

# 扎实推动乡村全面振兴不断取得实质性进展

——国家发展改革委负责人就《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》答记者问

本报记者 刘志强

近日,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》(以下简称《规划》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。围绕《规划》的总体要求、主要目标等内容,国家发展改革委负责人回答了记者提问。

记者:《规划》出台的背景是什么?在具体工作中,要把握好哪些方面?

答:民族要复兴,乡村必振兴。党的十九大提出实施乡村振兴战略以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,广大干部群众齐心协力、砥砺奋进,乡村振兴实现良好开局。粮食生产能力迈上新台阶,农民收入保持较快增长势头,脱贫攻坚成果得到巩固拓展,乡村特色产业稳步发展,乡村建设加快推进,乡村治理持续深化,广大农村面貌焕然一新,农民群众切身感受到各种新变化。但还应该看到,我国农业基础总体上仍然薄弱,农村基础设施和基本公共服务还有短板,全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。

党的二十大对全面推进乡村振兴作出重要部署,要求加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,明确了全方位夯实粮食安全根基、发展乡村特色产业、巩固拓展脱贫攻坚成果、建设宜居宜业和美乡村等任务要求。党的二十届三中全会强调,必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,部署了巩固和完善农村基本经营制度、完善强农惠农富农支持制度、深化土地制度改革等重大任务。习近平总书记指出:推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴;锚定建设农业强国目标,把推进乡村全面振兴

作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,学习运用“千万工程”经验,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事。按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关部门编制了《规划》,系统谋划今后一段时期推进乡村全面振兴的主要目标、重点任务和政策举措。

在具体工作中,要把握好“八个坚持”和“三个统筹”。

“八个坚持”是:坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,为乡村全面振兴提供坚强有力的政治保障;坚持农业农村优先发展,持续强化政策供给;坚持城乡融合发展,加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系;坚持农民主体地位,调动亿万农民的积极性、主动性、创造性;坚持因地制宜、分类施策,梯次推进不同发展阶段的乡村实现全面振兴,防止层层加码,不搞“一刀切”;坚持人与自然和谐共生,践行绿水青山就是金山银山的理念,以绿色发展引领乡村全面振兴;坚持深化改革创新,不断激发乡村全面振兴的内生动力;坚持循序渐进、久久为功,一件事情接着一件事情办,一年接着一年干,积小胜为大成。

“三个统筹”是:统筹不同区域,合理确定阶段性重点任务和推进时序,尊重客观规律,科学把握乡村发展演变规律和趋势,不超越发展阶段,不提脱离实际的目标;统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展;统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,实现乡村由表及里、形神兼备全面提升。

记者:未来几年推进乡村全面振兴的主要目标是什么?重点任务包括哪些?

发力。

六是深入推进乡村生态文明建设,加快发展方式绿色转型。包括加快农业绿色低碳发展、改善乡村生态环境、完善生态产品价值实现机制。

七是建设宜居宜业和美乡村,增进农民福祉。包括推进基础设施提档升级、持续改善人居环境、稳步提升基本公共服务水平、完善农村社区服务设施,加快数字乡村建设、优化乡村规划建设。

八是深化农业农村改革,激发农村发展活力。包括巩固和完善农村基本经营制度,深化农村土地制度改革、健全多元化乡村振兴投入保障机制、扎实推进农村改革各项重点任务。

九是加强农村基层组织建设,推进乡村治理现代化。包括深入推进建立健全乡村全面振兴、推进以党建引领乡村治理、维护乡村和谐稳定。通过以上重点任务建设,实现乡村全面振兴迈上新台阶、展现新面貌。

记者:如何推动《规划》目标任务落实落地?

答:为确保各项目标任务落地见效,《规划》对抓好组织实施工作、推进乡村全面振兴提出了明确要求。要坚持和加强党中央集中统一领导,坚持中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的乡村振兴工作机制,全面落实乡村振兴责任制;加强统计监测,适时开展规划实施评估;加快涉农法律法规制定修订,完善乡村振兴法律规范体系;加强宣传和舆论引导,充分发挥工会、共青团、妇联等作用,激发全社会参与乡村全面振兴的积极性。

下一步,国家发展改革委将会同有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,抓紧抓实各项重点任务,扎实推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果,为推进中国式现代化建设奠定更加坚实的基础和支撑。

中央经济工作会议强调,“坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展”。

新的一年,上海将如何推动高质量发展取得新的更大成效,在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用?本报记者采访了上海市委副书记、市长龚正。

## 加快建设“五个中心”,持续提升城市能级和核心竞争力

记者:上海将如何聚力落实国家重大战略任务,进一步提升城市能级和核心竞争力?

龚正:上海是我国改革开放的前沿阵地、深度链接全球的国际大都市。我们将以加快推进“五个中心”建设为主攻方向,重点强化“五个中心”建设的整体效应、平台效应、放大效应和辐射效应。

具体来说,在增强国际经济中心核心功能上,进一步健全推动经济高质量发展体制机制,加快建设现代化产业体系,大力培育龙头企业和高成长企业,加快打造世界级高端产业集群。

在提升国际金融中心服务能力上,健全多层次金融服务体系,丰富金融产品服务供给,进一步提升跨境金融服务便利化水平,优化人民币离岸交易、跨境贸易结算和海外融资服务。

在推动国际贸易中心提级升级上,精心办好第八届进博会,积极参与高质量共建“一带一路”,加快建设“丝路电商”合作先行区,进一步提升跨国公司地区总部和外资研发中心能级。

在提升国际航运中心资源配置能力上,着力提高航运保险全球服务水平,深化海事仲裁制度建设,拓展航贸数字化平台重点应用场景,完善液化天然气、绿色甲醇等航运绿色燃料供应体系。

在强化国际科技创新中心策源功能上,深入建设基础研究先行区、高能级新型研发机构,加强前瞻性、战略性、系统性、带动性研究布局,深化科技体制机制改革,支持企业牵头重大科技项目,建立健全关键核心技术攻关新型组织实施方案。

同时,加快高水平人才高地建设,深化人才全周期服务改革,大力汇聚全球战略科技人才、一流科技领军人才和创新团队,为“五个中心”建设提供更加坚实的人才保障。

## 着力提振消费、扩大开放,巩固和增强经济回升向好态势

记者:大力提振消费是中央经济工作会议确定的一项重点任务,上海将推出哪些举措?

龚正:我们将强化经济运行调度,注重政策措施协同联动,着力扩大内需特别是居民消费需求,下更大力气巩固和增强经济回升向好态势。

落实提振消费专项行动,积极促进商品消费,更加注重推进服务消费扩容升级。推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级。深化国际消费中心城市建设,加大力度实施“两新”政策,办好“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季、上海旅游节等重大促消费活动,创新线上线下相结合的多元化消费场景。

大力发展线上演播、沉浸式体验、房车露营等新业态,推动高能级、高流量、高品质的演出、赛事、展会等落地,促进商旅文体展联动发展。提升入境人士消费便利度,打造安全放心消费环境。

记者:上海去年外贸进出口总额再创新高。请问今年如何进一步稳外贸、稳外资,扩大高水平对外开放?

龚正:一是稳步扩大制度型开放。全面对接国际高标准经贸规则,大力落实自贸试验区提升战略,深化浦东新区综合改

革试点,加快全球营运商、全球机构投资者集聚,实现全年新增各类总部机构100家。深入推进临港新片区压力测试,进一步提升虹桥国际开放枢纽能级,加快把上海东方枢纽国际商务合作区建设成为高度便利的国际商务交流载体。

二是持续提升市场准入水平。加快落实新修订的鼓励外商投资产业目录,进一步放宽市场准入门槛,深化服务业扩大开放综合试点,加大医疗健康、文旅等领域的开放力度,聚焦增值电信、生物技术、外商独资医院等领域,推动一批重大外资项目落地。

三是加快复制推广一批制度创新成果。一方面,用好全国层面复制推广的创新举措,拓展可落地事项的应用场景,放大改革综合效应和整体效能,深入推动自贸试验区联动创新建设;另一方面,根据立法授权,制定浦东新区相关法规,努力把实践中行之有效的好经验、好做法及时固化下来。

## 加快培育新质生产力,推动科技创新和产业创新融合发展

记者:上海在推动科技创新和产业创新融合发展上有哪些打算?

龚正:我们将坚持以科技创新为引领,大力培育发展新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,围绕构建现代化产业体系,不断提升产业链供应链现代化水平,加快推动新动能积厚成势、传统动能焕新升级。

一是推动产业高端化。深入实施三大先导产业新一轮“上海方案”,培育壮大新能源汽车、智能终端、低空经济、大飞机、海洋装备、空间信息、机器人等战略性新兴产业和未来产业,加快打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备4个万亿级产业集群、先进材料、时尚消费品2个5000亿级产业集群。

二是推动产业智能化。开展“人工智能+”行动,实施“模塑申城”工程,支持制造、金融等重点领域垂类模型建设,夯实智能算力、行业语料等关键支撑,打造更多带动性、影响力大的标杆场景,推动更多企业加速数智化转型,大力培育发展智能经济形态。

三是推动产业绿色化。完善绿色制造标准体系和绿色低碳供应链体系,推进绿色工厂、零碳园区建设,大力发展循环经济,健全产业绿色发展综合服务平台。

四是推动产业融合化。促进先进制造业和现代服务业深度融合,打造一批生产性服务业特色集群,支持生产性互联网服务平台提升产业链整合能力。

## 践行人民城市理念,增强市民群众的获得感、幸福感、安全感

记者:在保障和改善民生上,今年有哪些重点工作?

龚正:我们要深入践行人民城市理念,用心用情用力推进民心工程、办好民生实事,持续增强全体市民的获得感、幸福感、安全感。

更大力度促进群众就业增收。强化就业优先导向,千方百计稳定和扩大就业,促进重点群体就业,全年新增城镇就业60万人以上。以筹办第四十八届世界技能大赛为契机,大力开展职业技能培训,为广大劳动者通过提升技能稳定就业、增加收入。

更大力度提升公共服务品质。全年新增3000张养老床位、3000张认知障碍照护床位、3000个公办幼儿园托班托额,完成义务教育优质均衡发展区创建,继续推动二、三级医院专家号源下沉社区,让市民在家门口就能享受便捷高效的公共服务。

更大力度维护社会安全稳定。畅通群众参与基层社会治理的制度渠道,完善人民建议征集、“三所联动”矛盾纠纷多元化解等机制,持续营造和谐稳定的社会环境,加快建设更高水平的平安上海。

## ■权威访谈·谋发展 启新篇

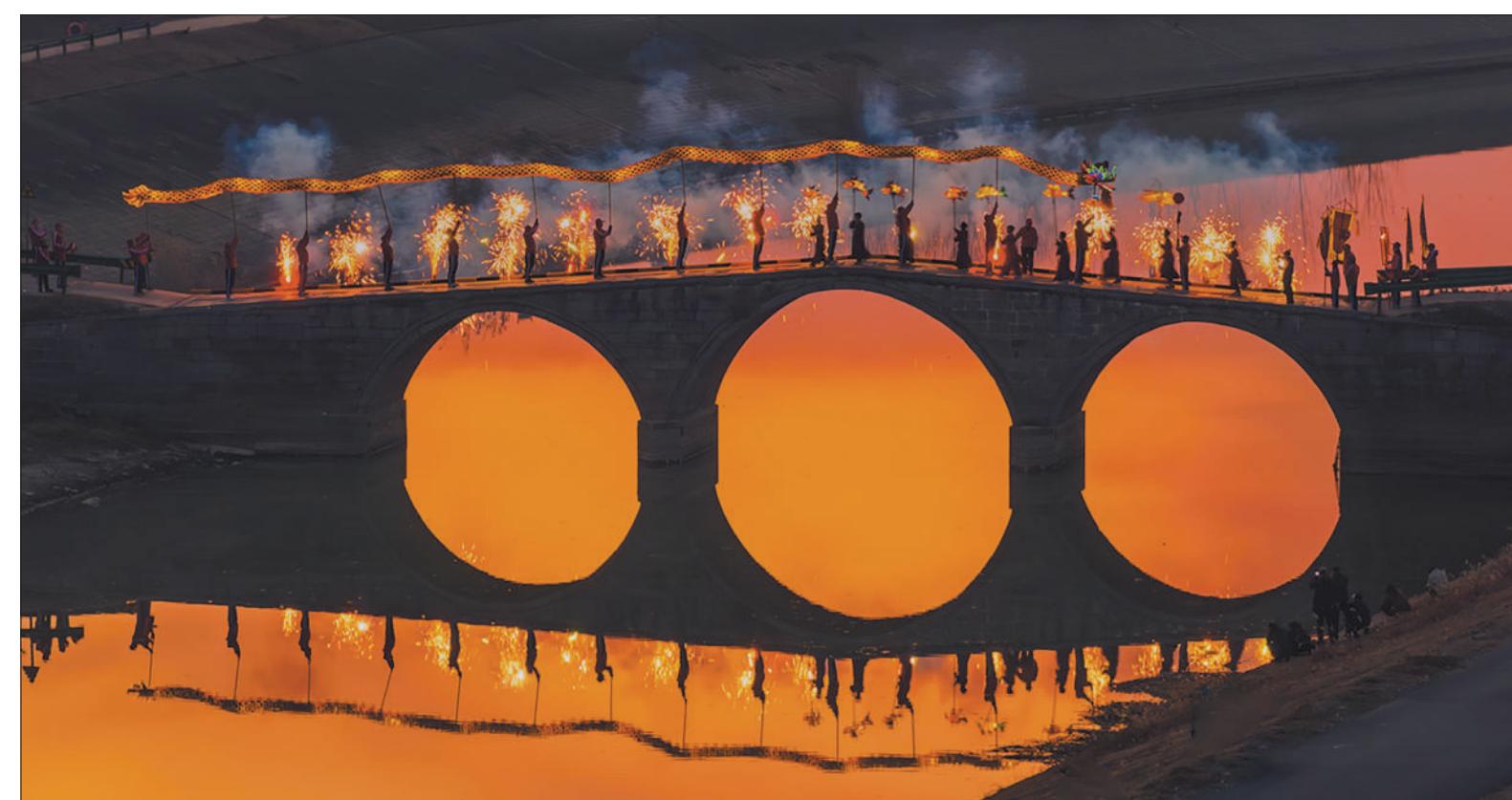
### 6部门联合印发实施方案

## 推动中长期资金入市

本报北京1月22日电 (记者赵展慧)

近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。

方案包括5方面举措:提升商业保险资金A股投资比例与稳定性,优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理



长裤、短裤。但现在消费者网购时,会搜索“梨形身材显瘦通勤长裤”“知性高级感锥形直筒裤”。类目更加细分,消费也更加个性化、场景化了。卖衣服不仅是卖产品,也是卖一种搭配思路甚至是生活方式。”社交平台小红书电商市场负责人汪博认为,随着消费升级,消费者在购物决策时正逐步从“有没有”向“好不好”转变,更注重独特的体验感和情绪价值。

顺应消费习惯的变化,过去一段时间,从色彩缤纷的“多巴胺”,到一身

“巴恩风”是从哪来的?近年来,亲近自然的户外消费受到欢迎,城市漫游、露营野餐、滑雪爬山,随性、舒适成为消费者选择服装时的高频词。积累了大量种草数据的小红书,基于数据分析与趋势洞察,提取出“巴恩风”这一穿搭概念,将零散的消费偏好转换成更明确的风格。

“造‘风’不是无中生有,而是抓住消费者需求,在此基础上对消费品质、内涵和体验进行提升再造。”汪博说。

有了“风”,想要“起浪”,离不开商

### 平台企业联合服装中小企业创新场景、连通供需

## 与其跟风 不如造“风”

本报记者 季觉苏

灰的“格雷系”,再到充满秋冬氛围感的“美拉德”,服装行业潮流不断更新。“看着‘热闹’,但大部分时候都是追着风向走,总感觉慢半拍,卖货效果也不理想。”黄映说。

两个月前冬季服装上新时,黄映格外纠结,虽然衣服已经设计好了,但该如何备货?主推哪个产品?怎么吸引消费者?冬衣成本高,判断压力更大。观望之际,小红书电商团队带着一个新概念联系到“1747”——“巴恩风”。

另一边,每到换季,上班族叶子总觉得衣橱里缺一件“今年”的衣服。“每年流行的都不一样,这个冬天我想穿得舒服不臃肿,但在电商平台和社交网站上看得眼花缭乱。”

一边是商家感慨消费者心思难猜、服装行业难做;另一边是消费者寻求觅觅,找不到一件“完美的衣服”。供需如何打通?

“以前消费者需求比较明确,比如

家提供高质量商品、用户发布优质内容。小红书制定了一整套内容生产和流量扶持的策略,并和商家沟通备货和导流细节、与头部博主交流风格内容,引导发布笔记,提供流量支持。

去年11月28日,“1747”在品牌账号上发布了第一条带有“巴恩风”标签的笔记。几乎同一时间,叶子在手机上第一次刷到“巴恩风”,随后看到越来越多相关内容:先是商家和博主发布,很快,普通用户也参与进来。

看笔记、刷直播、浏览商品,叶子对“巴恩风”逐渐种草,“跳脱出了我原有的风格,而且感觉穿上很有个性,可以有很多不同搭配,很符合我的需求。”多番“研究”后,叶子点击“1747”笔记下方的直播链接,“蹲”折扣,下单一件单价不菲的工装外套——完成从种草到购买的闭环。

带上“巴恩风”的标签发布笔记,用穿搭风格和场景吸引消费者;通过直播进一步展示上身效果、面料细节并和用户互动,发放优惠券,促成消费者下单;参与平台的“冬日秀场”线上营销活动,并与众多粉丝黏性高的时尚博主及买手合作,扩大商品传播范围。

小红书“巴恩风”笔记超过30万条,话题浏览量超过4亿次。“巴恩风”为消费者提供了一个新的消费场景,并转化成了实打实的购买力。

“1747”品牌销量在去年12月的多个榜单中占据前三名,国产原创设计品牌纤念、付智恩等也分别在买手直播间产出百万成交额单品,超过150个“巴恩风”代表品牌销量迎来爆发式增长,并扩散到其他电商平台。

“与其跟风,不如造‘风’。”黄映说,“这次合作让我们走出了打‘价格战’的传统思维模式,把精力花在提升消费者体验、激发消费者需求上,这也有助于推动整个行业的良性发展。”

机制,提高企(职)业年金基金市场化投资运作水平,提高权益类基金的规模和占比,优化资本市场投资生态。

方案坚持目标导向、问题导向,加强顶层设计、形成工作合力,既立足当下、更着眼长远,重点引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度。