

北京加大对高成长性科技型企业服务力度

## 独角兽企业有了专职服务管家

本报记者 王昊男

## 身边的经济故事

冬日的北京,中关村高科技产业促进中心工作人员路萌一大早就出了门。自从成为独角兽企业的专职服务管家,她的工作地点就不只在中关村高科技产业促进中心,而是延伸到了北京各处的独角兽企业。

“正等着你呢。”在海淀区永旭北路中关村壹号大厦16层,爱笔(北京)智能科技有限公司创始人兼首席执行官林元庆早早来到了办公室。如同老朋友见面,刚一落座,林元庆就和路萌聊起来,“有一个好消息,我们参与的北京城市副中心站综合交通枢纽项目已经进场施工了。”

成立于2017年11月的爱笔智能公司,专注于线下空间数字化与智能化。其自主研发的“大规模空间3D高精度空间建模”和“大规模物体长轨迹追踪”等多项创新技术,已经达到了世界领先水平。2022年,公司估值就已超10亿美元。

手握“独门绝技”,像爱笔智能公司这样的独角兽企业有什么发展难题呢?“酒香也怕巷子深。”林元庆说,科技创新机会稍纵即逝,公司把大部分人力物力都投入了研发,300多人的团队中,研发人员占比超过了70%,“大家都埋头做科研,对政策、市场研究不够深入,也缺少平台和资源。”

截至2024年底,北京市共有独角兽企业115家,覆盖人工智能、自动驾驶、商业航天、合成生物、生命健康等多个前沿领域。为进一步加大对独角兽企业培育和服务力度,从2020年开始,北京为独角兽企业配备了专职服务管家。

“我们的主要工作就是为企业解决发展中遇到的难题,帮助企业匹配相关惠企政策,跟进企业发展情况并定期向市里报送。”路萌介绍,像她一样的专职服务管家,目前在中关村高科技产业促进中心有111人。

“能否帮忙对接京津冀协同发展基金?”“人才引进的事情进展如何?”“近期有没有对接应用场景的需求?”……路萌与爱笔智能公司首席财务官史茜的微信聊天记录里,从政策咨询到企业融资,再到员工进京落户,大事小事无所不包。

截至2024年底

北京市共有独角兽企业 115 家

覆盖



制图:蔡华伟

“北京城市副中心站综合交通枢纽是京津冀协同发展的标志性项目,我们有没有可能参与?”2023年初,史茜试着向路萌提出了一个大胆的想法。

“根据对企业的了解,我马上就作出判断——这个想法有希望实现。”路萌说,“企业的技术非常契合项目建设,就是苦于没人知道,缺少对接平台。”

当好专职服务管家,首先得是个技术专家。为了帮企业做好推介,工科出身的路萌专门买来人工智能方面的书籍进行充电,并对爱笔智能公司在商业地产、品牌门店、停车场、机场等多个领域已经落地的应用场景进行了系统研究。

“专职服务管家看似是一个人,其实背后是一个团队。”中关村高科技产业促进中心副主任刘研说。刘研也是一名专职服务管家,得知情况后,她马上召集多名同事组成小组,分工协作对路萌进行支援。

召开内部研讨会,联系相关部门沟通想法,组织应用场景对接与专家座谈会……不到1个月的时间,团队就帮企业搭起了平台,对接上了政府相关部门。经过共同努力,爱笔智能公司正式成为北京城市副中心站综合交通枢纽技术提供方之一。

“有了专职服务管家,我们遇到困难能及时求助,企业可以专心谋发展。”对公司的未来,林元庆充满信心。据介绍,公司的发展快速且稳健,2023年业务额比2022年增长30%,2024年业务额比2023年增长50%。

## 链接

## 独角兽企业持续加速科技创新

独角兽企业,通常指那些成立不超过10年,但估值超过10亿美元的未上市企业。这类企业创新能力强、发展速度快、成长潜力巨大、产品附加值高,是培育发展新质生产力的重要生力军。2024年浦江创新论坛发布的数据显示,2016年至2023年,我国独角兽企业数量由131家增至375家,独角兽企业总产值由近5000亿美元升至超1.2万亿美元。

近年来,我国独角兽企业发展呈现不少新特点。看赛道分布,集成电路、机器视觉、类脑科技、生成式人工智能等领域不断产生新的独角兽企业;看科创属性,前沿科技领域独角兽企业数量占比持续提升,拥

有专利总量、PCT国际专利数量不断增长;看区域分布,2016年至2023年,累计22个省份出现独角兽企业,分布城市从16个增至56个……

2024年底举行的中央经济工作会议提出:“梯度培育创新型企业和企业。”如果说,世界500强可以反映当下一个国家的企业规模和实力,那么独角兽企业则一定程度上代表着一个国家的企业发展后劲和未来。以技术创新为引领,以高水平人才、高能级资本为驱动,不断开辟新领域新赛道,我国未来将会涌现出更多的独角兽企业。

(本报记者 谷业凯)

## 快评

## 精准施策助力成长

吕钟正

独角兽企业是发展新质生产力的重要力量之一。如何培育好独角兽企业,是一个大课题。

不同类型的独角兽企业,需求完全不同。比如,有的企业需要大量计算资源的支持,有的企业需要与高校相关科研力量加速对接,有的企业则需要共性技术平台支持。显然,粗放式的政策供给难以满足不同类型独角兽企业的复杂需求,唯有精准施策方可解决不同的“烦恼”,助力企业加速成长。

进一步说,对于独角兽企业的金融服务,同样需要更精细的运作。比如,北京一些金融机构针对以技术创新为核心且拥有

大量专利技术的独角兽企业,开展了知识产权质押融资业务。比如南京一家金融机构建立了独角兽企业评估机制,不仅考量企业当前的技术领先程度、市场份额,还深入分析其未来技术迭代的潜力等多维度因素,最终对一家生产“大尺寸单晶硅片”的独角兽企业综合授信3亿元。

精准施策,需要有关部门更好地理解独角兽企业的需求。独角兽管家机制的创设,正是一种创新的解决路径。未来,随着机制的不断创新和完善,将能培育出更多优质的独角兽企业,为经济的高质量发展注入强劲动力。

春节是传统出游旺季,旅游过大年成为不少民众的选择。近年来,各地区各部门不断推动文旅深度融合,深挖传统佳节的文化内涵。从各大平台的搜索数据和预订数据看,近年来,春节旅游热度不断提升,并且越来越有“文化味”。中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍认为,现在消费者更注重品质,高端定制游、私家团等产品更受欢迎,在住宿、餐饮、游玩项目上更追求舒适体验和“文化味”。

中国旅行社协会联合途牛旅游网发布的《2025春节旅游消费趋势报告》显示,国内长线游主导2025春节旅游市场,传统文化旅游、避寒游等成为最显著的出游主题。携程发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,相较去年,今年消费者出游意愿高涨,国内游、出入境游均呈增势,国内游出行半径进一步扩大。中国游客在全球各地喜迎春节,外国人也来中国体验春节文化,出入境游预订订单同比翻倍。

春节申遗成功也激发了大众体验传统文化的热情。美团旅行数据显示,1月1日以来,“非遗”搜索量同比增长174%,“非遗体验”搜索量同比增长168%,“非遗手工”搜索量同比增长321%;丰富的非遗文化体验,增强游客参与感,更好发挥旅游的综合带动作用,1月1日以来,云南春节文旅订单增速上涨超112%,国家级非遗“白族扎染技艺”搜索量同比上涨453%,云南省级非遗“瓦猫制作”搜索量同比上涨652%。

非遗美食也成为旅途中必不可少的打卡项目。美团旅行数据显示,1月1日以来,“非遗菜”搜索量同比上涨604%。北京多家餐馆推出京剧体验,东北也有一些餐馆推出秧歌表演。中国传统戏剧、传统舞蹈融入餐饮业态,打造更有立体感的非遗体验。

为进一步创新多元化消费场景,促进文旅消费,文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月,围绕“文旅惠民乐民 共享美好生活”主题,组织各地策划丰富多彩的文旅消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景,更好满足节日期间群众的文旅消费需求。

本版责编:沈 寅 林子夜 王东辉

## 四川倾力打造“南方冰雪游首选地”

四川省拥有丰富的冰雪观光旅游资源,近期多地迎来“盛雪期”,冬季旅游的大幕已然拉开。

## 大美四川,多元体验畅享天府之冬

九寨沟的冰雪童话、四姑娘山的高山滑雪、达古冰川的壮丽奇观……雪景多、天气暖、景色美等资源禀赋,为四川打造“南方冰雪游首选地”提供足够的底气。

距成都市约100公里的大邑县西岭雪山旅游度假地,入选首批国家级滑雪旅游度假地;阿坝藏族羌族自治州太子岭滑雪场,是西南地区最专业的高山滑雪场之一;位于成都的新都尖峰旱雪四季滑



成都市大邑县西岭雪山旅游度假地



凉山彝族自治州螺髻山雪景

雪场,2024年吸引8支国家级队伍来此训练。截至目前,四川拥有16个重点滑雪场、5个旱雪场、13个冰场、近50个冰雪观光旅游景区。

位于攀枝花市盐边县的红格温泉依托阳光资源,打造冬季康养旅游目的地;雪山脚下的海螺沟温泉可以为游客提供独特的高山泉水体验……在四川,16处温泉体验点为冬季旅游增添乐趣。

夜幕降临,旅游度假区内的民宿灯光渐亮。四川的12个重点旅游度假区以及百家特色旅游住宿场所,涵盖温泉(私汤)、亲子度假、康养等类型,可以为游客提供舒适的个性化旅居体验。

四川之旅也是寻味之旅。无论是九襄黄牛肉的鲜香,还是龙抄手的软糯,四川评选推出的809道“天府旅游美食”,让旅客的每一餐都可融入“舌尖上的旅行”,让每一道菜品都能体现天府味道。

## 文化四川,丰富活动展现川蜀风韵

从传统文化到现代艺术,从非遗展演到音乐盛会,从舞蹈诗剧到亲子研学,四川用多样的冬季文化活动,演绎川蜀风韵。

在攀枝花市米易县,全国“四季村晚”冬季主场活动由数千名村民组成表演团队,用歌舞诉说丰收的故事;在第31届自贡国际恐龙灯会上,欣赏璀璨灯光和非遗技艺;走进阆中古城,在游人如织的庙会中感受年味;到绵竹参加年画节,感受绵竹年画的独特艺术风格和深厚文化底蕴……这些特色活动将非遗与年味相结合,让游客从不同的侧面感受川蜀年味。

四川省图书馆举办“图书馆里过大年”活动,读者围坐在一起,共品书香;全省文化馆、图书馆联动举办“新春八天乐”活动,在春节期间开展近2000项文化体验项目,文化场馆成为游客与本地居民学习体验的场所。

剧院里上演的舞蹈诗剧《只此青绿》让观众沉浸



在山水画卷中,生动的表演赢得阵阵掌声。各地举办的IP音乐节、经典剧目和音乐会,为冬日四川游增添更多亮色。

孩子们在剑门关聆听三国故事,感受古蜀文明;在成都大熊猫繁育研究基地,了解大熊猫的生活习性……今冬,四川共推出108个研学基地,让学生的寒假生活更加充实。

## 迎客四川,实惠措施增添冬游暖意

冬日的四川,从门票优惠到消费补贴,从入境奖励到平台合作,实惠贴心的措施为游客的旅程增添暖意。

景区门票放送,助力游客轻松冬游。四川省内国家4A级及以上旅游景区推出门票免费或大幅优惠政策,游客可在峨眉山的云雾中欣赏雪景,在九寨沟的冰瀑下感受冬日的静谧。截至目前,景区优惠活动已吸引数百万名游客,让“随心之旅”成为现实。

文旅消费补贴惠及更多游客。今冬,四川发放了总额1.5亿元的文旅消费补贴,覆盖餐饮、住宿、交通等多个领域。“一次出游,多重实惠”的便捷体验,吸引了越来越多游客入川。

激励入境游,吸引全球游客。四川针对入境旅游推出了奖励政策,对组织入境游客的旅行社给予专项补贴,鼓励更多国际游客走进四川,体验“南方冰雪”的独特魅力。与此同时,四川银行、四川省文化和旅游厅共同推出“安逸熊猫·文旅一卡通”,为游客提供景区折扣、交通补贴等一站式服务,让旅行更加方便、实惠。

数据来源:四川省文化和旅游厅



眉山市洪雅县七里坪温泉



阿坝藏族羌族自治州松潘县黄龙景区五彩池雪景

## 春节旅游“文化味”更浓

本报记者 王珂