

新华社北京 2 月 3 日电 2 月 3 日，中国共产党中央委员会致电越南共产党中央委员会，祝贺越南共产党成立 95 周年。贺电说：

95 年来，越南共产党团结带领越南人民，胜利实现国家统一和民族解放，在社会主义建设和革新事业中取得令人瞩目的辉煌成就。特别是越共十三大以来，越南共产党着力加强党的建设和整顿，越南政治稳定，社会安宁，经济发展蓬勃有力，国际地位日益提升。当前，越南党和人民正在以苏林总书记为首

的越共中央坚强领导下，努力实现越共十三大提出的各项目标和任务，朝着建党建国两个百年奋斗目标不断迈进，迎接越共十四大胜利召开。我们相信，你们的目标一定能够达到！

中国共产党同越南共产党革命友谊和友好合作关系源远流长。在毛泽东主席和胡志明主席等老一辈领导人亲手缔造和精心培育下，两国人民在革命斗争中相互支持，在社会主义建设中携手并肩，在改革开放和革新事业中砥砺前行，共同走在社会主义现代化

征程上。中国共产党始终从战略高度和长远角度重视发展中越两党两国关系，愿同越南共产党一道，落实好两党最高领导人达成的重要共识，秉持“十六字”方针和“四好”精神，按照“六个更”总体目标，密切高层交往，加强战略沟通，巩固传统友谊，拓展各领域交流合作，深化治党治国理论和经验交流互鉴，共同探索符合本国国情的社会主义发展道路，推动中越命运共同体建设走深走实，为两国人民带来更多福祉，为人类和平与进步事业作出更大贡献。

县域消费市场供销两旺

本报记者 齐志明 宋豪新 周 欢

点小吃等各类特色年货应有尽有，烟火气十足。

抓住有利时机，中国供销集团所属中国供销流通集团旗下星悦茂项目开展了一系列迎新春活动。1月23日至30日，8省份22城星悦茂接待客流近600万人次，同比增长20%。

市场亮点多 红红火火新消费

大年初三清晨，安徽省颍上县飘着细雪。26岁的李欣雨裹紧羽绒服，快步走进街角的奶茶店，扫码、下单，提走5杯热乎乎的奶茶。“春节假期，奶茶很受孩子们欢迎。”李欣雨说。

传统年俗遇见数字化服务，勾勒出县域消费年轻化的新图景。

美团外卖数据显示，除夕以来，平台“春节送礼”频道奶茶赠券量增长近3倍，超1/3的赠券用户来自县域市场。蜜雪冰城、瑞幸等品牌门店里，购买饮品的年轻人络绎不绝。

“趁着国家的补贴政策，过年期间，我把新房子所需的各种家电差不多买齐了。”正月初三，江西省鹰潭市信江新区港口村村民徐吴杨在信江新区家电大商场买下了一台冰箱和一台75英寸电视，加上20%“国补”，最终这两件家电只花了5500多元，商家还贴心地送货上门。

“以旧换新”消费潜力十足，绿色升级类消费需求不断释放，以新能源汽车等为代表的绿色商品成为县域消费新热点。

“换上新能源车，美观环保还省钱。”鹰潭市月湖区夏埠村村民张迈开着新买的比亚迪电动汽车，高兴地去走亲戚。春节前夕，趁有促销活动，张迈相中了这款车，通过申请政府置换补贴1.5万元、旧车折旧4000元，最终只花了6.5万元就开启了驾驶新体验。

健全流通网 顺顺畅畅保供应

春节期间，各地区各有关部门结合岁末年初消费

特点，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，健全县乡村物流配送体系，推动县域商业高质量发展。

保供稳价，丰富百姓餐桌。

在中国供销农产品集团江苏省丰县市场零售大厅，特色食品“毛家包子”铺位前顾客来往不停。

在安徽省芜湖市，全市供销社系统开展各具特色的年货节活动，芜湖大地农副产品批发市场、南陵供销生活馆等不断加强货源组织，确保货品“不断供”。

当前，全国供销合作社系统4200多家农产品市场、7500多家农产品经营企业全力做好假期市场供应工作，助力各类农产品在产区产得出、运得走、卖得好。

畅通物流，农产品进城更顺畅。

“有人在‘老家社区’下单了200多斤马蹄，明天我来你家拉货。”福建省龙岩市武平县农户钟锦发接到了该县“老家社区”数字乡村运营负责人饶平添的订货电话，告知他家的马蹄将“坐”上高铁去厦门。

春运期间，国铁南昌局龙岩车务段加强与中铁快运的沟通，优化流程，确保农产品顺利“出村进城”。

“高铁急送”、“供销+公交”、快递进村……我国持续完善县乡村三级物流配送体系，工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通，农民增收和消费提质实现良性循环。

优化市场环境，让消费放心又舒心。

这个春节，江苏省张家港市供销合作社所属青草巷农副产品批发市场，用心打造农副产品质量安全管理溯源快检新治理模式。

广元市朝天区商务、市场监管等部门做好生活必需品重点企业监测，实行重点企业价格和销量的日报告制度，加大对超市商场的安全生产检查力度，努力为消费者提供安全放心的消费环境。

当前，我国正深入实施县域商业三年行动，加快补齐乡村商业短板，构建设施完善、双向畅通的农村流通网络。随着县域商业体系不断健全，农民收入水平稳步提高，县域市场将更加红火。

年味别样浓 热热闹闹赶大集

“有没有香辣火锅底料？”“砂糖橘买10斤。”……四川省广元市朝天区中子镇农贸市场人头攒动。王斌和妻子带着孩子，开心地挑选礼盒，“春节期间要走亲戚，得多买些。”

乡镇大集办年货。河南省信阳市平桥区洋河镇的集市热气腾腾，蔬菜肉类生鲜、糕点炒货干果等供应充足。“进入腊月开始，上街办年货的人就多了起来。大家置办年货的热情很高，我家档口生意很好。”集市商户许超说。

“一站式”购物上农批。一大早，家住江西省萍乡市安源区五陂镇的村民钟生华就赶往安源农批中心。在农批中心首届文旅商贸年货消费周现场，红帐篷接连成片，彩灯彩带张挂。沿着摊位前行，传统腊味、糕

一场恳谈会，看作风向实

本报记者 汪志球

春节回安徽，刚进家门，就收到邻居吴芝送来的一份邀请函：枞阳县新春返乡人才恳谈会。

大过年的，开这个“会”，有必要吗？直奔镇里，一探究竟。

正在安排安全工作的雨坛镇党委书记王章主电话不断，却不见多少工作人员往来。“大伙儿都下沉到一线了。”从县机关到基层工作几年，王章主感受最深的是：年底，各种会议、检查少了；到一线抓落实的时间多了。

一增一减，数据为证：去年12月初，上级来检查整治形式主义为基层减负工作，镇里做了统计，前11个月，督查降了35%，文件减了25%，会议少了15%。

腾出时间干啥？分管工业的副镇长吴皓说，七成时间在跑企业、抓项目；镇党委副书记王坦坦言，“文山会海少了，更要抓紧带着村里干”；镇党委委员、政法委委员陆骏说得实在，“考核更加简单明了，干事才能轻装上阵”……

身为村妇女主任的吴芝也深有感触，“现在是既忙又忙！”“忙”的是会少了，就连工作微信群也减少一个；轻装上阵，反而更“忙”——忙着往田间地头跑，宣传政策、收集民意。

砍了这么多会，恳谈会为何保留？恳谈会上，县委书记杨秀颀道出原委：安徽省曾评出百位历史文化名人，枞阳占了11位，枞阳籍两院院士目前有9位。“县里要想加快发展，就得发挥好在外人才的优势。”杨秀颀说，每年开这样的会，就是希望大家“看新貌、叙乡情、献良策、谋发展”。

这个“会”的背后，有一套化虚为实的机制：建立全县人才库，无论是建言献策，还是具体项目，县上镇里都跟进研究抓落实。

大年初三的恳谈会上，125名返乡人士欢聚一堂，现场签约8个项目。



一个小村庄，探文旅融合

本报记者 孙 超

良田美池，屋舍俨然，远山如黛，好一幅水墨画。车近家乡江西上饶市婺源县，所见皆景。

行至秋口镇王村的石门自然村附近，导航提示前方拥堵。

印象中的石门还是个宁静的小自然村，热度何来？就近停车，一探究竟。

春节的气氛首先由“板龙灯”装点，这是江西省省级非物质文化遗产代表性项目。一家门前一条板凳，上面装着龙身上的各个部位。你家是龙头，我家是龙尾……上百条板凳组合在一起，成了一条穿行在街巷的“板龙灯”。

街巷也别有韵味。村中留存大量徽派建筑，许多人家一直以诗书传家。尝到文化甜头的乡亲们，眼界更开阔了——村里的一座旧祠堂成了非遗馆，婺源县的非遗技艺在此集中展示。

村里还有座鸟类博物馆，藏着旅游火出圈的另一个秘密。

“蓝色的头，黄色的脖子和腹部，叫声清脆。等你们春天再来，说不定就能见到。”博物馆内，见到退休教师俞旺金。67岁的他有另一个身份——村民志愿护鸟队队长。

俞旺金描绘的鸟，学名蓝冠噪鹛，是国家一级重点保护野生动物。20多年前，得知村里发现了蓝冠噪鹛，俞旺金就开始组织师生护鸟，多年来，师生护鸟队渐渐升级成了村民志愿护鸟队。婺源县在石门自然村划定蓝冠噪鹛自然保护小区，科研监测和种群保护水平持续提升。护鸟行动本不图什么回报，但鸟儿们吸引游客慕名而来。

在王村村部，我遇到了正在协调组织“板龙灯”表演的村党支部书记俞金志。他介绍，村里的民宿从三五年前的3家增长到了近50家。这样小而美的村落，婺源县还有很多。一大批特色村落，文旅深度融合，带动村民、文化创客等3.6万余人吃上了“旅游饭”。

春节前，云南腾冲司莫拉佤族村的合作社又分红了，60户村民领到了现金，笑容写在脸上。

“司莫拉”，意为“幸福的地方”。2020年春节前夕，习近平总书记来到这里，按当地风俗敲响三声木鼓，寄语“让幸福的佤族村更加幸福”。

2020年6月，村子里办起了旅游专业合作社，立足茶山、古村、佤寨等特色资源，融合推进农、文、旅形成新业态。村子有了“造血”机能，家家都有干劲。

农民合作社，一头面向村民，凝聚人脉、吸纳人才；一头面向市场，盘活资源、升级产业，推动着农业发展、农村繁荣，成为富民兴村的强力“引擎”。

陕西延安安塞县的苹果合作社，早预警、早指导，领着乡亲们应对低温；山东济南青桐山村的豆腐合作社，规范工艺、统一销售，打响品牌……超过210万个农民合作社，把群众组织起来、把资源整合起来。大家一起加油干、往前奔，定能把幸福生活过得更好。

新春走基层



之首立春，多地农民抢抓农时，及时开展农事。蒙钟德摄（影像中国）
二月三日，海南省琼海市嘉积镇农民在田间插秧。当日是二十四节气

我国服务贸易规模首次超过万亿美元

本报北京2月3日电（记者罗珊珊）2024年，我国全年服务进出口总额首次突破1万亿美元，规模再创历史新高。全年服务进出口总额57238亿元，同比增长14.4%。其中，出口31755.6亿元，增长18.2%；进口43482.4亿元，增长11.8%。

知识密集型服务贸易保持增长，全年进出口28965.2亿元，增长6.5%。其中，知识密集型服务出口16573.2亿元，增长7.4%，个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务增长较快，增幅分别为39.3%、12.2%；知识密集型服务进口12392亿元，增长5.4%，个人文化和娱乐服务、知识产权使用费增长较快，增幅分别为29.5%、8.7%。知识密集型服务贸易顺差4181.2亿元，比2023年扩大504.5亿元。

旅行服务增长最快，全年进出口达20511.5亿元，增长38.1%，为服务贸易第一大领域。其中，出口增长156.8%，进口增长29.3%。

新数据 新看点