

节庆曲艺新味道

盛书琪

观览新大众文艺的闪亮

新年俗 新文娱

郑焕钊

新春佳节,是家人团聚的美好时光,也是新大众文艺的高光舞台。红火喜庆、年味洋溢的节庆活动,大俗大雅,新意迭出,流连其间的人们,在蛇年新春蓄足满满元气。

以刚刚过去的春节为窗口,观览新大众文艺的闪亮,解读千万人参与创造的共同文本,感受人们对美好生活的真情与热望。

——编者

文旅演艺——延续节日传统 彰显时代气韵

胡娜

春节是文旅消费的重要节点。根据文化和旅游部统计,2025年春节假期全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%。其中,文旅演艺成为激活春节文化休闲消费的重要引擎,释放出巨大活力。

非遗民俗演艺一直是春节活动的重要内容,也是最受大众欢迎的文艺形式之一。有关平台数据显示,2025年春节,含非遗代表性项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。这些民俗演艺让人们在实践中参与传承春节文化,创造春节的活动形式,不断丰富着春节的内涵,并在此基础上形成了独具地方特色和文化吸引力的文旅项目。庙会、灯会、英歌舞等非遗民俗越来越强调体验感和场域。它们通过社交平台扩大声量,对人们的吸引力不断增强,甚至引领了人们旅游出行的目的地选择。

如今,具有互动体验的沉浸式演艺成为文化潮流。春节假期很多景区通过与剧本娱乐、汉服巡游、放灯祈福等参与性强的新形态融合,让观众从“观看”提升至“参与”,创新文旅演艺的产品形态,营造空间景区的年味,为游客带来独具春节特色的文化体验。在陕西西安华清宫景区,“金蛇送福”活动由演员带着游客演绎故事,在完成游览路线的过程中,更加深入感受景区的文化内涵。这些活动有助于建构新的文旅生产、传播、消费的产业链条,带来节日文化新的消费体验和场域。它们表明,新时代的文旅演艺不仅仅要有文艺精品,还要密切联系时代变化和人民需求,关注文化艺术的大众参与性和人民群众的主体价值实现,这是文化演艺事业以“人民为中心”的内在要求。

从城市更新到乡村振兴,从线上到线下,从体验经济到场景营造,从主客共享到主客共创,这些文旅融合的新特质,在重新定义着文旅演艺的形式与内涵的同时,也为新大众文艺的发展提供了新的思路。它触动我们去思考文艺产品创作、生产和消费的新方式,促使我们跳出艺术看艺术,追问在一个变化了的时代语境里“艺术何为”。春节假期的文旅演艺所释放的新活力,让我们更加期待新的一年文旅事业的新发展。

群众文化迭代升级的新舞台

李旷怡

“村晚”上新

数千年的文化积淀赋予春节丰富的传统习俗与神话传说,也为新大众文艺再创作提供了取之不尽的母本。春联、福字、红包等传统元素,被新的应用场景和技术手段重新演绎;年兽来袭、哪咤闹海、西游记故事等神话传说,也以数字化、虚拟化、二次元的崭新形式呈现,在传承传统文化的同时,吸引了更多年轻受众。创作者们从这些文本中汲取养分,创新表达,实现了文化的共享与传承。在春节短视频的评论区,网友们分享各地民俗掌故、发送年味图片,还为创作者分享文化线索和创新灵感。大量借助智能技术完成的“二创”内容,其奇思妙想不仅成为节庆期间人们欢乐的源泉,更启发人们对年俗年味的薪新思考。

新年俗,新文娱。新大众文艺以其内容优势和技术优势,丰富着人们的节日生活,也为数字时代节庆文化的传承发展带来新的可能。一方面,在数字虚拟空间重塑节庆文化仪式,实现传统文化的新表达、传统节庆符号的再创造,营造浓郁的节日氛围。另一方面,通过大众文艺的广泛参与和共创分享,人们跨越空间的阻隔,共同领略春节文化的独特魅力,沉浸于节日的欢乐温馨,深刻感受家国一体的凝聚力与向心力。这种温馨、喜悦、祝福的情感,传递着积极向上的生活态度和精气神,为新的一年蓄满前行的力量。

《哪咤之魔童闹海》引发持续高涨的观影热潮,蛇年总台春晚在B站直播带来超过1.2亿的弹幕互动……春节展现的大众文艺新活力还在继续。它让我们看到,科学技术的飞跃和社会形态的转型,必然带来人们生活方式与文娱活动的变迁,必然呼唤着大众文艺的新面貌新可能。

(作者为暨南大学文学院副教授)

新春灯光秀——灯火里的创意生活

荣浩磊

短视频过年——从共享到共情

王雪璞

第五十五次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,短视频用户已占我国网民整体的93.8%。随着短视频行业的持续增长,它成为时下大众文艺最具活力的板块之一,以包罗视听语言的先天优势和更便捷直观的交互性,深深融入当代生活,刻印着文化的创新创造。今年春节假期,各大平台短视频播放量创下新高,人们通过短视频感受浓浓年味,记录下独家春节记忆。

为满足创作传播需要,各大短视频平台推出针对蛇年春节的“一键式”视频模板。在“元宇宙春节场景”里,用户能够体验到线上庙会、机器人舞狮等多种多样的年俗文化。短视频将海量年俗符号收纳集中,打造出老少皆宜的年俗乐园。无论是打铁花、舞狮子、走亲戚等传统项目,还是AI生成春联、机器人拜年、线上过年游等新年俗,都在短视频中得以集中呈现。

年俗短视频引发了极大的分享热情。无论北方还是南方,无论城市还是乡村,一样的春节,不同的庆祝。过往只能道听途说的异地年俗,当下却能生动直观地呈现在每个人的手机屏幕。不仅是用户与作者之间的留言与互动,也有用户与用户之间的点赞与评论;不仅是转发与推荐,也有模仿与改编,各具特色的二度创作,通过分享与互动实现深度传播。有影像、有音乐、有文字,有纪实、有抒怀、有评论、有传承、有发现、有创新,这样的短视频作品尤其体现着新大众文艺不拘一格的美学特征。

分享的目的是共情。这种共情,是体验感、满足感与归属感的统一。通过年俗话题提炼、年俗关键词搜索、网络年俗仪式的建立与发酵,天南海北的人们共同感受着辞旧迎新的喜悦。创意迭出的拜年视频、新奇有趣的拜年游戏、琳琅满目的拜年特效,体现着人们用多元方式挖掘更多交流可能,阐释独属于自己的“年俗”,而最终将人们凝聚在一起的是共通的心理情感与文化认同。

创作是基础,分享是手段,共情是目的。随着国产大语言模型的应景上线,短视频有了更多新创玩法,年俗短视频的生命力也将愈加旺盛。技术赋能的升级预示着,未来短视频在创作上会继续拓宽,分享上会愈加多元,而共鸣共情也会更加深刻。

图①:湖南省永州市道县梅花镇贵头村,小朋友们在“村晚”上表演节目。

图②:河南省洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园春节活动现场。

图③:山东省枣庄市中兴煤矿国家矿山公园打铁花表演。

本版邮箱:wenyipl@peopledaily.cn 本版责编:张明瑟 版式设计:陈晓劲(人民日报媒体技术公司) 张丹峰

## 短视频过年——从共享到共情

王雪璞

第五十五次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,短视频用户已占我国网民整体的93.8%。随着短视频行业的持续增长,它成为时下大众文艺最具活力的板块之一,以包罗视听语言的先天优势和更便捷直观的交互性,深深融入当代生活,刻印着文化的创新创造。今年春节假期,各大平台短视频播放量创下新高,人们通过短视频感受浓浓年味,记录下独家春节记忆。

为满足创作传播需要,各大短视频平台推出针对蛇年春节的“一键式”视频模板。在“元宇宙春节场景”里,用户能够体验到线上庙会、机器人舞狮等多种多样的年俗文化。短视频将海量年俗符号收纳集中,打造出老少皆宜的年俗乐园。无论是打铁花、舞狮子、走亲戚等传统项目,还是AI生成春联、机器人拜年、线上过年游等新年俗,都在短视频中得以集中呈现。

年俗短视频引发了极大的分享热情。无论北方还是南方,无论城市还是乡村,一样的春节,不同的庆祝。过往只能道听途说的异地年俗,当下却能生动直观地呈现在每个人的手机屏幕。不仅是用户与作者之间的留言与互动,也有用户与用户之间的点赞与评论;不仅是转发与推荐,也有模仿与改编,各具特色的二度创作,通过分享与互动实现深度传播。有影像、有音乐、有文字,有纪实、有抒怀、有评论、有传承、有发现、有创新,这样的短视频作品尤其体现着新大众文艺不拘一格的美学特征。

分享的目的是共情。这种共情,是体验感、满足感与归属感的统一。通过年俗话题提炼、年俗关键词搜索、网络年俗仪式的建立与发酵,天南海北的人们共同感受着辞旧迎新的喜悦。创意迭出的拜年视频、新奇有趣的拜年游戏、琳琅满目的拜年特效,体现着人们用多元方式挖掘更多交流可能,阐释独属于自己的“年俗”,而最终将人们凝聚在一起的是共通的心理情感与文化认同。

创作是基础,分享是手段,共情是目的。随着国产大语言模型的应景上线,短视频有了更多新创玩法,年俗短视频的生命力也将愈加旺盛。技术赋能的升级预示着,未来短视频在创作上会继续拓宽,分享上会愈加多元,而共鸣共情也会更加深刻。

## 新春灯光秀——灯火里的创意生活

荣浩磊

可参与度。长沙“两江两岸”春节灯光秀借助人工智能、5G与物联网技术,实现灵动流畅的灯光变幻;广州琶洲西区通过科技榕树、数字烟花和蛇形光影等手段,构建未来感十足的赛博数字城。

新技术也正在实现灯光秀的“长尾效应”,使其不再“昙花一现”,而是融入日常生活,与个体持续产生连接。借助数字投影、全息风扇、智能彩灯矩阵、智能花卉景观、电子烟花等技术,“灯光秀+商业街区”走红互联网。福建漳州鼓励各类主体加入灯光秀建设,激发了普通市民参与灯光秀设计的热情。元宵节日期间,灯光秀新技术与猜灯谜、舞龙舞狮等传统习俗相结合,这些技术模式的创新,增强了灯光秀与观众的互动效果,丰富了参与感、体验感、新奇感,体现了灯光秀用好新技术、走进百姓大众的独特优势。

节日民俗总是伴随着文化消费活动,

图①:湖南省永州市道县梅花镇贵头村,小朋友们在“村晚”上表演节目。

新华社记者 何红福摄

图②:河南省洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园春节活动现场。

黄政伟摄(人民视觉)

图③:山东省枣庄市中兴煤矿国家矿山公园打铁花表演。

孙中喆摄(人民视觉)



着追求,对年味年俗的普遍参与,激发了全民参与创作的热情。在新媒介新技术的赋能下,不同年龄、职业、地域的创作者们,用手机镜头分享团聚温馨时刻,通过弹幕、评论传递喜乐心情。亲情、友情、祝福,新大众文艺敏锐捕捉到这些共通情感,通过剧集、网络电影、短视频、直播等形式进行表达,引发强烈的情感共鸣。正是这种情感的普遍性特征,构成节庆时刻新大众文艺喷薄涌现的心理基础。

数千年的文化积淀赋予春节丰富的传统习俗与神话传说,也为新大众文艺再创作提供了取之不尽的母本。春联、福字、红包等传统元素,被新的应用场景和技术手段重新演绎;年兽来袭、哪咤闹海、西游记故事等神话传说,也以数字化、虚拟化、二次元的崭新形式呈现,在传承传统文化的同时,吸引了更多年轻受众。创作者们从这些文本中汲取养分,创新表达,实现了文化的共享与传承。在春节短视频的评论区,网友们分享各地民俗掌故、发送年味图片,还为创作者分享文化线索和创新灵感。大量借助智能技术完成的“二创”内容,其奇思妙想不仅成为节庆期间人们欢乐的源泉,更启发人们对年俗年味的薪新思考。

新年俗,新文娱。新大众文艺以其内容优势和技术优势,丰富着人们的节日生活,也为数字时代节庆文化的传承发展带来新的可能。一方面,在数字虚拟空间重塑节庆文化仪式,实现传统文化的新表达、传统节庆符号的再创造,营造浓郁的节日氛围。另一方面,通过大众文艺的广泛参与和共创分享,人们跨越空间的阻隔,共同领略春节文化的独特魅力,沉浸于节日的欢乐温馨,深刻感受家国一体的凝聚力与向心力。这种温馨、喜悦、祝福的情感,传递着积极向上的生活态度和精气神,为新的一年蓄满前行的力量。

《哪咤之魔童闹海》引发持续高涨的观影热潮,蛇年总台春晚在B站直播带来超过1.2亿的弹幕互动……春节展现的大众文艺新活力还在继续。它让我们看到,科学技术的飞跃和社会形态的转型,必然带来人们生活方式与文娱活动的变迁,必然呼唤着大众文艺的新面貌新可能。

(作者为暨南大学文学院副教授)

胡熠

灯光秀已经成为拉动节日消费的强劲动力。在苏州古城,相门城墙的跨年光影秀、盘门的“鱼跃狮舞 盘门元梦”“放飞心愿灯”等活动带来超燃的现场互动。元宵节日期间,狮山市集里科技与艺术感满满的灯光搭配水上舞狮、非遗秀场等活动,更是吸引了众多游客参与。

为防止造成铺张浪费,近来节日灯光秀借力新技术,在更环保、更节能上作出新探索。杭州钱塘江两岸,新春灯光秀在呈现“灵蛇列车”绚丽效果、展现故事场景的同时,积极试点“零碳灯光秀”等光伏新能源灯光秀,低碳节能。

丰富多样的灯光秀,以独特创意与文化内涵,成为传承文化的桥梁,连接亲情的纽带、推动城市发展的亮色,显示着新大众文艺的潮流时尚。它让人们在欢乐中领略传统文化魅力,带着对美好生活的向往,迈向充满希望的新一年。