

循着团圆景 共话幸福味 一张照片背后的故事

本报记者 王汉超

亮堂堂的灯笼，红彤彤的春联，热腾腾的年夜饭。一户人家在餐馆里围坐吃年夜饭的照片登上人民日报1月29日的头版。老老少少喜气盈盈，开心祥和跃然纸上，激起共情共鸣。

很多人在照片中看到了自家团圆的影子，感受到浓浓的亲情牵挂。有读者好奇：照片中的一家人，有啥故事？

记者在江苏南京找到了这家人。

照片中，为全家开菜的老人叫周立玲，跨进新春，就满90岁了。一桌亲人，四世同堂。

外孙庞伟提前两个多月，就忙着为年夜饭订桌。除夕团聚这顿饭，一家子坚持了40多年，过去在家做饭，近些年选择在餐馆聚餐。这个除夕，庞伟想在南京市中心吃个团圆饭。南京大牌档，他早早就瞄上了。

王南南在南京大牌档干了10年，从普通员工做到德基广场店的经理。近两年春节，是他最忙最累的时候，每间包厢要连续接待3拨客人。庞伟预订得早，订到了迎门最敞亮的位置。

除夕万家灯火，空气中满是年味。到市中心的餐馆差不太多4公里，一家人分乘3辆车前往。周立玲的大女儿赵群英说：“一老一小最开心！”

回想父母当年拉扯3个孩子长大，赵群英感慨万端：“当年想过上的好日子，像是远远望见了今天……”父母都是战乱年代出生的人，新中国成立后在南京锅炉厂当工人，是参与建厂的老职工。

当年，他们住在朝天宫附近，一家5口挤在10多平方米的小平房。赵群英出生在热火朝天的建设年代。1959年新中国成立10周年，召开了一场“全国工业、交通运输、基本建设、财贸方面社会主义建设先进单位和先进生产者代表会议”，时称“群英会”。赵群英的名字，寄托着父母的美好期盼。

新春走基层

“杜叔，刚刚您的血压冲到158，比前两个月都高。是不是昨晚没睡好？”

早上8点，重庆市铜梁区虎峰镇中心卫生院，公共卫生人员刘祖梅手机屏幕亮起，“家医有约”平台提示——高血压患者杜培友血压数据出现波动。滑动血压数据折线图，3个月来的波动峰值清晰可见，刘祖梅赶紧发起线上问诊。

视频那端，杜培友有些不好意思：“过年一时高兴，‘摆龙门阵’忘了时间。我马上吃降压药。”

为了提供精细化家医服务，2023年12月起，铜梁区搭建“家医有约”平台，架起链接签约转诊、健康宣教、互联网医院等服务的数字桥梁。

“过去，临床与公共卫生信息不畅，家庭医生服务受限。”现在，刘祖梅只需在手机上轻点“家医有约”平台，杜培友历年诊疗记录立即显示在屏幕上。“我做慢病随访就心里有数了。”刘祖梅继续操作，系统立即生成新的健康指导方案进行推送。

中午12点，忙完卫生院里的事情，刘祖梅就和同事上门为签约居民提供日常医疗服务。目的地是进村，村里老人大多患有糖尿病、高血压等慢性病。

两排平房旁边用于休息的石凳石桌，是刘祖梅“摆摊”的定点位置。

“依旧是红色优先，黄色绿色依次排队。”刘祖梅一边将血糖仪、血压计拿出来，一边召集居民们有序排队。

根据居民健康状况及对医疗资源的需求，家庭医生将签约人群划分为红、黄、绿三色，进行管理和服务。“红色人群是危急重症患者，可以通过‘云入院’办理住院、通过远程会诊获取上级医院骨干专家指导或向区级医院转诊。”刘祖梅介绍。

排在队伍第一位的村民张定国，属于黄色人群。家庭医生会为其提供健康监测、定期随访、用药指导、健康宣教等服务。

“刘医生，新春快乐。我想带爸爸去区人民医院看看，您看什么时候去合适呀？”通过“家医有约”，张定国家住重庆主城区的女儿张小燕点点手机，就能随时随地联系医生。

“我会随时监测您父亲的情况。如果病情加重由‘黄’转‘红’，我会通过‘家医有约’平台‘云入院’功能，立马给他申请办理入院。”刘祖梅说。

视频那端，张小燕连连道谢，并在系统里给刘祖梅打了“五星”好评。签约医生可对家庭医生随访服务作出星级评价，评价结果与家庭医生绩效考核直接挂钩。

目前，铜梁区共组建家庭医生团队230个，签约323402人，重点人员签约率达87.49%。

“刘医生，降压药能不能提前开？”“高血压慢病门诊哪天开诊？”……晚上8点半，刘祖梅的手机始终亮着屏：一会儿闪烁着待处理的随访任务，一会儿则是来了患者留言。

刘祖梅服务着700多名签约患者，春节假期也不敢放松。“以前追着居民做服务，现在七成患者会主动找上我。‘家医有约’平台让我和患者的关系越来越紧密。”刘祖梅说。

一版责编：杨旭 赵政 张宇杰
二版责编：殷新宇 张安宇 孙海天
三版责编：于景浩 姜波 李安琪
四版责编：胡安琪 刘静文 李凯旋



(上接第一版)

“早睡早起”“脱单神器”……在刘钟萍的创意下，Z世代的流行语出现在传统木版年画中，社交属性、情绪价值、独特风格齐拉满。

真正的传统从来不是固化的，而是流动的江河。春节作为一种“社会实践”，是一代代中国人全心参与，形成的日用而不觉的文化图景。时代向前，年味出新，春节文化“一池春水”生机勃勃。

年味更暖了

让千家万户都能过上平安喜乐的团圆年

团圆，是春节文化的重要内核，中国人心中最暖的年味。

在春节这个中华民族共同的节日，不分南北，不分老幼，人们都会想方设法与亲人欢聚一堂。春运这场“世界上规模最大的人口迁徙”，诠释着华夏儿女血脉中的温情守候。

习近平总书记指出：“春运是关系人民群众切身利益、关系经济发展和社会稳定的一件大事。”新时代以来，我国多措并举满足人民群众出行需求，春运形势发生显著变化。

今年春节，在上海务工的刘明慧和丈夫开新能源汽车返乡，全程行驶约600公里，中途充了两次电。“高速一路通到县城，沿途服务区充电桩很多，充电速度也越来越快。”刘明慧说。

平安回家，温暖过年，民之所望、施政所向。如今，国家综合立体交通网总里程已超600万公里，高速公路服务区累计建成充电桩3.5万个。

无论身居何处，只要一家人在一起就是团圆。今年春节，“反向春运”热度不减。

在江西萍乡北站，王凤莲按照纸条上写下的车次信息，早早守在检票通道前。今年春节，她选择到深圳找孩子们过年。“阿姨，您可以拿着‘叫号牌’在座位上休息，等到牌子振动再来检票。”萍乡北站把餐厅的叫号服务引入候车室，让老年旅客优先检票上车。

北菜南运、南果北送，山东蔬菜端上香港居民餐桌；西气东输、西电东送，温暖光明送达千家万户……优供给、畅流通、保安全，袅袅升腾的人间烟火气，酿就新时代春节的暖心味道。

万家团圆时刻，依然有许多人在为别人的幸福而坚守岗位。各地纷纷推出细致举措，让大家都能温暖过年。

“来来来，到这儿就是回了家，大家别客

气！”大年初二，四川彭州濛阳街道物流大道西段59号的“暖心之家”蔬心驿站里，工作人员王芝萍招呼货车司机们用餐。“司机师傅们奔波保供不容易。”王芝萍介绍，这里为货运司机群体提供住宿、洗澡、洗衣、用餐等服务。

在千百年积淀中，春节不断维系和强化着个人与家庭、社会、国家的情感纽带。国家富强，民族复兴，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。新时代以来，人们在温暖过年中更能体味家的进步与国的发展。

年味更正了

以党风政风之变引领社风民风之变

年味千万种，清爽干净是最本源的味道之一。清风长拂、清气长存，映照着清正过年的文化底蕴。

然而，作为中国人最看重的传统节日，春节却一度成为个别党员干部搞不正之风的“窗口期”：“拜年礼”“送红包”，个别领导干部最终倒在了“礼尚往来”的陷阱中。

不正之风和腐败问题互为表里、同根同源。2012年12月4日，党的十八大闭幕不到3周，短短600余字的中央八项规定出炉，开启了中国共产党激浊扬清的作风之变。

加强作风建设如何改变中国？春节是一个重要的观察窗口。

近年来，每年春节前，党中央都会专门印发通知，强化正风肃纪，节日期间的党风政风变得更加清爽。有干部坦言：“现在大家卸掉了迎来送往的重负，收获的是内心的安宁、家庭的温馨。”

党风政风的净化，带来价值观念和思想文化的重塑，带动社风民风渐善渐淳，也让春节风气向上向好。

“压岁钱是长辈给予晚辈的新年岁礼，不仅是亲友之间互相攀比的‘面子钱’。”……1月26日，广西防城港市委宣传部、市文明办发出“遏制攀比压岁钱 移风易俗过大年”倡议书。

今年春节，28岁的防城港市民陈怡伶对变化感触尤深。“结婚后每年过年给小孩发红包就要花掉3000多元，对我们来说‘压力山大’，发少了又怕影响亲友关系。今年大家发的都是几十块钱的红包，你来我往没啥压力，压岁钱回归祝福的本真。”陈怡伶感慨。

近年来，勤俭过节的观念深入人心，宴请聚

过得“新”年味

周珊珊



年轻人不爱过年了？刚
刚过去的这个“非遗版”春
节，给出了不一样的答案。
和朋友网上拜年，我发

的是延时摄影烟花“大片”，配上定制的拜年表情包；得到的“回礼”则是朋友家孩子抱着猫的拜年视频，背后的猫窝贴着迷你版春联，内容是人工智能生成的、字是亲手写的。

春节是传承千百年的传统佳节，每个时代又都有每个时代的生活。把传统节日的仪式感与丰富的生活融合起来，年轻人正在过一种又“老”又“新”的年。

比如，过年的重头戏，是那一桌年夜饭。仪式是“老”的，团圆的意蕴是不变的。但年轻人“过”出了新花样：一位网友分享，以往的这顿饭，是姥姥操持，今年则在她的倡议下，全家一人做一道菜。

形式一变，新的意义就诞生了。一家人齐心协力，张罗一桌好饭，其乐融融的氛围更浓了；人人忙活起来，过年的热乎劲有了，大家的成就感更强

了；尤其是老人不再那么辛苦，“孝亲”这个沉甸甸的话题，也在这桌年夜饭中得以实现。

有人说，年味是操持出来的，年味淡了，是因为操持的人少了。从这个角度来说，年轻人的文化基因已经觉醒了，他们正从“体验者”变成“主人”。

主导“分段式过年”，既回家团聚又携亲友出游，重构团圆叙事；掏出运动相机，以视频形式记录下一家人过年的场景，重新定义“全家福”；把年轻人玩的桌游引入家庭聚会，带领全家来一次“团建”……既体认传统，又创新方法，让年味更醇厚、更新鲜。

事实上，作为非物质文化遗产的春节，历经千百年传承，正如一条澎湃的河流。其团圆、迎新与祈福的文化内涵，如同静水流深；而不同年代、不同地域的人们，则不断用自己的方式，让过年变得千姿百态，恰似浪花飞溅。

非物质文化遗产，是一种活态遗产，它不是静态的文化符号，而是嵌入生活、扎根民间的文化实践。因此，保护好春节这项非遗，最好的方式，就是活态传承，让其融入日常生活，形成自我造血机制，在文化生态体系中健康

地生长。

如今，年轻人用自己的方式“爆改”新年，给它披上了“赛博”外衣，这不仅不会背离传统，反而会让千年文脉“热血重燃”。

这个春节，一个从中国神话谱系中脱胎而来的“三岁小儿”，成为超燃爆款。电影《哪吒之魔童闹海》高开高走，不断刷新影史纪录。创作者们一起完成了一次对经典的重新创造，既见文化传承，又见时代精神，还见个人际遇。在这场视觉盛宴中，人们获得了审美享受，得到了情感抚慰，也完成了一次文化认同。

从《哪吒之魔童降世》到《黑神话：悟空》横空出世，从“诗词热”勃兴到“文博热”升温，人们看到越来越多“古老的”正在成为“新生的”。人们在一个个充满时代气息的文化创造和文化场景中，与民族精神密码不期而遇；在体认文化主体性中，不断增强做中国人的骨气和底气。

“新年长精神！”每逢过年，不少老人一辈会向年轻人表达这样的祝福。年复一年，生生不息。在时代的舞台上，年轻人是奋斗者也是书写者，用属于自己的语法，书写着未完待续的“中国式浪漫”。



品民俗 迎元宵

上图：2月11日，在山东省临沂市郯城县郯城街道府东社区，小朋友正在猜灯谜。
张春雷摄(人民视觉)

左图：2月11日，在湖北省襄阳市樊城区民俗巡游表演活动上，当地群众表演跑旱船。
谢勇摄(影像中国)

“新春装扮”

以一种直观而感性的方式，让世界感受到中国春节的喜庆氛围。

红彤彤的灯笼高高挂起，各式花灯流光溢彩。俄罗斯莫斯科中国贸易中心里熙熙攘攘，不少当地市民和游客专程前来参加新春庙会。俄罗斯人民友谊大学学生谢尔巴科夫乐在其中：“通过亲身体验，我真切感受到中国春节承载的深厚底蕴和美好寓意。”

四海欢庆，五洲同乐。日本东京塔、澳大利亚悉尼歌剧院等地标披上“红装”，许多国家政要和国际组织领导人向中国人民致以新春祝福，近20个国家将农历新年确立为法定节假日，全球约1/5的人口以不同形式参与到这场“庆祝传统新年的社会实践”中。春节如同纽带，让各国民众跨越地理距离，共绘和合共生美丽图景，为人类文化多样性增添熠熠光彩。

来中国过年，在“身临其境”的春节文化中共情共鸣——

随着我国不断扩大“朋友圈”，持续优化签证政策，外国游客来华的热情愈发高涨。不同国家、不同肤色、不同文化背景的人们体验原汁原味的中国年，与中国民众相知相亲。

浓浓文化味，别样中国行。在浙江丽水青田县方山乡龙凤村，哈萨克斯坦小伙扎尔加斯屏息悬腕，用羊毫笔在洒金红纸上写下一个“福”字：“这是我第一次写毛笔字，第一次写春联，感觉非常新鲜有趣，很有成就感！”

文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中国春节文化之所以能够跨越山海为世界所认同，正在于它串起了人们心中共同的情愫、构筑起跨越国界心灵的空间。

透过红红火火的中国年，世界沉浸式感受中华文明的博大深邃，进一步理解中国文化承载的和谐、包容、团结、共享等理念，从中汲取智慧与力量。正如联合国秘书长古特雷斯在新春致辞中所说：“蛇象征着智慧、坚韧和新生。在当前全球所处的这个艰难时刻，让我们在这些品性的指引下，重振致力于和平、平等和正义的决心。”

跨越时间，春节是文化的传承发展；跨越国界，春节是文化的连接共享。一个喜庆祥和、热气腾腾的中国春节，向世界传递着文明日新的时代力量。

新的一年一个好的开端已经开启。
(本报记者何思琦、李洋、徐杭燕、郑洋洋、李俊杰、杨颜菲、姜晓丹、祝佳祺参与采写)