

2025国际消费电子展，我国参展企业数量创近年来新高

## 中国智造展现创新活力

本报记者 陈世涵

**■ 科技自立自强**

近日，有“科技风向标”之称的2025国际消费电子展(CES)，在美国内达华州拉斯维加斯落幕。人工智能成为整场展会的关键词，正在加速向各领域的消费电子产品渗透。

据了解，展会为期4天，来自160多个国家和地区的4500多家企业亮相。我国参展企业数量创近年来新高。

飞行汽车、陪伴机器人、AI眼镜、智能家居……展会上，中国企业带来的多领域电子创新产品，吸引了世界目光。

**多款中国产品获创新奖**

汽车还能“飞”？

在小鹏汇天展区，一款将飞行器“藏”在后备箱的电动车——分体式飞行汽车“陆地航母”受到关注。“陆地航母”结合了传统汽车和飞行器的特性，采用分体式设计，可实现一键起飞、自动航线规划及自动飞行，且具备多维环境感知和降落视野辅助等功能。

“这是‘陆地航母’的海外首秀，我们定制了全新的车身颜色。”小鹏汇天联合创始人、副总裁王谭介绍，“陆地航母”已经收获了超过3000台预订订单，计划于2026年开始交付。

会场上，海信、TCL、京东方等企业的巨幅广告引人注目。

“通过人工智能技术的应用，我们塑造了一种更加互联、流畅的智慧家庭场景，给用户带来全新体验。”海信国际营销副总裁刘斌介绍，依托多年产业布局和技术积累，海信让技术更有温度；针对听障人士，海信智能系统可以及时生成准确的多语言字幕；针对视障人士，也可以实时解析视频内容并播报。

在TCL展区，参观者可以和眨着大眼睛的机器人聊天。这款分体式AI陪伴机器人可实现与人进行多模态自然交互，并具有情感陪伴、智能控制家电等功能，受到很多与会者喜爱。

今年，京东方的展区展示了60余款创新技术产品及多元物联网场景技术解决方案，首次面向海外发布针对智能化汽车时代应用

场景的“HERO”计划，其车载拼接滑卷柔性显示还获评2025年度CES创新奖。

此次国际消费电子展，不少中国企业带着“黑科技”。展会主办方、美国消费者技术协会首席执行官加里·夏皮罗介绍，多家参展中国企业荣获了2025年度CES创新奖，涵盖人工智能、计算机硬件、数字健康、移动设备和配件、宠物科技等多个领域。

**初创企业表现亮眼**

展会上，一大批中小企业和初创企业带来的“中国智造”，同样引起广泛关注。

推出AI眼镜、数字健康等创新产品，覆盖零部件、解决方案等上游供应链……宇树科技、雷鸟创新等初创企业的表现亮眼。

“AI眼镜是人工智能的最佳载体之一，使用门槛低、个性化强、便于携带、市场潜力大。”星纪魅族高级副总裁卢勇介绍，2024年下半年，AI眼镜产业加速爆发，吸引了雷鸟创新、未目科技等国内科技公司的积极参与。

“庞大市场需求与应用场景，是中国初创企业重要的竞争优势。数字经济、智慧城市、智能制造等领域的快速发展，催生了大量对创新产品的需求。”中国电信研究院天翼智库产业研究专家宋李民说，支持科技创新和初创企业发展的系列政策，提供了良好的发展环境，激发了企业的创新活力。

初创企业还展示了出海决心。作为RGB三基色激光显示技术开创者，中科极光首次亮相国际消费电子展，带来了画质大师激光电视及创新的便携式投影。中科极光首席执行官表示，公司非常重视与国际企业的合作，正在与美国渠道客户洽谈，期待借此拓展美国市场。

**人工智能热度最高**

会场内，“AI Agent(智能体)”的标语出现在各大展位；产品上，从芯片到终端、从软硬件到人工，人工智能创新应用无处不在……

国际消费电子展不仅是企业展示新产品、新技术的“秀场”，更是观察未来科技发展、产业趋势的窗口。



本届展会上，消费电子、智能家居、人工智能、数字健康和医疗等领域的最新成果层出不穷。其中，人工智能无疑热度最高。

与2024年关注人工智能大模型不同，本届展会更聚焦人工智能在具体产品中的落地、在新场景中的应用。英伟达、高通、谷歌、三星和松下等国际知名科技企业，将人工智能深度融入自家新品，带给消费者多元化、便利化的体验。

从概念到落地，人工智能大规模应用，生出更多可能。无论是以情感陪伴为主的机器人宠物，还是基于大模型语音识别系统的自行车，“人工智能+”成为不少创新产品的共同“基因”。“人工智能终端应用细分化、场景化，成为行

业新趋势。”宋李民说。

戴上蓝牙耳机能通过语音调动其他设备，智能腕带用来管理健康，吊坠能识别、记录和分析旅行场景……联想推出的人工智能旅行套装，不仅能记录个性化活动，还能实时进行语言翻译。

“当下，应用于可穿戴设备、智能家居等的智能终端产品，不断向多设备协同的系统化方向发展。”宋李民说。

(综合新华社和本报记者王昊男、侯琳良、李刚、范昊天、李蕊报道)

图为展出的小鹏汇天分体式飞行汽车“陆地航母”。 小鹏汇天供图

**内外兼修，向“新”而行**

智春丽

参展规模创近年来新高，“陆地航母”等创新产品引领潮流……在被称为“科技风向标”的2025国际消费电子展上闪亮，中国企业凭的是硬实力：内功过硬，外功渐增。

关键核心技术是买不来的、要不来的，必须靠自力更生。基础研究不断突破、科技成果加速转化，过硬的内功，使得中国企业从跟跑

走向并跑，并逐步迈向领跑。

科技发展的事实一再证明，只有开放合作才能促进科技进步。中国企业主动融入全球市场，笃信“补链”而非“断链”、合作共赢而非“小院高墙”，在拥抱全球科技进步中更好实现自我成长。

内外兼修，向“新”而行，期待更多中国科技企业找准赛道、脱颖而出。

**R快评****(上接第一版)**

在山东省利津县，光伏基地和储能项目同步推进。国有企业改革深化提升，激活东营能源集团发展活力。“我们将强化创新，深入布局光伏、储能、地热能综合利用。”董事长郑金勇表示。

以钉钉子精神抓好改革落实。规范实施政府和社会资本合作新机制项目，优先选择民营企业参与；切实抓好国有企业改革深化提升行动高质量完成，推动中国特色现代企业制度落深落实，各类经营主体发展活力更足。

开放与改革相伴而生、相互促进。中央经济工作会议提出：“扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。”

近日，国家发展改革委印发《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》，出台“支持义乌市在对接国际铁路多式联运规则方面先行先试”等政策，让义新欧贸易服务集团有限公司董事长冯旭斌信心满满，“我们要抢抓机遇，扩大优势，提升中欧班列区域集结能力，双向发力‘买全球卖全球’。”

高质量共建“一带一路”扎实推进，“周五下班去中国”流行为海外，“有序扩大自主开放和单边开放”，折射坚定不移推进高水平对外开放决心更坚定，行动更坚决。

大道至简，实干为要，“展望2025年，越是形势复杂、任务艰巨，越要咬定目标，务实功、出实招、求实效。”中央党校(国家行政学院)科研部中心研究室副主任徐晓明表示。

**紧抓关键环节，解决突出症结**

完成好2025年经济工作重点任务，要抓紧关键环节。这其中，蕴含了抓主要矛盾、抓重点、抓要害的思想方法和工作方法，体现两点论和重点论的辩证统一。

“9项重点任务，针对的是我国发展中的突出症结问题，应对的是不稳定不确定因素增多的外部环境，必须要抓住关键环节，集中精力，迎难而上抓落实。”浙江大学公共管理学院副院长谭荣说。

直面挑战，积极应对，精准施策。

需求不足是突出症结，要着力提振内需特别是居民消费需求。

“政府、厂家和商家补贴算在一起，把这台9000多元的冰箱搬回家，只要5000多元。”河南郑州一家电器店里，正在选购的市民王先生说。为迎接春节消费季，郑州落实以旧换新政策，撬动“迎新”消费。

商务部有关负责人介绍，消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。下一步，将把扩消费和惠民生结合起来，加力扩围实施消费品以旧换新政策，打好商旅文体融合的“组合拳”，不断丰富服务消费供给。

针对产业转型升级的瓶颈制约，推动新旧动能平稳接续转换，必须要“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”。

“千帆星座”首批组网卫星入轨、捷龙三号遥四运载火箭发射……夜空里的“亮星”，有江苏无锡的制造印记。“我们依托制造业基础好、配套强优势，全力打造‘造火箭、发卫星、用卫星’商业航天产业链。”无锡市梁溪区委常委、副区长丁伟介绍。

发展新质生产力，是做好2025年经济工作的重要落笔处。江苏着力完善新材料、低空经济等未来产业；山东聚焦石化、钢铁等14个传统产业，推进数字化低碳化转型。从南到北，向“新”而行，步履坚实。

面对风险，迎难而上，主动作为。

中央经济工作会议提出：“有效防范化解重点领域风险，牢牢守住不发生系统性风险底线。”

持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造；实施适度宽松的货币政策，将有效降低地方政府

府债务率……推进风险处置举措实打实、更精准。

“举一纲而万目张，越是千头万绪，越要突出重点、统筹推进，把党中央的决策部署和本地区本部门的实际结合起来，确保各项重点任务落地落实。”谭荣说。

**大力提升抓落实的效能，凝聚推动高质量发展合力**

在2024年底召开的中共中央政治局民主生活会上，习近平总书记强调：“明年改革发展稳定任务十分繁重，各级领导干部要深入基层、深入群众，加强调查研究，弄清楚人民群众的急难愁盼，弄清楚基层亟待解决的突出问题，有针对性地研究加以解决。”

“要大力提升抓落实的效能，充分调动基层积极性主动性创造性”“更好凝聚推动高质量发展的合力”，中央经济工作会议提出明确要求，释放“重在实效”的鲜明信号。

从“冬闲人不闲”的广袤田野，到机器轰鸣的工厂车间，再到争分夺秒的科研一线……各地区各部门认真贯彻落实党中央决策部署，不折不扣、雷厉风行抓好落实，推进各项政策尽快落地见效。

让发展更有“温度”，群众冷暖放在心上、抓在手上。

信息匹配、推送岗位……在四川省绵阳市涪城区零工市场，务工人员能一站式求职。“春节后是农民工求职高峰，我们提早行动，打造了‘务工+岗位+技能+维权’一条龙服务。”涪城区就业服务中心副主任林彦辉说。

群众就业增收面临压力，要在“稳就业”上有更多作为。实施就业支持计划，促进重点群体就业，落实好产业、就业等帮扶政策，上下同心，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长。

让发展更加协调，从城乡融合发展到区域协调发展，广袤天地，更有作为。

1.3万亩晚稻收获归仓，浙江省桐乡市石门镇春丽桥村党总支书记张卫兴有了新打算，“搞好标准化生产，种绿色稻，打响‘石门湾’品牌。”

各地真抓实干，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收。“中原粮仓”河南提出要坚持产量产能、生产生态、增产增收一起统筹。贵州计划将争取到的2025年部分中央财政衔接推进乡村振兴补助资金(以工代赈任务)提前下达。

2024年12月26日，沪苏湖高铁开通运营，“轨道上的长三角”越跑越快。《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布5年多来，大湾区经济总量从超10万亿元上升至超14万亿元。“各地要各展所长、协同发展，发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应。”中国农业大学中国乡村振兴研究院研究员魏玉栋表示。

让发展绿意更浓，协同推进降碳减污扩绿增长，新目标呼唤新作为。

加快“沙戈荒”新能源基地建设，推动“三北”工程标志性战役取得重要成果，继续巩固壮大绿色低碳产业竞争优势，各地区各部门努力在绿色转型中实现更高效发展。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，国家发展改革委将同有关方面，以“双碳”工作为引领，继续协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加紧经济社会发展全面绿色转型。

新的一年，新的出发。认真贯彻落实党中央确定的各项部署，切实增强抓落实的责任感、紧迫感和主动性，大力提升抓落实的效能，我们就一定能高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

“我们要正视困难、坚定信心，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。”

本报北京1月19日电 (记者刘阳)19日，中央广播电视台总台《2025年春节联欢晚会》举行新闻发布会，介绍节目和技术创新亮点，官宣主持人阵容和舞美设计。

中央广播电视台文艺节目中心负责人张国飞表示，作为春节申遗成功后的首届总台春晚，在融入更多非遗元素的同时，还将以春节文化为纽带促进国际人文交流、推动文明互鉴。

今年春晚的看点为“共同的春晚，共同的年”。活动现场，中央美术学院建筑学院副院长崔冬晖介绍了以榫卯结构、祈年殿和北京中轴线等为灵感的中国传统建筑创演秀《栋梁》。该节目视觉设计以梁思成先生绘制的古建筑珍手稿为基础，制作成三维立体建筑模型。聚焦“中国建筑”的《栋梁》，是总台春晚继“中国色彩”“中国纹样”之后，再次对中华优秀传统文化作出的创新性表达。节目将运用总台虚实融合超高清制作系统，采用“XR+数字孪生+VP”融合拍摄，通过打造无限延展的虚拟舞台空间，展现中国古建的文化内涵。

今年春晚首次推出视障版和听障版无障碍转播。手语演员通过AR虚拟技术，置身春晚演播大厅进行手语解说。竖屏多画面包装同步呈现春晚实况与手语演员画面，辅以AI语音技术制作字幕，满足听障人士的观看需求。视障版通过音频对春晚节目进行创作解读与背景拓展。

1月29日晚8点，总台《2025年春节联欢晚会》将在央视综合频道、综艺频道、中文国际频道等电视频道，中国之声、音乐之声、经典音乐广播等广播频率，央视新闻、央视频、国际在线等新媒体平台以及“百城千屏”8K超高清传播平台同步直播。

**神舟十九号航天员乘组将于近日择机实施第二次出舱活动**

本报北京1月19日电 (记者刘诗瑶)据中国载人航天工程办公室消息，自北京时间2024年12月17日圆满完成首次出舱活动以来，神舟十九号航天员乘组先后完成了空间站内设备检查维护、全系统压力应急演练、第二次出舱活动准备等工作，承担的空间材料科学、空间生命科学、航天医学等领域(试)验项目稳步推进。

目前，神舟十九号航天员乘组状态良好，空间站组合体运行稳定，将与近日择机实施第二次出舱活动。

本报责编：肖遥 曹雪盟 董映雪

**春节联欢晚会节目和技术创新亮点发布**

近日，云南省昭通市提出要深入推进农业强市、能源强市、交通强市、生态强市、教育强市“五大强市”建设，激励广大干部群众在全市经济总量实现历史性突破、提前一年迈上2000亿元台阶的成绩上接续奋进，努力闯出一条顺应时代潮流、符合昭通实际的高质量跨越式发展之路。

昭通具有传统农业大市、绿色能源基地、滇川重要通道、重要生态屏障、区域教育重镇的鲜明特征，但也存在产业支撑不强、城镇化水平不高、群众增收基础不牢等发展难题。立足新的坐标方位、发展形势和使命任务，昭通作出“五大强市”建设的工作安排，加快迈向全省“第一方阵”，进一步丰富扎实做好“产、城、人”文章的内涵。

推进农业强市建设，是昭通巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要支撑。昭通始终把农业作为经济发展的重点工程，以高端化、品牌化、市场化为主攻方向，充分发挥资源优势，加快高附加值产业布局和种植养殖结构调整步伐，牢牢守住粮食安全底线，因地制宜做好“科技赋能”和“特产增值”大文章，全面做强苹果、竹子和马铃薯产业，做大天麻和特色养殖业，做优花椒产业，做特一批小众产品，加快从传统农业大市迈向新型农业强市。

推进交通强市建设，是昭通汇聚人流物流信息资金流、融入全国统一大市场的重要基础。昭通构建“公、铁、水、航”立体综合交通网络，不断完善“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，统筹做好集商贸、加工、物流、旅居于一体的枢纽经济大文章，推动“云南北大门”高质量发展。

推进生态强市建设，是昭通维护国家和云南生态安全、实现可持续发展的重要保障。昭通加快推进绿色发展、低碳化转型、循环式利用，促进生态效益、经济效益、社会效益同步提升，切实筑牢长江上游重要生态安全屏障，努力为云南争当“全国生态文明建设排头兵”贡献力量。

推进教育强市建设，是昭通阻断贫困代际传递、提升区域综合竞争力的重要先导。昭通全面落实教育优先发展战略，深化教育综合改革，加大资源整合投入，集中优势资源办学，突出抓好学前教育普惠面、义务教育优质均衡、高中教育质量提升、职业教育产教融合、高等教育内涵发展工作，推动教育教学、科技创新、人才培养水平整体跃升，努力打造省级区域教育中心。

数据来源：中共昭通市委宣传部

