

## ■ 评论员观察

# 治理更精细 运转更顺畅

——因地制宜实施城市更新②

李铁林

城市更新要想更可持续,还须深化城市建设、运营、治理体制改革,探索政府引导、市场运作、公众参与的多元共治模式

优化共建共治共享机制,以精细化治理护航城市更新,在宜居宜业宜乐宜游上持续加力,我们定能让城市生活更美好

城市更新,不仅是惠当前、利长远的民生工程,也是对城市治理能力的系统检验。谋划实施城市更新项目,涉及的都是非常具体的问题。拿老旧小区改造来说,

## ■ 暖闻热评

## 大山里唱出动人的歌

金炫美

【人物】吉布小龙

【故事】从四川音乐学院毕业后,彝族小伙吉布小龙几经漂泊,最终选择回到家乡四川凉山彝族自治州,成为一名乡村音乐教师。在那里,他与另一名教师一同组建了“妞姐合唱团”,带领一群零基础的山村孩子徜徉于音乐的海洋。从创作属于自己的原创歌曲,到在中央歌剧院献唱,再到登上央视《经典咏流传》《回声嘹亮》等节目舞台,在歌唱中,孩子们遇见更大的世界,收获自信与成长。

【点评】

“我翻过高山深谷看见了彩虹,爸爸妈妈不会永远陪在我身旁,星星月亮伴着我,听蟋蟀唱歌……”合唱团的孩子大多是留守儿童,父母在外打工,最怕的就是孤独。孩子们在歌声里唱出向上生长的勇气,也唱出对未来的热切憧憬。

在山区开展音乐教育,并非易事。一方面,囿于较为薄弱的经济条件和教育基础,这里的孩子接触艺术的机会十分有限。另一方面,音乐教育也被视作“耽误时间”的无用功,很难得到理解和接纳。面对困难,教育者唯有保持更大的热情和更强的使命感,才能实现改变。

吉布小龙正是这样做的。有孩子羞于表达兴趣,就鼓励孩子在纸条上写下名字;有少数家长心存顾虑,便与他们耐心沟通做工作;缺少音乐教室,就把简陋的杂物室加以改造……孩子们心中热爱的种子被耐心浇灌,生芽破土、舒枝展叶。褪去曾经的羞怯内敛,孩子们逐渐成长为舞台上自信阳光的小小歌唱家,也有更多机会走出大山,奔向更大的世界、登上更高的舞台。

## ■ 金台随笔

## 碗内天地宽 食中乾坤大

常晋

你会为了一道美食,奔赴一座城吗?

到甘肃天水,尝一尝咸香可口的麻辣烫;去广西柳州,嗍一口酸辣过瘾的螺蛳粉;在四川乐山,试一试麻辣鲜美的钵钵鸡……或许,我们不会专门为了一道美食启程远行,但特色美食往往是旅途中不可或缺的一个元素。《2024中国美食旅游发展报告》显示,93.1%的受访者将体验当地美食作为旅游的主要因素之一。

一道美食一座城,万千风味之后,蕴藏着具象化的城乡印象。北京炸酱面、河间驴肉火烧、福州佛跳墙……这些利用当地食材、传统技艺打造而成的美味佳肴,浓缩着地域风味,也蕴藏着当地的民俗风情。一口下去,不仅有舌尖上的愉悦享受,更能品味到积淀厚重的文化滋味。

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“提升餐饮服务质量,培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化,培育特色小吃产业集群”。打造更多地标美食,既可更好满足食客之需,也能促进文旅发展,增添消费活力,还有助于弘扬地域文化,可谓一举多得。

一道美食之所以能成为“地标”,往往在于其选用的食材、使用的烹饪技艺深深根植于一地一城。因此,培育地标美食,必须守住传统风味。也需要看到,这并不意味着墨守成规,恰恰相反,地方美食要走向更广阔的地域,必须兼收并蓄、不断创新,以独特可口又与时俱进的味道,满足食客的味蕾。

像沙县小吃,起初所售菜品仅有拌面、

扁食等几种,正是在“走南闯北”中博采众长、不断丰富,才发展出畅销全国的鸡肉馅扁肉、走俏西班牙的油炸扁肉等240多个种类。在保持传统风味的基础上,持续创新,方能使美食始终保持旺盛生命力。

事实上,一道美食要吸引更多人,需要对口味作适当的调整。很多美食本身就是融合创新的产物。广式早茶既有虾饺、烧卖等传统美食,也有蛋挞、榴莲酥等源于外国的点心;北京烤鸭不仅吸取了南京板鸭的制作特点,也融汇鲁菜的烹饪技艺,还回应如今消费者的需求推出了“低脂版”。美食正因融合创新而更具吸引力。

“菜香”也怕巷子深。美食要走出一隅,为更多人所知、所喜爱,需在产业化、品

建立专家委员会负责论证咨询,各地实践表明,善建机制、广集众智,才能助力城市更新项目规划更周全、运转更顺畅。

资源有限,“力有不逮”怎么办?多点开花是可行办法。城市更新,既需要财政资金投入、城市更新基金支持,也离不开社会资本参与。这就要用好“两只手”,实现有效市场和有为政府的良性互动、紧密配合。

湖南津市市105街区,改造总投资38%来自社会资本,街区通过停车位、广告位等产生现金流,平衡改造支出和后期运营管理成本。湖北武汉市青山区21街坊,4栋危房由于资金短缺无法拆迁改造,小区居民、产权单位共同成立合作社,与开发企业签约“原拆原建”,新楼宇除了满足原住户回迁需求,也可作为商品房出售。立足实际想办法,积极探索城市更新项目的长期盈利模式,就能增强项目吸引力,有效拓宽融资路径。

习近平总书记强调:“人民城市人民建,人民城市为人民。”优化共建共治共享机制,以精细化治理护航城市更新,在宜居宜业宜乐宜游上持续加力,我们定能让城市生活更美好。



在贵州“村超”揭幕战中场休息时间,榕江三中学生表演舞蹈《侗家姑娘》。

新华社记者 杨文斌摄

不久前,第三届“村超”在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县拉开帷幕。108支球队、3000余名球员的参赛规模,创下历史新高。将过半收益给予各村集体,做大品牌带动餐饮、民宿、旅游等业态,吸引32家企业签约合作……“村超”坚持全民参与、全民受益,成为当地发展的强劲引擎。

这正是:

村超再鸣开场哨,  
百队竞逐掀热潮。  
全民参与齐受益,  
兴产致富有高招。

成森文

牌化上下功夫。以山东枣庄辣子鸡为例,当地一面推动皱皮辣椒、孙枝鸡等食材标准化种养,实现酱油、醋等调料专业化生产,确保口味正宗;一面建设场景体验街,举办推介会、美食季等活动,努力将辣子鸡打造为城市名片。既有吃着香的鲜美风味,又有叫得响的美食品牌,枣庄辣子鸡正加速迈向百亿大产业。这启示我们,在提升产业化、品牌化水平上发力,促进食品有品牌、产品成产业,才能全方位提升地标美食的影响力。

地标美食的根是农业,身是加工服务业,灵魂是文化产业。火锅彰显巴蜀人民的火辣性格,兰州牛肉面折射丝绸之路的文化交融,浙江兰溪游埠早茶照见江南商贸的往来繁盛……深挖风味后的历史,讲好传承中的故事,是培育地标美食的关键。有的地方编印美食特刊,绘制漫画、创作歌曲;有的地方构建数据库,梳理菜谱、典故;有的地方开展研学游,让孩子们在体验做菜中感受美食文化。进行更多有益的探索,挖掘菜品的文化内涵,地标美食方能入口更安心。

碗内天地宽,食中乾坤大。期待各地写好地方餐饮这篇大文章,让更多地标美食竞相涌现,让更多独特风味传承延续。

## ■ 人民时评

非物质文化遗产,扎根于实践土壤、内嵌于日常生活,并非静态的文化符号,而是活态的文化有机体

春节的脚步日益临近,各地的非遗年货节也热闹起来。第八届内蒙古非遗年货节现场,非遗传承人“秀绝活”,刺绣、剪纸、灯笼等非遗作品琳琅满目,市民游客还能参与“传统手工艺大课堂”,在指尖感受非遗魅力。因时而进,融入日常生活,这正是非遗旺盛生命力的体现。

相比于线上线下随处可见的非遗元素,一些关键性的转变或许更能引发人们对于非遗保护的总结与思考。此前,羌年、黎族传统纺染织绣技艺、中国木拱桥传统营造技艺通过评审,从急需保护的非物质文化遗产名录,转入人类非物质文化遗产代表作名录。

“转名录”,意味着该项非遗经过保护、发展而壮大,存续力不断增强,不再濒临灭绝。这是联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》名录机制框架下首次正式实施的转名录程序,体现了国际社会对我国非遗保护工作成效的认可。

有学者感慨,“没有哪一个时代,也没有哪一个民族能够这么关切非物质文化遗产的保护,能够把它放在自己的文化战略当中去考虑”。专家的判断、民众的感知、直观的数字、亮眼的成绩,交叉印证着我国开展非遗系统性保护的优秀实践和成果。

44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一;非物质文化遗产法颁布实施,31个省(区、市)出台非遗保护条例,非遗保护的法治网越织越密。认定国家、省、市、县四级非遗代表性传承人9万多人,各级非遗代表性项目超10万项,非遗保护传承体系日益健全。加入《保护非物质文化遗产公约》的20余年里,中国以行践诺让非遗重焕生机,也不断为各国开展相关工作贡献中国智慧、中国方案。

非遗无价,保护有方。非遗背后凝结着深厚的历史文化底蕴,是一方水土一方人的风俗所系、情感所系。做好非遗保护传承,很重要的一点是赓续深蕴其中的审美趣味、精神内涵,既留存其“形”,更传续其“魂”。

就拿“光辉艳若云”的黎锦来说,每织绣一幅作品都要经过纺布、染色、编丝、绣花4个步骤,至少花费三四个月的时间,复杂的反面织、双面织花费时间会更长。这项用时间打磨的艺术,考验耐心,体现匠心。不仅要传承技艺本身,也要把经丝纬线间的勤劳智慧、创新气质、工匠精神等发扬光大。

非遗保护,见人见物更应见生活。非物质文化遗产,扎根于实践土壤、内嵌于日常生活,并非静态的文化符号,而是活态的文化有机体。

作为中国羌族一年一度的传统新年,羌年集历史、歌舞、饮食等于一体。设立国家级羌族文化生态保护区,将羌族文化作为一个有机整体进行保护,夯实了原汁原味传统羌年习俗的自然基础、文化基础、社会基础,助推羌文化载歌载舞活态传承。

当黎锦成为带动当地黎族群众就业增收的“幸福锦”,当羌年化身帮助推文化生态旅游、乡村旅游的“加速器”,当木拱桥上奏响文化和自然生态协同保护的“协奏曲”,非遗在“活化”中结出累累硕果,绘就的是古老文化与现代生活交融共生的动人图景。

一项项非遗,是中华民族智慧的结晶,是中华文明绵延传承的生动见证。无论是“转名录”,还是中国非遗“出海”又“出彩”,抑或是非遗加速成为人们美好生活的重要组成部分,这些都不是终点,而是传承和保护的新起点。护文明之火种,传永续之文脉,不断擦亮非遗这张中华文明“金名片”,从整体上提升非遗的可见度,让非遗绽放更绚丽的光彩,道阻且长,但行则将至。

## ■ 纵横

## “村晚”当有“乡味”

周荣光

岁末年初,一场场承载着乡音、乡愁、乡情的“村晚”纷纷上演:在北京,《鼓舞盛世》将传统舞狮的艺术魅力展现得淋漓尽致,凸显卢沟桥石狮子这一文化标识,表达浓厚的家国情怀;在四川攀枝花,“文艺展演+乡村年货大集+春节文化展示+乡村旅游”有机结合,当地村民和外地游客共创共享热闹非凡的“文化大餐”;在江西永新三湾改编纪念广场,一首《三湾来了毛委员》拉开了当地“村晚”节目初选帷幕,村民们深情演绎红色歌曲、传承红色基因。

锣鼓喧天、人声鼎沸、载歌载舞……贴近百姓生活、突出地方特色的“村晚”,正逐渐成为欢度新春佳节的新年俗。台上台下都是主角的村民们,用自编自导自演的作品,唱身边事、演身边人,道家乡美、赞新生活。“村晚”展示了热热闹闹、充满人间烟火气的文化互动氛围,传递快乐也凝聚乡情。“村晚”在加强村民交流协作、融洽乡邻关系的同时,也在无形中为村民传递了积极向上的生活理念和生活方式,营造文明新风尚。此外,“村晚”搭台,有利于发展“唱戏”,给农文旅融合发展带来新机遇。搭乘电商直播快车,展示乡村文化魅力,各地可以乘着“村晚”新业态的“风口”,有力推介旅游资源、宣传地方特色,让农民群众享受更多发展红利。

“村晚”之所以越来越火,原因就在于根植于乡土、凝结着乡愁,集中展示了农民群众昂扬的精神面貌。不管表现形式如何变化,群众文化都是晚会最深厚的底色。无论是种地的农民、搞养殖的技术员,还是返乡的游子,都有机会登台当“民”星。说乡音、话乡愁,吹拉弹唱等丰富多彩的民间文化艺术,有力支撑起“村晚”的群众舞台。随着自媒体、短视频的兴起,不少观众会把“村晚”节目发布到社交平台上,既让游子们纾解乡愁,也使更多乡村人文特色、民俗风情受到关注、得以传承。

现在的乡村,不光有“村晚”,还有“村歌”“村超”“村BA”,在推进乡村振兴的时代大潮中,乡村文化盛宴正在不断“出圈”“扩容”。这些都是凝聚乡村全面振兴合力的优质载体,也是加快乡村文明建设的重要阵地。期盼各地以农民文化需求为导向,不断挖掘地方文化特色,让“村晚”越办越精彩,让农民群众的欢声笑语回响在乡村的山山水水,让乡村文化得以传承赓续。

(摘编自《江西日报》,原题为《“村晚”凝聚乡村振兴合力》)

本报邮箱:rmbpl@people.com.cn(来稿请注明栏目名)

本报责编:李拯 盛玉雷 常晋

非遗无价  
保护有方