

从外贸看中国经济韧性

金社平

进出口总值43.85万亿元,同比增长5%——这是2024年中国外贸成绩单。

这个5%怎么看?有人认为是“很正常”:中国本来就是世界货物贸易第一大国,2024年中国经济增速也在5%。

有人感慨“不容易”:外部环境风高浪急,不稳定不确定因素很多;国内面临新旧动能转换的压力,困难和挑战不小。

两种看法各有道理。有外媒给出中肯评价:“对于一个近年来经受了地缘政治紧张等诸多不利因素考验的经济体来说,这些数字不仅令人印象深刻,还证明了该国持久的经济适应能力。”

换言之,透过这个5%,我们可以更好地理解中国经济的韧性,也可以更好地把握中国经济长期向好的基本趋势。

(一)

韧性,来自完整、强大的产业链供应链体系。

2024年,我国外贸连续跨过42、43两个万亿元级大关,再攀历史新高,仅一年增量就达2.1万亿元。

如此规模的总量和增量,没有一个强大的产业链供应链体系,是难以想象的。让我们先看看中国家电的例子。

在安徽合肥经开区的海尔空调互联工厂,戴着人工智能眼镜的检测人员正在巡检产线。高度智能化的生产,不仅优化了家庭中央空调的生产效率,也让零部件品质大幅提升,实现了单台制造

费用下降22%的显著成效。

150公里外,安徽芜湖美的厨热智能家电产业园,18秒就能生产出1台洗碗机。

从“制造”向“智造”进发,不仅是单个工艺、设备的突破,更在于对复杂系统的集成。目前,安徽形成合肥、芜湖、滁州“一体两翼”,马鞍山、六安等“多点开花”的互补布局,家电产业链供应链本地配套率达60%以上。

从代工生产到自主设计,再到品牌出海,中国家电产业快速迭代升级,不断迈向价值链中高端。特别是智能化家电产品为传统家电产业注入新能量,带动我国2024年家电出口增长15.4%。

我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。从纺织、家具、家电到船舶、汽车、工业机器人,中国出口的产品种类齐全、质量过硬。小到出门经常带在身边的“充电宝”,大到海上“巨无霸”海洋工程装备,国际市场需要什么,中国就能提供什么,出口增长动能有序转换、接替发力。

依托配套完整、持续迭代的产业体系,如今,中国制造业增加值占全球制造业增加值比重约30%,主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一。2024年,中国高端装备出口增长超过四成。

(二)

韧性,来自矢志不渝的创新和奋斗。

今年1月,奇瑞集团发布2024年出口成绩单:全年出口汽车114.5万辆,

同比增长21.4%。

从1997年一间不足10平方米的“小草房”出发,奇瑞如何穿越时代浪潮、产业周期,保持竞争力?

答案是“走自主创新之路”。

奇瑞潜心研发,逐渐搭建起火星架构、鲲鹏动力等五大板块的整车智能闭环,并在全球多个国家设立研发中心和生产基地,根据当地的市场需求和法律法规进行产品开发和优化。目前,平均每27秒就有一辆“奇瑞造”交付海外用户。

创新,还体现在因时因势调整外贸的方式和策略。

洞察需求,以应变变,越来越多外贸企业坚持创新发展对冲外部环境的不确定性,民营企业始终走在前列。

前不久,一家意大利科萨托市的客商在网上下单了50台山东济宁产的小型挖掘机。本以为要经过漫长的等待,却在3天后收到了送货上门的全部设备!

“中国速度”背后,是全新的外贸逻辑。

山东到意大利,1.2万多海里的距离,按照传统先接单再生产模式,至少需要60天才能完成出口。如今,跨境电商提前备货模式催生崭新路径,“小单快反”、柔性生产,创新不断涌现,供应链效率大幅跃升。

2024年,我国跨境电商进出口达到了2.63万亿元,165个跨境电商综试区内相关企业已超12万家,服务网络覆盖200多个国家和地区。

中国人崇尚实干。奋斗,铸就坚韧不拔的鲜明性格。(下转第七版)

中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》

加快建设中国特色社会主义教育强国

新华社北京1月19日电 近日,中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称《纲要》),面向到2035年建成教育强国目标,对加快建设教育强国作出全面系统部署。

《纲要》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,强调坚持教育优先发展,全面贯彻党的教育方针,坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路,坚持社会主义办学方向,全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,落实立德树人根本任务,为党育人、为国育才,全面服务中国式现代化建设,扎根中国大地办教育,加快建设高质量教育体系,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国,为建设社会主义现代化强国、全面推进中华

民族伟大复兴提供有力支撑。

《纲要》提出,要坚持党对教育事业的全面领导,突出促进公平、提高质量,强化战略引领、支撑发展,深化改革创新、协同融合,坚持自主自信、胸怀天下。正确处理支撑国家战略和满足民生需求、知识学习和全面发展、培养人才和满足社会需要、规范有序和激发活力、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系,全面构建国家铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系,实现由大到强的系统跃升。

《纲要》明确了到2027年和2035年的主要目标,部署了9个方面重点任务:塑造立德树人新格局,培养担当民族复兴大任的时代新人;办强办优基础教育,夯实全面提升国民素质战略基点;增强高等教育综合实力,打造战略引领力量;培育壮大国家战略科技力量,有力支撑高水平科技自立自强;加快建设现代

职业教育体系,培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才;建设学习型社会,以教育数字化开辟发展新赛道,塑造发展新优势;建设高素质专业化教师队伍,筑牢教育强国根基;深化教育综合改革,激发教育发展活力;完善教育对外开放战略策略,建设具有全球影响力的重要教育中心。

《纲要》要求,建设教育强国,必须完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。全面推进各级各类学校党的建设,维护教育系统政治安全与和谐稳定。充分发挥中央教育工作领导小组统筹协调、整体推进、督促落实作用,推动解决教育强国建设中的重大问题,加强教育强国建设的监测评价。各级党委和政府要切实扛起教育强国建设的政治责任,把推进教育强国建设纳入重要议事日程,结合实际抓好贯彻落实。要营造全社会共同关心支持教育强国建设的良好环境,健全学校家庭社会协同育人机制,形成建设教育强国强大合力。

(《纲要》全文见第六版,教育部负责人答记者问见第七版)

锚定重点任务 狠抓工作落实

本报记者 王浩 常钦 邓剑洋

习近平总书记强调:“要加强党对经济工作的领导,坚持干字当头,增强信心、迎难而上、奋发有为,确保党中央各项决策部署落到实处。”

中央经济工作会议部署了“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”等9项重点任务,为做好今年的经济工作明确了主攻方向,指出了实践路径。

对标“任务书”,细化“施工图”,各地区各部门把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央关于经济形势的科学判断和对2025年经济工作的决策部署上来,更加主动作为、勇于攻坚克难,全力以赴拼经济,凝心聚力加油干。

能早则早、抓紧抓实

中央经济工作会议提出:“把握政策取向,讲求时机力度,各项工作能早则早、抓紧抓实,保证足够力度。”

抓落实,行动要快,看准了就抓紧干。

坚定信心 把握大势 推动经济持续向好

中央经济工作会议部署的9项重点任务中,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位。锚定重点,干字当头。

雪圈从15米高的雪坡呼啸而下,来自北京的游客田世光玩得尽兴,“这里项目多、体验好。”黑龙江佳木斯冰雪大世界开园首日,3000多名游客慕名而来。“第一场雪还没落,我们就行动起来,推出‘冬日潮玩’等活动。”佳木斯市文化广电和旅游局局长李遥说。

冰雪经济热潮涌动、首发经济魅力十足、银发经济潜力巨大……新消费增长点在生长,新消费场景在拓展,新消费动能在释放。

国家发展改革委副秘书长肖渭明介绍,展望2025年,我们将实施提振消费专项行动,把促消费和惠民生结合起来,从促进居民增收减负、丰富产品服务供给、培育消费新增长点、改善消费

环境等方面加力施策。

“日报告、周调度、月推进,预计导流洞施工支洞今年3月完成。”黄河古贤水利枢纽有限公司工程建设部负责人李振国说。2024年,我国水利建设完成投资1.35万亿元,创历史新高。

扩大内需是战略之举。看消费,加快出台推进首发经济的政策文件,深化国际消费中心城市培育建设;看投资,加快推动“两重”建设,统筹推进“硬投资”和“软建设”,加大科技创新、产业升级等领域投资;加力扩围实施“两新”政策,增加资金规模、扩大覆盖范围、优化实施方式、放大撬动作用。

抓落实,举措要实,求真务实求实效。

“发挥经济体制改革牵引作用,推动标志性改革举措落地见效”,是中央经济工作会议部署的9项重点任务之一。

一笔近3000万元的增值税留抵退税,解了燃眉之急。“资金用于重点智能化技术改造项目,生产能力更强,今年销售业绩预计看涨。”浙江晟创制药有限公司财务负责人谭照展说。

(下转第十一版)

新春走基层 探访新质生产力

本报记者 喻思南 范昊天

来到武汉光谷,总在不经意间被众多的创新之光惊艳。

步入湖北武汉产业创新发展研究院(以下简称“武创院”)展厅,高精度运动控制器、电站巡检运维机器人、微创心肌旋切系统……一系列科技成果让人目不暇接。

“去年11月,习近平总书记来我们这里考察,勉励‘要增强自信、志存高远。世上无难事,只要肯登攀。’我们深感使命光荣、责任重大。”回忆起当天的场景,武创院院长助理王慧中依然心潮澎湃。

武创院是一家新型研发机构,是连接科研与市场、推动科技成果转化的产业创新平台。

看成果、谈合作、学经验,临近春节,王慧中日程满满当当。王慧中分享了一个好消息:由武创院支持转化的暴发性心肌炎精准诊断试剂盒项目已经启动临床试验,今年有望上市。

原来,经过多年临床摸索,华中科技

大学同济医学院附属同济医院教授汪道文开发出暴发性心肌炎诊疗方案,他本想将科研成果做成产品,造福更多人,却因属于早期项目,投资机构介入意愿不高。

武创院如何打通堵点? “创新资金支持模式,我们通过‘拨转股’方式,以‘共投共担’,破解了当时的融资难题。”王慧中道出其中原委,这正是武创院企业化管理、市场化运营的灵活机制的体现。

依托武创院等新型研发机构,围绕光子信息、人工智能等战略性新兴产业,整合各方资源,从“新”出发,向“新”突破,武汉光谷推进新质生产力加快培育。

培育发展新质生产力,基础研究是源头活水。

光学气体传感器,拇指大小,业界把它叫作“光子鼻”。颠覆传统电化学传感器的路线,“光子鼻”通过操控光来实现检测,能精准“嗅”出10多种混合状态气体,还能准确给出每一组分的浓度,在大分子、能源装备、机器人等领域都可大显身手。

去年底,光谷从事光学气体传感器研发的易飞团队与一家智能制造企业达成合作协议。目前,团队正根据对方

需求,对传感器进行改进、优化。

易飞说,经过近20年钻研,他和团队“吃透”了光学气体传感的机制。提升原始创新策源能力,2021年以来,10个湖北实验室先后挂牌,多个大科学装置紧锣密鼓推进,新质生产力的底座更加坚实。

培育发展新质生产力,也必须打好关键核心技术攻坚战。

华工科技智能制造未来产业园半导体工艺实验室内,约20分钟,一片碳化硅晶圆被激光切割完毕,蜿蜒度在5微米以内。

“切割晶圆的强大工具,是我们自主研发的第二代国产化激光晶圆切割设备。1月初这台设备完成中试验证,即将发往半导体客户验证,离规模化量产就差最后一步。”华工激光半导体产品线总监黄伟脸上透着攻坚后的喜悦。

高端晶圆激光切割设备、第三代半导体晶圆激光退火设备……以激光为利器,科研人员向化合物半导体领域发起攻关,不断取得多项“首创”。

推进中国式现代化,科技要打头阵。“以科技创新引领新质生产力发展,我们将再接再厉,奋力拼搏。”华工科技董事长马新强说。

降低物流成本 提升消费体验

本报记者 王珂

“没想到,新年第一天就能用上新电脑。”江苏苏州消费者李伟元旦上午在京东“国补”专场下单,下午就收到了京东物流送货上门的电脑。京东物流持续升级3C、大家电消费品“国补”和以旧换新物流支持方案,推出3C行业九大创新、家电“送装拆收”一体化方案、“春节也送货”等服务,助力扩大消费政策惠及更多消费者。

中央经济工作会议提出,“实施降低全社会物流成本专项行动”。中办、国办不久前印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》明确了“到2027年,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右”的目标。

“作为一家以供应链为基础的集团与服务企业,京东集团持续通过大规模投资布局供应链基础设施建设,加强物流科技创新,为降低全社会物流成本贡献力量。”京东集团相关负责人说。

织密物流网络 延伸配送范围

“2024年4月,我们增开了隆子镇、日当镇两个配送站点,当地居民买东西更方便了。”京东物流西藏山南乃东营业部站长朵美桑说。以前,山南地区居民购买商品,要三四天甚至五六天才能送到。现在,配送站点越来越多,越来越远,配送时效提升到了次日达。

2011年,京东在拉萨建立了在西藏的首个配送站,此后经过不断优化和扩展,截至2023年底,京东在西藏搭建起自治区级、地市级仓配中心以及县区级终端配送站点,构建起覆盖全自治区范围的智能化物流网络,便利当地群众生产生活,助力消费市场增长。

让商品离消费者更近,减少搬运次数和缩短搬运距离,是京东降低物流成本的大逻辑。2007年获得首轮融资后,京东决定自建物流,打造供应链基础设施。经过十几年的发展,目前已建立仓储网络、综合运输网络、“最后一公里”配送网络、大件网络、冷链物流网络和跨境物流网络等高度协同的六大网络,拥有3600多个仓库,总管理面积3200多万平方米。京东物流的物流基础设施不断从中心城市、沿海地区向偏远地区延伸,服务范围覆盖全国。

降本增效不仅体现在配送上,农村地区特色产品的上行也更加通畅。甘肃白银武川乡的跑山羊名气不小,但以前受限于物流,难以卖到全国。此前,发送一只羊的物流费用,高达一只羊售价的1/4。京东物流在甘肃加大布局,

(下转第十版)

走企业,看高质量发展

美丽中国 到大自然去, 拥抱多样的冬天

第十三版

春节日益临近,冬日生态旅游正红火。原生态的雪场生活什么样?森林温泉会带来怎样的独特体验?斗南花市咋成了打卡地……这个冬天,越来越多人走进大自然,感受特色新线路、参与消费新体验。

特别报道 关注新就业群体

第十四、十五版

他们兴起于平台经济,日常工作在“云端”,就业方式灵活;他们常常受困于平台流量、算法,急难愁盼引人关注。新青年版聚焦新就业群体,探讨如何持续提供服务保障,助其立住脚、安下心、圆好梦。

