



传承千年 一纸万象

年画里的新年味

年画是我国特有的一种绘画体裁，供人们在过年时张贴，故名。宋代已有关于年画的记载。年画以其喜庆欢乐的内容、强烈的浪漫主义色彩著称，寄托着对新年的祝愿、蕴含着对美好的期待，成为年文化的重要载体。

2006年，杨柳青木版年画、桃花坞木版年画、杨家埠木版年画、绵竹木版年画均被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。它们或精致秀雅，或豪放夸张，制作技艺、题材内涵、表现手法各具特色，而在新时代又有着同样的发展基调：守正中求创新，创新中谋发展，在继承和弘扬中华优秀传统文化中绽放时代风采。

像素与画笔交响

打开平板电脑，点开画笔，选取不同颜色细细勾勒，一棵结满黄澄澄果子的柿子树下，绸带一样的金蛇与银蛇正在欢快地穿行。这幅《巳时如意》桃花坞木版年画，是杜洋为了蛇年新春而创作的新作。

电子版的画稿修改到满意后打印到纸上，杜洋将纸张搓薄反贴到梨木板上，用坚韧的拳刀勾勒出柔软的线条。

杜洋是国家级非遗代表性传承人项目桃花坞木版年画市级代表性传承人，从事这项技艺已有20年。在她看来，这项非遗技艺要在变与不变中实现守正创新——不变的是原材料、刀法、细腻的线条，以及淡雅色彩背后的吉祥寓意及文人气质，变化的则是用平板电脑、电子画笔等辅助手段，让古老技艺的表现形式精益求精。

同样在现代技术的助力下，天津杨柳青木版年画博物馆探索尝试“非遗+数字藏品”，



推出的数字藏品《仕女游春》《海河绘》，让杨柳青木版年画这一传统非遗技艺焕发新生。

其中，《仕女游春》作为馆藏经典年画作品，化身限量发售的数字版权藏品，一经上架，即被抢购一空；《海河绘》则是由杨柳青画社年轻一代传承人手绘的年画长卷，运用杨柳青年画的色彩表达方式和造型原则记录天津海河沿岸重点景观，展现天津城市建设、经济发展、生态文明、文旅融合等崭新面貌。

古韵与潮流碰撞

在多数人的印象里，年画在农历新年时张贴于门前，样式多是门神、胖娃娃、灶王爷等。但在杨家埠木版年画代表性传承人杨乃东的东和兴永画店，年画样式多姿多彩，《丹凤朝阳》《年年有余》等几款缩小版的年画作品格外吸睛。

“老版新刻，制成小年画，裱进相框里，可当装饰品，很受年轻顾客欢迎。”杨乃东说，与常规年画相比，缩小版年画的画、刻、印都更难，但结合年轻人需求，推出符合时代审美的作品，才能让年画永葆生命力。

随着时代的发展，近年来，各地年画开始尝试结合现代元素、当下热点，多元年画产品被贴在墙上、摆在桌上、悬在门前，融入越来越多人的生活。

桃花坞木版年画已然成为“苏式生活”的重要象征——年画元素频繁出现在丝巾、服饰、冰箱贴、杯垫、书签等生活用品上，也积极融入了年轻人喜欢的动漫、游戏等数字文化产品。

杨柳青画社成立了创新发展部，抽调80后、90后人员组建团队，主攻年画创新和文创产品开发，依据娃娃抱鱼形象完成萌版

熊猫和十二生肖系列创作，设计融入年画元素的系列自媒体表情包、扇子、帆布包、冰箱贴。2022年北京冬奥会期间，杨柳青画社的年轻创作者拿起笔，让年画中的胖娃娃也穿上滑冰鞋、滑雪板，享受冰雪运动的乐趣。

杨家埠木版年画积极开展跨界联动，2023年《原神》游戏发布《流光拾遗之旅》木版年画非遗纪录片，展现了杨乃东木版年画还原“五夜叉”的过程，让非遗技艺与年轻人产生共鸣。杨家埠木版年画还与手机、护肤品等品牌合作，创作系列文创产品，并通过多种新媒体传播木版年画文化。

非遗与旅游融合

在四川绵竹市孝德镇的年画村，一幅幅色彩斑斓的绵竹木版年画点缀着青瓦白墙，游客们沿着五彩步道欣赏清新自然的田园风光。

作为绵竹年画的发源地、传承地，孝德镇年画村通过搭建“乡遇画里”文创社区，以



“文创社区+大师坊”为载体，建立起一套年画产、供、销的全产业链模式，带动全村2400余人参与年画产业化发展，村民们过上了“农忙扛锄头、农闲握笔头”的诗意乡村生活，日子越来越红火。

此外，绵竹积极推进“非遗+”融合发展模式，对绵竹年画资源进行整合、优化和开发，建成国家AAAA级旅游景区“中国·绵竹年画村”，打造“画境绵竹·年画里”乡村旅游综合体，推出艺术体验游、历史文化游、休闲度假游、研学主题游等6条精品年画旅游线路，打响“到绵竹过中国年”的旅游品牌。

苏州市文广旅局相关负责人介绍，桃花坞木版年画在推动非遗与旅游深度融合发展中发挥着独特作用。在苏州古城唐寅故居文化区，时尚酒店从年画配色中提取灵感用于空间装饰，开设年画体验馆强化游客参与度和体验感；在平江历史街区，“一团和气”馆举办年画非遗特展，吸引市民和游客参观，带动年画作品和文创衍生品的销售。桃花坞木版年画通过进酒店、进景区、进街区等形式，增加了旅游的文化底蕴和吸引力，也为自身传承发展开辟了新空间。

山东省潍坊市寒亭区以杨家埠木版年画为依托，整合杨家埠民间艺术大观园、梦里水乡、梦想小镇等6个文旅资源，打造杨家埠木版年画、潍坊风筝、柳毅传说3处潍水文化生态保护实验区综合性传习中心，联动杨家埠风筝博物馆、杨家埠木版年画博物馆等非物质文化遗产展示窗口，打造了集非物质文化遗产参观研学、文化网红打卡、非遗传承旅游消费于一体的特色文化产业片区。

近年来，为了让更多的人了解年画、喜欢年画、参与传承年画文化，各地积极围绕年画开展丰富的特色活动，为年画的传承发展开辟新空间、注入新力量。

杨柳青画社开设系列研学活动，发挥教育实践基地作用，让学生在年画博物馆上一堂集传统文化传承、思政、美育、劳动教育为一体的学科融合课，以情景故事引入研学活动，寓教于乐传播传统文化；苏州市推动非遗进校园、支持传承人带徒传艺、开展非遗传承创新联合体建设、评定工艺美术系列职称、实施姑苏乡土人才培养计划等举措，不断完善“爱好者—从业人员—技能人才—技艺大师”的人才培育体系，助力桃花坞木版年画的传承发展；山东省潍坊市寒亭区每年组织杨家埠木版年画传承人到高校、中小学

讲课，让年轻一代感受非物质文化遗产的魅力，同时接待国内外游客参观学习年画刻版、印制，还会到国外开展文化交流活动，以年画为载体，共筑新时代的文化自信。

正如杜洋所说：“非遗热不减，个人发展与技艺传承迎来了最好的时代。”

(综合本报记者龚相娟、姚雪青、李蕊、宋豪新报道)



天津杨柳青木版年画

天津西青区杨柳青镇因漕运而兴。据天津西青区档案馆文史专家杨鸣起介绍，杨柳青年画的特点主要有两个：一是绘制工艺复杂。从印墨线开始，通过浅墨线和几种主要颜色的多次印刷后，才形成画坯子，后面还有复杂的彩绘过程，仅仅脸面一个部位的彩绘就有15道工序。二是文人画家参与创作。清代中叶以后，一批文人画家参与年画创作，将国画技法运用到年画创作中，赋予杨柳青年画更丰富的内容以及浓郁的中国传统味道。

江苏苏州桃花坞木版年画

江苏苏州桃花坞年画，因工坊曾集中在古城桃花坞一带而得名。苏州在历史上是商业发达、文化隆盛之地，画家云集，也是工艺美术和书籍雕版中心，画工和雕版结合，创造了桃花坞年画。桃花坞木版年画印制精细。雍正、乾隆时的年画如《苏州万年桥》《苏州阊门图》《西湖十景图》等明显吸收了欧洲铜版画及透视画法的特点，用细密的排线表现明暗体积，并在透视上追求深远广阔的效果。清中叶以后，桃花坞年画更多地向阳刻套色发展，线条洗练，善用粉红、粉绿等色彩，在鲜艳中带有典雅、明丽的风采。题材有风俗、历史故事、娃娃、小说戏曲，年画中不少以连环图画形式反映南方群众熟悉的故事。

山东潍坊杨家埠木版年画

山东潍坊杨家埠年画，迄今已有600多年的历史。据国家级非物质文化遗产项目杨家埠木版年画代表性传承人杨乃东介绍，杨家埠年画形成了独有的基本特征：一是不受自然的约束，以丰富的想象力，用概括、浪漫主义、象征和寓意的手法表现主题；二是构图完整、饱满、匀称；三是造型夸张、简练、粗犷、朴实，适合广大农民欣赏，形象俊美、鲜明，易于接受。

四川绵竹木版年画

绵竹年画是中国西南地区最有代表性的民间美术品种，以木版刻印、手工彩绘为特色。历经几百年的发展，绵竹年画的题材十分广泛，多反映百姓喜乐好恶及普遍的审美理想。绵竹年画以木版刻印、手工彩绘为特色，通过起稿、刻版、印线、手工上色、勾线、印花等工序完成，具有构图完整、人物夸张变形、线条古朴流畅、色彩艳丽明快的艺术风格。《双扬鞭》《骑车仕女》《赵公镇宅》等都是绵竹年画的代表作品。

(本报记者龚相娟、姚雪青、李蕊、宋豪新采访整理)



本版责编：孟扬 唐中科 李祉瑶 版式设计：张芳曼

图①：山东青岛吉林路小学“民俗文化迎新”主题活动上，孩子们展示学做的木版年画。新华社记者 王海滨摄
图②：中国非物质文化遗产馆展出杨家埠木版年画代表性传承人杨乃东作品《双喜临门》。李祉瑶摄(人民视觉)
图③：中国非物质文化遗产馆展出杨柳青木版年画作品《瑞蛇迎春》。李祉瑶摄(人民视觉)
图④：绵竹木版年画作品《年年有余》。绵竹市委宣传部供图
图⑤：天津古文化街，顾客在选购年画。张桐摄(影像中国)
图⑥：杨家埠木版年画代表性传承人杨志滨在印制年画。梁淑莹摄(人民视觉)
图⑦：桃花坞木版年画《福字图》。杜洋供图