



洋河股份

酝酿生活醇香 共鉴团圆之美

乙巳蛇年到来之际，洋河股份再度成为中央广播电视总台春节联欢晚会独家报时合作伙伴，陪伴全球华人共享团圆时刻。在新的一年里，江苏洋河酒厂股份有限公司（简称“洋河股份”）将坚持传承“向上向善向美”的品牌基因，酿造高品质产品，服务人民美好生活。

携手合作伙伴 实现共同发展

今年，洋河·梦之蓝 M6+连续第六年成为中央广播电视总台春晚独家报时合作伙伴，将陪伴更多家庭欢度除夕夜。

背靠“三河两湖一湿地”，洋河白酒主产地江苏省宿迁白酒产区，酿酒环境得天独厚，为企业生产优质产品提供了重要支撑。洋河股份拥有“洋河”“双沟”两个“中华老字号”、两处国家工业遗产和一个全国重点文物保护单位。“项王故里、中国酒都、水润之城”作为江苏宿迁的3张名片，为洋河注入了丰富的文化意蕴，助力“洋河”成为驰名全国的白酒品牌。

洋河股份始终坚持商业向上、商业向善，与广大经销商等合作伙伴并肩同行、共同发展。2024年11月26日，“凝心聚力共奋进 同心筑梦向未来”洋河股份全球经销商大会在江苏南京召开，洋河股份与来自全球各地的400多名经销商对话，致力于推动品牌建设、渠道建设、消费市场培育。春节不仅是百姓阖家团圆的重要时刻，还是“节日经济”“团圆经济”的重要时间节点，洋河股份将继续让利于供应商与终端商，助力“家门口的小店经济”蓬勃发展，为浓浓年味增色添彩。

向上向善向美 酿造美好生活

洋河股份一直秉持着“领先领头领一行，报国报民报一方”的企业文化，把传承中国白酒文化、践行心系家国情理念的事业，作为企业义不容辞的责任。

“绵柔型白酒”已成为洋河梦之蓝的品牌标识。2003年，洋河股份突破传统白酒香型分类，首创绵柔型白酒新风格。在产品创新的基础上，洋河股份提出“为人民美好生活而酿造”理念。2024年，洋河股份参加首届白酒鸡尾酒国际调酒大赛，进一步探索绵柔型白酒的年轻化、国际化表达。在2024全国理性饮酒宣传周启动仪式暨第二届中国酒业ESG论坛上，洋河股份凭借在环境治理、社会公益、公司治理等方面的成果，成功入选“2024中国酒业ESG示范企业”榜单。

如今，洋河股份更突出品质表达，聚焦年份老酒特色，推动中国白酒行业高质量发展。2024年上半年，洋河股份推出“梦之蓝手工班”产品，以传统手工技艺打造，共包含10年、15年、20年3款年份白酒产品，对应主体基酒分别贮存10年、15年、20年。近十几年来，洋河股份不断拓宽业务布局，拥有100万吨的储酒能力、60多万吨不同年份的原酒和23万吨的陶坛储存基酒。2024年，凭借7万口窖池和2020口明清老窖，洋河股份窖池群被吉尼斯世界纪录认证为“最大规模的白酒窖池群”。洋河股份举办以“洋河手工·时代温度”为主题的封藏大典，聚焦非遗主线

与中国匠造之美，持续强化塑造梦之蓝手工班高端年份白酒的品牌力。梦之蓝手工班成为首家获得中国酒业协会授权、第三方监管机构方圆标志认证集团认证的中国高端年份白酒。

公益助学、助力航天，洋河股份不断探索创新慈善模式，传递洋河公益的温暖力量。2002年，洋河股份设立“梦之蓝·公益基金”，此后在全国多地成立了几十家梦之蓝公益研究院，推动地方公益事业发展。2021年，洋河股份发起并组织“梦之蓝·手工班助学圆梦公益行”活动，陆续在江苏省内55个地区开展活动。作为中国航天基金会事业合作伙伴，洋河股份开展“百万航天合伙人计划”“天问一号火星着陆点征名”等系列公益活动，并参与“胖五”飞天、“北斗”升空、“天问”探火、“天和”出征、“问天”出征等直播活动，共同见证中国航天的闪耀时刻，助力航天事业发展。

加强品牌建设 助力对外交流

中国白酒具有深厚的历史文化底蕴，自古以来就有出口海外的传统。如今，洋河白酒继续扬帆起航。

2024年初，洋河股份成为世界经济论坛白酒行业首批“合作伙伴级会员”。2024年12月，洋河股份被授予“2024年度百佳东盟最受欢迎品牌”荣誉称号。此外，洋河股份频频亮相丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、上合组织峰会、G20峰会、中法建交60周年庆祝活动、中美建交45周年纪念活动等国际活动，在国际舞台上展示中国白酒品牌，传播中国白酒文化。

2024年，洋河白酒产品覆盖六大洲的80个国家和地区，并实现国内免税渠道全覆盖；洋河股份在加拿大、东南亚、欧洲等地，积极建设国际品牌文化体验中心，并通过“梦之蓝手工班全球行”活动，先后在美国、南非、马来西亚、泰国、阿联酋等地开展产品推介与品牌推广。

推动中国产品、中国品牌走向世界，洋河股份致力于陪伴全球华人，共酿生活醇香，同享幸福年味。

数据来源：洋河股份

