



谷雨： 自研美白原料极光甘草 助力国货品牌创新发展

在“美丽经济”蓬勃发展的当下，美白市场成为化妆品行业的热门细分赛道。近年来，中国美白化妆品市场规模持续增长，据京谷农业智库预测，2026年，中国美白化妆品市场规模将达6740亿元。面对化妆品行业激烈的市场竞争，国货品牌谷雨凭借对国人肤质的精准把握和差异化竞争策略，通过自主研发与技术创新，在美白化妆品市场脱颖而出，不断提升国货品牌在全球化妆品市场的竞争力与影响力。

谷雨品牌自2016年创立起，便与中国美白化妆品市场同呼吸、共发展，始终聚焦国人肤质特点，坚持自主研发，立志打造契合国人需求的美白产品。近日，谷雨独家自研的美白原料“极光甘草”，获得国家发明专利授权，这是继熔融结晶提纯技术专利后谷雨获得的又一国家发明专利，是我国化妆品行业在美白领域的重要自主创新成果，体现了国货品牌在化妆品行业关键技术研发上的深厚实力。

为从源头把控产品质量，谷雨在新疆南部建立自有光果甘草科学培植和管理种植基地。利用当地适宜光果甘草生长得天独厚的自然条件，谷雨获得了优质的原料，将之作为打造卓越美白产品的根基。在种植过程中，谷雨通过科学的培植和管理方法，确保光果甘草中的活性物含量维持在较高水平，从源头上为“极光甘草”的高品质提供坚实保障，让产品具备强大的市场竞争力。

研发适合国人肤质的美白产品，是谷雨的不懈追求。谷雨认为，只有立足国人

肤质与审美，才能打造出更好满足消费者需求的产品。为此，谷雨汇聚行业一流专家和配方师，组建了一支超100人的科研专家团队。这支团队长期专注于国人肤质研究，深入洞察消费者的美白需求，精心把控配方，以硬核科研实力为产品赋能。

为充分挖掘“极光甘草”的美白潜力，谷雨在科研攻关的道路上不断突破。

在纯度提升方面，谷雨创新性地运用熔融结晶提纯技术，成功突破光甘草定提纯技术瓶颈，将提取纯度比例提升至99%，使美白活性成分最大程度留存于产品之中，达到更显著的美白效果。

在包裹技术方面，谷雨经过多轮筛选和测试，制备成行业领先的28纳米超微包裹体。这一突破使得产品具有更高的亲肤渗透效率和稳定性，让美白成分能够更高效地抵达肌肤深层，发挥功效。

此外，谷雨还开创性地运用靶向递送技术，精准识别黑色素细胞，将美白成分准确地送达目标位置，实现高效且温和的美白效果。这些技术相互配合，让“极光甘

草”在美白领域展现出卓越的性能。

凭借强大的科技实力，谷雨携“极光甘草”收获了累累硕果。自品牌创立以来，谷雨持续深耕技术创新，已拥有100多项国家专利。同时，谷雨亮相第十三届亚洲皮肤科学术年会，向世界展示中国美白产品的科技内涵与创新成果，提升了国货品牌在国际化化妆品行业的知名度和影响力。

展望未来，谷雨将始终以消费者需求为导向，持续加大自主研发投入，积极开展创新实践，主动迎接机遇与挑战，不断探索美白技术的新边界。同时，谷雨还将广泛开展国内外交流与合作，积极汲取全球先进的科技和文化精髓，博采众长，进一步提升产品品质和品牌竞争力。

作为国货美白化妆品品牌的佼佼者，谷雨始终以助力行业创新发展为己任。未来，谷雨将继续探索行业前沿，持续打造一线国货品牌，为中国化妆品行业高质量发展注入源源不断的动力，助力国货品牌在全球化妆品市场上绽放更加耀眼的光芒。

数据来源：广州谷雨生物科技有限公司



谷雨青囊研发中心



谷雨·光果甘草科研种植3号基地