

人民观点

保持永远在路上的坚韧执着

——以党的自我革命引领社会革命②

本报评论部

巩固来之不易的反腐成果,必须准确把握腐败阶段性特征和变化趋势,更新和升级反腐对策,既严厉惩治具体的腐败行为,也着力铲除滋生腐败的土壤和条件

放眼全世界,没有任何一个政党能像中国共产党如此严肃认真地对待自身建设,如此高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命

搬到同一个小区,聘用同一个保姆,先熟络感情,再勾兑利益……前不久播出的反腐专题片《纵深推进——贵州正风肃纪反腐》中,一个行贿者竟以如此方式“围猎”自己的“发小”,铺垫之久、用心之深,令人吃惊。

不法分子不择手段、变着花样展开“围猎”,对党员干部是个长期考验,一次

不慎,就可能陷入泥潭。近年来,一些干部因此落马。可见,诱发腐败的“污染源”依然存在,清除腐败这个最大威胁任重道远。

在二十届中央纪委四次全会上,习近平总书记指出:“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除,增量还在持续发生,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”这一重要论断,是对反腐败斗争新情况新动向的精准把握。

党的十八大以来,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,成效有目共睹。但也要看到,反腐败斗争还远未到大功告成的时候。

从现实情况看,腐败与反腐败较量还在激烈进行。2024年,全国纪检监察机关共立案87.7万件,其中涉及省部级以上干部73人,纪检监察干部3375人。高压态势之下,仍有人不收敛、不收手、不知止,旧患尚未根除,新型腐败、隐性腐败的挑战又摆在面前。

从认识层面看,一些错误的思想和行为仍在干扰人心。官本位、特权思想等腐朽观念影响尚存,拉关系、走后门等文化糟粕仍有市场……一些腐败现象树倒根存,稍有懈怠就可能死灰复燃。

今天的反腐败斗争,已进入深水区。传统腐败和新型腐败交织,腐败问题和不正之风交织,贪腐方式不断改头换面,贪腐行为更加复杂隐蔽。巩固来之不易的反腐成果,必须准确把握腐败阶段性特征和变化趋势,更新和升级反腐对策,既严厉惩治

具体的腐败行为,也着力铲除滋生腐败的土壤和条件。

习近平总书记指出:“要深入推进风腐同查同治。”这一明确要求,直指现阶段党风廉政建设和反腐败斗争存在的突出问题,为新形势下推动正风肃纪反腐一体深化指明了实践路径。

反腐败是最彻底的自我革命,对腐败零容忍是我们一以贯之的态度。从老虎苍蝇一起打、保持反腐败高压态势,到风腐同查同治、力争将腐败连根拔起,新时代以来,我们党对反腐败斗争的规律性认识不断深化。

不正之风和腐败问题看上去类型不同、危害程度不同,但互为表里、同根同源。现实中,一些党员干部就是因为小事小节上模糊了边界,最终在大是大非问题上丢掉了操守。从一包烟、一杯茶、一瓶酒、一顿饭的放任自流,滑向腐化堕落的深渊,这样的案例不在少数。腐败行为则会助长不正之风,甚至催生新的作风问题。少数干部的腐败,导致一个地方、一个领域的政治生态受到严重污染,这样的教训十分深刻。

由是观之,最大限度压缩腐败滋生的空间,就不能反腐败是反腐、纠风是纠风,而要双向包抄、形成配合。“由风查腐”“由腐纠风”,要善于抓住“线头”、扯出“线团”,在解决具体个案问题的同时,铲除共性根源。

比如,严惩受贿者,同时追究行贿人的责任,“围猎”和被“围猎”的空间就会被压缩;严查违法违纪者,打招呼说情的也记录

在案,来自外部干预的压力就会减小。坚持正风肃纪反腐相贯通,坚持系统施策、标本兼治,才能既刮掉腐肉,又净化土壤,防止反弹回潮。

从源头着力、向治本深化,意味着反腐败工作的强度增加、难度加大。这是形势所需、人民所盼,必须以永远在路上的坚韧执着,把反腐败斗争向纵深推进。

在这场远征中,要避免急于求成的心态。反腐败斗争取得压倒性胜利,但不意味着可以毕其功于一役。成绩面前,尤须保持清醒,不能低估形势的严峻性和复杂性。腐败一日未根除,就要永远吹冲锋号,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。

在这场硬仗中,要克服疲劳厌战的情绪。打最硬的铁,须是铁打的人。随着反腐败斗争的深入,短时期内暴露的问题可能增多,这恰恰意味着我们敢于直面问题,正向着根本解决腐败问题的目标不断前进。要坚定必胜信心,不断提升治理腐败效能,推动风气持续向好。

腐败是人类社会的共有现象,也是严峻挑战。放眼全世界,没有任何一个政党能像中国共产党如此严肃认真地对待自身建设,如此高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命。行至半山不停步,船到中流更奋楫。时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,一以贯之推进全面从严治党,我们就一定能够确保党永远不变质、不变色、不变味,在新的赶考之路上创造新的历史伟业。

人民时评

更好捕捉产业变革风向、抓住时代机遇,力促传统产业“老树发新芽”,新兴产业“独木成森林”,未来产业“小树快成长”

浙江三门县一家水产育苗公司,每隔5分钟,一只只电子眼将每只青蟹的最新情况传回“AI智慧大脑”,记录分析生长状态,及时反馈异常发现,为海水养殖业创新发展探路。

位于杭州市余杭区的之江实验室,此前发布“三体计算星座”计划,致力于打造天基智能计算基础设施,实现卫星之间互联互通,2025年计划发射超过50颗计算卫星。

星辰大海,创新涌动。2024年的中国经济年报显示,我国规模以上高技术制造业增加值较上年增长8.9%;高技术服务业投资比上年增长10.2%;规模以上数字产品制造业增加值增速明显快于规模以上工业。加快积蓄的新动能新优势,为深入认识中国经济发展的潜能提供了生动素材。

产业智能化里有潜能。看京津冀,三地合力共造“一辆车”,来自天津、河北的数百家关键零部件企业为小米汽车提供配套支持,十几万台新能源汽车从小米汽车北京工厂销往全国。在长三角,一台弧焊机器人,轴承来自温州,伺服电机产地衢州,减速机为苏州出品,下线一台“全长三角造”机器人只需12分钟。产业集聚为培育新兴产业提供更高效率、更低成本的供应链支撑,产业向新又为推动区域协同发展提供抓手,这样的互动释放巨大潜力。

应用多元化里有潜能。数字经济蓬勃发展还得益于需求牵引。超大规模市场和完整产业体系,让我们发展新兴产业具备了场景丰富的独特优势。国产大模型在落地应用方面百花齐放,加速服务千行百业;人形机器人持续演进,竞相走出实验室,进厂“实训”;自动驾驶技术不断成熟,一辆辆“聪明的车”驶上“智慧的路”。丰富的应用场景给新兴产业提出了许多新课题,也带来强劲驱动和宝贵的推广机遇。

以更大视角看,新型工业化、新型城镇化、农业现代化扎实推进,为数字经济提供了广阔舞台;数字娱乐、在线教育、直播及短视频购物等新型消费蓬勃发展,持续带动着高技术服务业的进步;数字产业化和产业数字化稳步推进,不断激发数字经济的潜力。

第五次全国经济普查新增数字经济等调查内容,结果显示,我国数字经济蓬勃发展,新兴产业拔节生长。立足独特优势,因地制宜培育发展新质生产力,我国经济还将打开新空间、创造新可能。

新领域新赛道往往是“无人区”,需要制度供给的持续跟进。比如,数据作为数字经济时代的新型生产要素,潜在价值大、发展变化快。2024年以来,数据要素市场化配置改革不断推进,《中共中央办公厅国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》等多项制度文件接连落地,为释放数据要素价值提供政策支撑。围绕新动能发展的堵点卡点,加强政策保障,方能助力企业跑出创新加速度。

我国发展正处在动能转换的关键时期,一些传统动能在减弱,但又有一些新动能在茁壮成长。乘势而上,更好捕捉产业变革风向、抓住时代机遇,力促传统产业“老树发新芽”,新兴产业“独木成森林”,未来产业“小树快成长”,定能把各方面有利因素转化为发展新动能,为经济高质量发展添动力。

纵横

社区小食堂 做好“活”文章

杨建楠

下午1点,天津南开区园前里的社区食堂还没关门,住在附近的小刘没想到还能吃到热乎饭。再过几小时,这里将迎来一群小朋友,“变身”少儿托管室。

既能现场点餐,又能线上预订,既面向老人又欢迎年轻人,既是食堂又是托管室……小小的社区食堂,做出不少“活”文章。

在这些文章里,最醒目的是新需求。对不方便做饭的老人和没时间做饭的年轻人来说,在家门口吃上一顿放心可口的饭菜是共同诉求。社区食堂不仅解决了一顿饭的事,方便了居民就餐,还为社会解决部分就业问题,可谓一举多得。城市治理效能高不高、居民生活品质好不好,都能从这小食堂里看出门道。

社区食堂,可以盘活存量。河东区靖江东里社区的社区食堂是由旧车棚改造而来;河北区的一家社区食堂则是利用一处闲置资产,引入第三方企业进行改造后开业。唤醒沉睡的资源,服务“上新”的同时,也完成了一次城市微更新。更进一步,当一家社区食堂开门迎客,不仅能让闲置空间活起来,也能让社区人气旺起来,带动周边缝缝补补等便民服务。

沿着这条思路往更深处想:空间活了,那时间呢?不少实践已经给出答案。

在虹桥区胜安社区大食堂,大伙儿吃完饭喜欢坐着聊一会儿,运营方就将营业时间延长1小时,满足群众需求。还有一些社区食堂,招募外卖员为社区内的老人上门送餐,同时为外卖员、快递员延长营业时间,给予价格优惠。一份冒着热气的饭菜,解了居民用餐的“难”,也给了新就业群体被关怀、被尊重的“暖”。

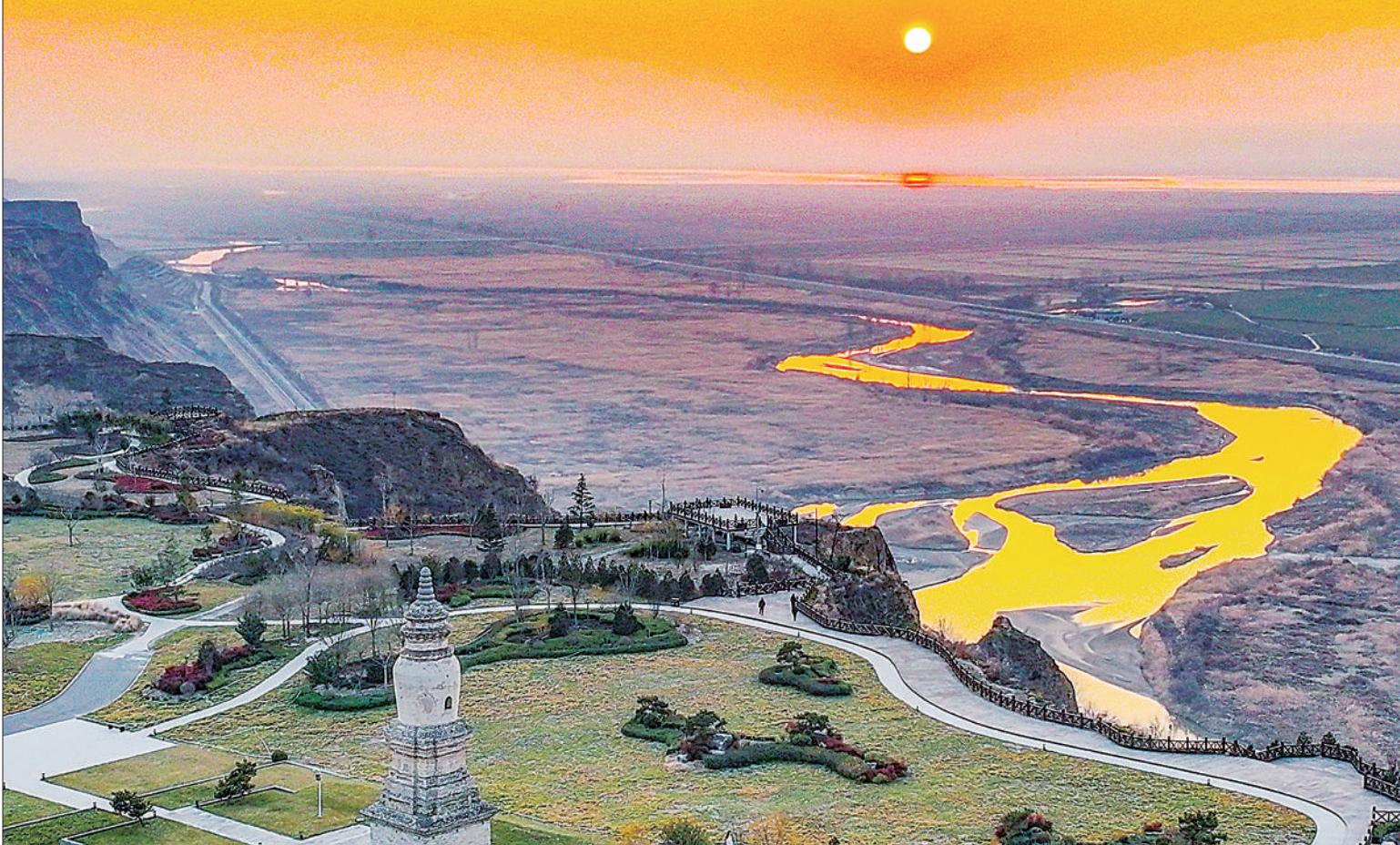
让便利就餐带来的幸福感一直在,需要社区食堂实现可持续发展,而这离不开灵活的经营思路。在上海,每当过了老人用餐高峰时段,有的社区食堂会把年轻人喜爱的腊味、辣炒摆进橱窗,以精细化运营吸引不同年龄段的客人。在重庆,一家社区食堂推出“社区食堂+学堂”模式,开展小面传承培训和就业帮扶,增收、传承两不误。在杭州,有街道利用社区食堂举办烘焙、膳食等方面培训讲座、文化活动等,既丰富了居民生活,又为食堂赚了人气。

有人说,开社区食堂难赚大钱,最需要的是坚守。的确,把民生账算在最前面的社区食堂,往往赚的是“微利”。但有政府“搭把手”,有居民来捧场,运营方再想方设法让菜谱活一些、空间功能多一些、服务人群广一些,那么,再小的食堂也能细水长流,写出幸福感十足的民生大文章。

(摘编自《天津日报》,原题为《社区食堂,“活”字里有大文章》)

深入挖掘数字经济潜能

王云杉



山西运城市,落日时分,汾河、黄河一号旅游公路和北辛舍利塔笼罩在一片金色的光辉之中,景美如画。

常 奇摄(影像中国)

江河湖泊是地球的血脉、生命的源泉、文明的摇篮。前不久,水利部等部门制定印发《关于全面推进幸福河湖建设的意见》,提出以各地“母亲河”为重点建成一批幸福河湖。加快建成“河安湖晏、水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜业、人水和谐”的幸福河湖,高质量发展将成色更足、底色更亮。

这正是:
治害用利优生态,
碧波荡漾鸟徘徊。
人水和谐添新彩,
绿色发展赢未来。

徐 之文

大家谈

春节假期是消费旺季,也是观察消费市场新动向、新变化的重要窗口。见一域而知全局,本期大家谈,我们选编3篇来稿,透过身边事和微观观察,管窥消费的升级、市场的迭代。

——编者

春节消费代代新

王垣升

小时候,春节前赶集是我最期待的事。父母会带着我穿梭在集市里,嘈杂的叫卖声、此起彼伏的讨价还价声,交织成一曲热闹的市井乐章。父母精挑细拣,常常为买或不买、买多买少犹豫不决。让每一分钱都花在刀刃上,彼时的春节消费简单纯粹,但不失幸福的味道。

时光流转,当我带着孩子赶年集、逛超市,不再为仨瓜俩枣“斤斤计较”,考虑更多的是食品的口感、商品的品质,还会添些花卉、绿植。

如今,置办年货的任务交给了孩子。从坚果礼盒到新年装饰品,动动手指、足不出户,年货就备齐了,节省时间、精力。春节假期,除了逛公园、进游乐场,孩子还早已在网上订了电影票。一家人共享的银幕

身边新变化 消费迎机遇

时光,定格为难忘的新春记忆。

从线下逛,到线上买;从精打细算,到便捷多元;从物质消费为主,到更注重精神文化……春节消费,如同一面镜子,照出了时代变迁、生活日新,照出了人们多样化、多层次的需求,见证了国家走向富强、家庭欣欣向荣。

消费旺了,生意好了,收入高了,乡亲们干事创业、勤劳致富的信心和底气也更足了。把消费潜能更好转化为发展机遇,要进一步盘活乡村要素市场,同时在营造放心舒心消费环境上持续下功夫。比如,

构建标准化、数字化、可追溯的种植、养殖体系,让消费者放心消费;强化监管,确保货真价实、促进诚信经营,让游客吃得更好、更健康。形成供需互促、产销并进的良性循环,乡亲们的钱袋子必能越来越鼓。

(作者为河南省洛阳市嵩县融媒体中心工作人员)

乡村小店有人气

庄永明

这个春节,浙江的一些村镇热闹非凡,除了返乡的村民,还有不少远方的客人,带火了许多小饭店的生意。很多店家忙活了一整个假期,生活有奔头,辛苦也是甜!

一家家乡村小店为啥有人气?很简单,环境好了、交通畅了,发展机会也就多了。“千万工程”深入实施,改变了农村脏乱

差、陈旧落后的面貌,所以“老屋能出租,农村能开店”。小道连大道,车达家门口,所以“全国各地的游客都能来”。县乡电子商务体系和快递物流配送体系更加完备,所以“本地特产有市场,时尚新货进得来”。

一家家乡村小店,受益于乡村全面振兴的有力推进,为城乡融合发展写下生动注脚。

消费旺了,生意好了,收入高了,乡亲们干事创业、勤劳致富的信心和底气也更足了。把消费潜能更好转化为发展机遇,要进一步盘活乡村要素市场,同时在营造放心舒心消费环境上持续下功夫。比如,

构建标准化、数字化、可追溯的种植、养殖体系,让消费者放心消费;强化监管,确保货真价实、促进诚信经营,让游客吃得更好、更健康。形成供需互促、产销并进的良性循环,乡亲们的钱袋子必能越来越鼓。

(作者为浙江省桐乡市档案馆副馆长)

乡村大集正红火

黎昊阳

春节假期,各地新春大集红火热闹。

从地道特色小吃到精致礼盒套餐,从传统非遗产品到新兴智能设备,琳琅满目的商品让人目不暇接。遍地开花的新春大集,已成为年货经济、节日消费的重要助推器。

新春大集是年货大集,也是文化大集。写春联、剪窗花、捏面人……一些参展商家以民俗体验为载体,推出了打折促销、满减优惠活动,吸引众多顾客参与。充分发挥会展经济的集聚作用,融入丰富的本土文化元素,在激发市民、游客消费热情的同时,还有助于增强人们对家乡的认同感、归属感。

“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”,参展的许多是本地小微企业或个体工商户,推介的不少是地方美食和周边县乡的特色农货,这样的新春大集,是促进消费、带动就业、拉动产业、激活乡村的重要抓手。深挖地方资源特色,打造新场景、引进新业态,进一步提升互动性、便捷性、创新性,新春大集一定会让消费者有“看头”、让经营者有“赚头”。

“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”,参展的许多是本地小微企业或个体工商户,推介的不少是地方美食和周边县乡的特色农货,这样的新春大集,是促进消费、带动就业、拉动产业、激活乡村的重要抓手。深挖地方资源特色,打造新场景、引进新业态,进一步提升互动性、便捷性、创新性,新春大集一定会让消费者有“看头”、让经营者有“赚头”。

(作者为华中师范大学学生)

下午1点,天津南开区园前里的社区食堂还没关门,住在附近的小刘没想到还能吃到热乎饭。再过几小时,这里将迎来一群小朋友,“变身”少儿托管室。

既能现场点餐,又能线上预订,既面向老人又欢迎年轻人,既是食堂又是托管室……小小的社区食堂,做出不少“活”文章。

在这些文章里,最醒目的是新需求。对不方便做饭的老人和没时间做饭的年轻人来说,在家门口吃上一顿放心可口的饭菜是共同诉求。社区食堂不仅解决了一顿饭的事,方便了居民就餐,还为社会解决部分就业问题,可谓一举多得。城市治理效能高不高、居民生活品质好不好,都能从这小食堂里看出门道。

社区食堂,可以盘活存量。河东区靖江东里社区的社区食堂是由旧车棚改造而来;河北区的一家社区食堂则是利用一处闲置资产,引入第三方企业进行改造后开业。唤醒沉睡的资源,服务“上新”的同时,也完成了一次城市微更新。更进一步,当一家社区食堂开门迎客,不仅能让闲置空间活起来,也能让社区人气旺起来,带动周边缝缝补补等便民服务。

沿着这条思路往更深处想:空间活了,那时间呢?不少实践已经给出答案。

在虹桥区胜安社区大食堂,大伙儿吃完饭喜欢坐着聊一会儿,运营方就将营业时间延长1小时,满足群众需求。还有一些社区食堂,招募外卖员为社区内的老人上门送餐,同时为外卖员、快递员延长营业时间,给予价格优惠。一份冒着热气的饭菜,解了居民用餐的“难”,也给了新就业群体被关怀、被尊重的“暖”。

让便利就餐带来的幸福感一直在,需要社区食堂实现可持续发展,而这离不开灵活的经营思路。在上海,每当过了老人用餐高峰时段,有的社区食堂会把年轻人喜爱的腊味、辣炒摆进橱窗,以精细化运营吸引不同年龄段的客人。在重庆,一家社区食堂推出“社区食堂+学堂”模式,开展小面传承培训和就业帮扶,增收、传承两不误。在杭州,有街道利用社区食堂举办烘焙、膳食等方面培训讲座、文化活动等,既丰富了居民生活,又为食堂赚了人气。

有人说,开社区食堂难赚大钱,最需要的是坚守。的确,把民生账算在最前面的社区食堂,往往赚的是“微利”。但有政府“搭把手”,有居民来捧场,运营方再想方设法让菜谱活一些、空间功能多一些、服务人群广一些,那么,再小的食堂也能细水长流,写出幸福感十足的民生大文章。

(摘编自《天津日报》,原题为《社区食堂,“活”字里有大文章》)

本版邮箱:rmrbpl@people.com.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:李浩燃 周珊珊 李铁林