

引子

春节前，漫步千年古镇天津杨柳青，临街商铺家家挂起红灯笼，户户迎来八方客。琳琅满目的各式年货中，最受欢迎的当数杨柳青木版年画。市民王嘉如从霍氏古一张画店里挤出来，举着几张《金蛇纳福》年画，爽朗笑道：“画里有‘话’，年画里蕴含着最‘好听’的吉祥话。”除夕夜，走进广东广州市越秀区西湖花市，整条街花海绵延，人潮涌动。手捧刚选购的一盆粉色蝴蝶兰，来自格鲁吉亚的贝卡·梅卡伯利兹眉开眼笑：“过年家里摆上几盆鲜花，既喜庆又有好寓意。”正月里，来到四川自贡灯会现场，游人摩肩接踵，灯光绚烂夺目。游客陈薇赏灯之余，还体验了一把彩灯制作技艺：“好看又好玩，这一趟来值了。”

春节前夕，习近平总书记赴辽宁看望慰问基层干部群众时，深情地对大家说：“过好春节意味着新一年有一个好的开端，家家户户幸福生活、老老少少开心快乐，就是人间美景。我们要一起努力，让这美景越来越靓丽。”贴年画、行花街、逛灯会……春节期间，各地丰富多彩的年俗活动，延续着中国人的过年传统，烘托出浓浓年味。

百节年为首，四季春为先。春节是中华民族最隆重的传统节日，也是中华儿女共同的情感纽带。2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。人们如何看待春节成功申遗？申遗成功后的首个春节过得怎样？记者赴天津、广东、四川、宁夏等地探访。

人民眼

新春走基层

申遗成功后的首个春节演绎精彩年味

本报记者 王云娜 李家鼎 王永战 秦瑞杰

①

传统与现代
春节年俗承载厚重历史、反映时代面貌，历经岁月打磨，焕发全新光彩

②

人文与经济
春节消费透着浓浓文化味，人们自发参与，共同延续春节文化

③

交流互鉴
海内外同贺新春佳节，为增强中华文明传播力影响力增添文化名片

图①：广州市越秀区西湖花市人头攒动。钟涌摄

图②：霍庆有在给《金蛇纳福》年画绘彩。曹静摄

图③：胥劲军（左二）参加春官送福表演。范小强摄

图④：自贡灯会俯瞰。自贡市委宣传部供图

本版责编：杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞

版式设计：张芳曼

春节前，漫步千年古镇天津杨柳青，临街商铺家家挂起红灯笼，户户迎来八方客。琳琅满目的各式年货中，最受欢迎的当数杨柳青木版年画。市民王嘉如从霍氏古一张画店里挤出来，举着几张《金蛇纳福》年画，爽朗笑道：“画里有‘话’，年画里蕴含着最‘好听’的吉祥话。”除夕夜，走进广东广州市越秀区西湖花市，整条街花海绵延，人潮涌动。手捧刚选购的一盆粉色蝴蝶兰，来自格鲁吉亚的贝卡·梅卡伯利兹眉开眼笑：“过年家里摆上几盆鲜花，既喜庆又有好寓意。”正月里，来到四川自贡灯会现场，游人摩肩接踵，灯光绚烂夺目。游客陈薇赏灯之余，还体验了一把彩灯制作技艺：“好看又好玩，这一趟来值了。”

春节前夕，习近平总书记赴辽宁看望慰问基层干部群众时，深情地对大家说：“过好春节意味着新一年有一个好的开端，家家户户幸福生活、老老少少开心快乐，就是人间美景。我们要一起努力，让这美景越来越靓丽。”贴年画、行花街、逛灯会……春节期间，各地丰富多彩的年俗活动，延续着中国人的过年传统，烘托出浓浓年味。

百节年为首，四季春为先。春节是中华民族最隆重的传统节日，也是中华儿女共同的情感纽带。2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。人们如何看待春节成功申遗？申遗成功后的首个春节过得怎样？记者赴天津、广东、四川、宁夏等地探访。

成功启示我们，非遗保护要坚持守正创新，尊重其基本内涵，弘扬其当代价值。”

春节前夕，走进天津市西青区杨柳青古镇“玉成号年画坊”，杨柳青木版年画区级代表性传承人张宏忙个不停，“跟画师聊创意，跟徒弟聊技艺，跟客户聊生意。”

别看现在忙，作为“玉成号”第七代传承人，她有过焦虑：“时代在发展进步，但市场上展示最多的年画还是那几幅，我们这代人能为年画发展做什么？”

边思索边行动，在文旅部门支持下，张宏创办个人工作室，与设计师联合出品杨柳青木版年画周历签，与清华大学美术学院合作推出生肖新年画，还为“建党百年”等重大主题活动创作新画。

画坊一隅的游客体验区，几名小学生有的上墨、有的拓印，一幅木版年画跃然纸上。2016年，张宏的公公霍庆顺有了一个新身份——西青区实验小学课外辅导员。每个学期，他都会为孩子们讲解年画知识，邀请他们到“玉成号”参观。

作为杨柳青木版年画诞生地，西青区近年来打造“非遗+演艺”“非遗+特色场馆”等模式，在中小学开设非遗课程，构建“非遗进校园”长效机制，扶持非遗品牌建设。

政策支持、多方发力，社会主义文化强国建设扎实推进，非遗呈现强大生命力。到2021年第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公布时，据不完全统计的宽口径统计，国家级非遗中与春节元宵节有关的各类非遗代表性项目有400多项，省级项目有800余项。它们如同一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在春节这一宏大的文化画卷之中。

在冯骥才看来，作为全人类的文化瑰宝，春节还会受到更广泛、更热烈的关切，“我们要以‘春节’申遗成功为契机，加快春节文化的总结、解读和普及，让更多人感受文化自信、文化创新。”

图①：广州市越秀区西湖花市人头攒动。钟涌摄

图②：霍庆有在给《金蛇纳福》年画绘彩。曹静摄

图③：胥劲军（左二）参加春官送福表演。范小强摄

图④：自贡灯会俯瞰。自贡市委宣传部供图

本版责编：杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞

版式设计：张芳曼

花市，以花为媒，聚合新业态、新场景、新模式、新供给，不断丰富提升花市内容品质，吸引市民游客以多种方式行花街。

荔湾湖上，摇橹声响，满载鲜花的数只木船完成巡游表演，缓缓驶向渡口。买花的人们早已在岸边守候。

扫码支付后，游客张尧从“花农”手中接过一盆蓝色绣球花，满心欢喜：“表演赏心悦目，我们仿佛穿越时光，回到古代水上花墟。”

广州是千年商都，古时就有许多花农坐船到广州卖花，形成水上花墟“花渡头”。今年，广州荔湾区在荔湾湖创新推出水上花市，举办水上花船巡游、水上摇橹船鲜花销售等活动，让市民游客沉浸式体验“花渡头”的交易盛景。

“同样一盆花，销售场景不同，给人的感受也不同。”荔湾区文化旅游融合发展中心文化推广项目负责人李师颖说，系列活动受到不少年轻人青睐，在社交媒体火爆出圈，带动线下盆花销售额增长。

走进广州迎春花市花卉的源头，一个集花卉展销、观光旅游等于一体的综合市场——广州花卉博览园，各式盆花十分抢眼。这里还是荔湾区迎春花市分会场，每年春节都是销售旺季。

广州大观园艺科技有限公司的门店便设在博览园内。“年花是广州人的年货。这些年，年轻人成为购花主力，他们喜欢淡雅精致的风格。我们根据消费群体需求变化，不断调整花卉种植品种和摆放方式。”种花卖花17年，公司总经理谢静书时刻关注市场动态。

说话间，直播时间到了。谢静书和主播相互配合，用手机镜头缓缓扫过花棚；网友们在线“行花街”，挑选喜欢的盆花。

一款花篮状的“灯光盆”颇受网友关注。“这是兰花组合盆花，提篮处有一条暗藏的灯带……”谢静书一边详细讲解，一边插上电源，展示亮灯效果，引来网友点赞。

直播刚结束，谢静书的手机铃声响起，原来是老顾客要选购艺术盆花。

“艺术盆花的价格是传统盆花的两倍左右，却吸引了众多消费者。我们4名花艺师加班加点制作，仍然供不应求。”谢静书说，今年，传统花卉销量有所下降，但组合盆花、艺术盆花销量大幅上升，总销量同比增长10%。

从非遗年俗入手，花卉商家紧抓消费者个性化需求，为花卉销售增添时代感、文化味。今年1月以来，广州花卉博览园花卉销售额达15亿元，人流量达20万人次，再创新高。

“没行花街就等于没过年”，广州人常说的这句话，让来自格鲁吉亚的贝卡·梅卡伯利兹印象深刻。1月25日，除夕前三天，越秀西湖花市“开锣”，他带上妻子和孩子，去买上几盆鲜花。

花市上还有广东醒狮、潮汕英歌等精彩的非遗展演。英歌表演中，“水浒英雄时迁”耍着一条“金蛇”翻跟斗出场，动作漂亮利落。“中国功夫，了不起！”贝卡用流利的普通话连连赞叹。

开市仪式结束后，贝卡一家跟着人群向前走，在花档前精挑细选。“象征大吉大利的年橘，代表吉祥富贵的蝴蝶兰，这些都值得买。”贝卡是个商人，他喜欢中国人赋予每种花的寓意。了解到行花街还有讨价还价的传统，他也入乡随俗，学着砍价。

“广州是一座开放之城，有许多外国友人在这里工作生活。”张蓉介绍，今年，西湖花市引入广东醒狮、潮汕英歌等具有岭南特色的非遗代表性项目，共同参与花市展示，向世界传递多彩非遗文化。西湖花市还安排能够提供外语翻译的“花仙子”导游，服务海外游客。

政策支持、多方发力，社会主义文化强国建设扎实推进，非遗呈现强大生命力。到2021年第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公布时，据不完全统计的宽口径统计，国家级非遗中与春节元宵节有关的各类非遗代表性项目有400多项，省级项目有800余项。它们如同一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在春节这一宏大的文化画卷之中。

在冯骥才看来，作为全人类的文化瑰宝，春节还会受到更广泛、更热烈的关切，“我们要以‘春节’申遗成功为契机，加快春节文化的总结、解读和普及，让更多人感受文化自信、文化创新。”

图①：广州市越秀区西湖花市人头攒动。钟涌摄

图②：霍庆有在给《金蛇纳福》年画绘彩。曹静摄

图③：胥劲军（左二）参加春官送福表演。范小强摄

图④：自贡灯会俯瞰。自贡市委宣传部供图

本版责编：杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞

版式设计：张芳曼

