

# 新春走基层

## 特别报道

抓生产、赶订单。春节假期，多地企业开启“不打烊”模式。智能生产车间机器不停运转，农业科技企业以科技助力“走出去”，能源保供企业创新模式保煤炭供应……生产要素持续流动，不断为高质量发展积蓄动能。记者走进山西、山东、陕西等地企业，现场感受一线生产的澎湃脉动。

——编者

山西太原重工轨道交通设备有限公司

生产智能化 效益节节高

本报记者 刘鑫焱 郑洋洋

室外冷风瑟瑟，厂内生产火热。山西太原重工轨道交通设备有限公司（以下简称“太重轨道公司”）里，上万台高端动车车轮整装待发。为保障市场供应，公司春节期间人员倒班、机器不停，全力以赴保交付。

步入太重轨道公司车轮厂二线，大型环形加热炉作业声轰鸣。一块特定尺寸的钢锭，经加热炉高温煅烧后进入自动生产线，经过预成型、成型、轧制等工序，仅耗时52秒就变成一片车轮快速下线。

近年来，太重轨道公司持续加大研发投入，开展关键技术攻关，推动新一代信息技术与先进制造技术深度融合，生产线实现了高度智能化，车轮年产量达70万片。

智能化，改变在哪？

在公司工作8年，热处理工魏巍对此感触很深：“过去操作凭经验，现在电脑自动算。”新投用的环形炉智能燃烧系统，嵌入了数据模型，能对生产工况进行感知，各生产环节实现互相配合，“系统投用后，无人化管控率达90%，能耗降幅达17%。”

生产线不少设备上都安装了一个黑色小盒子——震动检测器。“可别小瞧它！”公司党委书记、总经理赵兴龙介绍，“这个装置能根据轴承、齿轮、联轴器等零部件的震动频率，实时监测并判定设备是否异常。”

说着，赵兴龙打开电脑，一条条波动曲线呈现在屏幕上，“这就是设备的监测情况，我们可以通过数据判断设备有没有‘带病’工作。”震动检测器投入使用以来，车轮厂二线设备非计划停机时间减少29%，故障率下降70%。

据介绍，与智能化升级前相比，太重轨道公司劳动生产率提高43%，产品缺陷率降低33%。近年来，公司抢抓共建“一带一路”机遇，产品销往70多个国家和地区，营业收入从2017年的18亿元增长到2024年的30亿元。

品美食 赏夜景



2月2日，游客在江苏昆山周庄古镇品尝美食。春节假期，周庄古镇张灯结彩，年味浓浓。游客徜徉古镇，品美食、赏夜景，乐享假期。

王初摄（影像中国）

## 复兴号上的流动服务站

朱磊 王荣翔

“火车晚点，赶不上郑州东站中转换乘的车，怎么办！”1月31日，南昌西至北京G892次列车突遇暴雪导致晚点，车上需在郑州东站中转换乘的旅客焦急万分。

列车长陈丹立即启动预案，与党员乘务员李炆珈、安全员魏龙侠分头穿梭于各车厢，逐个安抚情绪、登记换乘信息，并联系前方郑州东站，为每名旅客规划最优的换乘路线。

G892次列车是有着“赣京先锋号”之称的品牌列车，也是中国铁路南昌局集团有限公司南昌客运段首次开行的“复兴号”动车组。今年春运以来，该段党委注重发挥品牌列车的示范效应，结合春运工作深化党员创岗建区活动，在飞驰的列车上打造流动的党员先锋岗和党员责任区，由党员带动身边乘务员，共保旅客安全出行，提供温馨旅途环境。

春运伊始，该趟列车所属的南昌客段动车二队党总支建立岗位“三张清单”，公布党员作用发挥的先锋清单、责任清单和负面清单，引导党员在春运攻

坚战中奉献在前、主动担当。

“今年，‘反向春运’升温，不少老人赴子女工作地团圆，或者节后带着孩子反向探亲旅游。”陈丹介绍。为服务好“反向春运”，“赣京先锋号”列车推行“上前一步、靠近一步、跟进一步”的服务方法，让“银发族”旅途更暖心。

2月2日，G892次列车从南昌西站驶出后，陈丹注意到一位老人带着两个孩子在车厢连接处发愁，询问后得知老人和孩子的座位分散在3个车厢，难以照应。她赶忙协调相邻旅客调换座位，并一路照顾。下车前，老人紧握陈丹的手，连声称赞：“铁路服务好！”

党员徽章熠熠，温暖旅途。今年春运，“赣京先锋号”不仅沿袭以往的沿途文化故事讲解，还推出了列车读书角、爱心预约服务、爱心专座、便民服务箱等特色服务，为老幼病残孕等重点旅客出行提供帮助，让温暖的服务在列车里流动。

新春走基层  
平凡岗位 不凡坚守

车间外，一辆辆满载温室材料的集装箱卡车整装待发；车间内，智能焊接机械臂挥舞，将银白色的镀锌钢材焊接成标准件。

春节假期，位于山东省寿光市的利森特农业科技有限公司忙生产、赶订单，一派繁忙景象。“这批材料节后就要发往国外，误差得控制在毫米级。”公司董事长王守波介绍。

创业15年，王守波带领团队将寿光温室大棚“种”到了

29个国家，建设了262个种植园区。“我们为海外客户提供选址、建棚、种植、销售、培训的全链条服务。”王守波说。

在公司材料实验室，工程师们在对新型纳米覆膜材料作耐候测试，“这种材料耐高温，寿命可延长3倍，出口到沙特阿拉伯。”走出实验室，王守波又拿起一根弧形钢梁介绍，“这种钢梁能让温室抗风等级提升至12级，在中亚的多风地区特别受欢迎。”

既输出硬件，也输出技术服务。公司试验田上，20座微缩版温室模拟世界各地的种植场景：迪拜的沙地、俄罗斯的雪原、非洲的旱地……“每个出海项目都要在这里‘预演’。”走进一座温室，王守波指着头顶的传感器说，“这套自主研发的物联网系统，能实时监测50项环境参数，显著提升作物产量。我们还提供了从整地到采收的教学视频，客户扫码就能观看。”

“硬基建+软服务”，寿光大棚在海外扎根。乌兹别克斯坦锡尔河畔，借助利森特公司的水肥一体化技术，西红柿亩均收入是过去的6倍；在沙特新未来城，利森特公司建造的智能玻璃温室为当地输送90%的有机蔬菜……“今年我们要在东南亚建设种植技术共享中心，还要和一些共建‘一带一路’国家建设农业合作中心，把种植技术分享给更多朋友。”王守波说。

（陈昭言参与采写）

## 海外“种”大棚 技术惠全球

本报记者 宋飞

浆的配比、浓度等，确保符合长距离管道输送标准。

沿途4市18个县（区），千里“乌金”一管流。

神渭管运公司生产运营分公司副经理谢义华介绍，煤浆从神木站出发后，全线通过4个中间泵站，“每个站点都精准控制煤浆在管道里的压力和流量，确保煤浆既能保持紊流态，又能保障管道承压安全。”

长途奔袭90个小时，煤浆流淌到终点——关中渭南市。通过“脱水+掺混”工艺制配而成的高浓

度气化水煤浆，供应给下游化工厂；实现煤水分离后，清洁煤产品源源不断下线，通过自动化装车系统，奔向全国各地。

通过管道运输，每吨煤运输成本相较于传统铁路运输下降30%—40%，且不受恶劣天气影响。“神渭输煤管道在推进煤炭清洁高效利用、生态环境保护等方面有着重要意义。”清华大学教授、浆体管道专家韩文亮说。

陕西煤业化工集团——

## 运煤不见煤 “乌金”一管流

本报记者 龚仕建

陕西煤业化工管道运输有限责任公司（以下简称“神渭管道公司”）的中央控制室，大屏幕上，沿途1.1万多台套设备的运行状况数值跳动；多屏切换、管道沿线及各站点的监控视频尽收眼底；AI助力，线上智能专家系统实时分析管道运行各项参数。

“原煤破碎后，运用湿法棒磨工艺，制备成适用于管道输送的煤浆。”在神渭输煤管道首端的神木站，站长张宝龙介绍，运输起点必须严格把控煤

文化中国行

## 长城脚下 八方客来

本报记者 潘俊强 施芳

春节假期，来到北京延庆区八达岭镇石峡村村口，但见“像守护家园一样守护好长城”12个大字映入眼帘。山顶上，长城犹如巨龙般绵延向远方。山脚下，红红火火的中国年装饰、古朴悠然的长城文化元素把古村落打扮得喜庆热闹。

在村口，长城保护员刘红岩刚刚巡视长城归来，她摇身一变成为“赶驴儿”民俗节目的演员，加入到“长城脚下中国年”庆祝活动中，为自己乐呵，也为游客展示长城文化和民俗文化。

在石峡村，现在每个人都能讲上一段长城故事。“我们还邀请国家级非遗代表性项目‘八达岭长城传说’传承人来为村两委、长城保护员进行为期9天的长城历史与文化专题培训。”石峡村党支部书记李汉东说。

依长城而建，因长城而兴。长城脚下的这个小山村，因为对长城的守护，也迎来了发展机遇。年代感厚重的青石路，复古逼真的长城垛，古色古香的居民院落……充满着长城文化元素的石峡村吸引着八方来客。

“我们村子是第二批全国乡村旅游重点村，民宿远近闻名，长城文化、饮食文化和非遗文化也丰富多彩。”李汉东说，“依托长城资源，我们吃好‘文化旅游饭’。”

“春节期间，民宿几乎都爆满。”“石光长城”民宿负责人贺玉玲很开心。“假期开了一个好头，今年我们村的旅游一定会越来越火。”在新建的石峡村游客服务中心，李汉东信心十足地说。

## 文化添彩 新年增味

本报记者 吴凯

大年初五，一场雨后，浙江义乌更加美丽。在江畔的佛堂老街上，人们尝美食、赏非遗，在古埠头畔感受着新年气息。

喜庆的灯笼、祝福的对联装点古色古香的建筑，沿着鹅卵石路穿行老街，多样的美食散发着诱人的香气，酥饼、千张面、梨膏糖、南枣糕让游客纷纷驻足……

“都来看看，新鲜出炉的麻糍。”循着香气走进古街一角的供销印象馆，商铺负责人钱楚楚正在制作义乌传统美食。

捶打、摊平、撒上芝麻……在钱楚楚的巧手下，软糯香甜的麻糍不多时便出现在眼前。

“小小的麻糍，不仅浓缩着很多义乌人的文化记忆，更蕴含着对于未来甜美生活的期待，很受游客们欢迎。”钱楚楚说，春节期间有很多游客选择来佛堂老街，一边感受古埠头的特色文化，一边品尝本地特色美食，商铺的日销售额平均能达到2万元。

“叮咚。”说话间，钱楚楚的手机响了。细问之下，原来是老客户的复购订单，了解需求后，钱楚楚将小吃装盒、打包、贴签，不多时，这份沉甸甸的祝福就顺利发出。

戏台上，看水袖轻舞、曲声婉转；凉亭下，穿特色服饰、拍艺术照片……新年版的佛堂老街铺展着新气象。“之前常常被朋友推荐，这一次专程带着家人们一起来义乌，在古埠头体验了画糖人、做剪纸，很有意思。”游客陈先生在佛堂老街逛了一圈，收获满满。

## 传承瑰宝 舞动新春

本报记者 王云娜 陆凡冰

正月初五清晨，广东汕头潮阳文光塔广场略有一丝凉意，潮阳桃园英歌队队员们早已画完脸谱，做着热身运动。过了不久，广场被来自各地的观众围得水泄不通，大家都翘首期待着这一天的“英歌嘉年华”民俗盛典。

潮阳英歌是当地在长期实践中形成且具有独特表现形式的民间艺术，集武术、戏剧、舞蹈于一身。2006年5月，潮阳英歌被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

早上9点，锣鼓喧天，彩旗飘扬，广场的树上吊着一串串红灯笼，到处都洋溢着浓浓的年味。18支英歌队超千名舞者，集慢板、中板、快板等各种流派于一体，陆续登台“斗舞”。潮阳桃园英歌队队员手握英雄枪，脚步跟着鼓点开始跃动，进行颇具特色的男女英歌对打。这是一支平均年龄在15岁的少年英歌队。

领队的是21岁的潮阳英歌舞者郑浩彬。“在我小时候的春节期间，我经常看到英歌队伍在家附近表演，觉得气势十足，磅礴壮观，就在心里种下了一颗小小的种子——成为英歌队的一员。”郑浩彬说，“如今梦想成真，当上了英歌队队长，将继续弘扬英歌文化。”

## 非遗山歌 庆贺新春

庞革平 梁桂花

连日来，在广西壮族自治区大新县德天跨国瀑布景区，身穿民族服饰的壮族山歌手与游客载歌载舞，用淳朴、热情的山歌迎接八方来客。特别是由当地民间山歌手组成的德天壮乡山歌迎宾队在德天牌坊纵情开唱，开启了令人心动的“拦路仪式”，以壮乡山歌为各地游客送上一份新春的祝福。

在峒那屿湾景区，大新壮族高腔山歌手们高亢的山歌同样响彻青山绿水间。竹竿舞、铜钱舞、踩高跷……欢快的旋律感染下，众多游客纷纷参与体验。

春节期间，大新县德天景区、明仕田园、峒那屿湾景区等各大旅游景区推出“非遗贺新春 山歌迎客来”活动，掀起了非遗文化热潮。

“德天瀑布的风景很美，我们还和大新当地的壮族山歌手一起唱壮族山歌，体验了别具特色的山歌表演，让我们感受到了壮乡春节的独特习俗。”来自湖南的游客黄女士说。

据了解，大新县壮族山歌高腔诗雷始于唐代，已有超过千年的历史。壮族山歌高腔诗雷主要流行于大新县桃城、龙门、榄圩、那岭、恩城等乡镇，是当地壮族群众一代传一代诵唱不衰的民间山歌载体，是壮族山歌的优秀代表之一，在广西的民间山歌中独树一帜。2010年，大新壮族高腔山歌成功入选第三批自治区级非物质文化遗产代表性名录。