

牢记企业职责使命，服务经济社会发展 川酒产业多措并举助力群众致富梦圆

新春之际，五粮液帮扶的四川省甘孜藏族自治州理塘县农特产品走进五粮液家国商场，吸引众多员工采购；甘孜州得荣县高山葡萄酒品牌推介会日前在浙江省杭州市举行，来自海拔2000米以上的“四川产”高山葡萄酒吸引杭州本地企业代表对接洽谈。

2023年9月，四川39个欠发达县域托底性帮扶工作正式启动。一年多来，从理塘县农特产品走进五粮液内部平台，到得荣县高山葡萄酒走出四川，四川欠发达县域托底性帮扶工作取得累累硕果。川酒产业作为四川保增长、稳就业、增税收的特色优势产业，在履行好经济责任的同时，积极践行社会责任，服务县域经济社会发展，持续助力乡村全面振兴。

加强产业帮扶，助力打造县域产业名片

让村民在家门口稳定就业是五粮液对理塘县实施产业帮扶的重要举措。依托五粮液品牌渠道优势，利用理塘县高海拔、低污染的自然资源优势，五粮液出资300万元、整合资金近2000万元，在平均海拔4100米的高原上打造集产、供、销于一体的五粮液极地果蔬(香菇)基地。产出销往四川成都、北京等地的有机香菇，理塘县的藏乡村民在家门口端稳“就业饭碗”，尝到了发展的甜头，实现了增收致富。基地种植面积达42亩，食用菌鲜品年产值达200余万元，带动村集体经济实现销售收入超1500万元，累计提供就业岗位700余个，在理塘县“种”出一张产业新名片。

泸州老窖则为广元市昭化区猕猴桃带来新销路。以昭化当地的猕猴桃为原料，采用泸州老窖企业标准以及特殊降度技术和低温慢酿工艺酿制而成的新口味果香型蒸馏酒——泸州老窖百调猕猴桃蒸馏酒，帮助昭化打造“昭化白兰地”特色产业名片。

托底性帮扶，产业帮扶是主攻方向。

发挥主业优势，在五粮液的帮扶下，凉山彝族自治州越西县2024年打开了当地酒类销售市场，实现销售产值2000余万元。探索“生态原酒品牌+区域白酒品牌”双品牌驱动发展新路径，结合越西地域特色和历史文化旅游资源，推出“五粮缘”系列产品。四川省酒业集团有限责任公司已规划在甘孜州稻城县和凉山州普格县打造全新的青稞精酿啤酒厂、高原黑啤体验馆和“凉山风格”的高端生态白酒酒庄，建成后将以酒业为主，链动酒旅融合。

因地制宜聚焦特色产业打造。2024年，五粮液统筹3000万元文旅产业发展资金，支持理塘建设“太空氧舱”、温泉度假酒店等文旅配套设施项目；出资赞助理塘赛马会，出资赞助理塘拍摄《黑马》院线影片，壮大理塘赛马文化品牌影响力；将越西县旅游点位纳入五粮液文化宣传推广活动范围，2024年11月，组织首批30余名客户参加“越西风情，五粮相伴”探索之旅，后续每年将组织500至1000人前往越西参加活动。

今年春天，五粮液还将联合相关单位发布“和美专线”活动，

整合五粮液经销商、消费者、行业专家等客户资源，为理塘、越西文旅高质量发展集智聚力。五粮液将以全新的思路挖掘当地资源优势，进行品牌赋能，助推理塘、越西文旅品牌打造。

2024年6月，泸州老窖向甘孜州得荣县捐赠1000万元，主要用于沿317国道的重点旅游小镇与景点布点连线，打造特色民宿、美丽乡村集体经济项目，支持当地旅游产业发展。

激发内生动能，立足长远发展县域经济

在推动欠发达县域托底性帮扶工作走深走实的进程中，除了川酒企业发挥产业主体优势，四川省经济和信息化厅也积极发挥统筹协调作用，与相关市州及县区一起，结合欠发达县域资源禀赋和产业基础，聚焦培育平昌白酒、得荣高山葡萄酒和甘孜青稞啤酒三大产业，拟定产业培育方案，发挥以酒业为代表的制造业在增强欠发达县域内生动能方面的作用，助力县域经济高质量发展。

在巴中市平昌县，白酒是当地经济发展的重要产业之一。产业培育方案提出，要借助现有的“江口醇”与“小角楼”等“川酒小金花”金字招牌，着手加强基地建设、培育经营主体、强化科技支撑、推进品牌建设、注重招商引资、拓宽销售渠道等重点工作，推动产业高质量发展，实现规模总量和综合效益显著提升。争取到2027年，实现原酒产能突破2万吨，综合年产值突破30亿元，营业收入突破35亿元，税收突破10亿元，新增就业岗位1500个。

得荣县高山葡萄酒产业已发展了10余年，但当前仍面临着整体规模小、品牌影响力弱等问题。针对产业现状，产业培育方案提出要以产业链思维推动产业发展。未来，得荣县将创新打造高山葡萄酒发展模式，按照“小酒庄大产业”发展模式，塑强一、二、三产深度融合的葡萄酒庄产业，并通过酒企联合协作方式，统一标准、统一价格、统一渠道，形成产区合力，打响产区品牌，打造四川高山葡萄酒优质产区。

青稞是四川特色粮食作物，如何通过深加工提高产品附加值并带动当地增收是一项重点课题。结合当前酒水市场健康消费

趋势，产业培育方案提出打造青稞啤酒产业。为解决当前市场上青稞啤酒青稞含量低的问题，四川省食品发酵工业研究设计有限公司2024年着手研发，解决了制麦工艺、干燥工艺、糖化工艺3个方面技术问题，研发出4款青稞啤酒，其中2款产品的青稞含量达80%，为打造青稞啤酒产业奠定基础。

开展惠民行动，助力共同富裕

除了在产业帮扶上狠下功夫，川酒产业还积极支持乡村建设等民生项目打造，提升农村公共服务配套水平；通过定向招聘、捐资助学、消费帮扶等方式，不断开展惠民行动，助力共同富裕。

在理塘县，五粮液投入40万元实施“五粮液·理塘大学生雏鹰培养计划”，为乡村全面振兴扩充人才队伍；开展“助残上学·温暖工程”，年均为理塘县优秀困难大学生发放助学金10万元，2024年为理塘县学校捐助图书室2个、图书4000余册。

2024年8月底，泸州老窖在定点帮扶的阿坝藏族羌族自治州红原县麦洼乡滚塘村，开展项目捐建暨2024年大学生助学金发放仪式，向滚塘村投入改善人居环境、加强农村精神文明建设等专项资金，并向8名大学新生发放助学金。泸州老窖已连续7年对滚塘村大学新生进行爱心捐助，助力83名优秀学子圆梦大学。

2024年11月，“2024年水井坊持续助力乡村振兴——‘携手长沙干玛乡共度寒冬，捐取暖设备暖身更暖心’”捐赠仪式在甘孜州石渠县长沙干玛乡举行。水井坊通过志鲲公益慈善基金会为长沙干玛乡捐赠了价值约5万元的取暖设备，为乡亲们送去冬日温暖。2018年，水井坊就与长沙干玛乡开展结对帮扶，截至目前，已累计向长沙干玛乡投入帮扶资金及物资约30万元，为长沙干玛乡乡村全面振兴注入了动力。

企业助力乡村全面振兴，投身托底性帮扶，重在补齐欠发达地区短板、促进高水平区域协调发展。从聚焦产业帮扶到川酒新产业培育，从关注民生到捐资助学，川酒产业牢记职责使命，多措并举，助力群众致富梦圆。

数据来源：四川省经济和信息化厅酒业发展处