

品类更广、时段更全、场景更多

即时配送“跑”向万亿元大市场

本报记者 韩 鑫

开拓新市场

我国即时配送年订单量超420亿单

配送用户规模逾7亿人次

形成新业态

2018年以来

即时零售行业年均增长速度超50%

预计2030年即时零售规模将超2万亿元

创造新岗位

2020年,“网约配送员”被纳入国家职业分类目录

外卖员平均月收入水平接近7000元

①

②

点外卖、用闪送、叫“跑腿”……一键下单,即刻送达。近年来,我国即时配送行业快速崛起,通过点对点的便捷服务,弥合传统寄递“时间差”,打开物流领域新窗口,为高效运转的社会生活提供助力,发挥扩内需、促消费作用,成为助推经济发展的新引擎。

现在,不少人的一天可能这样度过:早上,手机一键下单叫份早餐外卖;工作时,叫个闪送同城速递文件;下班前,提前使用“跑腿”服务帮忙在餐厅取号……从“送外卖”到“送万物”,即时物流已深入日常生活的方方面面。便捷生活的背后,是我国即时配送行业的快速崛起。数据显示,2023年我国即时配送订单量达到420亿单,配送用户规模逾7亿人次;2024年订单规模将超480亿单。即时配送何以蓬勃兴起?记者走近即时配送员,触摸行业的发展脉动。

即时配送,市场多大?午晚用餐高峰,在餐厅和办公楼之间来回折返,其间再抽空配送几单客户预订的鲜花、急件……春节假期刚过,90后骑手毕研文便已活跃在北京朝阳区的大街小巷,“每天收入即时到账,每份付出都看得见。”像毕研文一样,成千上万身着亮色工服、头戴安全帽,骑着电动车穿行于街头巷尾的即时配送员,已成为城市里一道“流动的风景线”。不同于传统寄递,即时配送服务无需中转,而是通过点对点快速送达,即刻响应用户需求,打开了物流领域的新窗口。2013年,美团外卖正式上线;2014年,达达、闪送等诸多企业成立;2019年,蜂鸟即配、顺丰同城急送品牌相继独立……近年来,即时物流平台数量不断增加,助力即时配送加速奔跑。承载品类更广。基于消费者生活节奏的加快,即时配送由以餐饮外卖为主向日用百货等多元品类发展。数据显示,过去一年,一家平台出售的果切、花束、数码家电等商品同比显著增长,助推日均单量破千万。覆盖时段更全。伴随多元品类需求挖掘,即时配送的潮汐性特征减弱,订单曲线持续平滑。京东旗下的达达秒送平台,从2019年到2024年,日均夜间时段配送订单占比从18%上涨至23%,订单结构向全时段迈进。下单场景更多。从生鲜直达、节礼即配到跑腿排队、会签代办,即时配送服务场景更加丰富,边界不断拓展。今年春节假期,顺丰同城全场景总单量同比增长72%,行业市场潜力进一步释放。跑出来的市场日益壮大,为经济社会发展提供助力。——延展消费时空,形成消费增量。“万物到家”深入人心的背后,是更多中小商家的新增订单与收入。2023年,福建福州海鲜商家“上街弟”接入了顺丰同城急送服务,线上直播下单,消费

者即购即送,同城订单量逐月增长。“高峰期,每月仅线上就能卖上百万元。”企业负责人介绍。以即时配送体系为基础的新兴业态即时零售,为促消费注入强劲动能。商务部国际贸易经济合作研究院相关报告显示,2018年以来,即时零售行业的年均增长速度超过50%,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长近三成,预计2030年将超2万亿元。——创造全新岗位,拓宽就业渠道。行业诞生以来,即时配送为社会提供了大量灵活就业岗位,就业“蓄水池”价值凸显。2020年,“网约配送员”被纳入国家职业分类目录,正式成为新职业。根据相关报告,外卖员平均月收入水平接近7000元。在美团平台上,外卖骑手数量从2019年的399万人增至2023年的745万人,年均增幅保持两位数。——打造便民生活圈,增进民生福祉。在秒送专区下单,药品经过审核后由达达秒送骑手配送,最快9分钟便能送达消费者手中。依托智能分发系统,订单与骑手实时匹配,畅通了本地短途物流,更便捷了城市生活。“随着线上供给丰富度不断提升,物流基础设施日益成熟,即时配送将在建设‘15分

钟便民生活圈’、提升商品流通效率等方面扮演更加重要的角色。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含说。

快速起势,动力何在?短短数年,即时配送何以快速起势,成为当前物流领域的重要组成部分?从需求端看,城镇化水平持续推进,助推即时配送市场需求壮大。辽宁锦州黑山县,越来越多的村民到县城定居,叠加消费市场日益下沉,推动当地即时配送单量迅速增长。“去年年底月度单量已突破10万单。”顺丰同城相关负责人郭想介绍,目前顺丰同城服务已覆盖超1200个县城。“近年来,我国城镇化率持续提高,尤其是部分二、三线城市人口密度不断增长,消费者多样的即时配送需求有望被逐步激发。”美团研究院执行院长厉基巍说。消费观念的转变,也促进即时配送市场繁荣发展。当前,新一代青年群体正成为新型消费的主力,他们重视性价比和方便快捷的消费偏好,为即时配送市场注入新动能。“以上海为例,过去5年,超市便利店、饮品、医药用品的日均订单量占比持续上涨,倒逼平台提升

专业服务能力,为消费者带来快准好的配送体验。”达达秒送有关负责人说。从供给侧看,算法技术迭代升级,让配送企业的履约能力更强。即时配送订单的高速增长,背后是智能配送体系的强大支撑。要满足消费者的高时效预期,配送时间往往以分钟计、调度时间更是以毫秒计。“业务链路长、骑手规模大、地理条件复杂,是大幅提升配送效率的现实难题。”厉基巍介绍,依托大数据和人工智能技术,平台建成多人多点实时调度系统,商户、消费者、骑手精准对接,仅0.55毫秒就能给出最优路径,让配送更有序、履约更高效。日益成熟的即配基础设施,也为行业增长带来更多可能。为生命救治提速。广东深圳石岩人民医院,工作人员启用顺丰丰翼无人机运输血液,将原本120分钟的配送时间缩短至25分钟,更好满足医疗应急需求。“作为即时配送的一种新模式,无人机的加入,将原有的地面配送网络扩展为地空联动配送,为用户提供更高效灵活的配送方案。”郭想说,未来将充分发挥无人机、无人车等产品组合优势,拓展医疗物资、血库等更多即时配送场景。

越“跑”越大,潜力几何?从城市外卖业务起跑,在下沉县乡中成长,越“跑”越大的即时配送体系,已成为经济肌体的“毛细血管”,提升着发展速度,彰显着民生温度。“未来,在新型城镇化加快推进、消费者生活水平提升等因素推动下,即时配送仍有很大发展空间。”厉基巍认为。面向未来,即时配送行业如何抢抓机遇,迈向高质量发展?一方面,推动算法向上向善,更好保障骑手权益。人工智能时代,算法的广泛应用在高效匹配供需的同时,也让骑手困于算法、疲于奔命。让算法更好服务于人,关系着行业可持续发展。从政策举措看,从制定《互联网信息服务算法推荐管理规定》,到开展“清明·网络平台算法典型问题治理”专项行动,针对算法滥用乱象,监管部门多措并举,预防、减少争议纠纷,规范算法应用生态。从平台实践看,有的将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”,为即时配送员预留缓冲时间;有的通过骑士系统强制或提醒即时配送员每工作4小时休息20分钟……新型就业群体的权益保障网正在织密。另一方面,健全服务标准体系,促进行业规范发展。作为新兴业态,即时配送行业可持续发展,有赖于服务标准体系的不断完善。王岳含提出,由于即时配送服务种类多、领域广,特别是近年来行业服务范围持续扩大、配送技术不断上新,应加快构建适应新业态发展的监管机制,增强跨部门联合监管力度,完善行业管理。政策护航、技术发力,“跑”向万亿元大市场的即时配送行业,还将向着智能化、多元化加速奔跑。数据来源:商务部国际贸易经济合作研究院、中国新就业形态研究中心版式设计:汪哲平图①:海南海口,工作人员正在操控无人

机将商品运送至目的地。苏弼坤摄(影像中国)图②:黑龙江哈尔滨,配送员在风雪中送餐。黄海摄(影像中国)

新“春”走基层

吉林长春火车站南来北往 温暖相伴

本报记者 门杰伟

“您请收好这张盲文服务卡,牵着我的手,我来送您上车。”正月初六,吉林省长春火车站候车室内,车站客运员“春之约”爱心服务组成员马丛搀扶着盲人乘客,将其送到检票口。春运期间,长春站预计每日发送、到达旅客均约9万人次。而马丛每天要帮助上百位“特殊重点旅客”,其中有急需帮助的残疾人、行动不便的老人、需要担架的患者……马丛所在的“春之约”爱心服务班组,是近年来长春站着力打造的助力旅客出行特色服务品牌,为重点旅客提供帮扶问询答疑等服务。“刚刚拿给盲人乘客的服务卡,就来自这里。”候车室内,马丛回到“春之约”爱心服务台,“行李托运篇”“儿童出行篇”“改签篇”等服务卡片将旅客可能会应对的不同事项写得清清楚楚,服务卡设计为书签形式并免费提供,方便旅客随身携带及日常使用。服务台旁边还有一个便民箱,里边装着针线、胶带、纸笔等物品。马丛笑着说,经常有旅客会在出行途中遇到行李箱破损、衣服拉链损坏等问题,在春运等繁忙时段更是多发、频发。箱子

里的这些物品,就是为了解决出行途中的“糟心小事”,从而更好地保障旅客的“出行大事”。“想旅客所想、急旅客所急,我们努力实现‘平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好’的目标。”长春站党委书记周庆威表示。据了解,2025年春运开始前,长春站、长春西站、龙嘉站洗手池配备热水器等设备,候车区增设2处免费充电区、打包台,保证旅客温暖、舒适出行。与此同时,为助力冰雪旅游发展,长春站出站口设置了两处更衣室,为游客“一键换装”,应对风雪提供了便利条件;长春西站则增设冰雪旅游服务台,持续满足旅客冰雪旅游咨询需求。如今,马丛正带领“春之约”爱心服务班组创编出行小程序,利用虚拟现实技术,向旅客展示站内的候车室、进出站口、换乘中心以及站前公交站点等位置。“我们希望旅客能通过这个小程序,一站式了解站内信息,持续提升出行体验。”

山东利津县盐窝镇滩羊产业园标准养殖 底气更足

本报记者 王者

“咩咩咩……”天边泛起鱼肚白,山东省东营市利津县盐窝镇黄河口滩羊产业园的养殖棚里热闹起来。推开大门,跨上喂料车,点火启动,转动车把,赵建新来到养殖棚。今年35岁的赵建新,是土生土长的盐窝镇人,2022年回到镇上租下几座养殖棚,投身滩羊养殖产业。返乡创业当“羊倌”,到底看中啥?盐窝镇拥有40多年滩羊养殖历史,除了底蕴深厚,他更看中国区推行的标准化养殖模式。2019年,盐窝镇打造黄河口滩羊产业园,园区建设标准化养殖棚400余栋,吸引大批养殖户入驻。“标准化养殖赋能,俺一个人管理几千只羊不在话下。”正说着,赵建新俯下身去,从食槽抓起一把饲料,“就拿这饲料来说,园区统一研发、统一加工研磨,省心得很哟!”为推动标准化养殖,盐窝镇在园区内建设现代化饲草生产加工车间,收集秸秆,充分利用豆粕以及芦苇草等盐碱地特有农作物资源,研发适合黄河口滩羊的高效饲料配方。此外,园区内还集聚羊毛加工、兽医服务等配套产业,只需一个电话就能上门服务。改善养殖环境的同时,标准化养殖还提高养殖密度,占地4亩的养殖棚可以养殖1800只羊,数量相较传统养殖模式增加一倍。每头羊收购价达1500余元,算下来,收入增长能到四成。“在这儿,咱的羊不愁卖。”盐窝镇积极招引培育,延伸产业链条,先后落户14个产业链上下游项目。目前,全镇共有30多家滩羊屠宰深加工企业。为解决产业发展过程中“羊苗在外”的问题,去年,盐窝镇还投资6000万元建成国家级胚胎育种中心,改造建设5万平方米的供体、受体羊繁育羊舍22栋,年产胚胎5万枚,实现核心种源自主可控。目前,中心已成功培育出肉质好、生长快的黄河口雪花羊自主新品种,正在申报新品种证书。“等新品种获批,俺第一个带领乡亲们养殖!”谈起今年的新打算,赵建新底气更足。

促进专业教学紧跟产业和技术发展758项新版职业教育专业教学标准发布

本报北京2月11日电 (记者闫伊乔)近日,教育部印发758项新修(制)订的职业教育专业教学标准。与原标准相比,新标准系统设计了中职、高职专科、职业本科教学要求,更加强化职业综合素质和行动能力培养,促进专业教学紧跟产业和技术发展,推动以数字化和人工智能赋能教学。职业教育专业教学标准是职业教育国家教学标准体系的重要组成部分,是开展专业教学的基本文件。新标准在全面规定专业设置、课程体系、教材资源、实习实训、师资保障、质量评价等教学基本要求的基础上,也为学校结合区域、行业实际以及办学定位和人才培养需要,自主设置课程、开展人才培养留出了空间。据悉,新标准覆盖《职业教育专业目录》1434个专业的52.9%,涉及19个专业大类、90个专业类。其中,中职标准223项,高职专科标准471项,职业本科标准64项;第一产业相关专业标准52项,第二产业相关专业标准292项,第三产业相关专业标准414项。根据2024年全国职业教育专业布点数据,新标准覆盖10.1万余个专业点,占专业布点总数的82.1%。为做好修(制)订工作,教育部组织和协调有关职业学校、普通高校、行业企业、教科科研机构、专家组织、学术团体等4600余家单位的9500余名专家参与,征求近100家相关行业主管部门、行业协会、地方教育行政部门、研究机构意见,历时3年多完成。

本版责编:吴 燕 张伟昊 尚嵘峥

从拿地到投产仅9个月

特斯拉上海储能超级工厂正式投产

本报记者 王峯欣

2月11日,特斯拉上海储能超级工厂正式投产,首台超大型商用电化学储能系统从上海储能超级工厂成功下线。

这是特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目,占地约20万平方米,面积相当于30个标准足球场大小。据悉,特斯拉上海储能超级工厂将于本季度开始产能爬坡,规划年产新一代特斯拉超大型商用电化学储能系统1万台。

项目2024年5月23日在上海临港开工,从拿地到投产仅历时9个月,相比之前整车工厂的12个月提前3个月,上海再次刷新“特斯拉速度”。

不断刷新的“特斯拉速度”动力源自哪里?

“特斯拉速度”背后,秘诀是“上海速度”。临港新片区管委会高新产业和科技创新处处长陆瑜介绍:“特斯拉与临港的二次合作,是对临港营商环境的肯定。”在此次合作中,临港主动参与项目进程,为企业设计整个建设计划,对从拿地到施工的所有中间环节一一梳理。

“企业哪些节点要做哪些工作,哪些环节需要政府配套,我们形成高速推进表,变‘企业等政府’为‘政府等企业’。”陆瑜说。在特斯拉储能超级工厂建设过程中,上海临港新片区创新推出“项目服务包”,修建跨河桥梁保障工厂建设进度,统筹安排蓝领公寓,满足2000多名储能工厂员工的居住需求……为项目建设提供了有力保障。

“储能和新能源汽车的产业链供应链高度重合,临港成熟的新能源汽车产业集群,能为特斯拉储能超级工厂迅速构建起本地产业链供应链,同时也能增加已有产业集群的服务面和产业韧性。”陆瑜介绍,特斯拉有迅速拓展储能业务的需要,临港有发展储能产业的渴望和良好的产业沃土。不断刷新的“特斯拉速度”背后,是政府与企业的“双向奔赴”。

江苏如东海上风电场2024年实现上网电量约127.26亿千瓦时,是如东县全社会用电总量的140%,发电量大幅超过全社会用电量,实现“绿电”净输出。图为近日,风电运维船在海上风电场巡查。

许丛军摄(影像中国)