

### 美丽中国 不一样的生态游③

核心阅读

来滩涂湿地看万鸟翔集,到城市街巷逛博物馆、文创店,把文创产品“盐小勺”带回家……在江苏盐城,围绕候鸟聚合多元场景、开发文旅业态、打造消费亮点,观鸟游成为当地发展生态旅游的“新招式”,为游客和市民提供更深度、更丰富的体验。



①

### 江苏盐城聚合生态旅游场景——

# 跟着候鸟来 带着文创走

本报记者 姚雪青

头上有两根绒毛,嘴巴像勺子一样——以勺嘴鹬为原型开发的IP形象“盐小勺”,是江苏盐城推出的城市形象代言。

最近,走进盐城的一些文创商店,上新的“盐小勺”盲盒,吸引了很多市民和游客的目光——捧着书的“学习勺”、满脸饭粒的“干饭勺”、拿着望远镜的“观鸟勺”……

镜头从城市转向滨海。正值候鸟迁徙季,成群的勺嘴鹬在盐城东台市条子泥湿地飞翔,场面蔚为壮观。

盐城拥有世界上规模最大的潮间带滩涂,有我国第一处滨海湿地类世界自然遗产,是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的关键枢纽,也是全球数以百万计迁徙候鸟的停歇地、换羽地和越冬地。

紧跟候鸟脚步,来自各地的游客及摄影爱好者在这里观候鸟、逛展览、买文创,观鸟游成为当地发展生态旅游的“新招式”。

### 以观鸟游为中心,策划多元生态旅游产品

“候鸟一路南飞,选择栖息地最看重食物来源和生态环境。”在条子泥湿地的研学馆中,导游沈丹丹从候鸟迁徙的原因和地点选择讲起,配合视频和图片,为游客介绍冬季湿地的常见鸟类。

熟悉了鸟类基本知识后,参加研学游的游客来到海堤公路附近的观鸟平台,正式开启观鸟旅程。

“涨潮啦!现在正是黄金观鸟时间。”沈丹丹告诉大家,退潮时,候鸟会四散在海滩这个“大食堂”觅食,涨潮时,鸟儿就随海水退回大堤内侧的“宿舍区”休息——此刻正是鸟类最聚集的时候,方便在平台进行观察。

沈丹丹向大家解释,这处名叫“720高地”的“宿舍区”,是东台市在离候鸟觅食区最近的围垦养殖区辟出的720亩鱼塘,经过微地形改造、湿地修复、环境整治,打造成固定高潮位候鸟栖息地,让鸟儿在海水涨潮时有个落脚休息的地方。

4个观鸟平台,共有16架高倍望远镜。放眼望去,500米范围外的场景清晰可见,在研学馆视频中见到的鸟类——大雁、野鸭,还有黑脸琵鹭、白琵鹭等,正在闲适踱步。

游客继续出发,乘车向南12公里,在条子泥湿地深处的“万亩湖泊”,是丹顶鹤、火烈鸟等大型涉禽鸟类的栖息地。这里有个小型驿站,许多游客坐下来吃点心、喝饮料,和不远处的候鸟一起“喝下午茶”。

条子泥湿地深处,还有数十名摄影爱好者在拍摄候鸟。

“等了几个小时,拍到了火烈鸟喂小鸟的细节,太值了。”摄影活动组织者、盐城市摄影家协会主席戚晓云介绍,每次拍摄活动报名人数都爆满,采风时间也从一两天拉长到三五天甚至一周——春天抢抓“自带干饭工具”的勺嘴鹬,夏天是黑嘴鸥繁殖的季节,秋天遍地盐蒿草红了,而这个冬天,拍到的火烈鸟越来越多。

东台市沿海经济区管委会副主任常维介绍,湿地四季景色各异,条子泥景区以观鸟游为中心,结合不同季节策划了摄影、体育、研学等生态旅游产品,形成观鸟赛、摄影培训营、生态露营等品牌,年接待游客近百万人次。

### 连接文博场馆,推出生态旅游新体验

来自江苏南京的游客段晶晶给自己规划了一条线路——先去条子泥湿地看鸟,再到黄海湿地博物馆看鸟的故事。逛完博物馆的第一个展厅,她就发现了不同:“在布展时间逻辑上,这里是从我们今天熟悉的生活开始倒叙的。”

记者看到,这个三层布展、5000多平方米的空间分为5个展厅:国际湿地城、黄海生态区、候鸟迁徙、淤泥质海岸、和谐共生。除了地面灯光变幻出大海与沙滩的造型,抬头看,空中还有一只“鸟儿”正在“领逛”,到二楼时变成了一群鸟,到了三楼则聚集起鸟阵。

“我们用候鸟视角,展示候鸟家园的变迁。”黄海湿地博物馆宣传策划部部长江俊波介绍,将博物馆打造成一本立体的湿地生态百科全书,与自然遗产地串珠成链,以趣味性互动与沉浸式体验,推出生态旅游的新业态、新体验。

在候鸟迁徙展厅,一组互动装置吸引了段晶晶。圆形展台上,用标本或仿真标本做成的442种候鸟集合呈现在眼前。一旁的大屏上,点击每只候鸟的头像,就能看到文字介绍,听到它们的叫声——“布谷布谷”,是四声杜鹃;“叭啾叭啾”,是勺嘴鹬。

旁边,有个“猜猜我是谁”的趣味环节。游客先看到图片上鸟儿的爪子或嘴巴,按下按钮,再看到这只鸟的生活环境和捕食方式,最后揭晓答案,展现全貌——你猜对了吗? “文博场馆已是观鸟游的重要一环,让博



②

“盐小勺”咖啡杯——每个杯子上,“盐小勺”身穿迁徙路线上不同国家和地区的特色服装,悠闲地喝着咖啡。

去年夏天,在盐城一个文创集市上,两座1.5米高的“盐小勺”泡沫雕塑,吸引了许多市民与游客,大家排队长,拿起彩笔发挥创意和想象,涂鸦上色。

“在充满欢乐的互动中,原本纯白色的‘盐小勺’戴上了彩色的发夹,穿上了背带裤,身上画满了爱心。”活动组织者朱丹妮记得,



③

物馆本身成为旅游目的地。”盐城市湿地和世界自然遗产保护管理中心主任吴其江告诉记者,黄海湿地博物馆在每年吸引游客26万人次的基础上,开发出“世界遗产教育”“湿地和科学手工坊”等多个品牌活动,全年开展世界遗产教育活动140场。

### 文创推陈出新,开发生态旅游消费新场景

在黄海湿地博物馆逛完展陈,许多游客先走进一楼电影院,看一场《不是菜鸟的盐小勺》4D动画短片,再到文创商店挑选伴手礼,把湿地之旅的美好记忆带回家。

文创商店最受欢迎的,还是“盐小勺”——萌萌可爱的卡通造型,被印在T恤、杯子、笔记本和冰箱贴上,或做成毛绒玩具,让游客爱不释手。江苏黄海湿地文化发展有限公司总经理徐红欣介绍,团队还在继续打造“盐小勺”的小伙伴们:仙气的丹顶鹤和霸气的麋鹿形象IP,让“湿地三宝”以不同特色俘获消费者的心。

走进位于金融城的“盐小勺”主题咖啡馆,不仅咖啡杯、餐巾纸上是“盐小勺”形象,壁纸、地砖也有“盐小勺”元素。

“这里还能买到限量款咖啡杯。”游客小林告诉记者,自己是在条子泥景区被候鸟“种草”后,返程前专门来喝“盐小勺”咖啡、买“盐

### 幸福河湖建设积极推进

#### 到2035年河湖面貌全面提档升级

本报北京1月22日电 (记者李晓晴)记者从水利部获悉:近日,水利部会同财政部、自然资源部、交通运输部、农业农村部、国家林草局等部门制定印发《关于全面推进幸福河湖建设的意见》(以下简称《意见》),提出到2030年,以各地“母亲河”为重点建成一批幸福河湖;到2035年,江河湖泊保护治理能力和水平显著提升,河湖面貌全面提档升级。

《意见》明确,充分发挥河湖长制优势,以流域为单元,统筹水灾害、水资源、水生态、水环境、水文化和岸线保护,治水之害、用水之利、彰水之美,以高品质河湖生态环境支撑流域经济社会高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化,着力满足人民群众日益增长的美好生活需要。《意见》从提升河湖安全保障水平、维护河湖健康生命、实现河湖清洁美丽、推动河湖生态产品价值转化、保护传承弘扬江河文化等5个方面,部署了幸福河湖建设的任务。

近年来,幸福河湖建设积极推进。流域层面,长江、黄河、淮河等七大流域均通过流域省级河湖长联席会议部署推进流域内幸福河湖建设。地方层面,31省份通过省级总河长令等方式部署开展幸福河湖建设。同时,各地积极探索“绿水青山就是金山银山”转化路径,创新“河湖+”“水利+”经济融合发展模式,构建以河湖为轴线的高质量发展空间,以幸福河湖建设带动产业结构调整,让高质量发展的绿色更浓、成色更足、底色更亮。

### 《绿色技术推广目录(2024年版)》印发

#### 促进绿色技术成果转化

本报北京1月22日电 (记者刘志强)近日,国家发展改革委等部门印发《绿色技术推广目录(2024年版)》(以下简称《目录》)。《目录》包括节能降碳产业技术37项、环境保护产业技术21项、资源循环利用产业技术20项、能源绿色低碳转型技术17项、生态保护修复和利用技术3项、基础设施绿色升级技术12项、绿色服务技术2项。

《目录》列明了每项技术的工艺技术内容、主要技术参数和应用案例,便于各有关方面更好了解技术的主要原理、路径方向以及应用场景和实施效果。

国家发展改革委有关负责同志表示,发布《目录》有利于强化绿色技术创新发展导向,促进绿色技术成果转化,支持各行业协会和中央企业加强示范应用,加快绿色技术产业化应用。鼓励金融机构通过绿色信贷、绿色债券、碳减排支持工具等,加强对《目录》内绿色技术应用的融资支持。

### 上海2025年度绿电交易规模创新高

#### 实现连续4年快速增长

本报上海1月22日电 (记者季爱芬)据上海电力交易中心统计,自2025年市场开市以来,国网上海市电力公司顺利完成2025年度省间、市内绿电交易,交易总量达66.8亿千瓦时,再创历史新高,较2024年度增长超过15亿千瓦时,实现连续4年快速增长,一定程度上缓解了本地企业旺盛的绿电消费需求。

省间绿电是上海绿电的主要来源,2025年交易量为60.7亿千瓦时。国网上海电力持续拓展绿电交易合作渠道,积极参与多周期绿电交易,首次将迂回送电方式纳入政府间协议和优先计划,通过8条跨区直流通道(4条跨区直流、4条迂回路径)组合,开展跨区绿电交易,送端省份包括新疆、青海、宁夏、甘肃、山西等。

市内绿电交易方面,上海于2024年11月实现市内绿电交易破冰开市,2024年全年交易电量0.5亿千瓦时。今年,国网上海电力创新通过市内绿电多周期交易和年度交易相结合的方式,已累计达成市内绿电交易6.1亿千瓦时。

### 23日起我国大部地区

#### 有大范围雨雪降温天气

本报北京1月22日电 (记者李红梅)中央气象台预计,23日至27日,寒潮将影响我国大部地区,带来大范围雨雪及大风降温天气。此次过程具有影响范围广、局地降雪强、气温变化剧烈等特点。恰逢春运返乡高峰期,公众需关注途经地区的天气预报、预警信息,做好出行安排并注意交通安全。

23日至27日,雨雪天气将影响我国大部地区。其中高影响区域主要位于陕西南部、山西南部、河南西北部、湖北西北部、四川南部、辽宁东部等地,新增积雪深度预计有3—8厘米,陕西南部、山西南部、河南西部、四川南部局地可达12厘米以上。23日,西北地区东部等地以雨夹雪为主;24日至25日,西北地区东部和华北等地有中到大雪,局地暴雪,陕西南部等地局地大暴雪;26日至27日,辽宁等地有中到大雪、局地暴雪。

此次寒潮雨雪过程中,陕西、山西、河南、湖北、四川、辽宁等地部分地区降雪较强,易出现积雪、结冰现象。

### 2024年贵州完成营造林286万亩

本报贵阳1月22日电 (记者程换)2024年,贵州全力推进生态文明建设,完成营造林286万亩、石漠化综合治理887.83平方公里、水土流失综合治理3294.43平方公里,生态优势持续巩固。

2024年,贵州全省中心城市环境空气质量平均优良天数比率达99.1%,主要河流出境断面水质优良率保持100%;大力实施城乡生态环保设施补短板、工业固废综合治理、重点河湖污染治理和秸秆综合利用;全面完成武陵山区“山水工程”建设,累计治理修复面积82.28万亩。

### 文物中的生态智慧

“书于竹帛,镂于金石,琢于盘盂,传遗后世子孙者知之”。在纸张出现之前,简牍是我们祖先日常生活中广泛使用的书写载体,兼具取材方便、制作简易、书写适宜、传递便捷、保存长久等特点。从殷商至魏晋,中华先民的文明创造和积累,大多由简牍记录并传承下来。

古代简牍非常珍贵,是我们国家信史的重要实物佐证。

现藏于湖北省博物馆的云梦睡虎地秦简,刀笔留痕处,我国迄今为止发现的最早的“环保条款”——《田律》显露真容。

《田律》完整的简长27.5厘米、宽0.6厘米、厚0.1厘米,每支简上抄写的字数多在30字以上。每条约文抄写用简的数量不等,一般为三四支。因为在末尾写明该条文所属法律的名称,今天就很容易按照律名提示来明确这条律文的归属。

2000多年前就为环境保护立法

### 简牍中的“环保条款”

杨博

我们这里提及的与“环境保护”有关的律文,使用简4—简7这4支简抄写,末尾也写有《田律》的律名。

“春二月,毋敢伐材木山林及雍(壅)隄水泉。夏月,毋敢夜草为灰,取生荔、麋卵鷩……”这条《田律》律文的主要内容,是对禁止滥伐山林、禁止捕捉幼兽的详细规定:春天时不准砍伐山林树木,不准堵塞水流……同时,也有不准采摘刚发芽的植物,不准捕捉幼兽、卵和幼鸟的记载。

《田律》的保护对象有山林水泽,也有动物植物。对违反自然环境保护律文的

行为,根据不同违法情形,《田律》也有相应的处罚规定。《田律》的相关律文,根据不同节令的区别,明确规定出采集、捕捉的具体方法,特别是对未成熟的草木、繁殖期的野兽和幼兽的保护,彰显了古人在保护利用自然资源中的思想和行动,体现出“顺势施政”的智慧。

(作者系中国历史研究院古代史研究所研究员)

右图:湖北云梦睡虎地秦简《秦律十八种·田律》部分。

湖北省博物馆供图

