

老股东逃避债务金蝉脱壳,闭店人收割顾客暗度陈仓?

如何让“职业闭店”套路玩不灵

本报记者 林丽鹂

经济聚焦

2月10日起,国家市场监督管理总局出台的《公司登记管理实施办法》正式施行,对明显滥用公司法人独立地位和股东有限责任,恶意转移财产、逃避债务或者规避行政处罚,可能危害社会公共利益的,公司登记机关依法不予办理相关登记或者备案,已经办理的予以撤销。项规定直指“职业闭店”等市场乱象。

什么是“职业闭店人”?“职业闭店”对消费市场有哪些危害?如何整治相关市场乱象,提振消费信心?记者进行了采访。

“职业闭店人”隐蔽性较强,固定证据难度较大

近年来,“职业闭店人”参与预付式经营企业闭店逃债、侵害消费者权益的问题受到社会广泛关注。一些不法商家甚至在闭店前还会以店庆等名义用低折扣吸引消费者预存费用,套取大量资金后卷款消失,严重侵害消费者权益,扰乱市场经济秩序。

所谓“职业闭店人”,指的是凭借自身商业经验,利用消费者的信任和法律监管的缝隙,通过变更法定代表人(股东)、转移资产、分流客户等套路手段,专门为经营不善、面临倒闭的公司设计“跑路”方案,帮助其逃避债务和法律责任,以及处理后续客诉等工作的群体。这类“职业闭店人”隐蔽性较强,固定证据难度较大。

2024年10月,北京市通报打击“职业闭店人”全国首案引发热议。北京小蕃茄教育咨询有限公司(以下称“艺术伞”)、北京木翼创想科技发展有限公司(以下称“木艺艺术”)2家艺术培训机构涉嫌“职业闭店”。经多方取证调查,北京市相关部门撤销了“艺术伞”“木艺艺术”虚假变更登记事项,将闭店链条中韩某、张某、贾某等9名自然人认定为虚假登记直接责任人。

“此案最重要的意义在于,撤销了闭店企业虚假变更登记事项,让妄图逃避法律责任的企业负责人承担其应该承担的责任与债务,对直接责任人采取3年内不得再次申请企业登记的禁限措施,有效震慑心存侥幸的潜在闭店企业与闭店中介,严厉打击模式化、行业化的

核心阅读

2月10日起正式施行的《公司登记管理实施办法》相关条款直指“职业闭店”乱象,将规范市场经济秩序,净化消费市场环境。整治这一乱象,本质上要管好预付式消费,通过管住预付资金,从源头防范经营主体恶意逃废债务,斩断“职业闭店”黑灰产业链条。

“职业闭店”违法乱象。”中国政法大学副教授、中国消费者协会专家委员会专家朱巍认为。

2024年12月,市场监管总局出台《公司登记管理实施办法》,涉及虚假登记的直接责任人自登记被撤销之日起3年内再次申请登记等情形的,公司登记机关不予办理相关登记或者备案。

中国人民大学法学院教授刘俊海说:“这些新规定让原来‘职业闭店人’损害消费者权益的套路玩不灵了。行政机关可以把公司的登记恢复成原样,老股东要想逃避债务也是白日做梦了。新规有利于严肃公司登记程序,维护交易安全,保护消费者合法权益。”

要厘清“职业闭店”与正常闭店的区别,精准打击

值得注意的是,要厘清“职业闭店”与正常闭店的区别,才能对“职业闭店”精准打击,同时不影响市场“新陈代谢”。

我国法律法规对经营主体市场退出机制已有较为完善的规定,当经营主体因财务困难、市场萎缩、自然灾害、经营不善等因素无法继续维持业务时,可以按照公司法、破产法等申请一定期限的主体歇业,也可以在完成自主清算或破产清算后进行主体注销。

实际上,经营主体寻找专业团队指导帮助合法合规进行市场退出无可厚非,但以逃废债

务为目的“职业闭店”行为触犯了公众道德和法律底线。市场监管部门经过调查,发现“职业闭店”有明显特点。

专家指出,“职业闭店”也可以看作是一种专业“老赖”行为,在消费维权各环节设置障碍,消磨消费者的耐心和时间,从而达到协助经营主体逃避责任、逃废债务,并对消费者预付资金进行收割的目的。其不仅破坏公司制度的诚信基础,侵害消费者及债权人合法权益,还让原本诚信经营的商家遭受消费者信任危机,危害消费信心。

下一步,市场监管部门将强化与行业主管部门信息互通共享,对预付式消费经营企业变更登记环节加强审查,依法撤销以恶意逃债闭店为目的的法定代表人(股东)变更登记,斩断“职业闭店”黑灰产业链,净化消费市场环境。

整治“职业闭店”乱象,本质上要管好预付式消费

“先付款、后消费”的预付式消费模式在生活中很常见。但有些经营者忽视实际经营情况,无序发卡、无序扩张,最终导致负债累增、资金链断裂,为“职业闭店”提供了生长土壤。“职业闭店”其实是预付式消费乱象的一种极端表现,整治这一乱象,本质上要管好预付式消费。

治理预付式消费乱象的关键在于管住预付资金,从源头防范经营主体恶意逃废债务,

斩断“职业闭店”黑灰产业链条。但是,预付式消费涉及多个行业领域,监管职责不清,多头监管可能出现“真空地带”,导致大量预付款游走在监管之外,形成规模庞大的资金池,极易诱发风险和乱象。

此外,预付式消费一旦出现问题,消费者维权成本非常高,特别是如果进入民事诉讼程序,举证难、周期长,大部分消费者因不愿意再投入时间和金钱而选择放弃。即使有消费者最终坚持下来并得到法院支持,但由于被执行人提前转移资产、目前无可供执行财产,消费者还是无法拿到原有资金及相应赔偿。

专家建议加强预付式消费管理的顶层制度建设,加快制定预付式消费专门行政法规,将全部预付式消费统一纳入监管。围绕备案准入、资金监管、信用约束、行为规范、争议解决等各环节,健全预付式消费基本规则,在事前、事中、事后各环节全面规范预付式经营活动,细化经营者义务和法律责任。通过立法进一步明确职责分工,落实行业主管部门、属地政府监管职责,形成治理合力。

同时,进一步建立健全信用体系,相关部门可推动建立预付费消费监管平台和风险预警机制,将预付式消费商家的信用数据及动态评价结果纳入社会信用体系,要求商家定期更新相关信息,对失信行为实行联合惩戒。各有关部门及消协组织通过多种渠道广泛开展预付式消费风险提示,提高消费者的风险识别能力,引导消费者知情消费、理性消费。

链接

“职业闭店”有哪些特点

市场监管部门经过调查,发现“职业闭店”有以下特点:

一是在网络平台广泛发布“职业闭店”“安全闭店”等信息,招揽有“闭店”需求的客户,根据商家情况量身定制一套包括解散员工、重组客服团队、降低消费者预期、诱导接受不公平方案等内容的闭店方案;

二是协助商家在短时间内变更法定代表人(股东),将法定代表人(股东)更换为无

债务偿还能力的“背债人”,达到“无责退出”的目的;

三是采取制作虚假财务报表、搬运设备等各种手段转移资产,拒不履行退费偿债义务;

四是制定一套不合理、不公平的闭店方案来处理后续维权问题,先是稳住消费者情绪,逐步降低消费者预期。如果消费者不接受闭店方案并进行投诉或发起诉讼,“职业闭店人”会出面处理,一拖再拖。

冷水鱼变热产业

近年来,青海省黄南藏族自治州尖扎县依托境内丰富的水域资源,大力发展高原特色现代生态渔业,冷水鱼养殖逐步实现规模化发展,成为当地热门产业。目前全县冷水鱼网箱养殖面积达4.86万平方米,年产值约2500万元,进一步拓宽了群众增收的渠道。

图为近日当地联合水产渔场工作人员驾驶橡皮艇在养殖网箱间穿梭作业。

本报记者 贺勇摄



广东积极推动电力现货市场发展

持续降低工商业用电成本

本报记者 吴 珊

19.2%。此外,已有6家独立储能电站参与广东现货市场及南方区域调频市场,最大充放电功率达70万千瓦。

“2024年10月,我们作为首批试点站之一参与广东电力现货市场结算运行,平均价差0.19元/千瓦时。”广东省梅州抽水蓄能电站经理黄晓佳说。梅州抽水蓄能电站“高价放电、低价抽水”特征明显,入市后收益整体好于入市前,对促进抽水蓄能电站健康发展、提升电站综合效益发挥了重要作用。

在市场交易体系方面,2024年广东建成“年+月(多月)+多日(周)+日前+实时”全周期覆盖、全电量竞争的“中长期+现货”体系。

中长期市场稳住基本盘,成交均价同比降低16%,实现能涨能跌的良性互动;现货市场竞争充分,能有效反映一次能源价格和供需形势。

中长期价格降幅为企业带来实惠。惠州市惠城区至盈科技有限公司负责人表示,自2024年1月进入市场化交易以来,1—11月企业平均电价较上年同期下降超过8分/千瓦时。

“2024年燃料价格回落,发电、用电企业签订电力市场长期协议,降低了交易价格,这是降低全省工商业企业用电成本的主要举措之一。”广东电力交易中心发展研究部经理王

浩浩说,接下来,广东将继续完善电力市场交易规则,持续降低工商业用户用电成本。

企业用电成本持续下降的同时,绿电需求在快速增长,使用零碳排放的绿电是广东众多外贸企业提升全球绿色竞争力的有效手段。2024年南方电网广东江门供电局协助金桥铝型材厂有限公司签订国际绿证合同,相当于购买了2800万千瓦时绿电。

金桥铝材是绿电需求快速增长的一个缩影。数据显示,2024年,广东绿电总成交量71.65亿千瓦时,同比增加80%,环境溢价下降至9厘/千瓦时,呈现量升价跌的良好态势。截至目前,全省共53家新能源场站参与现货交易,容量突破1500万千瓦,以试点方式有力推动新能源大量入市。

2025年,广东电网将进一步扩大新能源入市规模,有序推动满足技术条件的110千伏电压等级集中式新能源参与现货交易,并鼓励分布式新能源以聚合虚拟电厂方式参与市场化交易。

去年全国社会物流总额超360万亿元

同比增长5.8%

本报北京2月11日电 (记者欧阳洁)中国物流与采购联合会11日公布2024年全年物流运行数据。数据显示:2024年,全国物流运行总体平稳,社会物流总额360.6万亿元,同比增长5.8%,增速比上年提高0.6个百分点,社会物流总额增速稳中有升,社会物流成本稳步下降,物流运行效率有所改善。

从结构看,各领域物流总额占比基本稳定。农产品物流总额5.5万亿元,同比增长4.0%;工业品物流总额318.4万亿元,增长5.8%;进口货物物流总额18.4万亿元,增长3.9%。

数据同时显示,2024年社会物流总费用19.0万亿元,同比增长4.1%。社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比上年回落0.3个百分点。

春节假期汽车等产品以旧换新销量达860万台(套)

销售额超过310亿元

本报北京2月11日电 (记者刘志强)记者从国家发展改革委获悉:春节假期(2025年1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,消费市场活力有效提升。

1月8日,国家发展改革委、财政部印发加力扩围实施“两新”政策的通知,对2025年“两新”工作进行整体部署;首批810亿元超长期特别国债资金第一时间下达,支持地方抓紧启动各领域以旧换新工作。商务部等部门及时出台汽车、家电、手机、家装消费品等领域更新换新实施细则。春节假期前,31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。

在“两新”政策加力扩围带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。税务总局数据显示,春节假期,全国家电、手机销售收入同比分别增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节假期消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节假期,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节假期全国手机等数码产品销售量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示,在春节假期参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占比近70%。

广西出台措施推动文旅产业发展

本报南宁2月11日电 (记者庞卓平)记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉:《2025广西旅游年活动实施方案》近日印发,从9个方面提出32条具体措施,打造时节热点热线,推动广西文旅“出彩”“出圈”,努力实现2025年广西旅游总收入超万亿元。

方案提出,广西将逐季实施、逐月推进,打造特色鲜明的四季畅游主题,推出四季旅游精品线路;深化“文旅+百业”“百业+文旅”,举办跟着文物古迹游广西、跟着节庆游广西、唱着山歌游广西、寻味美食游广西、跟着演出游广西、跟着影视游广西等主题活动。在引导旅游消费人群方面,广西将实施精准引客入桂计划,“广西人游广西”提升计划和入境旅游促进计划,全面促进客源增长。

江西鹰潭推动铜产业“智改数转” 数智化升级 高质量发展

本报记者 齐志明 周 欢

在江西省鹰潭市钰旺科技有限公司新建的铜锌合金线车间内,公司董事长王凯和技术员正忙着安装生产设备。“新设备具备自动化生产和数据采集功能,产品精度更高。”王凯介绍,“新产线计划5月正式投产,今年公司产能有望提升20%以上。”

钰旺公司是一家生产铜合金细线的高新技术企业。“公司年产值从2021年的1亿元增长到2024年的8亿元,得益于‘智改数转’的深入实施。”王凯说。

前几年,招工难、能耗高、品控不稳定等问题,一度制约企业发展。王凯举例说:“比如检测环节,以前主要靠人工来检测铜线直径,难免会出现误差;再比如拉线环节,一盘线坯重40公斤,上下盘需要工人手动操作,劳动强度大,效率较低。”

痛定思痛,钰旺公司计划引进智能化生产线。然而,上游设备厂商却没有现成的设备,公司还面临较大资金压力,一时间进退两难。

适逢鹰潭市以数字化转型为抓手,推动铜产业“智改数转”。鹰潭高新区推出的“数智贷”金融产品,帮企业解了燃眉之急。有了资金支持,钰旺公司得以大胆迈步——借鉴焊丝行业的自动化案例,联合上游拉丝机、退火设备、自动化设备厂商,共同研发出智能化拉丝生产线。

“如今,通过‘智改数转’,工厂实现了从原材料到成品出库的全过程智能化控制,人工成本降低60%,生产效率提升30%,产品良品率从92%提高到98%,每吨综合成本降低近千元。”王凯说。

“我们构建‘数字化转型促进中心+数字化诊所+数字专员’三级服务体系,通过技术和应用创新激活新业态、新模式,加快推动铜产业向高端化、智能化、绿色化发展。”鹰潭市工业和信息化局副局长艾国栋介绍。



本版责编:林琳 吕钟正 韩春瑶