



引洮供水工程滋润沿线群众生产生活，记者在甘肃会宁探访

汨汨清水润民心

本报记者 郭舒然

王锦涛

拧开水龙头，接壶洮河水，围炉煮起罐罐茶。甘肃省会宁县头寨子镇马家堡村村民何俊明笑道：“洮河水煮的茶，甜得很！”

地处陇中，过去十年九旱，人饮苦咸水、地等天上雨。水资源紧缺，限制了当地发展。

2013年春节前夕，习近平总书记在甘肃渭源县实地考察引洮供水工程时指出：“让老百姓早日喝上干净甘甜的洮河水”。2024年9月，习近平总书记在甘肃考察时听取引洮供水工程情况汇报，要求加强维护和管理，让这项工程在沿线群众生产生活中发挥更大效用。

“2017年，村里通了水。”何俊明说。通水胜过年，乡亲们明白，紧跟而来的就是好日子。

“远水”解“近渴”，告别吃水难。

洮河水自甘南藏族自治州九甸峡水库出发，越沟壑、过干渠、穿隧洞，流经1000多公里，抵达会宁县等14个县（区），惠及近600万名群众。

“说来你不信。”何俊明说，“通水前，最重要的年货是水。”

由于降雨少，水窖常见底。一入腊月，就要去村边的关川河凿冰取水。河水高氟、苦咸不说，还十分稀少。下手晚，过年就得向亲戚、邻居们“借水”——当地有句老话，“三碗油换不来一碗水”。

“如今，自来水24小时不间断。”何俊明说，祖传大水缸光荣“退休”，滚筒洗衣机、太阳能热水器等家电接连“上岗”。

汨汨清水，入了农家，润了民心。“烧水壶再也不用勤着换了。”何俊明指着炉子上滋滋作响的烧水壶说，“水质好，水垢少！”

种上水浇地，干坡坡变“金窝窝”。

会宁年均降水量仅400多毫米，蒸发量却高达1800毫米。“活没少干，粮没多收。有一年遭遇连旱，玉米秆不到1米高，产量更是没法提。”回忆过往，何俊明言语辛酸。

“现在家家用上自来水，村村有了水浇地。”何俊明说，玉米平均亩产1200斤，较之前翻了一番。

随着洮河水的浸润，种植结构也在优化，经济作物结出了“金果”。

马家堡村头，是甘肃甘富果业集团有限公司的2000亩苹果园。“以往都是开车拉来黄河水，几十辆车轮流跑，一年光水费就达上百万元。”公司负责人张龙说，大水漫灌，果子得不到多少养分，既费水又影响长势。

甘甜的洮河水，会倍加珍惜，精细化发展节水农业。“一亩地大水漫灌需水150立方米，滴灌不超过20立方米。”站在果园里，张龙理了理“流水账”，水肥一体化滴灌系统直接将水分、营养“喂”到根系，果子长得好，还节约成本。

目前，会宁县种植苹果2.88万亩。2024年产量达3万吨，产值1.8亿元。

何俊明也种了2亩“红富士”苹果，“如今最好的年货，就是洮河水带来的好收成。”

吴晓军当选青海省人大常委会主任 罗东川当选青海省省长

本报西宁1月23日电（记者王梅、贾丰丰）青海省第十四届人民代表大会第三次会议1月23日选举吴晓军为青海省人大常委会主任，选举罗东川为青海省人民政府省长。

（上接第一版）

更重要的则在于，“辞旧迎新”这一传承至今的精神内核，赋予人们“海日生残夜，江春入旧年”的奋发情怀，在新的时间坐标中去开始新的奋斗。

《西游记》这部数百年前的中国神话小说，则赋予人们“踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发”的英雄气概，勇于搏风击浪、敢于争取胜利。

实践告诉我们，文化不仅潜移默化地塑造着人们积极进取的价值观念，新质生产力更让“文化+”不断释放出对经济的强大赋能效应。

创造性阐释经典故事，探索“经典的当下意义”，《黑神话：悟空》用数字技术呈现瑰丽想象——

古建景观浑然天成，战斗设计精彩流畅……这场古典神话的当代转化，游戏销售额达90亿元，背后是空间计算与定位捕捉技术等“黑科技”的强力支撑，是中国文化产业创新能力的不断增强。

山西隰县小西天、河北福庆寺等古建筑被精细还原，年画、剪纸、皮影、说书等文化元素完美融入……这场现实中国的数字幻化，让不少外国朋友“跟着悟空游中国”，为中国文旅融合带来“泼天流量”。

《黑神话：悟空》，生动彰显文化与科技深度融合释放的巨大能量，更展现出文化资源优势向经济发展优势转化的潜能和空间。

今天，“文化+旅游”“文化+创意”“文化+商业”“文化+体育”等深度融合，催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

湖南浏阳借助无人机、天幕，结合AI、全息投影等技术，创意烟花璀璨绽放，惊艳八方来客，带旺城市消费；

上海百联集团营造“文旅商体展”融合的

多元消费场景，让商业空间成为市民的“会客厅”和“艺术厅”……

强化文化赋能，充分发挥文化在激活发展动能、提升发展品质、优化经济结构中的作用，必将拓展我国经济社会发展新空间。

在“两创”中，贯通传统与现代，融通文化与经济，文化成为高质量发展的重要支点，人文经济学成为物质文明和精神文明相生相长的大历史。

人类历史告诉我们，经济现象往往都有文化源头，文化越来越成为影响经济发展的终极变量，发展最终要以文化来定义。

习近平总书记强调：“困难挑战年年有，但我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大的。”正是在坚持“两个结合”中，中华文明焕发新的时代光芒，既赋予全民族不屈不挠的意志力和坚忍力，去战胜前进道路上一切艰难险阻，又激发全民族文化创新创造活力，不断在实践中去大胆探索、奋力开拓。

在更好构筑中国精神、中国价值、中国力量中，中国经济凯歌行进，中国式现代化一往无前——

底气在中华文明现代力量。

（三）

中国经济生机无限，活力在哪里？

想起2020年春天，习近平总书记下的“先手棋”。

今天，得益于加快构建新发展格局这一战略性布局，我国经济实现更深层次的畅通无阻、更高水平的动态平衡，发展的“增量空间”被打开。

从国内大循环看，加快建设高标准市场体系，释放“统一大市场红利”。

王小洪在全国打击治理跨境赌博工作视频会议上强调 坚持打防并举 强化系统施策 推动打击治理跨境赌博工作取得新突破

本报北京1月23日电（记者张天培）全国打击治理跨境赌博工作视频会议23日召开，中共中央书记处书记、国务委员王小洪出席并讲话。

王小洪指出，近年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各

地区、各有关部门统筹推进打击治理各项措施落实，防控治理体系不断完善，跨境赌博乱象得到有效遏制。

王小洪强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中

全会精神，深入贯彻落实党中央决策部署，进一步提高政治站位，准确把握当前跨境赌博违法犯罪的新特点、新变化，始终保持“零容忍”态度，坚持打防并举、多管齐下，强化系统施策、综合治理，整合多种资源力量，统筹推进执法、金融、宣传、法律等各项措施落实，切实做到标本兼治。要加

强工作组织推进，充分发挥政治优势和制度优势，进一步强化责任落实、机制建设、法治保障，努力推动打击治理跨境赌博工作取得新成绩、新突破。

中央精神文明建设办公室

慰问帮扶全国道德模范

新华社北京1月23日电 2025年新春佳节来临之际，中央精神文明建设办公室开展慰问帮扶全国道德模范活动，充分表达对英雄模范的关爱礼遇，弘扬尊崇模范、学习模范的文明风尚。

此次集中慰问帮扶活动中，中央精神文明建设办公室派出若干慰问组，前往各地看望慰问生活困难的47名全国道德模范及其家属。各慰问组详细了解他们的生活和身体健康情况，送上慰问帮扶资金和新春祝福，叮嘱他们保重身体，勉励模范继续发挥

榜样引领作用，为社会传递更多正能量。道德模范深受感动，衷心感谢党和国家对他们的关心关爱，纷纷表示将继续做真善美的践行者传播者，为传承中华美德、培育时代新风作出新贡献。

中央精神文明建设办公室的慰问帮扶活动产生热烈反响，人们高度评价道德模范的美德善行，希望全社会都给予他们真切关爱，学习他们的崇高品德。据了解，自2007年评选表彰首届全国道德模范以来，中央精神文明建设办公室持续开展关爱行动，累计慰问帮扶470多人次。各地也通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助道德模范解决实际困难，营造了好人好报、德者受尊的浓厚氛围。



1月23日，安徽省黄山市歙县徽州古城举行非遗、民俗展演活动，吸引众多市民游客观看，年味浓浓。图为“洪琴草龙”在古城巡游。 施亚磊摄（人民视觉）

2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

本报南昌1月23日电（记者杨颜菲）由中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年，寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆，一曲赣南山歌旋律悠扬，拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮拜象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣

昌盛的气象，更传达出人民群众对美好生活的向往，凝聚起追梦圆梦的强大动力。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习实践习近平文化思想，不断发展壮大中国特色社会主义文化，推进社会主义文化强国建设，建立优质文化资源直达基层机制，动员和组织广大文化文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培

训、文化服务等，提供内涵丰富、高效优质的文化产品，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜，涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

记者了解到，今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外，2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动，支持中小学开展文化艺术实践，鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化活动。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播，举办“我家住在江边”“书香铁路”等主题文化活动。

去年，我国快递业业务量首次突破1500亿件。这第1500亿件快递，正是习近平主席在新年贺词中点赞的“又大又红”的天水花牛苹果。

这颗苹果，何以走出西北沟坡，畅销全国？

桥隧跨越山海、道路纵横穿梭、机场拔地而起……畅通“大动脉”，改善“微循环”，“流动的中国”活力四射。

循环通畅，内需越旺。两个“新消费群体”潜能得到充分释放，“发展型消费”带来的动力作用强劲而持久。

一是成长于经济快速增长期，“新一代青年群体”有较强的新型消费意愿。

2023—2024冰雪季，消费规模超1500亿元，青少年和年轻人是“关键力量”。2024年，中国新能源乘用车渗透率攀升至47.6%，青年是主要消费群体。这一群体对品质生活的追求，掀起供给侧的深度变革，带动新消费的欣欣向荣。

二是迈入“长寿时代”，超3亿“银发族”消费从生存型向享受型转变。

看需求侧，“银发族”线上成交单量、购物用户数、成交金额均增速可观；看供给侧，智能科技、康养健身、旅游休闲等产业加速“适老”“为老”。据预测，2025年我国银发经济规模约30万亿元。

这两个“新消费群体”崛起的背后，是人口高质量发展带来的“人口综合红利”，也是中国式现代化孕育的市场机遇。

顺应新趋势，抓住新机遇，持续涵养这个超大规模且极具增长潜力的市场，将不断厚植发展的巨大优势，筑牢应对变局的坚实依托。

从国内国际双循环看，稳步扩大制度型开放创造新的世界市场，带来“高水平开放红利”。

从1994年到2024年，从100万标箱到

5000万标箱，30年吞吐量增长到50倍，上海港跃居一跃的背后，是中国对外开放的大门越开越大，是双循环的良性互动不断加深，是国内外两个市场联动效应的进一步增强。

共赢路更宽。中秘共建“一带一路”重点项目钱凯港开港，标志着新时代亚拉陆海新通道破浪而出，铺就中拉共赢的发展繁荣之路。

开放力更强。2024年底，筹划近30年的中吉乌铁路正式启动，将开辟从中国到欧洲和中东的最短货运路线，节省运输时间7至8天。

同行者更多。2025年1月1日，金砖大家庭迎来哈萨克斯坦、马来西亚等多个伙伴国，“大金砖”再次扩大“朋友圈”。

和合共生、携手前行，更高水平、更具韧性和可持续的共赢发展新空间不断拓展。

有数据显示，去年平均每一天，就有1144亿元的商品在中国与世界各国间进出；近5年外商在华直接投资收益率约9%，位居全球前列。

麦肯锡去年发布《中国消费市场的真相》认为，“中国消费市场面临危机，消费者对奢侈品兴趣减退以及外资正大规模撤离中国等说法经不起细致推敲”，“秉持客观全面的观点将是在庞大、活跃的中国经济中寻找持续增长机会的关键”。

市场相通、产业相融、规则相联、红利相加，双循环落子成势、相互促进，中国经济行稳致远——

活力在新发展格局。

今年，我们要决胜“十四五”，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

千字当头，实干为要。以新质生产力构筑竞争力，以中华文明现代力量激发创新创造力，以新发展格局把握主动权，中国经济航船将驶向无比广阔的蓝海。



近来，人们在社交媒体上频频刷到外国友人分享“中国游”的精彩片段，不少地方的居民也发现，街头巷尾，外国游客明显变多了。

行走在湖南张家界，赞美“这是只有神才能创造出的人间仙境”。体验哈尔滨的如火热情，感慨“怎么推荐都不为过”。第一次逛完夜市，对于夜生活的热闹和安全，惊叹“难以置信”。在深圳的公园里喝一杯由无人机配送的咖啡，喊出“为未来干杯”。外国游客的感受，别具情怀，引人感慨。

得益于持续优化的签证政策，过去一年，“中国游”持续升温。数据显示，2024年，全国各口岸免签入境外国人2011.5万人次，同比上升112.3%。外国游客为何青睐中国？

答案就在他们的交口称赞和积极分享里，“好看”“好吃”“热情”“安全”“方便”……这些高频出现的形容词，从不同侧面共同折射出一个蓬勃发展的开放包容的新时代中国。

今天的中国，既有源远流长的中华优秀传统文化，也有高效便捷的现代科技；既有得天独厚的自然资源，也有热情好客的质朴人民；既有忙碌紧凑的发展步伐，也有细致周到的安全保障。中国式现代化结出累累硕果，不仅造福人民，也让“中国游”持续不断释放魅力。

“有朋自远方来，不亦乐乎。”没有什么比生活中真实的交往更能增进理解和互信，也没有什么比旅游更能让人直观感受一个可信、可爱、可敬的中国。当来华旅游从“走马观花”转向“深度体验”，爱上中国，应该只是一个时间问题。

对于外国游客而言，这是名副其实的“发现之旅”。发现中国，不仅要跨洋越海，还要突破“信息茧房”，超越误解与偏见。来到中国，体验中国，进而认识中国，喜爱中国，不少外国游客直呼“中国并不像我们被告知的那样”。丰富而深刻的切身体验，可以消除扭曲和误导。

对于中国百姓来说，这又何尝不是一次自我审视的机会。人们常说，近处没有风景。从外国游客的眼里，我们会猛然发现，生活中的许多“习以为常”，其实“难能可贵”。在相互“对比”“对账”中，我们多了一份从容、自信，还有自豪。

双向奔赴中，有相互成就。2024年，一家外资邮轮企业进一步扩展了在中国的业务，因为他们相信，“现在正是对中国旅游市场进行投资的绝佳时机”。有开放包容的文化氛围，有活力满满的超大市场，有稳定和谐的社会环境，当今的中国，正是干事创业的理想之地。

在漫长的人类历史中，文明与文明的相遇，留下了许多佳话与传奇。旅游是文化的载体，更是一种文化习