

青年新型消费方兴未艾

本报记者 罗珊珊 潘俊强 吴君

新春走基层 假日市场看信心

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。

新一代青年群体正成为新型消费的主要力量，青年群体的消费偏好和结构对消费市场的影响持续加大，消费新增长点不断涌现，为消费市场注入新动能。

这个春节，记者深入观察青年消费的新趋势、新亮点，探寻撬动消费增长的新支点。

重情绪价值—— 为兴趣爱好和快乐买单

“哪吒系列盲盒还有吗？”
“上架一天半就卖完了，得等等。”

2月2日，江苏淮安市清江浦区华信MALL购物中心A座，刚刚看完《哪吒之魔童闹海》的丁娟来到一楼的潮玩店，想购买电影官方周边产品。

“电影很精彩，动画视觉效果满分。”说话间，丁娟从手提包中拿出从影院买的可乐杯，杯盖上赫然竖着一个哪吒玩具，“本来没打算买可爆米花，但是到了影院前台，看见这个周边套餐，忍不住就买下了。”2000年出生的丁娟工作两年多了，是个动漫爱好者，除了日常生活消费，她也愿意为兴趣爱好和快乐买单。

近年来，“谷子”成为年轻人口中的热词。“谷子”即英文“goods”的谐音，主要指以动漫、游戏等流行文化元素为主题的周边商

品。售卖相关产品的店被称为“谷子店”。

看完电影，从一楼出去，穿过中心街道，就到了B座，一楼全是“谷子店”，丁娟走进其中一家店逛了起来。“这几年，国漫做得越来越好了，你看这个《非人哉》，里面也有哪吒。”丁娟拿起一个哪吒徽章去收银台结账。店长刘洋介绍：“门店主要客群集中在青年群体，春节期间，每天能成交500到600单。”

“我们所处的商圈，已经聚集了多个成熟商业体，青年群体正是我们瞄准的新消费力量。”华信MALL商业负责人徐宏伟说，当代青年的消费理念和消费需求已经从满足功能性需要向满足情绪性需要转变。“相关研究显示，我国泛二次元用户近5亿人。”

为了吸引更多青年群体，华信MALL在A座发力首店经济，引入了大量餐饮、服装、潮玩等淮安地区首店，在B座则重点打造一楼的二次元街区，两个部分互为补充，大大增强了青年人的消费黏性。

重社交属性—— 传统大集成网红打卡地

这个春节，传统市集在社交平台火了。

随着自媒体、短视频平台的兴起，传统市集打破空间限制，将社交互动、情感连接的功能由线下传导至线上。不少青年朋友将线下市集的照片、视频和直播分享到社交平台，吸引更多年轻人前来打卡、消费。很多传统市集成为青年人喜爱的网红打卡地。

“过年赶大集，全家都欢喜。”回到北京市平谷区老家，90后张丽媛来到金海湖镇靠

山集村赶大集。从布料到服装，从自产瓜果蔬菜、干果蜜饯到海鲜、进口的车厘子……各类商品琳琅满目，叫卖声、讨价声、欢笑声此起彼伏。

在大集上，张丽媛看了传统的戏曲表演、手工艺展示，品尝了地道风味小吃。“小红书、抖音等社交平台上，赶集吃喝玩乐的青年越来越多。”张丽媛说，她打算把在大集上的见闻发到小红书上，和朋友们分享快乐。

“来大集找童年的味道，感受人间烟火。”张丽媛一边逛，一边举起手机拍照录视频。她在小红书上发出赶大集的照片不久，就有网友询问大集的营业时间。

金海湖镇靠山集村第一书记郭锦介绍，靠山集大集紧邻天津蓟州区和河北兴隆县，是京津冀地区最古老的大集之一，年客流量超过百万人次。为了更好地满足青年消费新需求，当地以春节为契机，对大集进行改造，加入体现当地特色的打卡景观，既有传统中国年的文化味，也有浓浓的艺术范和时尚表达。与此同时，深度整合区域文旅资源，把赶大集、冰雪运动和庙会等串联起来，为前来赶大集的年轻人提供多样化的文旅体验。

重新鲜事物—— 智能产品受欢迎

“只需要下载我们的APP，哪怕手机和机器不在同一个网络，也可以远程控制这台洗衣机。”在湖北武汉市京东MALL商场家电类区，直销员陈瑾拿着手机详细地介绍着，顾客冯麒麟听得认真，不时询问其中的细节。

与很多90后年轻人一样，冯麒麟家里的家电不少已实现了智能化。“空调、油烟机、饮水机都可以‘连接’到手机上，只需一键唤醒，就可以远程操控，智能家电让生活更方便。”冯麒麟说，今年他决定换一台更智能的洗衣机。

“我们这台机器不仅有‘国补’，还有‘厂补’和‘店补’。”介绍完洗衣机的各项功能后，陈瑾贤打开计算器，给冯麒麟算优惠额度，“原价19999元，现在实付价格相当于打六五折。”

经过沟通，冯麒麟最终在商场订购了这台智能洗衣机。“其实，在实地了解这台智能洗衣机之前，我就在一些线上直播平台了解过它的性能，现场看了一下，它的各项功能确实能满足我的需求。”冯麒麟说。

“我们的顾客主要是90后，他们喜欢探索新事物，也更愿意接受和学习智能家电的各种新功能。”武汉京东MALL商场用户运营店副店长陈璇介绍。

随着90后、00后成为消费主力，各类智能化家电和家居产品市场蓬勃发展。“为了迎合年轻消费群体的购物需求，我们商场的1000多个品牌设备，有70%左右是智能化产品。”陈璇说，今年的补贴政策推出以来，他们商店平均每天的销量同比增长200%，客流量同比增长300%。

1月1日，湖北省家电以旧换新政策启动，对家电产品的补贴范围进行大幅扩展，补贴的家电产品从原有的8类增加到12类，并新增了其他家电产品。1月20日起，全国各地陆续实施手机等数码产品购新补贴。

“补贴的产品不少是智能化商品，这不仅满足了青年消费者对高品质产品的需求，也有助于进一步推动智能设备发展。”湖北省商务厅相关负责人说。

长三角百余项高频政务服务和应用实现跨省“一网通办” 异地办户口 群众更省心

本报记者 巨云鹏

在上海打拼了近20年，为了办事，陈小花和乡亲们没少在上海安徽之间来回折腾。

办理有无(违法)犯罪记录证明，得回户籍地派出所；新生儿落户到家乡，怎么也得回去一趟；社保在老家，在上海的医院看病，要自己先垫付，再拿发票回去报销……

陈小花以前回老家，要先坐大巴再换乘，十几个小时；后来有了高铁，也得大半天。往返一次，最快也得两天。

“没办法，户口在哪里，就得回哪里办。”陈小花略感无奈。

上海常住人口中，外来人口超1000万，每年因为跨省办事来回跑的人可不少。

“记得前几年你们办过户口，该咋操作？”不久前，陈小花和丈夫结婚满10年，想申请夫妻投靠落户。户口属上，动态项目信息也已陈旧，需要变更。为了少走弯路，她向几名老乡打听。

“还能咋办，上海这边先申请，再回老家办迁移证，再回上海办落户。”一名老乡道。

“加上动态项目信息变更，过程更麻烦。”另一名老乡忙补充，“要啥材料得问清楚，少了错了，就得多跑一个来回！”

问完老乡，陈小花夫妻俩商量先给上海市公安局静安分局彭浦新村派出所打电话，问问注意事项。

了解了陈小花夫妇的顾虑，接听电话的彭浦新村派出所民警顾琴介绍起户口迁移的办事“新流程”——

这两年，长三角已经率先探索户口跨省(市)迁移“一站式”办理；去年，沪苏浙皖三省一市公安机关又推出长三角区域居民户籍信息动态项目变更跨省(市)通办。“你是长三角区域居民，不用回老家，在上海就能办！”顾琴说。

反复确认后，陈小花带着户口簿来到派出所的服务窗口，申请办理户口迁移的同时，还办理了婚姻状况、服务处所、职业等3项户籍信息动态项目变更。刚递交户口簿原件和其他材料，不到10分钟，陈小花便收到了回执单。仅过了两个多星期，她就在上海直接领取了新户口簿。

“一地申请、网上流转、异地审核、本地出件。”上海市公安局人口办综合科科长宋莹说，改革背后，异地公安机关间的信息流动替代了群众的奔波，为群众实实在在节约时间和费用。

截至2024年底，包括办户口在内，长三角累计已有170余项高频政务服务和应用实现跨省“一网通办”，40类高频电子证照实现共享互认，74个居民服务事项实现“一卡通用”。

如今，顾琴对相关业务也更加熟悉。今年以来，她又为4名长三角地区的居民办理了户口迁入手续：“尽早办好手续，就能尽早拿到新户口簿了。”

全国科技馆春节假期接待观众超300万人次

据新华社北京2月4日电 (记者温竞华)记者4日从中国科技馆获悉：春节假期，全国科技馆以“科技温暖中国年”为主题，为公众献上系列融知识性、趣味性与人文化于一体的科普惠民活动，初步统计，共接待观众超300万人次，迎来乙巳年科普“开门红”。

聚焦新春主题，各地科技馆将生肖文化、非遗技艺与前沿科技深度融合。其中，中国科技馆举办春节“科技大联欢”主题科普教育活动，引导公众探索春节习俗蕴含的科学元素。春节假期，该馆接待观众超15万人次，其中京外观众占比超过九成。

福建省科技馆以“蛇之智慧”主题贯穿科学活动，让观众在与蛇有关的动手实践中了解物理学、生物学、光学知识；广西科技馆内，穿着花棉袄的人形机器人与观众互动握手，直观展现中国机器人技术和工业发展的最新进展；黑龙江省科技馆联合全省流动科普设施推出亚冬会主题科普活动，推广冰雪运动文化……

与此同时，为保障观众安全舒心参观，多地科技馆推出多项暖心举措。如，为应对春节假期高峰客流，中国科技馆票务系统升级功能40余项，通过人脸识别防护系统等技术手段封禁黄牛账号3049个；山西省科技馆采取“错峰串讲”的形式，每日上、下午各开展4场定时讲解，满足公众讲解需求；辽宁省科技馆延后闭馆时间，增加志愿者岗位，强化外地游客服务保障，打造“有温度的科技馆”。

中国科技馆相关负责人表示，2025年，中国科技馆将引领全国科技馆持续创新科普形式，让科技更有温度，用创新点亮百姓生活。

多部门发文解决生态环境损害赔偿实践难题

据新华社北京2月4日电 (记者高敬)近日，生态环境部联合相关单位印发《关于深入推进生态环境损害赔偿制度改革若干具体问题的意见》，推动解决实践中突出问题，回应地方关切。

这份意见对生态环境损害赔偿案件线索筛查、启动、调查、评估、磋商、司法确认等全流程办案程序提出具体要求，重点围绕显著轻微、简单和重大三类案件，分别规定了判定原则和办理要求，完善了与行政执法、环境公益诉讼的衔接，强化了资金管理、宣传培训和信息报送等保障机制，指导改革常态化运行。

生态环境部相关负责人介绍，建立健全生态环境损害赔偿制度是生态文明制度体系建设的重要组成部分，是党中央、国务院作出的重大决策。生态环境损害赔偿制度从零起步，经过一系列探索，制度体系已基本构建。但实践中还存在一些问题。此次印发的意见旨在提高生态环境损害赔偿工作的规范性和可操作性，为地方“减负”“增效”。一方面，通过明确可以不纳入线索筛查范围的情形、可以不启动索赔的情形、无需开展修复效果评估的情形，减轻地方工作负担。另一方面，通过有关措施提升索赔工作效率：一是针对案件繁简分流、分类施策；二是针对磋商不成情形，完善解决“久磋商不决”问题；三是统一规定重大案件范围，推进重大案件办理督办；四是强化与行政执法和环境公益诉讼的衔接，推动形成制度合力。

欢度春节 乐享假期



(上接第一版)
《说文解字》解释：“年，谷熟也。”春节是构建在农耕文明上的节日，体现着农业生产的节律。

今年2月3日，立春。以立春为首的二十四节气，是中国古人把握自然规律所形成的知识体系，是古代农耕社会生产生活的智慧结晶。

辞旧迎新，则是人们在把握自然规律基础上尊重生命规律的社会实践。经过一年的辛勤劳作、忙碌奔波，在春节得以放松休闲、交流情感，同时为新的开始蓄积能量，养足精神，鼓足干劲。

民间“一年之计在于春”，正是在春耕蓄锐后，把春华秋实、五谷丰登的期盼寄予于勉农春耕、开启奋斗的律动。

今天，自然时间、社会时间与人文时间融合为一，人与自然相互依存、和生共生，在人们的奋斗与创造中高质量发展的空间不断拓展。今年的春节，成为生动的展示平台和叙事主体。

新消费，展现供给侧变革催生新需求。从过度包装的大礼包“失宠”、绿色环保的烟花受青睐，到文创手绳、手链、冰箱贴等各类“文创年货”销售同比增幅远超其他品类，再到创意与科技赋能春节大片、赢得观众口碑……“文化+创意”“文化+科技”等加速深度融合，正形成新的增长点。

新趋势，折射新质生产力的强劲脉动。观春晚，人机协同表演秧歌舞、数字孪生、“子弹时间”等带给人们文化与科技的盛宴。登泰山，可选择外骨骼机器人来助力，其运用先进的人体工学设计以及动力、电子和人工智能算法等核心技术，能感知穿戴者下肢的每一个运动趋向，帮助游客更好体验登山乐趣。

新生态，彰显新发展理念的实践伟力。花灯如昼、烟火璀璨、人头攒动，春节期间的江苏无锡拈花湾，无人机和烟火表演让人叹为观止，相关视频亦在海外社交平台走红。10多年前，这里河道淤塞、矿山裸露，给太湖带来了污染。实施“治太保源”，改善生态环境，拈花湾蝶变，走出一条环境与经济共赢、生态美与百姓富共生的路子，成为“绿水青山就是金山银山”的生动写照。

今天的神州大地上，生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路不断夯实。加快形成绿色生产方式和生活方式，万里河山将更加多姿多彩，中国式现代化将更有潜力和后劲。

(三)

在人与世界的关系上，春节讲求“和合共生”。日前，联合国秘书长古特雷斯发表新春致辞认为“蛇象征着智慧、坚韧和新生”，提出“在当前全球所处的这个艰难时刻，让我们在这些品性的指引下，重振致力于和平、平等和正义的决心”。

中国式现代化是走和平发展道路的现代化，中华文明传承的是和平和睦和谐的理念，中国没有对外侵略扩张的基因，是唯一将和平发展写入宪法和执政党党章、上升为国家意志的大国。

和平与友谊，是美国小伙埃文·凯尔与中国结缘的关键词。

2022年11月，埃文·凯尔将一本包含侵华日军暴行照片的二战相册郑重地交给了中国：“我非常荣幸地以和平、和谐

与友谊之名义捐赠这本相册。”

中国回赠弥足珍贵的礼品——包含和平繁荣与好运祝福等美好寓意的国礼瓷，这是14亿多中国人友情与承诺的象征。埃文成为极少数获此殊荣的个人，并受邀参加中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》。

2025年以来，高质量共建“一带一路”迈出新步伐，专利加快审查试点项目启动实施；“大金砖”再次扩大“朋友圈”，迎来哈萨克斯坦、马来西亚等多个伙伴国……

乱云飞渡中，中国用实际行动践行人类命运共同体理念，落实“三大全球倡议”，不断以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇，同各方一道努力推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化。

有人说：“在一个面临更多分歧与动荡的世界里，人们比历史上任何时候都更加渴望一个节日的幸福——和平的光、团聚的梦、回家的路。”春节契合了各国人民求和平、谋发展、盼稳定的普遍愿望，让世人共情共鸣。

联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会认为，“传统春节不仅有悠久的历史，而且与人类未来发展的重大议题有密切关联”。

全球休戚相关，人类命运与共。面对共同挑战，同舟共济、和合共生是唯一出路。

联合国前秘书长埃里克·索尔海姆认为，“和合文化是化解冲突分裂的‘强效解药’”。春节这个“一元复始、万象更新”的时间节点，也可以成为人类挥别过去、并肩同行的“奇点时刻”。

开放合作，互利共赢。“和也者，天下之达道也。”