

青年圆桌·关注新就业群体

相关部门负责人、专家学者、基层干部共话新就业群体青年成长成才——

立住脚、安下心、圆好梦

本报记者 李昌禹 杨 昊 易舒冉

新就业群体青年是“勤劳的小蜜蜂”，是“美好生活的创造者、守护者”。助力他们健康成长，是一项系统工作，需要全社会共同努力、形成合力。我们邀请了相关部门负责人、专家学者、基层干部，聚焦新就业群体青年的工作、生活特点和现实需求，共同探讨如何持续为他们提供服务保障和关心关爱，让他们立得住脚、安得下心、圆得了梦。

对话嘉宾：  
黄 龙 全国总工会基层工作部部长  
李培林 中国社科院原副院长、学部委员  
邓希泉 中国青少年研究中心研究员  
马 恒 共青团北京市朝阳区委员会兼职副书记  
冯喜良 首都经济贸易大学劳动经济学院教授

职业发展

多提供职业技能培训机会，拓宽职业发展道路

【现象】近年来，在大数据、云计算和人工智能等前沿技术驱动下，我国数字技术与实体经济深度融合，以快递员、外卖员、网约车驾驶员、网络主播等职业为代表的新就业形态蓬勃发展的同时，也面临着一些现实问题。他们的权益该如何维护？

记者：新就业群体中年轻人居多，工作流动性很强，据统计他们平均1—2年跳槽一次，为什么会呈现这一特点？他们的职业发展前景如何保障？

李培林：新就业形态兴起于互联网平台经济，当下的年轻人是互联网时代的“原住民”，这种业态更适合当前青年的就业取向。从我的调查和研究来看，很多新就业群体青年仅将当前职业作为缓冲平台，或者是解决当前生计的过渡性选择，就业具有不稳定性、过渡性特征。他们虽然看起来工作时间和节奏的自主性强、灵活性强，但实际上劳动过程更加受到平台和算法的控制，相对传统职业，普遍工作时间更长、强度更大。同时，由于工作的灵活性和短期性，他们的职业技能培训往往不足，未来的职业发展需要相关部门关注关心。

马恒：对于我们基层团组织来说，既要为他们送温暖，也要促发展；既要“授人以鱼”，也要“授人以渔”。去年，我们联合北京市工业技师学院，依托“小哥加油站”为有职业技能提升需求的新就业群体青年推出“小哥夜校”培训项目，首期招募20名新就业群体青年参与，13人取得低压电工特种作业操作

证，其中3人已实现转岗就业。今后，我们还将围绕新就业群体青年需求，继续打造类似的服务项目，为他们提升技能、拓宽职业发展道路保驾护航。

权益保护

营造公平合理的社会环境，畅通权益诉求表达渠道

【现象】“我代表骑手们提一个诉求：希望能落实好骑手正常休息、休假的权益。”前不久，外卖小哥罗宏参加了陕西西安碑林区蓝骑士配送行业联合工会组织的一场圆桌协商会，讲出了身边骑手的心声。经调解，第三方物流服务商负责人现场明确了骑手相关的休息、休假制度。

记者：现在，我们的日常生活越来越离不开外卖小哥、快递员、网约车司机等，与此同时，也经常看到这样的报道：客户恶意差评，导致外卖小哥被扣钱；恶劣天气，平台预留的送单时间不够用；等等。他们的权益该如何维护？

冯喜良：首先，平台企业及其合作企业需要切实履行相应职责，加强劳动标准建设、规范劳动过程管理、完善保障措施等，解决好他们面临的具体现实问题；其次，政府主管部门需要不断完善相关法律法规、政策与制度，加强宏观指导与支持，营造公平合理的社会环境；再次，新就业群体青年也需要不断提高维护自身劳动权益的意识和能力，充分发挥民主参与的作用，通过恳谈、协商等途径推动相关问题的有效解决。

黄龙：工会组织要积极推进权益协商协调机制建设，通过线上线下相结合等多种形式，组织劳动者与企业开展协商恳谈、沟通协调等，畅通劳动者诉求表达渠道。

由于新就业群体的工作特点，建会入会工作面临诸多困难。近年来，各级工会通过实践探索，形成了一些成熟做法。比如以平台企业建会为重点，引导平台企业在广泛组织自有职工工会的同时，鼓励企业工会直接吸纳新就业群体入会；又如通过加强乡镇（街道）、园区工会、村（社区）工会建设，承担入会兜底功能。同时，大力推行网上入会、扫码入会、职工沟通会、流动窗口入会等形式，确保想入能入、应入尽入。新就业群体青年也应积极主动加入工会，工会是温暖的家，是维护权益、促进成长的坚实后盾。

社会融入

物质保障与人文关怀并重，形成全社会关心关爱合力

【现象】前不久，重庆市从场景友好、人际友好、治理友好和未来友好四个维度着力，建设多元友好的新就业群体“友好街区”，整合党群服务中心等资源打造暖“新”阵地，做好对新就业群体的关怀支持。

记者：新就业群体青年流动性强，容易产生与社会脱节、难以融入城市等问题，如何推动他们积极融入城市、融入社会？社会各界可以提供哪些帮助？

李培林：从我国的城市管理体制来看，就业的组织化和单位化仍然是融入城市的重要制度化渠道，而新就业群体青年在这方面往往会遇到一些制度性障碍，需要通过深化改革来促进融入。另外，据调查，新就业群体中相当大一部分还是农村户籍的青年劳动力，他们更需要在社会融入方面得到政府和社会的帮助。这种融入既包括日常生活和社会关系网络方面，也包括社会心理适应方面。当然，从特大城市来看，急需的是一个相对稳定的并能够在经济上承担的住所，这方面需要各种形式保障性租赁住房的建设。

邓希泉：平台化的工作方式提高了个体的自主性和灵活性，但也导致从业者像原子一样孤立地工作，他们的集体感、归属感较弱。因此，一方面要物质保障与人文关怀并重，全社会要对他们的工作多一些理解、多提供一份帮助，平台企业、相关社会组织和社会各界要共同推动形成支持和关爱新就业群体的合力；另一方面也要通过党组织、团组织等将这些青年凝聚起来，让他们感受到集体的温暖与支持。

同时，要把新就业群体友好环境作为青年发展型城市建设的重要方面和重要抓手，推进新就业群体进出友好、信息友好、设施友好等建设，推动景区、医院、高校等更多领域“友好单元”建设。

马恒：新就业群体青年是城市建设的参与者、奋斗者。我们应当引导他们参与到城市的基层社会治理中，让他们感觉到自己是城市建设的一分子，是这个城市的主人。近年来，我们发挥外卖员、快递员等作为“社区熟人”的优势，引导他们积极参与到文明宣传、社区服务、志愿服务等领域工作，一些优秀的快递、外卖小哥还获得了荣誉表彰。

杭州市——

小哥有了“身份码”

本报记者 窦 皓

“以前需要人工登记，现在扫个码就行，进小区方便多了。”在浙江杭州一家小区门口，外卖小哥李华明用手机扫了一下入门处的场所码，手机上立刻显示出一个通行证，向保安展示后，即可快速进入小区。

杭州依托“浙里办”平台设置专门入口，外卖、快递员通过实名认证、扫描小区场所码、出示电子通行证，即可顺利进小区送单，再也不用担心因小区门难进而不能及时送达。

“‘身份码’让我感到了被尊重和信任，也能让更多小哥主动遵守规则。”李华明说。

如今，杭州还进一步聚焦新就业群体所需所盼的关键小事，撬动系列关爱场景建设，为幸福“加码”。

打造“司机之家”，为网约车司机提供经济实惠的热饭菜和理发、充电、洗车、上网等“一站式”免费服务；面向网约车司机、货车司机等新就业群体提供换电补贴、医疗互助重大疾病免费参保等保障；为快递、外卖小哥提供平价公寓……

位于杭州市上城区的钱塘智慧城，集聚了多家直播电商企业。去年5月，杭州市首个直播电商党群服务中心、直播行业“暖心驿站”和“直播人才学院”在这里正式启用，同时还成立了上城区直播（电商）行业党委。

来自黑龙江的90后女孩魏燕燕，对这里已经十分熟悉。从去年9月至今，她不仅在这里学习到了电商直播的技能，更感受到了暖心的服务——共享直播间提供灯、支架等器材，供初学者实践使用；活动室定期开展瑜伽、美妆、形体、社交礼仪等课程；心理咨询室则为有需要的主播提供心理疏导……

一张“码”，一扇门，一餐饭……杭州正探索与更多新就业群体青年“站在一起”，解锁城市暖心的不同侧面。

广州越秀区——

骑手驿站就是家

本报记者 洪秋婷

“在腊八节这天，吃上热气腾腾又可口的饭菜，暖心又暖胃！”广东广州市越秀区的顺丰快递小哥莫山锺笑着说。在农林邻里之家饭堂的快递小哥就餐专区坐下，莫山锺面前的餐盘里有蒸鸡、青菜，还有碗腊八粥。

走进农林邻里之家饭堂，环境干净整洁，厨房炉火熊熊，不一会儿，一盆盆带着锅气的喷香饭菜端了出来。“以前，我们经常忙得错过饭点，午饭都是随便凑合一下；现在好了，在这里只要花10块钱，米饭无限续，管饱！”莫山锺笑着说。

“这里可免费饮水，同时还可以给手机充电。”莫山锺骑着电动车从仓库来到这里才10多分钟，在这个越秀区总工会打造的“15分钟服务圈”，紧张忙碌的工作间隙，莫山锺吃饱了午饭，同时也能休息放松一下。

“农林邻里之家饭堂不仅是面向社区全龄人群的普惠性爱心饭堂，还推出一系列暖心服务，让外卖、快递小哥等群体有一个歇脚吃饭的暖心港湾。”农林街道负责同志介绍。

从农林邻里之家饭堂出来向南走300米左右，可见一辆黄红色的广州公交车模型，是农林街邻里之家的“羊城红骑手休憩驿站”。邻里之家还设有骑手学堂，有篆刻课、茶艺课、急救知识培训课、志愿服务培训课、美妆课、健康学堂和手机摄影课等。

“目前全区共建成职工之家41家、工会爱心驿站35家，同时建设区爱心驿站线上地图和职工之家场地上预约系统，提高新业态劳动者使用工会服务阵地的便利度。”越秀区总工会有关负责人介绍，2024年，越秀区总工会举行各类新业态劳动者关爱活动超330场次，服务新业态劳动者超12.8万人次。

图体验

开栏的话

无论是科技创新的前沿，还是文化艺术的舞台，抑或是社会服务的角落，都能看见青年拼搏的身影和闪耀的光芒。

2025年伊始，本版开辟“体验”栏目，记者将走近活跃在各行各业舞台上的年轻人，亲身体验他们的日常工作，感受他们的酸甜苦辣、喜怒哀乐，记录他们的奋斗身影、收获与期盼，聆听那些关于梦想与坚持的故事。

山东省济南市槐荫区济西高科农业园，80后夫妻王宝德和李娜租下了两个大棚，种植草莓和西红柿。他们借助方寸屏幕链接网友，让绿色健康的农产品走进更多人的视野。近日，记者来到王宝德夫妇的蔬菜大棚，走近网络新农人。

走进蔬菜大棚，体验网络新农人——

“希望我们的农产品被更多人看到”

本报记者 侯琳良

“欢迎大家，我们家是草莓和西红柿的采摘基地，主要做免洗无农残产品，达到了绿A标……”一张矮圆凳、一个手机支架、一部手机，茂密的西红柿植株间，李娜娴熟地架起设备，面对手机镜头，声音响亮地说道。

当李娜将镜头扫向绿叶下的西红柿，“助播”王宝德立即摘下一颗，走到镜头前说，“给家人们掰一个我们的西红柿”。

大特写的直播镜头下，王宝德用手慢慢掰开西红柿，红粉的薄皮绽开，露出沙瓤的果肉，正中间是晶莹剔透的心儿，充盈的汁水顺着裂隙滴下，滴答滴答。

“第一次做直播的场景，历历在目。”李娜说，“刚开始尝试直播时，复杂的平台规则、信号不佳的直播场地、单调的直播内容，都让流量数据不乐观，我面对镜头也有些紧张，讲得磕绊，观众就只有几个人。”

听取了李娜的经验分享，带着紧张，记者略显局促地开启第一场直播：“大家好，我是新人主播，欢迎大家来采摘基地进行体验。”一开口，记者就体会到直播的不易，说完短短两句，已经拿不准下一句该接啥。

李娜见状，赶紧接过记者的话，自然而然地将话题引到了产品亮点上。她将手机拿起来，走到蜂箱前给大家展示，语气幽默亲切，就像街坊邻居的知心大姐，和观众随意地唠家常。

开播半小时，观众的互动评论也渐渐活

跃起来，在李娜热情洋溢的感染下，记者也渐渐熟络起来。

直播间里不少老顾客在积极地留言，“我去的次数多，连门卫大叔都认识我了。”“口感真的非常好。”……

正逐条回复着观众的留言，突然，手机因过热产生卡顿，直播被迫中断。李娜赶紧调试，不到一分钟便恢复了直播。

李娜说，这样中断的小插曲时有发生，原因种种，比如手机卡顿、大棚内信号中断、不小心违反平台规定，有时观众也会问出专业领域之外的问题，一时答不上来，会出现冷场。

李娜说，作为一位主播新人，仍在不断学习的路路上。

“要想做好直播，最重要的还是真诚。其次说话要有趣，不能死板，得跟大家唠家常。再就是顾客可能是‘门外汉’，咱们专业的人要把这个专业性体现出来，但得用比较通俗的语言告诉他，究竟是怎么回事。”数场直播下来，李娜总结出了几条要领与心得。

“希望我们的农产品被更多人看到，收获更多知心的家人。顾客都是我很重要的家人，我并不想称呼他们为粉丝。我希望他们可以在这里找到小时候的味道，我想把这条路走得更远更广。”李娜快人快语。

方寸屏幕间，巧借直播，王宝德和李娜的新农人梦想正悄然绽放。

（李子悦参与采写）



图①：快递小哥莫山锺上门收件。  
陈浩岚摄  
图②：李娜在西红柿大棚里做直播。  
李子悦摄  
图③：直播销售员参加杭州上城区举办的职业技能竞赛培训。  
杭州上城区望江街道供图

本版责编：易舒冉  
版式设计：张芳曼