

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。习近平总书记指出：“中国式现代化就是要促进共同富裕，解决区域发展不平衡的问题。”党的十八大以来，习近平总书记先后五次考察广东，每到广东发展的关键节点、重要时刻，都为广东把脉定向、掌舵领航，寄望广东在推进中国式现代化建设中走在前列；深刻指出城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板，要求广东下功夫解决城乡二元结构问题、下功夫解决区域发展不平衡问题。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，广东在学习借鉴“千万工程”经验做法的基础上，结合实际提出实施“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”的重大工作部署，重点抓住县域这个发力点，推进强县促镇带村，破解城乡区域发展不平衡难题。经过几年探索实践，广东“百千万工程”取得阶段性进展和成效，为中国式现代化建设和城乡区域协调发展探索了路径、积累了经验。

“百千万工程”是中国式现代化在省域的创新探索与实践

省域在治理单元、空间尺度、历史人文、资源配置等方面具有独特性，在省域层面对中国式现代化进行理论创新和实践探索，对于中国式现代化建设全局具有重要意义。广东创新部署实施“百千万工程”，将其作为优势塑造工程、结构调整工程、动力增强工程、价值实现工程，拿出头号势头、头号力度来抓。通过实施“百千万工程”，以工补农、以城带乡，增强乡村振兴内生动力；“融珠入湾、山海联动”，优化珠三角和粤东粤西粤北地区的生产力布局；做强县域支点、培育新增长点，为再造一个新广东提供强力支撑，努力探索中国式现代化的广东路径。

部署实施“百千万工程”是推动区域协调发展的关键举措。习近平总书记指出：“城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。”对照创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，广东城乡区域发展不协调问题突出。解决城乡区域发展不协调问题，有利于在更大范围整合调动创新资源，形成区域协同创新新局面；有利于立足资源环境承载能力进行有序开发，促进国土空间开发保护、人与自然和谐共生；有利于全省“一盘棋”深化开放合作，增强全省整体国际竞争力；有利于区域间共建共享，促进人民福祉的共同增长。为解决好城乡区域发展不平衡问题，广东以实施“百千万工程”为重要抓手，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，努力把短板变成潜力板，进一步畅通工农城乡循环，让要素在更广范围优化配置、发挥最大效益，更好打造新发展格局战略支点，推动省域整体迈进现代化。

探索广东城乡区域协调发展新路径

岳 升

以“百千万工程”推进中国式现代化的区域创新实践

广东锚定“在推进中国式现代化建设中走在前列”目标，全力推进“百千万工程”，聚焦壮大县域经济、建设美丽圩镇、推动乡村再造、促进城乡融合等重

点方向，以热火朝天的干劲、攻坚克难的韧劲、比学赶超的拼劲凝聚强大合力，全面掀起强县促镇带村的火热实践，城乡区域协调发展不断展现新图景，现代化建设迈出坚实步伐。

聚焦“百县图强”，推动县域经济发展迸发新活力。县域强则省域强，县域活则全省活。县域一头连接城市、一头服务乡村，是推动高质量发展的重要战场，是现代化建设的关键点。广东紧紧抓住强县这个关键，立足资源禀赋、区位条件、产业基础等，科学确定发展方向，宜粮则粮、宜农则农、宜工则工、宜商则商，走好特色化差异化发展之路，持续做大特色优势产业。2024年上半年，32个县（市）经济增速高于广东全省平均水平。做强产业承接平台，统筹推进产业有序转移，加快布局建设粤东粤西粤北产业转移合作园区，共建“飞地”和“反向飞地”，15个产业转移主平台实现规上工业增加值1443亿元，承接国内特别是珠三角地区产业转移项目579个，总投资约2056亿元。做强县域承载能力，开展以县城为重要载体的新型城镇化建设试点，开工改造县城老旧小区418个。开展县域商业建设行动，布局茂名信宜市等首批10个营商环境改革试点，57个县（市）实现整体人口净流入，县城聚人聚商聚产效应更加凸显。

聚焦“千镇焕新”，推动镇街颜值实力实现新提升。乡镇是县域的基本单元，也是“百千万工程”承上启下的重要节点。广东紧紧抓住乡镇这个节点，持续推进乡镇特色化发展，以典型培育为抓手，推进美丽城镇建设，累计完成144个镇级国土空间规划编制，建成示范主题街1171条，改造提升农贸市场2538个、房屋外立面9.83万栋，打造“干干净净、整整齐齐、长长久久”的美丽圩镇。强化与央企共建，组织4家央企与粤东粤西粤北15个地级市525个乡镇（街道）结对共建，助力镇村连线成片风貌管控和人居环境整治提升。提升镇域发展实力，遴选65个中心镇按照小城市标准进行规划建设，做专做精一批工业项

努力答好经济大省高质量发展的时代之问，初步形成一系列可供参考借鉴的经验做法。

始终坚持有效市场和有为政府相结合，把加强党的领导贯穿“百千万工程”各领域全过程。坚持中国共产党领导是中国式现代化的本质要求。广东在“百千万工程”实施过程中，把坚持和加强党的全面领导融入各项具体工作中，形成一整套体系化打法。构建领导有力、统筹有序的指挥体系，省、市、县成立指挥部并设立实体化运作的办公室，“一把手”亲自抓、党委副书记亲自抓。组建省直单位牵头推进的九大工作专班，每年召开推进会、现场会推进工作。健全“1+N+X”的政策体系，使财政、投资、消费、产业、区域等政策协调联动、同向发力。充分发挥广东市场经济活跃、经营主体丰富的优势，坚持规划先行、运营前置、建管结合，引导各类经营主体深度参与，让“百千万工程”成为各方共享发展机遇的共荣共富工程。

始终坚持以新发展理念为引领，以构建新型工农城乡关系为着力点，系统推进城乡区域协调发展。协调发展是新发展理念的重要组成部分，是中国式现代化的重要特征。广东在“百千万工程”实施过程中，始终坚持城乡融合、区域协调、物质文明和精神文明相互促进理念，统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，整体推进珠三角地区率先实现现代化和粤东粤西粤北地区加快发展，一体推进产业发展、镇村建设、乡风文明培育等，不断提升发展的平衡性和协调性。坚持把广东的发展放在全国发展大局中考虑，把乡村振兴放在构建新型工农城乡关系中部署，把促进广大人民群众共同富裕与全面提升发展质量、做大“蛋糕”协同推进，深入推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，全面提升乡镇联城带村节点功能，因地制宜推动乡村功能再造和价值重塑，走出一条以城带乡、以工促农、城乡融合、区域协同化发展之路。

始终坚持以人民为中心的发展思想，广泛汇聚全社会合力，持续改善人民群众生产生活条件。人民群众是推动社会发展的主体力量。广东“百千万工程”坚持以人民为中心，尊重群众意愿，将改善民生福祉作为根本出发点。在

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

多措并举 久久为功

大力提升农村科普效能

魏永莲

个性化科普需求。例如，针对农村合作社、种植养殖户，应加大农业新理念、新技术和新应用的培训力度，助力其提升科学生产与科学经营的能力；对于产业园区工人，重点加强职业安全生产技能、安全操作规程、职业病防治以及急救知识的普及，提高其劳动生产与创新创造的技能水平；面向老年人群体，着重普及卫生健康、网络通信、防诈骗等科学知识和技能，增强老年人信息获取、识别和应用的能力；对于青少年，要依托科技馆、博物馆、科研院所等优质资源，开展丰富的科学教育服务和实践体验活动，为他们参与科普、学习科技、体验科学搭建广阔平台，激发他们对科学的浓厚兴趣。

融合传播是重要途径。提升农村科普效能，既要有高质量的传播内容，也要有高质量的传播方式。一方面，要强化农村科普阵地建设，充分利用村委会等现有资源，打造常设性的科普服务场所，完善综合服务设施的科普功能，扩大科普设施的覆盖面。比如，在村主要街道、村民活动中心广场等公共场所设立科普画廊、橱窗等，将科普知识有机融入美丽乡村环境建设之中。另一方面，要牢牢把握科普正由单一的线下活动向线上线下结合、数字化智能化转变的趋势，不断丰富科普作品的形态和传播渠道。比如，创新科普形式和手段，借助互联网、新媒体等平台，打破农村科普工作在时空、地域上的限制，以图文、视频、动画、直播等多种生动有趣的形式呈现科普内容，提高科普的趣味性和互动性。

精准科普是关键举措。不同的群体对科普有不同的需求。农村科普要增强实效性，必须围绕农业农村生产中的实际需求以及农民的日常生活，实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，精准满足

泛动员科研院所、高等院校、医疗机构、企事业单位等社会各方力量，打破协作壁垒，实现资源的共享与优化配置。要汇聚农村科普组织、农村学校、基层医疗卫生机构等各方力量，建立高效的协商机制，组建由多学科专家组成的专家咨询委员会和科技特派员服务团。充分发挥农业科研和技术推广机构、农民教育培训技术推广机构、农村专业技术协会以及科技特派员等在农民科技培训和农业科技服务中的重要作用，紧密结合先进适用技术的推广和科技成果转化应用，向农民普及科学技术知识，让农民能够直观感受到新技术在农业生产生活中的实际应用效果，营造有利于科技成果应用的良好环境。

人才赋能是有力保障。人才是第一资源，提升农村科普效能离不开人才赋能。要加强和优化农村学历教育、职业教育、继续教育体系，构建多元化、多层次的拓展培训渠道。选派优秀科技团队深入农村一线、走向田间地头“把脉问诊”。注重发挥来自农民、扎根农村的“土专家”“田状元”等乡村科技人才的长期效应，激励他们以新观念、新技术、新业态、新机制积极投身现代农业发展，带动一方产业，形成规模效应。建立完善的科普激励机制，健全科普志愿服务制度和工作体系，加强组织保障，鼓励用人单位将参与农村科普工作的成效作为职工职称评聘、业绩考核的重要指标，畅通科普工作者的职业发展通道，为农村科普人才队伍的稳定与发展提供坚实的制度支撑。

（作者为北京市科学技术研究院科学传播中心副主任）

温暖人心才能凝魂聚力

用心讲好中华民族共同体故事

魏晓冉 平章起

习近平总书记强调：“要创新涉民族宣传的传播方式，丰富传播内容，拓宽传播渠道，讲好中华民族共同体故事”。中华民族共同体故事展现了各民族在历史长河中同甘共苦、携手共建美好家园的伟大历程，是各民族文化上兼收并蓄、经济上相互依存、情感上相互亲近，形成你中有我、我中有你、谁也离不开谁的命运共同体的生动写照。新征程上，我们要用心讲好中华民族共同体故事，让故事温暖人心、凝聚聚力，不断增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，更好构筑中华民族共有精神家园、推动中华民族共同体建设。

把故事讲好要满怀使命感。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作主线、民族地区各项工作的主线。做好民族工作，既要重视民族地区经济发展，又要重视宣传教育，讲好中华民族共同体故事。去年9月，习近平总书记给普洱民族团结誓词碑代表后代回信，强调“更好续写誓词碑故事，让民族团结的佳话代代相传”。习近平总书记的回信深刻揭示了讲好中华民族共同体故事的重要意义。新征程上，只有讲好中华民族共同体故事，铸牢中华民族共同体意识，才能推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。我们必须坚持以习近平总书记关于加强和改进民族工作的主要思想为指导，深刻认识讲好中华民族共同体故事对于铸牢中华民族共同体意识的

重要意义，以强烈的责任感和使命感把中华民族共同体故事讲进各族人民心坎里，久久为功，为推进强国建设、民族复兴伟业汇聚磅礴力量。

把故事讲好要坚持目标导向。讲好中华民族共同体故事，目标是为了铸牢中华民族共同体意识。明确的目标能够帮助讲述者牢牢把握故事的主题和核心价值，让故事的逻辑更加清晰，传递出最有价值和最具启发性的内容。坚持目标导向，就要明确每个故事如何为铸牢中华民族共同体意识这一目标服务，确保各故事要素都能在情感、思想上与受众产生共鸣。比如，讲清代锡伯族从东北迁居新疆为祖国万里戍边的故事，就要挖掘整理少数民族告别故土、跋山涉水，在新家园英勇战斗、牺牲奉献的丰富故事要素，引导受众形成祖国辽阔疆域是各民族共同开拓、各民族历来就是命运共同体的历史观。要贴近目标受众的思想情感和现实生活，坚持精准讲述、靶向供给，帮助他们更好地理解故事的内涵。比如，对边疆各民族混居地区的群众，就要讲好历史上各民族同心协力、抗击外侮、守卫边疆的故事，让民族团结的精神纽带代代延续。

把故事讲好要带着感情激发共鸣。中华民族共同体故事是各民族团结奋斗历史的缩影，充盈着炽热的感情。例如，2021年3月，习近平总书记在参加十三届全国人大四次会议内蒙古代表团审议时提到“三千孤儿入内蒙”这段佳话。“三千孤儿入内蒙”的故事，是一段感天动地的民族团结互助的佳话，像这样的故事都是铸牢中华

民族共同体意识的珍贵养料，需要我们带着感情讲深讲透讲活。实践证明，带着感情讲故事，在故事中融入强的情感，能够实现更高效的意义表达和价值传递，让受众更深刻地理解故事的内涵。

始终坚定发挥好改革的重要作用，以勇于担当持续创新的精神努力探索新路径新方案。中国式现代化是在改革开放中不断推进的，改革是推动高质量发展、推进中国式现代化的根本动力，创新是引领发展的第一动力。广东“百千万工程”在实施过程中，始终坚持发展出题目、改革做文章，既遵循中央顶层设计，也尊重基层首创精神，全省上下聚焦“放活”权限、“盘活”资源、“激活”要素，不断向改革要动力、要活力。部署推进扩权强县和强县扩权改革、镇街体制改革、城乡融合发展体制机制改革、农村综合改革等一系列集成式改革，构建强有力的城乡区域协调发展体制机制和政策体系，从体制机制上破解城乡二元结构，为县镇村高质量发展注入澎湃动能。

始终牢固树立“久久为功”的信念，既强化系统谋划整体推进，又突出重点集中攻坚。广东深入学习“千万工程”，始终围绕总体目标、保持战略定力、一任接着一任干的经验启示，在实施“百千万工程”过程中，按照一年开局起步、三年初见成效、五年显著变化、十年根本改变的“一三五”总体目标，将久久为功与只争朝夕相结合，坚持一张蓝图绘到底，注重一锤一锤钉钉子，保持大蓝图、总规划稳定，保持主体工作、整体布局稳定，保持政策连续性，并根据形势发展不断延伸范围、丰富内涵。牢牢抓住每个关键节点、聚焦关键领域，集中资源、聚力攻坚，加快突破长期以来制约广东城乡区域协调发展的突出难题、体制机制障碍，以每个阶段每个节点的新进展新成效，推动“百千万工程”目标任务如期实现。

广东将始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，锚定目标、迎难而上，真抓实干、久久为功，以“百千万工程”的推动实施，奋力开创城乡区域协调发展新局面，为推进中国式现代化建设探索广东经验、提供广东智慧。

民族共同体意识的珍贵养料，需要我们带着感情讲深讲透讲活。实践证明，带着感情讲故事，在故事中融入强的情感，能够实现更高效的意义表达和价值传递，让受众更深刻地理解故事的内涵。

把故事讲好要坚持目标导向。讲好中华民族共同体故事，目标是为了铸牢中华民族共同体意识。明确的目标能够帮助讲述者牢牢把握故事的主题和核心价值，让故事的逻辑更加清晰，传递出最有价值和最具启发性的内容。坚持目标导向，就要明确每个故事如何为铸牢中华民族共同体意识这一目标服务，确保各故事要素都能在情感、思想上与受众产生共鸣。比如，讲清代锡伯族从东北迁居新疆为祖国万里戍边的故事，就要挖掘整理少数民族告别故土、跋山涉水，在新家园英勇战斗、牺牲奉献的丰富故事要素，引导受众形成祖国辽阔疆域是各民族共同开拓、各民族历来就是命运共同体的历史观。要贴近目标受众的思想情感和现实生活，坚持精准讲述、靶向供给，帮助他们更好地理解故事的内涵。比如，对边疆各民族混居地区的群众，就要讲好历史上各民族同心协力、抗击外侮、守卫边疆的故事，让民族团结的精神纽带代代延续。

把故事讲好要带着感情激发共鸣。中华民族共同体故事是各民族团结奋斗历史的缩影，充盈着炽热的感情。例如，2021年3月，习近平总书记在参加十三届全国人大四次会议内蒙古代表团审议时提到“三千孤儿入内蒙”这段佳话。“三千孤儿入内蒙”的故事，是一段感天动地的民族团结互助的佳话，像这样的故事都是铸牢中华

有的放矢