

激活大山里的绿色宝库

——重庆武陵山区、大巴山区深化集体林改调查

本报记者 姜 峰



①

中央农村工作会议提出,“要全面落实进一步深化农村改革任务”。集体林权制度改革是完善农村基本经营制度的重大实践,对推动林业高质量发展、激发乡村全面振兴活力、深化生态文明体制改革具有重要意义。

作为全国3个深化集体林权制度改革先行区之一,重庆聚焦森林经营、绿色金融、林下经济等,积极探索,取得了阶段性成果。近日,记者深入武陵山区、大巴山区多地,行程近1700公里,采访林农、一线干部等,由点及面,触摸林业一线的改革脉动,探寻深化集体林改的有益探索。

——编者

放活经营权,发展“新型经营主体+”等模式

阿蓬江澄澈如练。从岸边的黔江区濯水镇,沿着九曲山路盘旋而上,走到尽头就是双龙村。

山坡上,大大小小的喀斯特岩石遍布,村民管这叫“杵杵沟沟”。

再近前——石缝里,密植着一人来高、绿意葱葱的桑树。双龙村林农谢鹏飞靠种桑养蚕挣到了钱,帮衬孩子在城里安家,“要不是林改,杵杵沟沟里咋能种出摇钱树?”

黔江区地处武陵山区腹地,曾经全区石漠化土地面积达3万多公顷。土里刨食,挣不下好光景。

改革带来转机。2023年9月,重庆被明确为全国3个深化集体林权制度改革先行区之一。重庆先行先试,健全集体林地所有权、承包权、经营权“三权分置”运行机制。巴山渝水间,“沉睡”的宝库被唤醒。

明晰产权、承包到户,“山定权、树定根、人定心”。在坚持集体林地所有权不变,保持集体林地承包关系稳定的前提下,重庆建立全市统一林权流转交易平台,引导农户通过出租、入股、合作等方式流转林地经营权,发展“企业+”“林场+”“新型经营主体+”等多种模式,放活经营权。

“吃下‘定心丸’,用心经营好这片林子。”谢鹏飞栽种起存活率高、保水保土、经济效益好的桑树,发展蚕桑产业,“承包流转、扩大规模,总共种植了120亩,走适度规模经营的路子,每年收入20多万元。”谢鹏飞说。如今,双龙村桑树种植面积已达2600亩,年产值430多万元。

黔江区林业局局长田涛介绍,全区共确权集体林地面积238万亩,确权率100%;2024年新增流转林地23159亩,培育家庭林场、林业合作社等林业新型经营主体8家。

林地经营权激活,转化为了可抵押、可流转、可融资的资产。彭水苗族土家族自治县通过“公司+基地+农户”经营合作模式,推动

春节前夕,福建东山县陈城镇澳角村迎来海鲜销售旺季。在澳角中心渔港,一艘艘钢制渔船满载而归,急速锁鲜的冷冻虾蟹透着海味儿,渔民们第一时间卸货、分拣。

“我们把收购上来的鱿鱼、对虾等产品加工成干货,很受市场欢迎。这段时间,网上一天能卖三四百单。”村里的80后创业青年林湖斌说。

金融活水,浇灌新产业新业态。在澳角村,从事海鲜电商经营的村民有100多户。海产品购销季节性强,每当进入捕捞季后,资金需求迅速增加。为此,当地农业银行先后推出“惠农e贷”等金融产品,为农户经营资金周转带来便利。同时,紧跟旅游产业发展,推动“惠农e贷+乡旅贷”等特色业务落地。

在林湖斌的海景民宿,渔排垂钓、拉蟹笼、海上观光等多个项目向游客开放,春节期间房间预订率已达七成。在楼顶观景台放眼眺望,



林地入股,实现了林区变景区、资源变资金。綦江区成立了深化集体林权制度改革工作专班,先后办理林权证19.93万余本。

“落实所有权、稳定承包权、放活经营权,盘活用好森林资源,释放改革红利,为全面推动生态高水平保护、林业高质量发展提供了制度支撑。”重庆市林业局有关负责人表示。

发展绿色金融,全市林权融资贷款余额150亿元

大巴山深处,细雨流岚。城口县高燕镇红军村坐落在海拔1300多米的大山里。

走在近40度的陡坡上,村民李明打量着林下的黄连种苗,“原生态,长得慢,最少5年见效益。”年过五旬的他,大多时间待在山里,身材精壮,手指又粗又长,“种过蔬菜,开过猪场,最多时养过4000头生猪”,作为村里的能人,李明这几年又成立公司种植黄连。

城口县位于重庆最北端,森林覆盖率达72.8%,居全市第一。“全县有林地400多万亩,可耕地不到20万亩”,高燕镇党委书记周志说,“这倒逼我们必须盘活林下空间,靠林子惠民富民。”

连着3年,李明在红军村先后流转了1700亩林地。这背后,多亏了深化集体林改带来的新事物——城口县林业局颁发的林业经营收益权证。

城口县制定了《城口县林业经营收益权登记管理办法》,在重庆市率先开展收益权确权和质押登记,主要聚焦规模连片、经营期限长的中药材、特色经济林等产业,创新收益权质押融资,进一步拓宽涉林经营主体的融资渠道。“目前已颁发林业经营收益权证5张,办理林业经营收益权质押贷款600万元。”城口县林业局局长李心忠介绍。

经过重庆农村商业银行城口支行的调查评估,李明拿到了100万元贷款。“产业规模做起来了,我们招了60多人在家门口就业,去年人均工资在1万元以上。”李明说。

集体林权制度改革,撬动金融支持。重庆市鼓励金融机构探索设立“林业支行”或“林业金融事业部”等专营机构,创新开发林业信贷和保险等产品,充分发挥绿色金融引领作用。

福建农行创新金融产品 服务海洋渔业全链条

本报记者 郁静娴

距海岸线不远的一处橙色渔排十分醒目。“现在渔排空间有限,容纳不了太多人。前段时间,我们申请下来一笔‘乡旅贷’,开春后打算扩建这个海上平台,游客可以边欣赏海景,边享受渔家美食。”林湖斌说。截至2024年末,东山农行共投放“乡旅贷”118户,授信金额2863万元,贷款余额2146万元。

得益于稳定的融资渠道,传统产业动力

金融产品更多元。在彭水县双龙乡,去年春天的一场大风,让50多亩林子受灾。人保财险彭水支公司派出工作人员,借助无人机,在两天内完成查勘定损,随即快速理赔。截至目前,彭水县森林保险投保面积达230万亩,实现39个镇街全覆盖,为林业发展“兜底”。

金融服务更优化。城口县探索融资需求



②

与银行快速对接机制,在县级、片区、镇街、村社建立了四级林业金融服务体系。李心忠介绍,通过金融扶持,城口县已发展新型林业经营主体56家,种植连翘、天麻等中药材13万亩,建成森林康养基地9个、森林康养民宿300余家,带动2万余户林农户均年增收1万余元。

2024年4月,重庆市委市政府印发《重庆市建设深化集体林权制度改革先行区行动方案》,依托全市建设绿色金融改革创新试验区的政策优势,健全绿色金融支持体系。截至目前,全市林权融资贷款余额150亿元。

激活新业态,林业及相关产品增加值占全市GDP5.5%

清晨,行走在空中栈道,近距离观察柳杉的生长情况;信步登上“森林之眼”,从41米

高空俯瞰群山如黛、林海莽莽……这里是重庆市武隆区仙女山之巅。

在“树顶漫步”自然教育营地,一拨拨的研学团队慕名而来。营地引进社会资本,设计森林科普、环境保护、喀斯特地貌体验等15项主题活动,已接待游客超过30万人次。仙女山国家森林公园管理处主任任秀容说:“自然教育、生态旅游等新业态,让国有林场重焕生机。”

森林新业态蓬勃发展。万盛经开区依托黑山国家森林公园等,发展森林康养、徒步探险、露营体验等,年接待游客突破500万人次。巫溪县依托特有的老鹰茶古树群等资源,建成老鹰茶非遗传习所、名师工作室等。

目前,重庆已初步形成以特色经济林为支撑,林产品加工、林下经济、森林食品、森林康养等多向发展的林业产业格局,林业及相关产品增加值占全市GDP比重达5.5%。



②

生态产品价值实现机制不断深化。重庆率先出台了《重庆市林业生态产品总值核算导则(试行)》,围绕生物质供给、生物多样性、水源涵养、土壤保持等核算指标,建立统一估值标准、“明码标价”、推广应用,助力林业资源资产化。

重庆市林业局有关负责人表示,接下来,将加快推动深化集体林权制度改革先行区建设,推动林业规模经营,促进林农增收。预计到2027年,全市森林蓄积量超过3亿立方米,林业产业总产值达到2200亿元,林农来自林业的人均可支配收入达到2250元。

图①:重庆市武隆区仙女山“树顶漫步”自然教育营地。

图②:重庆市城口县发展林下天麻种植。

数据来源:国家林草局
本版责编:邓剑洋
版式设计:张丹峰

2016年以来,东山县母鲍育苗规模持续增长。“我们走访了解到,近年一口育苗池造价接近3万元,不少规模养殖场至少100口打底,过去的信贷额度难以满足养殖户扩大生产的需要。”农行东山支行行长林佳珍介绍,通过优化授信测算系统,将养殖户现有农业设施纳入评估范围,母鲍育苗信用贷款最高额度由10万元提升至50万元。2024年以来,东山支行新增投放重点产业母鲍育苗255户,贷款金额1.05亿元。

2024年8月,农行漳州分行与东山县人民政府签订《乡村振兴金融服务战略合作协议》,重点支持百亿集群、园区建设、文旅融合、水系连通、养殖升级、港口发展等乡村振兴项目。“围绕当地产业特色,我们还组建了鲍鱼、紫菜、乡旅贷等主题的6支金融服务队,深入开展一线调研和服务,年后还将在一些村庄建立‘村银联络站’,推动产业发展和资金需求双向精准对接。”林佳珍说。

话说新农村

让农产品越播越红火,既要培养更多“扛得了锄头、玩得了直播”的农民主播,也要在屏幕外多下功夫,补齐供应链短板、降低运营推广成本,把更多收益留在乡村、留给农民,化流量为乡村产业发展的长远增量

前段时间,湖南岳阳县筻口镇游港村的一个“原生态”直播间火了。村干部、村民轮番上阵,说着满口“湘音”,聊着家长里短,萝卜条、马齿苋、腊鱼腊肉等地道乡味上架即秒空。

网友为啥纷纷下单?朴素的场景下,是村民们的满满诚意。每一件产品打上标签,定人定责,可以直接追溯源头。吸引消费者下单的是原汁原味的乡愁,更是值得信赖的品质。

近年来,电商直播为乡村产业提质增效注入更多活力。这几年,中央一号文件多次提到“农副产品直播”,去年明确提出“推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售”。前不久召开的中央农村工作会议强调,要推动乡村产业提质增效,做好“土特产”文章,培育新产业新业态,完善联农带农机制,促进农民增收。可以说,电商直播为乡村产业发展开掘了新空间,赋予了新动力。

小小直播间,有效连接农产品与市场。在一些短视频平台,平均每天有上千万单农产品包裹发往全国各地。相关报告显示,2024年1至11月,全国直播电商零售额达4.3万亿元。根本上,消费者对绿色优质农产品的需求,是农产品直播业态火热背后的动力支撑。而与传统渠道相比,农产品直播带货交互性强、场景直观,生产、加工和打包过程更加透明,有助于降低产销两头信息差,对于助农增收、激活城乡消费潜力具有积极作用。

也应看到,农产品电商直播并非一“播”就火。因此,近年来,多地制定了农播培育计划、成立了“村播学院”,在场地、资金、人才等方面持续加大扶持力度,增强优质内容供给,提高消费者黏性和复购率。如今,越来越多“扛得了锄头、玩得了直播”的农民主播涌现,他们有的用家乡话记录乡村生活,主动把握流量“新农资”,生动演绎“诗与远方”;有的深入挖掘产品背后的文化价值,在加速农产品上行的同时,还有效促进了线下引流,真正把流量转化为乡村产业发展的长远增量。

推动农产品直播电商进一步提升,更要在“屏外”多下功夫。立足长远看,在供给端,要补齐农产品在标准化生产、保鲜仓储、村级物流等短板,强化品类甄选和质量监管。在平台端,要通过技术升级、机制创新等手段,降低运营推广成本,鼓励农民创作优质内容,把更多收益留在乡村、留给农民。

临近春节,不少直播间里年货正热销。一块块屏幕内外,是新业态的蓬勃生长和乡亲们的美好期待。干好直播“新农活”,乡村新动能一定更加澎湃。

乡村新事

江苏省宿迁市

花卉生产更智能

本报电 (记者尹晓宇)“温度25摄氏度、湿度63.5%、土壤温度25摄氏度。”在江苏省宿迁市沭阳县耿圩镇蝴蝶谷基地,大量智能化传感器“把脉”花卉生长。智能温室大棚里,自动化喷淋系统一键轻启,连片水雾弥漫花间,电动遮阳被、空调排风扇马力十足。为配合智能温室大棚建设,国网宿迁供电公司为基础新架设10千伏配电线路800米,新增专用变压器2台,保障花木住进“恒温房”。如今的宿迁,花卉综合产值超230亿元,种植面积达到68万亩,“花乡”正向“花谷”蝶变。

浙江省仙居县

“共富工坊”吸纳就业近万人

本报电 (记者窦瀚洋)浙江仙居县打出定制共富工坊“帮帮团”、培育“共富工坊运营师”等组合拳,持续推动“共富工坊”建设。朱溪镇杨丰山村“千亩共富坊”发挥结对单位中国水稻研究所的科研优势,不断提升大米品质;福应街道肖垌村“红色致富果”共富工坊打造近500亩智慧果园,让杨梅品质提升,卖得上价。

目前,仙居县已累计建成农旅融合、电商直播等6种模式的“共富工坊”288家,打造7家工坊直营店和杨梅产业等5个亿元工坊集群,吸纳327个村社剩余劳动力近万人,带动村集体增收超1000万元。

玩转直播「新农活」

有鱼