探店——

“合生汇又开了 5 家新店”“好吃好玩宝藏店铺合集”，跟着小红书的分享，来到位于北京朝阳区的合生汇商场，几家首店新开，门口人潮涌动。春节期间，合生汇销售额同比增加近 15%。

河南许昌胖东来，一家企业带火一座城，被网友称为“没有淡季的‘6A 级景区’”。2024 年胖东来商贸集团 13 家门店，销售额达 169.64 亿元。

一边黯然退场，一边风生水起。原因何在？答案是，消费需求变了。

数字经济蓬勃兴起，颠覆了商业市场的逻辑。电商平台基于大数据优化供应链效率，以更低的成本汇集海量商品、覆盖广泛客群，线上下单、送货上门，消费者省心省力还省钱。数据显示，全国 60 岁及以上网民网络购物使用率已近 70%，2024 年快递业务量超 1700 亿件。

全民网购，实体店的未来在哪里？

回答这个问题，先要捋清“人、货、场”三要素的时代演进。票证经济的年代，商品短缺，人的需求难以被有效满足，“商场有什么就买什么”“给多少就是多少”，实体店只需处理好“货”与“场”的二元关系。改革开放之初，“早点铺恢复”的消息成为很多报纸的热点新闻。

如今，市场经济繁荣，商品供应丰富，“人”这一要素的主体性凸显，“想买什么我说了算”，消费需求既多元又动态，“货”与“场”的内涵和外延不断拓展延伸。

今天的消费者，眼中的“货”不仅是物质消费，更有文化等服务消费，需要的“场”不单是购买商品之所在，还是实体体验、社交休闲、亲子互动等吃喝玩乐文体购一站式场景。

很显然，实体店的未来就在“人”。特色招人、服务引人、质量留人，“人气聚起来”才有“商机旺起来”。

直面“网购代替超市”“快递代替批发”，敏锐的先行者已经破局“只逛不买”，以人为本创新场景业态，精准细分人群。瞄准“一老一小”，银发经济和婴幼儿经济一片蓝海；盯紧 Z 世代“后浪”，动漫衍生、潮流经济炫酷登场。

网购与实体并非此消彼长的对立关系，而是互联、互通、互补。你无我有、你有我优，线上送便利、线下优服务，以满足消费者需求为中心，探索差异化发展，才能获得更广阔的增长空间。

2024 年，传统超市业态不断优化经营手段与内容，零售额同比增加 2.7%。

还是那个道理：人是发展的主体，也是发展的目的。创新变革是路径，以人为本是底气。

2 月 15 日，北京最大的购物休闲综合体——世纪金源购物中心宣布将启动转型，策划以咖啡、音乐、运动会友的文化社交活动，构建丰富多彩的文化交流场域。这一消息令人感慨。2004 年，刚开业的世纪金源被誉为亚洲最大单体商业项目，曾吸引无数消费者的目光。

20 多年后的今天，“实体店还有没有未来”成为话题，照见经济发展、时代前行。去年底，商务部等部门出台相关措施，加快“一店一策”改造和零售业创新转型。在“变”与“不变”中，更多实体店将脱胎换骨，浴火重生。

中国人讲究“和合共生”，无论数字经济、人工智能发展到何种地步，都不会也不能阻断人际交往。零售业是老百姓身边的商业，不仅需要便利度，也需要人性化的“温度”。

“键对键”不会取代“面对面”，这是实体店的生存之基。数字与实体相互激荡、融合赋能，将创造更加美好、多元、丰富的场景体验。

实体店的未来，依然值得期待。

习近平总书记指出：“现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础。”

近年来，扬子江药业集团始终将人民健康放在首位，以实际行动践行社会责任，在坚持为百姓制好药的同时，全面布局大健康产业，为人民群众提供全方位全周期的健康服务。

促进大健康产业 创新升级

1971 年，扬子江药业集团在江苏泰州创建。自 20 世纪 80 年代起，扬子江药业集团不断向医药健康科技高峰攀登，与中医药专家等合作开发出 30 多个独家中药品种，形成了消化、呼吸、肿瘤、妇科、儿科、烧伤创等多治疗领域的拳头产品。这些源自临床