

2025 国际消费电子展,我国参展企业数量创近年来新高

# 中国智造展现创新活力

本报记者 陈世涵

## 科技自立自强

近日,有“科技风向标”之称的2025国际消费电子展(CES),在美国内达华州拉斯维加斯落幕。人工智能成为整场展会的关键词,正在加速向各领域的消费电子产品渗透。据了解,展会为期4天,来自160多个国家和地区的4500多家企业亮相。我国参展企业数量创近年来新高。

飞行汽车、陪伴机器人、AI眼镜、智能家居……展会上,中国企业带来的多领域电子创新产品,吸引了世界目光。

## 多款中国产品获创新奖

汽车还能“飞”?在小鹏汇天展区,一款将飞行器“藏”在后备箱的电动车——分体式飞行汽车“陆地航母”受到关注。“陆地航母”结合了传统汽车和飞行器的特性,采用分体式设计,可实现一键起飞、自动航线规划及自动飞行,且具备多维环境融合感知和降落视野辅助等功能。

“这是‘陆地航母’的海外首秀,我们定制了全新的车身颜色。”小鹏汇天联合创始人、副总裁王谭介绍,“陆地航母”已经收获了超过3000台预订订单,计划于2026年开始交付。

会场上,海信、TCL、京东方等企业的巨幅广告引人注目。“通过人工智能技术的应用,我们塑造了一种更加互联、流畅的智慧家庭场景,给用户带来全新体验。”海信国际营销副总裁刘斌介绍,依托多年产业布局和技术积累,海信让技术更有温度:针对听障人士,海信智能系统可以及时生成准确的多语言字幕;针对视障人士,也可以实时解析视频内容并播报。

在TCL展区,参观者可以和眨着大眼睛的机器人聊天。这款分体式AI陪伴机器人可实现与人进行多模态自然交互,并具有情感陪伴、智能控制家电等功能,受到很多与会者喜爱。

今年,京东方的展区展示了60余款创新技术产品及多元物联网场景技术解决方案,首次面向海外发布针对智能化汽车时代应用

场景的“HERO”计划,其车载拼接滑卷柔性显示还获评2025年度CES创新奖。

此次国际消费电子展,不少中国企业带着“黑科技”。展会主办方、美国消费者技术协会首席执行官加里·夏皮罗介绍,多家参展中国企业荣获了2025年度CES创新奖,涵盖人工智能、计算机硬件、数字健康、移动设备和配件、宠物科技等多个领域。

## 初创企业表现亮眼

展会上,一大批中小企业和初创企业带来的“中国智造”,同样引起广泛关注。

推出AI眼镜、数字健康等创新产品,覆盖零部件、解决方案等上游供应链……宇树科技、雷鸟创新等初创企业的表现亮眼。

“AI眼镜是人工智能的最佳载体之一,使用门槛低、个性化强、便于携带、市场潜力大。”星纪魅族高级副总裁卢勇介绍,2024年下半年,AI眼镜产业加速爆发,吸引了雷鸟创新、未目科技等国内科技公司的积极参与。

“庞大市场需求与应用场景,是中国初创企业重要的竞争优势。数字经济、智慧城市、智能制造等领域的快速发展,催生了大量对创新产品的需求。”中国电信研究院天翼智库产业研究专家宋李民说,支持科技创新和初创企业发展的系列政策,提供了良好的发展环境,激发了企业的创新活力。

初创企业还展现了出海决心。作为RGB三基色激光显示技术开创者,中科极光首次亮相国际消费电子展,带来了画质大师激光电视及创新的便携式投影。中科极光首席执行官表示,公司非常重视与国际企业的合作,正在与美国渠道客户洽谈,期待借此拓展美国市场。

## 人工智能热度最高

会场内,“AI Agent(智能体)”的标语出现在各大展位;产品上,从芯片到终端、从软件到硬件,人工智能创新应用无处不在……

国际消费电子展不仅是企业展示新产品、新技术的“秀场”,更是观察未来科技发展、产业趋势的窗口。



本届展会上,消费电子、智能家居、人工智能、数字健康和医疗等领域的最新成果层出不穷。其中,人工智能无疑热度最高。与2024年关注人工智能大模型不同,本届展会更聚焦人工智能在具体产品中的落地、在新场景中的应用。英伟达、高通、谷歌、三星和松下等国际知名科技企业,将人工智能深度融入自家新品,带给消费者多元化、便利化的体验。

从概念到落地,人工智能大规模应用,生发出更多可能。无论是以情感陪伴为主的机器人宠物,还是基于大模型语音识别系统的自行车,“人工智能+”成为不少创新产品的共同“基因”。“人工智能终端应用细分化、场景化,成为行

业新趋势。”宋李民说。

戴上蓝牙耳机能通过语音调动其他设备,智能腕带来管理健康,吊坠能识别、记录和分析旅行场景……联想推出的人工智能旅行套装,不仅能记录个性化活动,还能实时进行语言翻译。

“当下,应用于可穿戴设备、智能家居等的智能终端产品,不断向多设备协同的系统化方向发展。”宋李民说。

(综合新华社和本报记者王昊男、侯琳良、李刚、范昊天、李蕊报道)

图为展出的小鹏汇天分体式飞行汽车“陆地航母”。

小鹏汇天供图

## 内外兼修,向“新”而行

智春丽

参展规模创近年来新高,“陆地航母”等创新产品引领潮流……在被称为“科技风向标”的2025国际消费电子展上闪亮,中国企业凭的是硬实力:内功过硬,外功渐增。

关键核心技术是买不来、要不来的,必须靠自力更生。基础研究不断突破、科技成果加速转化,过硬的内功,使得中国企业从跟跑

走向并跑,并逐步迈向领跑。

科技发展的事实一再证明,只有开放合作才能促进科技进步。中国企业主动融入全球市场,笃信“补链”而非“断链”、合作共赢而非“小院高墙”,在拥抱全球科技进步中更好实现自我成长。

内外兼修,向“新”而行,期待更多中国科技企业找准赛道、脱颖而出。

## 快评

(上接第一版)

在山东省利津县,光伏基地和储能项目同步推进。国有企业改革深化提升,激活东营能源集团发展活力。“我们将强化创新,深入布局光伏、储能、地热能综合利用。”董事长郑金勇表示。

以钉钉子精神抓好改革落实。规范实施政府和社会资本合作新机制项目,优先选择民营企业参与;切实抓好国有企业改革深化提升行动高质量完成,推动中国特色现代企业制度落深落实,各类经营主体发展活力更足。

开放与改革相伴而生、相互促进。中央经济工作会议提出:“扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。”

近日,国家发展改革委印发《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》,出台“支持义乌市在对接国际铁路多式联运规则方面先行先试”等政策,让义新欧贸易服务集团有限公司董事长冯旭斌信心满满,“我们要抢抓机遇,扩大优势,提升中欧班列区域集结能力,双向发力‘买全球卖全球’。”

高质量共建“一带一路”扎实推进,“周五下班去中国”流行海外,“有序扩大自主开放和单边开放”,折射坚定不移推进高水平对外开放决心更坚定,行动更坚决。

大道至简,实干为要。“展望2025年,越是形势复杂、任务艰巨,越要咬定目标,务实效、出实招、求实效。”中央党校(国家行政学院)科研部中心研究室副主任徐晓明表示。

## 紧抓关键环节,解决突出症结

完成好2025年经济工作重点任务,要紧抓关键环节。这其中,蕴含了抓主要矛盾、抓重点、抓要害的思想方法和工作方法,体现两点论和重点论的辩证统一。

“9项重点任务,针对的是我国发展中的突出症结问题,应对的是不稳定不确定因素增多的外部环境,必须抓住关键环节,集中精力,迎难而上抓落实。”浙江大学公共管理学院副院长谭荣说。

直面挑战,积极应对,精准施策。需求不足是突出症结,要着力提振内需特别是居民消费需求。

“政府、厂家和商家补贴算在一起,把这台9000多元的冰箱搬回家,只要5000多元。”河南郑州一家电器店里,正在选购的市民王先生说。为迎接春节消费季,郑州落实以旧换新政策,撬动“迎新”消费。

商务部有关负责人介绍,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。下一步,将把扩消费和惠民生结合起来,加大扩围实施消费品以旧换新政策,打好商旅文体健融合的“组合拳”,不断丰富服务消费供给。

针对产业转型升级的瓶颈制约,推动新旧动能平稳接续转换,必须要“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”。

“千帆星座”首批组网卫星入轨,捷龙三号遥四运载火箭发射……夜空里的“亮星”,有江苏无锡的制造印记。“我们依托制造业基础好、配套强优势,全力打造‘造火箭、造卫星、发卫星、用卫星’商业航天产业链。”无锡市梁溪区委常委、副区长丁达伟介绍。

发展新质生产力,是做好2025年经济工作的重要落笔处。江苏着力完善新材料、低空经济等未来产业;山东聚焦石化、钢铁等14个传统产业,推进数字化低碳化转型。从南到北,向“新”而行,步履坚实。

面对风险,迎难而上,主动作为。中央经济工作会议提出:“有效防范化解重点领域风险,牢牢守住不发生系统性风险底线。”

持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造;实施适度宽松的货币政策,将有效降低地方政

府债务利率……推进风险处置举措打实、更精准。

“举一纲而万目张,越是千头万绪,越要突出重点、统筹推进,把党中央的决策部署和本地区本部门实际结合起来,确保各项重点任务落地落实。”谭荣说。

## 大力提升抓落实的效能,凝聚推动高质量发展合力

在2024年底召开的中共中央政治局民主生活会上,习近平总书记强调:“明年改革发展稳定任务十分繁重,各级领导干部要深入基层、深入群众,加强调查研究,弄清楚人民群众的急难愁盼,弄清楚基层亟待解决的突出问题,有针对性地研究加以解决。”

“要大力提升抓落实的效能,充分调动基层积极性主动性创造性”“更好凝聚推动高质量发展的合力”,中央经济工作会议提出明确要求,释放“重在实效”的鲜明信号。

从“冬闲人不闲”的广袤田野,到机器轰鸣的工厂车间,再到争分夺秒的科研一线……各地区各部门认真贯彻落实党中央决策部署,不折不扣、雷厉风行抓好落实,推进各项政策尽快落地见效。

让发展更有“温度”,群众冷暖放在心上、抓在手上。信息匹配、推送岗位……在四川省绵阳市涪城区零工市场,务工人员能一站式求职。“春节后是农民工求职高峰,我们提早行动,打造了‘务工+岗位+技能+维权’一条龙服务。”涪城区就业服务中心副主任林彦辉说。

群众就业增收面临压力,要在“稳就业”上有更多作为。实施就业支持计划,促进重点群体就业,落实好产业、就业等帮扶政策,上下同心,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长。

让发展更加协调,从城乡融合发展到区域协调发展,广阔天地,更有作为。

1.3万亩晚稻收获归仓,浙江省桐乡市石门镇春丽桥村党总支书记张卫兴有了新打算,“搞好标准化生产,种绿色稻,打响‘石门湾’品牌。”

各地真抓实干,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。“中原粮仓”河南提出要坚持产量产能、生产生态、增产增收一起统筹。贵州计划将争取到的2025年部分中央财政衔接推进乡村振兴补助资金(以工代赈任务)提前下达。

2024年12月26日,沪苏湖高铁开通运营,“轨道上的长三角”越跑越快。《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布5年多来,大湾区经济总量从超10万亿元上升至超14万亿元。“各地要各展所长、协同发展,发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应。”中国人民大学中国乡村振兴研究院研究员魏玉栋表示。

让发展绿意更浓,协同推进降碳减污扩绿增长,新目标呼唤新作为。

加快“沙戈荒”新能源基地建设,推动“三北”工程标志性战役取得重要成果,继续巩固扩大绿色低碳产业竞争优势,各地区各部门努力在绿色转型中实现更高效发展。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,国家发展改革委将会同有关方面,以“双碳”工作为引领,继续协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加紧经济社会发展全面绿色转型。

新的一年,新的出发。认真贯彻落实党中央确定的各项部署,切实增强抓落实的责任感、紧迫感和主动性,大力提升抓落实的效能,我们就一定能高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

“我们要正视困难、坚定信心,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。”

金江美景

# 云南昭通：全力推动“五大强市”建设 加快迈向全省“第一方阵”

近日,云南省昭通市提出要深入推进农业强市、能源强市、交通强市、生态强市、教育强市“五大强市”建设,激励广大干部群众在全市经济总量实现历史性突破、提前一年迈上2000亿元台阶的成绩上接续奋进,努力闯出一条顺应时代潮流、符合昭通实际的高质量跨越式发展之路。

昭通具有传统农业大市、绿色能源基地、滇川重要通道、重要生态屏障、区域教育重镇的鲜明特征,但也存在产业支撑不强、城镇化水平不高、群众增收基础不牢等发展难题。立足新的坐标方位、发展形势和使命任务,昭通作出“五大强市”建设的工作安排,加快迈向全省“第一方阵”,进一步丰富扎实做好“产、城、人”文章的内涵。

推进农业强市建设,是昭通巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要支撑。昭通始终把农业作为经济发展的重点工程,以高端化、品牌化、市场化为主攻方向,充分发挥资源优势,加快高附加值产业布局和种养殖结构调整步伐,牢牢守住粮食安全底线,因地制宜做好“科技赋农”和“特产增值”大文章,全面做强苹果、竹子和马铃薯产业,做大天麻和特色养殖业,做优花椒产业,做特一批小众产品,加快从传统农业大市迈向新型农业强市。

推进能源强市建设,是昭通塑造产业新优势、培育发展新动能的重要引擎。昭通坚持“水火风光气”多能互补和“源网荷储”一体化发展,大力在“优水电、保火电、扩风光、探采气、配储能、强电网”上挖掘潜能,高水平构建“绿电支撑、多能融合、互联互通、安全智能”的新型能源体系,推动绿色能源转化为绿色经济,着力打造千亿元级绿色能源基地。

推进交通强市建设,是昭通汇聚人流物流信息流资金流、融入全国统一大市场的重要基础。昭通构建“公、铁、水、航”立体综合交通网络,不断完善“通道+枢纽+网络”的现代物流体系,统筹做好集商贸、加工、物流、旅居于一体的枢纽经济大文章,推动“云南北大门”高质量发展。

推进生态强市建设,是昭通维护国家和云南生态安全、实现可持续发展的重要保障。昭通加快推进绿色化发展、低碳化转型、循环式利用,促进生态效益、经济效益、社会效益同步提升,切实筑牢长江上游重要生态安全屏障,努力为云南争当“全国生态文明建设排头兵”贡献力量。

推进教育强市建设,是昭通阻断贫困代际传递、提升区域综合竞争力的重要先导。昭通全面落实教育优先发展战略,深化教育综合改革,加大资源整合投入,集中优势资源办学,突出抓好学前教育普惠扩面、义务教育优质均衡、高中教育质量提升、职业教育产教融合、高等教育内涵发展工作,推动教育教学、科技创新、人才培养水平整体跃升,努力打造省级区域教育中心。

昭通市永善县农户在采摘白糖

数据来源于:中共昭通市委宣传部

渝昆高速与机场高速公路交汇

·广告·