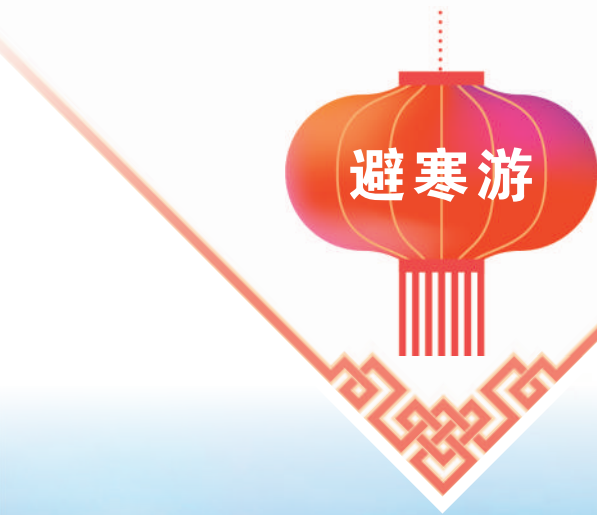




图①:河北省秦皇岛市海港区石门寨镇老君顶景区,游客在体验雪圈项目。  
曹建雄摄(影像中国)

图②:新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州呼图壁县五工台镇百泉湖,游客在体验雪地自行车。  
陶维明摄(影像中国)

图③:内蒙古自治区呼伦贝尔市扎兰屯金龙山滑雪场,游客在滑雪。  
韩颖群摄(人民视觉)



乐赏民俗、趣品非遗,当年味遇上文化味,旅游更添美好滋味;畅享冰雪、体验冬趣,银装素裹处也有缤纷多姿;海边漫步、避寒养生,享受南方的温暖,也享受满满松弛感……

近年来,春节旅游热度不断提升,旅游过年成为新年俗。有机构发布的《2025春节旅游消费趋势报告》显示,文化游、避寒游等成为显著的出游主题。与此同时,申遗成功后的首个春节,受益于“免签朋友圈”扩容,“中国游”成为越来越多外国游客的优先选择,众多外国友人被春节文化深深吸引。

轻盈前行,欢喜过年。丰富多彩的文旅消费活动,内容多样的文旅新产品、新场景,不但满足了节日文旅消费需求,也进一步推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,不断释放消费新动能。

(本报记者 吕钟正)



图⑦:广西壮族自治区柳州市园博园春节花展上,盛开的鲜花引人驻足。  
黎寒池摄(人民视觉)

图⑧:由于气候宜人,众多游客来到云南省昭通市巧家县康养旅居。图为当地码头热闹非凡。  
李仁念摄(人民视觉)

图⑨:海南省三亚市蜈支洲岛景区,游客在体验水上娱乐项目。  
韩峻摄(影像中国)

# 旅游过年释放消费新动能



图④:安徽省铜陵市义安区犁桥水镇,打铁花表演吸引了众多游客欣赏。  
罗阳奇 过仕宁摄影报道

图⑤:湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县边城镇景区,游客参与舞狮表演互动。  
龙恩泽摄(影像中国)

图⑥:江苏省苏州市昆山市,游客在昆山戏曲百戏博物馆体验传统皮影戏。  
张 锋摄(影像中国)

版式设计:蔡华伟



图⑩:北京地坛庙会上,外国游客展示购买的纪念品。  
新华社记者 鞠焕宗摄

图⑪:广东省深圳市锦绣中华中国民俗文化村,外国游客在体验年俗文化。  
韦 旋摄(人民视觉)

图⑫:山东省青岛市市北区大鲍岛文化休闲街区糖球会上,一名外国游客在观赏糖球。  
王海滨摄(人民视觉)