

消费视窗

实施提振消费专项行动,提升消费能力、意愿和层级

# 惠民生 促消费 增后劲

本报记者 林丽鹂 齐志明

春节期间,各地区各部门组织开展丰富多彩的消费促进活动,推出一系列聚焦促消费和惠民生政策,政策效应不断释放。全国多地发放以旧换新补贴款,通过“政策+活动”双轮驱动,激发消费活力。

消费是拉动经济增长的主引擎。2024年,我国社会消费品零售总额487895亿元,比上年增长3.5%。

2024年底举行的中央经济工作会议强调,“更加注重惠民生、促消费、增后劲”“实施提振消费专项行动,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级”。如何推动相关工作?近日,记者进行了采访。

## 聚焦需求,推动商品消费持续增加

“家里适老化改造,政府补贴了1万多元,安装了紧急呼叫系统和扶手,铺了防滑地砖。”浙江杭州市民余波说。根据浙江省发布的《浙江省消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》,2024年家庭适老化改造政府补贴最高2万元,家有60岁以上老人可享受补贴。

一揽子增量政策与存量政策协同发力,有效提振社会信心,增强市场活力。2024年四季度社会消费品零售总额同比增长3.8%,比三季度加快1.1个百分点。

——以旧换新更实惠。  
“赶上搬新家,我挑了滚筒洗衣机、冰箱、灶具、油烟机、电视机5件家电,算下来,总共优惠了7000多元。以旧换新补贴真让老百姓得实惠。”河南信阳市平桥区平桥大道居民谢明明在当地一家电器专卖店选购家电时说。平桥区结合当地实际,对汽车、家电、家装和电瓶车的以旧换新补贴时间、范围、标准等内容作出具体规定,惠及当地百姓。

2024年,各地区各部门全力推动消费品以旧换新取得积极进展成效,有力支撑了消费回升和经济增长,促进了产业转型升级,改善了人民生活品质。2025年,相关部门加力扩围实施“两新”政策,推动消费品以旧换新取得更大成效,强化数智赋能,持续提高便民服务水平,深入细致做好政策宣传解读和风险防范,让群众更清楚地了解政策、享受实惠。

——市场供给更丰富。  
“吃饭、看电影、看比赛都有优惠券,周末休闲有更多实惠的选择。”上海市民凡凡说。“消费券对消费的拉动作用逐步显现,大约15%的到店客人出示并使用了消费券,带动门店客流量增加。”海底捞火锅上海黄浦区南京西路人民广场店经理胡小征说。

为进一步激发市场活力,提振消费信心,各地纷纷启动新一轮消费券发放活动,促进消费回暖。北京宣布发放不少于3万张冰雪消费券,激发冰雪产业市场活力;上海发放“乐品上海”“乐游上海”等各个领域的分类消费券;杭州发放“食在杭州”餐饮专项消费券。多地紧扣热点推出特色消费活动,优化消费场景,丰富消费者选择。

——即时消费更便利。  
接单、分拣、打包,交给外卖骑手……在宁夏银川市贺兰县一家便利店内存电仓,店长张伟每天能接到近200个外卖订单,他说:“我们店有3000多种商品,24小时营业,外卖30分钟送达周边5公里内的社区,满足居民即时消费需求。”

2024年10月,市场监管总局出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微经营主体发展的意见》,支持帮扶中小微经营主体抓住数字化转型机遇。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告(2024)》提出,作为线上线下融合的新业态,即时零售在物流通、促消费、保民生等方面发挥重要作用,已经成为县域商业、现代流通、智慧商圈、引领新消费等领域的重要业态。美团研究院数据显示,2024年全国县



域包含即时零售新业态在内的生活服务消费订单量同比增长42.1%,线上活跃商户数量同比增长48.9%。

## 加强帮扶,加大对特定群体的支持力度

“过去是凭感觉经营民宿,现在通过服务认证,对防滑、防撞、防火等设施查漏补缺,同时明确服务标准,扎扎实实提升了服务品质,吸引了更多游客。”新疆伊宁梵境民宿发起人董湘辉介绍,该民宿获得了“新疆品质”区域公共品牌民宿服务五星认证证书,认证对民宿的服务提出了具体要求,比如在明显位置公示特色化服务项目的适宜人群、服务项目价格、注意事项等信息。

帮扶小微企业,提质升级促消费。餐饮、民宿是大众消费的重要组成部分,经营者多为小微企业。2024年,市场监管部门积极帮扶小微经营主体,持续深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动,引导认证机构为小微企业减免认证费用近4000万元,同时帮助小微企业不断提升产品质量和服务水平,激发了相关市场消费潜力。

关注特定群体,增加收入促消费。民政部2024年年底印发通知,要求各地保障好元旦春节期间困难群众基本生活。春节期间,各地加强对困难群众的救助帮扶,及时了解困难群众期盼和诉求,帮助协调解决实际困难。“收到慰问金后,我买了护眼灯和羽绒服,每次使用都感到很温暖。”北京市西城区

陶然亭街道居民李小雨说。春节前,陶然亭街道为辖区内低保、低收入等困难人员送去慰问金,用于生活消费。

释放政策红利,减轻负担促消费。近期,相关部门提出将提高学生资助补助标准并扩大政策覆盖面,提高本专科生、研究生国家助学贷款额度,推动降低贷款利率等政策,有效缓解学生的经济压力,有助于其增加消费,不断释放政策红利。

“毕业前,国家帮忙承担助学贷款利息,减轻了我们的经济压力,有条件购买更多学习资料。”来自四川在北京读书的大学生刘晓静说。

## 增加后劲,扩大养老、托育等服务消费

随着我国居民收入水平提高、人口结构变化以及社会需求的转换,消费正在从实物型向服务性消费转型。支持和规范社会力量发展养老、托育产业,抓紧完善生育支持政策体系,提高医疗公共服务水平,有助于改善消费体验,提升消费结构。

——老有所养,增加优质老年服务供给。  
“养老服务中心有老年食堂、心肺康复保健室,还有日间照料室、健身房、图书室、书画室等,配套设施完善,工作人员照顾周到。”山东邹城市钢山街道后八里沟村居民王开莲老人说。他人住的邹鲁鑫琦中医康养院,配有全智能康复设备,环境舒适温馨,提升了入住老人晚年生活质量。

“我们坚持产业惠民,不断健全养老服务设施,提供更优质的养老服务供给,让老人舒心、称心,让家属安心、放心。”后八里沟村党委书记宋伟说。

近年来,我国养老服务多元供给体系不断优化,居家社区养老服务加快发展。最新数据显示,全国各类养老服务机构和设施达41万个,其中社区养老服务机构和设施达36.9万个,与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。

——幼有所育,提供多种形式托育服务。  
坐落在江苏省南京市栖霞区尧化街道熙景和苑社区服务中心的小蜜蜂育儿园是一所公建民营的托育机构。“家门口的托育园真是帮了我们大忙。”栖霞区居民徐莹莹说。

最新数据显示,我国现有约3000万名3岁以下婴幼儿,超过三成婴幼儿家庭有人托需求。2024年,国家发展改革委、国家卫生健康委联合印发《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》,旨在通过完善价格形成机制,推动扩大普惠托育服务供给,有效减轻人民群众托育整体负担,更好满足人民群众托育需求。

——病有所医,群众家门口就医更有保障。  
“不用跑远路,在家门口就有专家看病。微创膝关节置换手术很成功,我现在恢复得不错。”山东淄博高新区四宝山街道办事处回桥村居民张秀英因意外摔倒导致股骨颈骨折,就近在淄博莲池医院做手术,术后第七天顺利出院。

“目前,我们已经与周边数十家居委会、卫生院、诊所、养老院、社区老年人日间照料中心等机构达成转诊机制,建立15分钟医疗卫生服务圈和绿色通道,为老年群体第一时间提供就医服务。今年,莲池骨科还将继续扩大服务半径,为更多的老年患者提供优质医疗服务,持续提高骨科诊疗、护理、快速康复等技术能力,助力提升社会健康水平。”淄博莲池医院院长陈东风说。

各地区有关部门不断深化医疗卫体体制改革,完善医疗保障体系和大病救助制度,不断改善群众就医体验,着力解决看病难、看病贵问题,全方位全周期保障人民健康。国家卫生健康委、国家医保局等部门加速推进基层医疗卫生服务网络建设,持续推动服务下沉,打造15分钟医疗卫生服务圈、15分钟医保服务圈,让群众在家门口就医更有保障。

随着一系列惠民生、促消费政策发力显效,消费需求不断释放,消费新业态新模式逐步培育壮大,消费市场总体将保持平稳增长态势。

(付一凡参与采写)

图①:江苏海安市一家商业综合体吸引了众多消费者。 程慧勇摄(人民视觉)  
图②:消费者在山东枣庄市一家商场选购手机,享受以旧换新补贴。 孙中喆摄(人民视觉)

市场漫步

比起各种吸睛的噱头,良好的产品和服务才是真正可靠的竞争力。做好这个基础题,首发、首秀才能走得更远

近日,在北京市朝阳区合生汇商场,笔者又一次感受到了首店的火热流量。

在一家川渝烤鱼品牌北京首店门口,等位的顾客排起了长队。有顾客上午10点就来排队,午后才能进店就餐。打开手机,“如何排队”“必点指南”等分享获得了不少网友的点赞收藏,有的消费者甚至在商场开门前就前来排队。

去年底召开的中央经济工作会议提出“积极发展首发经济”。刚开业的餐饮品牌首店门口排满了等待“尝鲜”的消费者;一些潮流品牌推出新产品,刚上市就迅速售罄;博物馆推出新展览,观众早早排队预约参观……近年来首店、首秀、首展等首发经济在全国各地掀起澎湃的消费热浪,成为各地吸引客流流量的重要抓手。

首发经济的蓬勃兴起,在于其新鲜、独特的产品和服务体验,契合了消费者对陌生新潮事物的渴求和探索心理。同时,在互联网时代,消费者将最新体验分享到社交平台,也满足了年轻人表达个性、追求社交认同的需求,带动更多消费者通过社交平台的“种草”前来打卡探新。可以说,首发经济自带“流量”。

从供给侧来说,首发经济的“引流”特质,能激发企业创新力,推动企业在产品、服务、性能、模式等方面加大投入,带动城市商业迭代升级和产业创新生态的健全完善。

当然,新事物的出现难免会遇到成长的烦恼,对首发经济来说也是如此。现实中,不少开业时热热闹闹的首店,没过多久就冷清下来,最终归于沉寂。归根到底,在于这些首店只关注表面文章,没有真正在提升产品和服务上下功夫。消费者慕名而来,却发现名不副实,自然就不会再来了。

推动首发经济健康发展的关键,在于能否将转瞬即逝的“流量”转化为长久经营的“留量”。这需要各商圈、商业综合体、品牌方在推出首发之前进行充分调研,做好长期稳定运营的完整规划,产品质量要可靠,服务水平要更高,运营模式要出新。只有深度融入城市产业生态,才能孵化出更多新产品、新品牌。在这个过程中,比起各种吸睛的噱头,良好的产品和服务才是真正可靠的竞争力。做好这个基础题,才能形成产业集群效应,汇聚起扩内需的合力。唯如此,首发、首秀才能走得更远。

# 「流量」变「留量」,首店才能变「老店」

罗珊珊

市场资讯

## 优化企业年报工作,强化助企帮扶力度 “多报合一”为企业减负

本报电 市场监管总局日前发布通知,将通过一系列创新举措推进2024年度企业年报工作,更加高效、精准地服务企业。

“企业年报和工业产品自查报告一起报送,非常方便,节省了很多人力。”浙江杭州永瑞包装有限公司负责人徐燕明说,“萧山区市场监管局还直接安排专家和我们对接,分析、解决企业存在的问题,帮助企业提质增效。”

市场监管总局持续深化“多报合一”改革,为企业减负。市场监管总局携手农业农村部,将农民专业合作社会相关数据纳入年报体系,有效减少了重复报送的数据项。同时,在已经实现与税务部门“多报合一”的地区,持续优化相关流程;在尚未实现的地区,则加大推进力度,力求全面提升数据采集与共享效率,切实减轻企业填报负担。此外,工业产品获证企业的年度自查报告也被纳入年报范畴,由以前每年纸质报送,变成线上一次性报送。

为优化年报服务体验,提升企业满意度,市场监管总局简化年报流程,增加定期提醒功能,积极探索“年报+”服务模式,根据企业行业类别推送惠企政策,并与金融机构合作提供融资服务,开展“全国经营主体年报服务月”活动,为企业发展提供更有力的支持。

市场监管总局高度重视年报数据的质量问题,严格执行相关标准,加强数据监测核查工作,引入第三方机构对年报数据进行深入分析,优化外商投资企业年报指标的统计与校验规则,同时拓展数据应用场景,编制信用指数并构建信用数据模型,为政府决策和部门监管提供更加科学、精准的数据支撑。

(林丽鹂)

本版责编:林丽鹂

冬天的香格里拉很热闹:2023年开通运营的丽香铁路,带来大批游客;雨崩、虎跳峡、哈巴雪山的徒步登山线路,带火了迪庆。

一条徒步线带火一个村。这几年,香格里拉、梅里雪山、三江并流、茶马古道开发徒步线路,发展户外运动,让沿线村民吃上了旅游饭;在虎跳峡高路,新开的20多家民宿、餐饮店每年吸引5万客流,给当地带来超过5000万元收入;在尼汝村,徒步催生了20多家客栈,大半村民参与相关服务产业。

云南省迪庆藏族自治州的大多数徒步线路,当年都是人马驿道,这几年成了徒步爱好者的经典线路。随着大批游客涌入,环境承压不小:线路是否穿行保护地?徒步游是否影响周围生态环境?游客人身安全是否保障到位?如何统筹旅游开发和环境保护,对当地来说是一项全新的考验。“迪庆州正在全面梳理州内徒步线路,分类处理,规范有序发展徒步

云南迪庆守住生态红线、安全底线,规范有序发展旅游业

## 徒步游带火沿线村落

本报记者 杨文明

游。”迪庆州政府副秘书长张凯旋说。  
“通过发展徒步旅游,能够推动乡村产业结构调整、乡村人才培养、乡村文化繁荣,形成户外徒步与乡村全面振兴良性循环。”迪庆州教体局副局长赵红坤介绍,迪庆州正着力推广无痕露营、无痕徒步,引导徒步爱好者不逾越生态保护红线、不破坏自然,确保游客人身安全。

普达措国家公园周边的村子较早开始探索规范发展徒步游。10多年前,随着游客慢慢多起来,村民争相从事相关服务,开始低价竞争,其结果就是,不仅旅游业没有发展起来,环境也遭到了破坏。对此,迪庆州开始制定开发规划,提出创建国家公园,将绝大多数区域划为保护区核心区,小部分合理利用后向游客开放。公园成立旅游公司,统一管理服务,既避免低价

消费万花筒

竞争,也增强抗风险能力,同时建立社区反哺机制,优先招募本地员工,实现村民参与分红。  
“规范发展徒步游,离不开经营主体的积极参与。不管是通过引入企业,还是发展村集体经济,有了经营主体,才能不断完善旅游基础设施,丰富旅游业态,提高安全保障水平,提升游客体验,建立与周边群众的利益共享机制。”迪庆州文旅局局长高翔介绍,当地将聚焦生态、市场、管理三个方面,从部门责任、属地管理、市场推动等多层面破解徒步旅游无序发展的问题,兼顾徒步文旅与生态保护。  
在普达措国家公园担任导游的尼汝村村民李大江满怀期待:“走路不等于徒步,通过组织研学、团建等活动,做好‘徒步+’文章,还能进一步丰富旅游业态、提升游客体验!”