

实现合理增长,这个“合理”有啥深意?

本报记者 吴秋余

开栏的话

问题是时代的声音。问题中有关注,有期盼,有凝聚共识的起点,有实践前行的动力。

当前,我国经济回暖向好,但也面临一些新情况、新问题。宏观政策持续发力,微观主体密切关注,一些

读者也在本报网络端留下思考和疑问。回应读者关切,本报今起开设“读者点题·共同关注”栏目,聚焦民生热点、发展难点、改革堵点,和读者一起打开视野、探寻路径,从一面观到多角度,从盯眼前到看长远,问题共答、解惑解扣,全面辩证看待经济形势、发展大势,切实增强信心、稳预期、促实干。

从媒体上瞧见这么句话:推动经济实现质的有效提升,量的合理增长。“质的有效提升”相对好理解,“量的合理增长”到底有啥深意?现在老提经济增速“5%左右”,这算不算“合理增长”?

——人民网网友 12****2

这是一个非常好的问题。1月17日,国家统计局公布了最新的中国经济成绩单,2024年国内生产总值同比增长5.0%,顺利实现“5%左右”的预期增长目标,我们不妨就从“5%左右”说开去。

理解合理增长,首先可以从远期目标来看。按照我们“两步走”的战略安排,2035年“基本实现社会主义现代化”这个“第一步”要求人均国内生产总值迈上新的大台阶,达到中等发达国家水平。保持合理增速,一年接着一年干,才能确保既定的长远目标顺利实现。放在中国式现代化全局中看,“5%左右”的增长速度是与中长期发展目标相衔接的。换句

话说,只有保持这样的合理增速,我们才能保证“第一步”目标顺利实现。

说到这里,又有一个问题:为什么不能努力让增速快于5%,从而更早实现“第一步”的发展目标呢?

的确,大家都希望经济增长快一些,但经济发展有其客观规律,增长速度也不是想高就能高的。从经济学角度看,一个国家可实现的经济增长率受到潜在增长率等多个因素影响。

就像田径场上的运动员,只有在身体、环境、心理等各方面因素保持最佳状态时,才能跑出最好成绩。潜在增长率是一定时期内,一个国家或地区在各种资源得到最优配置和充分利用的条件下,所能达到的经济增长率。这是理想状态下的增长率,现实中,经济增速往往围绕潜在增长率合理波动。

眼下,中国经济面临的内外部挑战着实不小。在这样的状态下,“5%左右”是一个充分估计困难、实事求是的目标,

也是一个经过努力能够实现的目标。

对“5%左右”这个数字本身,很多人可能是“无感”的,但它与每一个人的生活都息息相关。

比如,解决就业问题的根本路径是发展经济。2024年,我国就业形势总体稳定,全国城镇调查失业率平均值是5.1%,比上年下降0.1个百分点,这与2024年5.0%的经济增长密不可分。未来,继续促进高质量充分就业,也需要经济保持合理增长。

又如,经济增长是国家财政收入增加的主要来源,而财政又是改善民生的基础条件,没有经济增长带来财政收入

的合理增加,民生改善就失去了一个重要支撑,这也是“5%左右”目标设定的重要考量。

这些年来,中国经济发展的实践告诉我们,经济增长从来不是讨论出来的,而是在实干中取得的。

再“合理”的增长速度,也需要脚踏实地一步一步去实现。如今,中国经济体量越大、质量越高,发展的要求和难度也就越高。这也意味着,实现经济合理增长,需要我们付出更多的努力、应对更大的挑战。

重视速度、不唯速度,尽最大努力,争取最好结果,持续推动中国经济实现质的有效提升和量的合理增长,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性,“确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远”。

消费新图景 发展新动能

——春节假期消费市场扫描

本报记者 韩春瑶

春节假期是传统消费旺季。今年春节假期,消费市场供需两旺,新场景、新业态持续涌现。

从国潮涌动激活文旅新体验,到数码产品以旧换新掀起升级热潮,从购物街区打造沉浸式消费新场景,到餐饮门店升腾的烟火气,多元业态描绘出消费新图景。活力四射的春节假期消费市场,既彰显着我国超大规模市场的巨大潜力,更折射出经济高质量发展的强劲动能。

国潮涌动,文化旅游消费持续升温

“掌灯啦——”随着一声吆喝,夜为幕、千灯亮。春节假期,河南省洛阳市老城区的洛邑古城景区内,许多身着传统服饰的游客在隋唐大运河新晋码头遗址边开启了“穿越之旅”。

春节假期,景区特别策划“人间烟火气 方里过大年”特色文旅活动,延长景区开放时间,每天入园人次保持在10万以上。

在文化展示街区,唐三彩、汝阳刘

毛笔、洛阳宫灯……身着传统服饰的游客移步换景、观看展演,沉浸式感受着中式审美。

洛邑古城的汉服体验有多火?“景区入口两侧,原来是汽配一条街,现在成了汉服一条街。”云上汉服体验馆店内,90后店主、汉服摄影师王俊祥忙忙碌碌讲述他眼中的变化:顾客审美要求越来越高,精工刺绣的汉服更受欢迎,店里还要定期研发新妆容。说句玩笑话,天津来的一名女顾客挑好了汉服和新款妆容,店里12个梳妆台已全部坐满。

“最近几天订单量涨了两三倍,早上8点半开门,一直到第二天凌晨1点才关门。”王俊祥说,汉服体验馆生意火爆,得益于古都的文化底蕴,也离不开景区打造的“氛围感”:可与各种服饰搭配的古建风格、热门影视剧复原场景,都是拍照“打卡”的流量密码。数据显示,洛邑古城的汉服体验馆由几年前的18家发展到1100余家,2024年吸引520万人次体验汉服,带动消费8.8亿元。

国潮不止于景区,这个春节假期,富有中华优秀传统文化特色的国产电影吸引大量观众走进电影院。

务实新风扑面来

——基层干部新春话减负、谈实干

本报记者 沈童睿 李林蔚

还有啥困难不?”安徽省合肥市包河区大圩镇党委书记陈先法带上“福”字窗花,给群众送去新春祝福。

走访企业、慰问群众、值班值守……岁末年关事情多,基层干部开了几次会?“只列席了一次区委常委会会议。春节假期值班值守,应急保障、安全生产,几项工作一次部署,不搞花架子,工作实打实,都是抓重点、讲干货!”陈先法说。

不必要的会不开,能合并的会合并,一级做给一级看,一级带着一级干。大圩镇黄港村党支部书记林健深有同感。他说,年前镇里也只安排了一次调度会,集中布置春节各项工作,“我们村上离得远,路上往返就得50多分钟。这样安排,真帮我们节省了时间!”

“会议少了,有更多时间抓落实”“负担轻了,干劲足了”“重痕迹少了,重实绩多了”……基层干部的感受很直观。

岁末年初,各种考核、检查曾让基层干部疲于应对。如今,督、检、考不断“瘦身”,工作方式持续改进,听汇报、

看材料少了,直播现场多了,考核指标也大幅精简优化,腾出来的时间精力更多花在办实事、抓落实上。

“地下充电桩建设好后,没有在路面设置明显标识……”前不久,浙江省宁波市鄞州区督查组以“四不两直”方式开展民生实事督查,将发现的问题直接反馈给相关部门、镇街。

“督查组把情况掌握得这么细致,我们要全力以赴,马上整改。”鄞州区姜山镇综合信息指挥室副科长马宁说。

鄞州区中河街道党工委副书记阮轲说:“如今,考核评价直接看工作实绩,减轻了接待压力,大家都往实处干,更督促我们把功夫下在平时。”

“干一分实事,有一分收获,忙得值”

甘肃省定西市陇西县巩昌镇新城社区装点一新,暖意融融。

(下转第八版)

内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚。

习近平总书记强调:“要积极扩大国内需求”“创造更多消费场景,持续释放消费和投资潜力”。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时,把扩大内需摆在首位,强调“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。

各地区各部门深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,认真学习领会中央经济工作会议精神,把扩大内需这一长期战略落到实处,释放内需更大潜力,让内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚,推动经济持续回升向好。

消费、投资持续积蓄 向上向好力量

“冷资源”释放“热效应”。晶莹剔透的雪花,飘落吉林长白山。和雪花一起来到的,还有各地的游客。“孩子之前就想来,终于得偿所愿。”近日,江苏南京高校教师白欣悦和家人踏上冰雪之旅。

集中签约项目88个,总投资超2600亿元……近日,在福建泉州组织的一场招商签约专场活动上,一批涵盖量子技术、智能机器人、生物技术等领域的项目,拉开新年扩大投资的序幕。

随着存量政策有效落实,一揽子增量政策加力推出,政策组合效应持续发挥,带动国内需求扩大,消费、投资持续积蓄更强的向上向好力量。

看数据,消费规模持续扩大,投资实现平稳增长。

2024年,社会消费品零售总额487895亿元,比上年增长3.5%。2024年12月,社会消费品零售总额同比增长3.7%,增速比11月加快0.7个百分点。

2024年,全年完成固定资产投资(不含农户)514374亿元,比上年增长3.2%;扣除价格因素影响,实际增长4.8%。其中,制造业投资比上年增长9.2%,增速比全部投资高6.0个百分点,对投资的支撑作用比较明显。

看市场,消费投资亮点频现,向好迹象更为明显。

冰雪旅游成为冬季消费市场的一大亮点。线上平台数据显示,“冰雪游”成为2024年冬季热门出游主题,2024年11月以来,滑雪搜索热度环比增长83%,冰雪游相关搜索热度环比增长超3倍。

以旧换新拉动市场销售增长、服务零售保持较快增长、交通出行类服务零售实现两位数增长……各地区各部门

全方位扩大国内需求

二〇二五年,中国经济这么干①

本报记者

王珂

齐志明

王云杉

抢抓春节假期前后的消费旺季,推出丰富多样的促消费活动,推动消费市场释放更大潜能。

投资领域捷报频传,多地掀起重大项目“签约潮”“开工潮”。

“走出去”“请进来”双向发力,泉州招商引资走出“高”逐“新”。总投资20亿元的南翼晋江国际芯创港项目引进并培育一批高新技术企业,1—4期均已启动建设;计划投资10亿元的茂雄生物科技项目于2024年10月开工,建成后预计年产值达2亿元……一批批新赛道项目应运而生、落地投产。2024年前11月,泉州签约正式合同项目超1300个,投资总额超8000亿元。

“中国经济近期的改善是由更强劲的国内需求推动。政策效应正通过经济循环向供给端传导,企业信心加快恢复,持续推动经济回升向好。”中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华说。

扩大内需不是权宜之计,而是战略之举

走进江西抚州发那特机械科技有限公司,新投入使用的12台机械手正按照设定好的程序,精准高效地运作。新设备以自动化上下料替代人工上下料,效率提升了30%。

在河北沧州青县择明朗照电子器件有限公司,总投资5.1亿元电子元器件生产项目计划5月投产。新工厂引入数字化、智能化管理系统,打造智慧生产线,届时机器人可以自由穿梭,将大大提升生产运营的效率。

投资,短期是需求,中长期是供给。有效益的投资,夯实高质量发展后劲。

当前,我国面临的国际环境复杂严峻,国内需求不足的挑战仍然较大。扩大内需不是权宜之计,而是战略之举。着力扩大国内需求,是当前和今后一段时间经济工作的重要任务。

——看普遍规律,内需主导是大国经济特征。

“从国际经验看,大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。”国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微说。环顾全球,美国、德国、英国等在人均国内生产总值突破2万美元时,内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。我国内需不足,消费率较低,更加凸显了扩大内需的战略意义。

——看外部环境,扩大内需是应对外部冲击的有效途径。

(下转第七版)

先农坛庆成宫,北京中轴线上的一颗明珠。这是去年中轴线申遗成功后首个焕新亮相的古建筑群。

今年春节假期,中外游客特意来到这里参观祈福,祈愿“家庭和美”“岁物丰成”“好事连连”。

祈福,正是“中国人庆祝传统新年的社会实践”的一个活动主题。

因继承传统而富有灵魂,因与时俱进而富有生命。千百年来,尽管春节形式千姿百态,内容广博深厚,但团圆、迎新、祈福的基本内涵始终不变,成为中国人亘古至今的文化情愫和精神图腾。

团圆——和睦和顺,欢乐吉祥。

迎新——革故鼎新,生生不息。

祈福——幸福安康,万事如意。

贯穿这一基本内涵的价值内核,则是“和”文化。

“和气致祥”。

“家是最小国,国是千万家”没有国家繁荣发展,就没有家庭幸福美满;没有千千万万家庭幸福美满,就没有国家繁荣发展。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,说到底还是千家万户的事。

习近平总书记指出:“尊老爱幼、妻贤夫安,母慈子孝、兄友弟恭,耕读传家、勤俭持家,知书达礼、遵纪守法,家和万事兴等中华民族传统家庭美德,铭记在中国人的心灵中,融入中国人的血脉中,是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量”。

对于中国人来说,家庭是梦想启航的地方,也是心灵的归宿。

正因此,团圆是春节永恒的主题,“阖家团圆”的诉求与祝福折射出“和合”

家庭邻里礼让和谐、以和为贵的六尺巷故事传承至今。秉承这一传统文化内涵,融入和谐司法理念,安徽桐城市形成“新时代六尺巷工作方法”,有效调解群众矛盾、推进社会治理。

践行新时代“枫桥经验”,许多地方的社区、小区,运用家庭和邻里纠纷的处理智慧,建设“民情角”“睦邻调解室”“群英断是非”等协商平台和调解组织,推动“小事不出社区、大事不出街道、矛盾不上交”。

“在家尽孝、为国尽忠”。读懂中国人的“家”,就能读懂中国人的“国”。

万家灯火、祥和安宁、岁月静好,只因总有人悉心守护、负重前行。

无论是春节,还是其他假期,从出租车司机、快递员到医生、警察,先大家后小家、为大家舍小家,无数人在

和气致祥 和实生物 和合共生

——从春节看中国“和”文化

任平

中华文化崇正义、尚和合、求大同,“和”的价值理念熔铸为中国人的精神血脉,深深影响着人们的思想观念和行为习惯。春节作为中华民族最重要的传统节日,正是“和”文化的一个重要载体。

春节团圆会上,习近平总书记发表的重要讲话中,团圆团聚、实干奋斗、幸福美满都是祝愿与期许的关键词。

2024年,“春节”申遗成功,迄今有近20个国家将农历新年确立为法定节日,全球约1/5的人口以不同形式共同庆祝……春节全球“围粉”,体现了“和”文化被广泛认同。

透过春节,能够更加真切感受到,“和”的理念具有一种无声的力量,穿透人心,超乎自然,超越国界,给予我们新的启示。

(一)

在人与家庭的关系上,春节讲求

的精神追求,“团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力”成为中国人共同的情感表达。

从福建厦门到甘肃兰州,跨越2700多公里,耗时29小时,外出务工的柴舜耀回到了家乡;经过近21个小时的车程,年过六旬的王春喜和妻子从老家吉林长春来到女儿工作的江苏苏州,“反向团聚”……

无论山长水阔、舟车劳顿,“今年过年一定回来”的归期约定,“有钱没钱回家过年”的归家信念,让春运这一“世界规模最大的人口迁徙”成为文化现象。美国“旅行和旅游世界”网站刊文说,2025年的中国春运是人类迁徙、现代基础设施和文化重要性的一次非凡展示。

家庭是社会的细胞。“家庭和和睦则社会安定,家庭幸福则社会和谐,家庭文明则社会文明。”

“一纸书来只为墙,让他三尺又何妨?”

平凡岗位上默默坚守,彰显着崇高的家国情怀。

把爱家和爱国贯通起来,把家庭梦融入中国梦之中,团结一心、和衷共济,14亿多人民、4亿多家庭的智慧和热情汇成的,就是推进中国式现代化的磅礴力量。

(二)

在人与自然的系统上,春节讲求“和实生物”。

顺应规律、敬畏自然、敬天顺时,春节文化内蕴着天人合一、万物并育的生态理念。尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生,是中国式现代化的鲜明特点。

“老百姓过节过得开心,也预示着一年好的开端。”在这开心与开端中,人与自我、人与自家、人与自然相和谐,人们周而复始地不懈奋斗,在吐故纳新中不断创新。

(下转第四版)

经济新方位·对话

访五家企业 谈创新发展

第二版

企业,读懂中国经济发展趋势的重要窗口。本报记者对5家企业进行了采访,这些企业有大有小,来自新能源、家电、中试平台、种业、餐饮等不同领域。新的一年,面对困难和挑战,企业怎么看?把握机遇,坚定信心,企业如何加油干?让我们听听企业负责人的声音。

理论

专版阐释“中国式现代化”

第九版

在中西比较的视野中,全面深入理解中国式现代化的发展理念、发展路径与发展格局等,有助于进一步凸显中国式现代化的基本特征、制度优势及其对世界的重大贡献,彰显中国式现代化理论的世界意义。请看九版专版阐释,欢迎读者共同探讨。

导读