

评论员观察

# 品种多里话供需

## ——生活细节里的中国经济①

李斌

中国经济之所以具有深厚内生动力，根本就在于14亿多人构成的消费市场所释放的需求在持续变化、不断升级，并与生产端、供给侧形成联动互促

春节临近，笔者置办年货，选择枕头时挑花了眼。仅功能性枕头这一类别，就包含传统的荞麦壳、决明子、竹炭等枕头，以及日渐流行的记忆棉枕头、乳胶枕头、零压枕头、羽绒枕头等。如果结合康养需求再去挑选，仅仅中式本草枕头就多达十几种。造型体现人体工程学原理，功能契合个性化需求，填充物有利于保健养生，小小枕头，其中蕴含科技创新和产业创新的大文章。挑花了眼的烦恼，在日用消费品各细分领域几乎都有体现。日用消费品在生活中不可或缺，为我们观察中国经济向好趋势和高质量发展态势提供了一个重要窗口。

中国经济是一片大海，大海的魅力体现在浩瀚无垠的体量上，也体现在奔腾跳跃的每一朵浪花上。宏观经济回暖向好，新质生产力加快发展，高质量发展扎实推进，投影在每一个产品、一次次消费上。即日起，本版推出系列评论，透过生活细节，观察和解析中国经济的空间与基础、优势与潜能、韧性及动力，探讨高质量发展的信心所在、力量所依。

——编者

消费增量从哪里来？来自于精准捕捉消费里的新需求。手纸易堵塞马桶，水溶厕纸应运而生，环保还卫生。忘记拔插头有安全隐患，定时插座贴心省心，不仅安全，还节能。伸缩收纳盒整齐有序，防水医用胶带固定敷料、开箱刀安全拆快递……五花八门的小物件，都满足了消费升级的需要，方便了生活。中国经济之所以具有深厚内生动力，根本就在于14亿多人构成的消费市场所释放的需求在持续变化、不断升级，并与生产端、供给侧形成联动互促。

需求是总量概念，也包含个性差异。从智能马桶盖到防摔马甲，老年群体选购日用品，看重智慧养老、医疗健康等功能。在社交平台“打卡”“种草”，也喜欢探索个性化定制，年轻消费者选购日用品，更关注品牌价值和购物体验。万能插座、多功能

收纳盒等便利桌面办公，“赢麻了”花椒小挂件、“摸鱼”暖手宝缓解压力、疏导焦虑，上班族选购日用品，更倾向于契合工作场景。超大规模市场不仅总体需求具有超大规模特征，而且个体需求多种多样。从差异化中开拓蓝海，从个性化里洞悉趋势，企业才能准确把握创新的切入点。

需求不是一成不变的，捕捉市场的苗头，才能找准投资的风口。2024年，一名90后返乡成为新农人，在观赏香蕉上创新推出一系列“果语”产品。观赏香蕉因“禁止蕉(焦)绿(虑)”谐音梗而爆火，受到年轻消费者推崇。只有僵化的产品，没有僵化的市场。谁懂潮流，谁知风向，谁就能站上创业的风口。准确把握未被发现、未被满足的消费需求和市场趋势，促进科技创新和产业创新相融合，才是企业做大做强的关键所在。

伴随“两新”政策持续发力显效，汽车、家电等大件商品消费潜能不断释放。惠而不贵的日用品消费，同样值得重视。日用品消费一头连着民生，一头连着中小微企业的繁荣向好、社会就业的活水涌流、工人收入的水涨船高，是“消费对经济发展的基础性作用”的生动体现。日用品行业也是制造业和服务业相融相促的重要纽带，从教育培训到健身娱乐，从医疗保健到家政服务，小日子用品满足着多元化的服务需求。扩大日用品消费，无论是消费端还是生产端，受益面都是极为广泛的。

在更高层次上，把握城乡居民消费需求扩展、消费结构升级的大趋势，从居民端发掘新需求，从企业端增加新供给，形成供需间的高水平动态平衡，利眼前，也惠长远。“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，其战略价值和深远意义不言而喻。

眼下春节临近，无论是老北京年货大集还是浙江义乌国际商贸城，传统的福字、春联、台历等新年饰品，蛇年创意灯饰、立体摆件等新式日用品，都迎来大量消费者和采购商。琳琅满目的日用品，托举一个万家欢乐的幸福中国，见证一个蒸蒸日上的活力中国。

涵养定力，沉着应变，多一些顶住压力的能力，激发主动作为的动力

近期到基层采访，听到三句话，颇受启发。由此，对“定力”的理解也更深刻。

第一句话，“机器转动就有信心”。说这话的人，是河南一家塑料包装彩印企业负责人。企业建在乡镇上，规模不大，但给几十名工人发工资，为当地带来税收，负责人挺知足。

为了应对激烈的市场竞争，企业把成本精算到了每一度电。为啥要精打细算？负责人说，每件产品利润有限，同行降价一厘钱，企业就会有压力。咋办？再难都不能裁员，因为技术人员和工人是生产线上保障，来订单、动机器要靠他们；再难都要在增效上想办法，从负责人到业务员，都去跑市场、找客户。

负责人嘴上说难，脸上却没透出沮丧。他坦言，如今企业平稳发展，心里踏实。这背后分明有一股子气：乐观自信的底气，敢拼敢干的心气。

从机器转动看定力，就是面对困难时不慌神、不乱阵脚。既有理性辨析问题的能力，又有解决问题的行动，临危不乱、稳扎稳打，就能求生存、求发展。

第二句话，“在关键时刻做正确的事情”。湖南株洲，一家国企负责人分享了自主研发的故事。他们要攻克的是，我国轨道交通领域的关键技术。发展到“领跑”阶段，向国外学习，收效有限；要想开辟新的技术路径，只能自己摸索。这个过程中，研发投入高、周期长，甚至出现故障率较高的情况。质疑声有之，冷眼旁观者有之，技术负责人直言“压力大到睡不着”。

面对噪声杂音，要有理性判断。研发思路如果可行，攻坚方向一旦确定，不能轻易动摇。构建自主的技术体系，最难的是啥？负责人答得果断，“一个公司的战略定力”。产品研发难免会遇到“一筐筐问题”，想赶超、想进阶，不能惧怕难题，更不能动不动就自我否定。为科研人员营造宽松环境、拓展创新空间，方能激励更多人扑下身子把想干的事干好。从支持容错看定力，就是遭受质疑时少一些犹疑、多一些坚定。秉持科学判断、冷静分析，沿着正确道路笃行，定能做有所成。

第三句话，“包容十年不鸣，静待一鸣惊人”。这是江苏常州的公务人员、企业人员常说的话。这座城市何以“常新”？除了拥有优越的地理位置、良好的产业基础、给力的政策支持，还在于有坚持、坚韧的独特气质。

比如，助力常州起步的新能源产业，是长期布局的结果。常州“放水养鱼”，培育本地企业，吸引外来企业，坚持整车和动力电池两条腿走路，持续强链补链延链，历经十几年努力，终于建起较为完整的新能源产业发展生态。看似慢，实则快，这是看准了果断抓机遇的结果，也是认准后持久蓄后劲的结果。

“包容十年不鸣”，考验担当。常州既当好贴心的“服务员”，又努力做解决疑难杂症的“好郎中”，扎实推出改革举措、出台重磅政策，让各类经营主体的运营成本更低、办事效能更高、贸易投资更便利、发展预期更稳定。

从厚植耐心看定力，就是谋篇布局时不急躁、不盲动，保持开放，坚持务实。对一个地方来说，既要放手，让企业去干，请市场检验；又要握得住，给企业支持，为发展铺路。苦练内功，着力优化营商环境，定能等到花开、赢得未来。

日日行不怕千万里，常常做不惧千万事。习近平总书记指出：“我们要保持战略定力，主动塑造于我有利的国际环境，坚定不移办好自己该办的事，把各方面积极因素转化为发展实绩。”涵养定力，沉着应变，多一些顶住压力的能力，激发主动作为的动力，我们何惧前进路上的浪高风急，何愁不能掌握发展主动。

(作者为本报评论部编辑)

# 三句话里读定力

李洪兴

## 人民时评

# 乐见文物常“做客”

武卫政

天津博物馆，“天开一统——秦汉文物主题展”持续引发观展热潮。展览汇聚了来自11个省份、16家文博单位所藏的近百件(套)秦汉文物。甘肃省博物馆的铜车马仪仗俑队、河北博物院的“镇馆之宝”长信宫灯、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆的滕跽金……众多珍贵文物“做客”天津博物馆，吸引众多观众慕名前来。

每一件文物，都承载灿烂历史；每一件藏品，都是一本无声的书籍。当“博物馆热”成为文化现象，当“到博物馆去”成为生活风尚，让更多人有机会近距离欣赏不同博物馆的藏品，成为展览的重要内容。

近期，国内不少博物馆“官宣”今年展览计划，其中，请文物来“做客”是许多展览的一个亮点。比如，上海博物馆将推出“龙腾中国：红山文化古国文明特展”，汇聚辽宁、河北、内蒙古等地最新考古成果；广东省博物馆将与河南博物院共同主办“熠熠其辉——中原夏商周三代礼乐文化展”，王子午鼎、铜浴缶等重量级文物将联袂亮相，为观众呈现灿烂辉煌的中原礼乐文化。

中华文化博大精深、源远流长，各地博物馆各有各的珍贵文物，这些文物在本馆展陈，当地观众可以直观感受其独特魅力，其他地方的群众往往难见真容，只能从影像、图片、文字等资料中了解大概。百闻不如一见。加强文物交流展陈，有利于释放文物的多重价值，拉近更多观众与珍贵文物的距离，提升观众文化体验，更好满足广大人民群众的日益增长的精神文化需求，促进中华优秀传统文化的传承赓续。

站在文旅的视角来看，请文物“做客”，也可为文旅事业注入活力。如今，外地珍贵文物每有展览，往往就会受到当地和附近地区群众的关注，这不仅扩大了展览的影响力，也为当地文旅消费增添动力。以上海博物馆东馆第一个特展——“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”为例，展出的3个多月时间里，接待观众超105万人次，是上海博物馆历史上首个参观人次超百万的特展，其中，外地观众占比超60%，海外观众近10%。高水平的文化展陈，吸引人们跨城旅行，对于加强城市间人员交往交流、激发吃住行游娱购等文旅消费潜力，具有积极而长远的作用。

乐见文物常“做客”，也期待有更好的观展体验。应该看到，“做客”的文物，多是“顶流”珍品。许多人为一睹文物风采，研究古人技艺、感悟古人智慧，乐于花时间、排长队。这既给一座博物馆带来巨大“流量”，也带来不小压力。面对观展热潮，妥善安排开放时间，优化参观路线，加强讲解、饮水、休息等方面服务，引导观众合理规划行程、错峰出行等，是提升观展体验不可或缺的重要方面。以举办展览为契机，持续提升管理服务水平，营造良好观展环境，才能促进“博物馆热”持续升温。

从展陈形式的突破，到文创产品的创新，再到文化空间的打造，今天的博物馆日益焕发新的活力。正如一位博物馆工作人员所言：“博物馆不仅是文化遗产的守护者，也是文化体验的创造者。”期待各地博物馆能进一步探索，让文物融入日常生活，让群众有更多文化滋养。



安徽省芜湖市繁昌经济开发区一家企业里，工人在生产具有自主知识产权的新能源汽车变速箱。

当前，因地制宜发展新质生产力，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，对技能人才队伍素质提出新的更高要求。人力资源社会保障部等8部门近日联合印发相关指导意见，进一步激活各类企业技能人才培训主体作用，促进职工增技、技能增收、企业增效。

这正是：产业谋转型，人才显本领。创新促成长，发展向前行。

翟钦奇文

## 纵横

# 雪季的城市不妨多点色彩

张蓓

在新疆乌鲁木齐市的街角，冰封玫瑰组成了打卡背景墙。银装素裹的季节，几抹色彩映入眼帘，让市民和游客眼前一亮。如果说这处“着色”还属平常，那么跨年夜当晚，广场上欢聚的人群，配合高楼霓虹灯光的映照，更是给人以视觉和心理上的震撼。

无论是细小之处的装饰，还是令人心潮澎湃的场景，都传递出一个信号，雪季的城市应当多点色彩。

受地理位置和气候条件的影响，新疆与冰雪为伴的时间长达半年，这对于发展冰雪产业而言是得天独厚的优势。但是，对于城市居民而言，却意味着相对单调的生活环境，严寒造成的出行意愿降低。在这样“漫长的季节”里，多几簇绚烂的“小火花”，有助于点燃居民出行和消费的热情。

渴望城市冬季更多彩的，还有往来的游客。乌鲁木齐市是丝绸之路经济带核心区“一港五中心”的主要承载地，也是许多游客赴疆旅游的首站。通过城市领略新疆千姿百态的独特魅力，是国内外游客的共同期望。这种城市的多彩，可以来自文旅活动，也可以来自设施场景，可以是夜景的非凡响，也可以是“City walk”的惊艳路线。总之，就是要打破审美疲劳，让人眼前和心头都一亮。

冰雪顶流“尔滨”的探索值得借鉴。自上一个冰雪季接住了大流量的“泼天富贵”之后，哈尔滨这个冬天再接再厉，冰雪大世界主题乐园围绕“冰雪同梦 亚洲同心”主题扩建，让冰雪造型的艺术性和趣味性再上台阶；流光溢彩的中央大街把建筑与灯光相结合，让满城烟火、童话梦境定格在游客的眸子里；“冰马俑”“冰悟空”与往来游人交织成趣，无论是白天还是黑夜都是打卡胜地。频频出彩的哈尔滨，让游客即使冒着严寒也愿意前往，各种“整活儿”让游客直呼“想不到”。

面对广阔的消费需求，以多姿多彩的人文风情为底色，以开放自信姿态去融合创新，雪季的城市生活将会更有滋味。

(摘编自《新疆日报》，原题为《请城市多给我们点“颜色”瞧瞧》)

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编：陈凌 盛玉雷 孟繁哲

## 金台随笔

# 银发经济的金色机遇

霍曼含

在北京市建国门街道赵家楼社区，“市集”有着不一样的“打开方式”——

每月8日，“医、食、住、行、娱”等各类服务商前来“摆摊”，理发、缝纫等生活服务，金融理财、法律维权、旅游等专业咨询，保健药品、地方美食等商品销售，应有尽有；社区“活力老人”争当志愿者，修自行车、测血压血糖等，各展所长……聚焦老年人需求，把商品、服务送到家门口，“助老市集”为社区老人们的生活带来不少便利。

社区搭台、企业唱戏、老人参与、各方受益……小小“助老市集”，照见构建老年友好型社区的努力，也蕴藏着做好养老服务工作的启示。

让老年生活更幸福，社区大有可为。当前，我国已步入中度老龄化社会，老龄化

规模大、程度深、速度快。据国家卫生健康委统计，超九成老年人倾向选择居家养老。作为家庭之外的基本社会单元，以及多数老人的日常居住、活动场所，社区是养老的重要一环，与老年人的晚年生活质量紧密相关。扩大社区养老服务有效供给，可以为居家养老提供有力支持。

社区都能做些什么？网格化管理机制下，社区工作者在日常管理与服务中“勤走动”“擦亮眼”，可以更好了解老年人的急难愁盼。同时，社区可以充分发挥连接资源、整合资源的作用，在“广结善缘”中实现“握指成拳”。比如，赵家楼社区广发动员银行、高校、物业公司等40多家单位参与助老志愿服务，有的单位给失能老人家中加装了扶手，有的单位直接“认领”困

难老人。

事实证明，只要社区“搭好台”，“唱戏者”往往一呼百应。社区牵头组织，各方力量优势互补，在社区“助老市集”、爱心餐、高龄失能老人的医养陪伴等公益活动中各显其能，既弥补了一些社区人力物力的不足，也更好满足了老年群体的多元需求。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天。”老年人不只是被关怀、照料的对象，更是经济社会发展的积极参与者。在基础需求得到满足的同时，通过志愿服务、技能传授、文体活动等方式融入社会，是老年人生活幸福感、价值感的重要源泉。

赵家楼社区成立“银龄管家助老志愿服务队”，让余热更“火热”；新疆吉木萨尔县建起“农村互助幸福院”，让有自理能力的独