

冰天雪地也是金山银山

——推动冰雪经济成为新增长点①

本报记者 季 芳 王 亮

进入新雪季以来，冰雪热在全国各地涌动。在河北，丰富多彩的冰雪赛事活动接续上演，聚人气、增活力；在吉林，赏雾凇、戏冰雪成为热门项目，冰雪旅游正当其时；在新疆，不少雪场扩容改造、提升品质，进一步提升游客体验……冰雪“冷资源”发挥“热效应”，促进冰雪经济高质量发展。

赛事有流量，消费添增量

周末，吉林长白山万达国际滑雪场的缆车前早早就排起了长队，北京雪友张瑶是其中一员。在雪场“顶门”滑雪，是她多年来的爱好。“压雪机夜间平整雪道，会留下一道道像面条一样的印记，我们称之为‘面条雪’。滑‘面条雪’更加平稳，非常爽！”张瑶说。2018年的一趟河北崇礼之旅，让张瑶爱上了滑雪。此后每个雪季，她都会到雪场“报到”。北京、河北和吉林等地的多家雪场，都留下了她的足迹。

冰雪运动蓬勃开展，为产业发展提供了有力支撑。数据显示，北京冬奥会成功举办以来，全国居民冰雪运动参与人数达到3.13亿人，其中，2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示，随着社会经济发展、生活水平提高，运动需求会激发消费热度，冰雪经济还有很大潜力。《大众冰雪消费市场研究报告（2023—2024冰雪季）》显示，2023—2024冰雪季消费规模超过1500亿元，72.73%参与冰雪运动的居民有消费支出。

冰雪赛事密集举行，让赛事流量不断转化为消费增量。去年12月以来，国家跳台滑雪中心“雪如意”先后举办了国际雪联跳台滑雪洲际杯和跳台滑雪女子世界杯比赛，带动客流同比增长25%。

国际雪联自由式滑雪U型场地技巧世界杯期间，来自湖北武汉的马晓萌和朋友专程到崇礼云顶滑雪公园观赛，马晓萌说：“我们现场为谷爱凌加油，比赛之余还打卡了冬奥场馆、体验滑雪，留下很多美好回忆。”“开赛当天，我们滑雪学校就接待了150人，大部分是来看比赛的爱好者。”云顶国际滑雪运动学校校长孙磊表示。

北京首钢园区，国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯赛事期间，入园人数接近14万人次，周边的餐饮、住宿消费均大幅增加；吉林北大湖滑雪度假区，20余

R建设体育强国

近年来，冰雪运动蓬勃开展，冰雪旅游不断升温，带动消费增长，赋能区域发展。2024年底召开的中央经济工作会议明确提出，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。本版今起推出“推动冰雪经济成为新增长点”系列报道，聚焦冰雪经济近年来的新成果、新趋势。

——编者

▶游客在吉林万科松花湖度假区滑雪场滑雪。

本报记者 陈 斌 摄



项赛事活动陆续举办，进一步点燃大众的冰雪热情；新疆，世界野雪巡回赛吸引了百余名国内外滑雪高手参赛，配套的冬捕节等特色活动更是让“冬季到新疆来滑雪”品牌效应持续放大……以赛事为契机，消费市场呈现整体增长，上扬的数据背后蕴藏着中国冰雪产业发展的机遇。

产品有亮点，服务更贴心

伴随着《天女散花》唱段，多名身着京剧服饰的滑雪高手在雪道上穿行，姿态洒脱。目前，吉林万科松花湖度假区滑雪场掀起国潮风。戏曲名家选段纷纷上演，冰雕展示、民族风情秀等陆续亮相。雪场的文艺范儿，吸引了众多游客。度假区总经理赵兰菊介绍，去年11月下旬开板以来，度假区客流量火爆，周末客流超过5000人次。

冰雪热中有商机。近来，河北太舞滑雪小镇市场中心经理任晓强忙得团团转。这个雪季，雪场新增了林间雪道，滑雪地形公园也做了全新规划升级。“接待游客数量单日最高近2万人次，来自南方的游客甚至国外游客都在增加。”任晓强说。

数据显示，2023—2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数为4.3亿人次；2024—2025冰雪季，这一数据有望达到5.2亿。

冰雪游有新场景。赵兰菊介绍，这个雪季，雪场里的新鲜事不少——中医康养

馆、国潮IP、戏曲舞台……“我们围绕吉林历史文化策划特色活动，既丰富游客体验，也期待通过冰雪窗口向世界展现中华优秀传统文化。”任晓强介绍，崇礼各雪场今冬推出了球幕影院、新春音乐会、民俗表演等项目，让雪后时光也多姿多彩，“打造特色的同时，更要注重增加服务业态、提升服务质量。”

以筹办第九届亚冬会为契机，哈尔滨在提升“软实力”上下功夫。完善旅游公共服务设施，加快构建“快进慢游”交通体系，持续优化旅游环境……冰雪热带动城市发展提质升级，“哈尔滨”不断给人惊喜。

王裕雄认为，随着消费需求日益个性化、多样化，“冰雪+”的探索将越来越丰富，消费场景也将更多元。

政策有力度，前景有盼头

《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》指出，我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增长至2024年的9700亿元，预计2025年将突破万亿元大关。

政策持续用力、更加给力。2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，明确提出8个方面24条举措，旨在以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。2024年底召开的中央经济工

作会议提出，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

在政策利好和市场需求的双重驱动下，冰雪经济前景更加广阔。各地抢抓机遇，做好冰雪经济高质量发展大文章。

黑龙江省日前发布《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》，明确发展目标：到2027年，打造10个以上具有龙江特色的冰雪品牌赛事，建成具有龙江特色的冰雪产业体系和产业链条，冰雪产业总产值突破3600亿元。

如何完善冰雪经济产业链条？吉林省持续发力：提供更丰富的冰雪旅游产品；加快通往冰雪运动场所的高速公路、农村公路、旅游大通道建设；进一步加强与“冰雪丝路”沿线国家城市交往，促进冰雪经济跨区域联动发展……《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》提出，到2029—2030年雪季，吉林冰雪旅游接待游客达3亿人次，游客出游总花费达到5400亿元，冰雪装备制造业总产值超50亿元。

冰雪资源相对匮乏的南方地区同样瞄准新机遇。重庆150余项冰雪主题活动、80余条冬季旅游线路推出，掀起冬季消费热潮；湖北将发放1亿元文旅惠民券，覆盖滑雪、温泉等重点项目；广东室内雪场打破季节限制，满足雪友需求。

冰天雪地也是金山银山。“人们对冰雪运动热情高涨，在多项利好政策的推动下，冰雪经济将大放异彩。”王裕雄说。

本报墨尔本1月15日电（记者李硕）2025年1月16日 星期四

澳大利亚网球公开赛15日展开单打第二轮的较量。世界排名第五位的中国选手郑钦文以0:2负于德国选手西格蒙德，无缘女单第三轮。

郑钦文与世界排名第97位的西格蒙德此前从未交手。首盘比赛西格蒙德多样化的打法给郑钦文带来不小挑战，虽然郑钦文破掉了对手的发球胜盘局，但还是在抢七局中先失一盘。第二盘郑钦文的首个发球局再次遭遇破发，虽然她及时回破，但还是以6:7(3)、3:6负于对手。赛后郑钦文表示，自己身体状态仍在恢复之中，她也是第一次在比赛中被判罚发球超时。

在前一日的比赛中，王曦雨、王雅繁和张帅携手晋级女单第二轮。本届澳网共有11位中国网球协会选手进入单打正赛，创历史新高，最终有4人闯过首轮关。

世界排名第108位的王曦雨以6:1、7:5战胜奥地利选手格拉巴赫，时隔三年再次在澳网获得胜利。大满贯赛事的第一轮总是很难打，王曦雨虽然进入状态很快，一度连下7局，但第二盘，她的发球状态出现起伏，比分一度非常焦灼。王曦雨表示：“一开始大家都在找自己的节奏。我很高兴做到了去拼每一分，尤其在对手状态提升后，我还能保持比较高的水平。”王曦雨将在第二轮挑战8号种子、美国选手纳瓦罗。

去年在澳网闯入女单32强的王雅繁在先失一盘的情况下，以3:6、6:3、6:4战胜匈牙利选手邦达尔，王雅繁连续6个大满贯赛事闯过首轮关。第二轮，王雅繁的对手是9号种子、俄罗斯选手卡萨金娜。

持外卡参赛的张帅以6:3、6:4战胜刚刚获得霍巴特网球赛冠军的美国选手凯斯勒，时隔两年再次在大满贯赛事获胜。张帅表示，近期在单打赛场的胜利给予她很大信心，“我觉得自己还有很大潜能可以挖掘。”张帅将在第二轮对阵哈萨克斯坦选手普丁塞娃。

广东河源打造别样赛事

篮球“转”出幸福生活“同心圆”

本报记者 胡 健 洪秋婷

岭南冬日，阳光和煦。广东省河源市东源县仙塘镇仙塘村邻里活动中心格外热闹。老人们下棋，小孩们画画，乡亲们围聚在改造后的小公园里其乐融融。

“多亏了我们村的篮球队，参加篮球赛为村里争光挣钱，实现了村民们的‘微心愿’，村子变得更漂亮了！”60多岁的村民邝以锦说。

邝以锦口中的篮球赛，是2024年从年头持续到年尾的“河美共赢篮球联赛”——各村收集村民“微心愿”，镇党委镇政府汇总列出清单，在外经商或经济条件较好的乡亲主动“接单”赞助。比赛得1分兑现100元，各村篮球队的总得分越多，村里获得的赞助款也就越多。这些款项全部用于修建村道、文化广场、小公园等，改善乡村人居环境。

“比赛让乡亲们的心更近了，又激励了球队的士气，队员们都铆足了劲。”仙塘镇东方红村村干部何浩源说。

篮球运动在河源有深厚的群众基础。2024年初，河源市打造“河美共赢篮球联赛”平台，让群众唱主角，把球赛办在乡镇，把资源引到乡镇，把消费留在乡镇，让篮球“转”出幸福生活“同心圆”。

900多场比赛贯穿全年，约600支球队热情参与，6000多名球员挥汗拼搏……赛事热潮在乡村大地涌动。

“去年春天，连平县上坪镇6万亩桃花绽放，吸引了超过58万名游客前来赏花观赛，带动旅游消费超2亿元。”上坪镇党委书记谢房志说。

河源各县区、各乡镇在开展“河美共赢篮球联赛”时，注重景区带动、节庆拉动、文旅互动，有力促进了文体旅农融合发展。连平县以桃为媒、以赛引流、以旅促商，2024年鹰嘴蜜桃产业年产值超21亿元。和平县上陵镇翠竹花海徒步节、龙川县田心镇畲族文化节、连平县三角镇荷花节、紫金县蜜柚开采节……一场场节庆活动同步举行篮球赛和美食、农特产品、非遗文创产品展示展销，人们看球赛，尝美食、买特色产品，体育赛事流量不断转化为旅游留量、经济增量。

截至目前，联赛相关话题传播量已达3亿人次，为乡村全面振兴汇聚更多力量。

科技助力冰雪运动升级

雪场有了“机器狗”

本报记者 门杰伟

“服务引导、游玩互动、巡逻监控……机器狗本事不小。”望着熙攘客流，吉林长春莲花山滑雪场总经理李国春介绍，这个雪季，雪场引进了6只机器狗，让滑雪场在智能化管理、个性化服务等方面上了一个新台阶。

“机器狗不仅能进行简单互动，还能深度参与游客滑雪游玩。通过对运动数据的分析，为雪友们提供滑雪技巧辅导。”李国春说，“随着未来更多数据的应用，机器狗将不断完善运作模式，发挥更大作用。”

这个雪季，智能科技成为不少雪场的升级方向——吉林市冰雪装备制造企业推出的碳纤维滑雪板在多个雪场“上新”，较普通滑雪板轻30%左右，强度却是普通滑雪板的3倍至5倍，颇受欢迎；在万峰通化滑雪度假区，游客随身携带智慧接收设备，就能通过5G网络和北斗系统的精准定位，与雪道上的400余个高清摄像头互联互通，留下精彩瞬间。

吉林进一步发掘“冷”资源，释放“热”动能。基础设施进一步提升，全省雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%；发放价值3000万元的冰雪消费券，多渠道、多形式“引客入吉”；通过航线补贴政策，重点提高北京、上海、广州等重要冰雪客源城市航班量。此外，还推出吉林纳美山谷滑雪场、辽源天陆山冰雪体育综合体项目等一大批新产品、新项目。

“从长春市内和长春机场发往我们雪场的直通车已开通，方便了游客出行。”李国春说，“贴心暖心的服务保障，有趣新颖的互动场景，将为雪场带来更多客流。”

上个雪季，吉林省接待国内游客1.25亿人次、旅游收入2419亿元，创历史新高。新雪季，吉林将继续讲好冰天雪地里的生动故事。

“中国体育招聘”平台上线运营

本报北京1月15日电（记者范佳元）15日，“中国体育招聘”平台正式上线运营。该平台由国家体育总局人事司指导，国家体育总局体育基金管理中心开发运营，为体育院校毕业生、退役运动员及体育行业从业者等专业人才提供多样化的就业与创业支持。

据介绍，“中国体育招聘”平台旨在促进各类体育生产要素自由流动和高效配置。去年下半年试运营以来，已有近千家体育机构入驻。在当日举行的发布会上，国家体育总局人事司等有关体育部门向北京、吉林、上海等地体育局颁发了平台建设试点单位证书，与体育院校、体育企业以及项目协会签署合作协议。

R镜头里的体育故事



浙江江山市白沙村——

一张木制乒乓球桌带来的改变

本报记者 窦瀚洋

运动来丰富大家生活、改变懒散的风气。然而，添置体育器材，对白沙村并非易事。大伙儿一合计，山里不缺木材，不如做一张乒乓球桌。

“自从有了这张乒乓球桌，我们的生活发生了改变。”今年55岁的村民吴井太回忆，村民们打球的多了、打牌的少了。这么多年，这张乒乓球桌陪伴不少人长大。

2002年，因建设大型水利工程，白沙村举村外迁至凤林镇盛山，乒乓球桌怎么办？村民们难以割舍，最终悉心包裹，把它运到了新村子。

搬出大山后，大伙儿筹集资金新建了文化体育中心，村子里添置了健身器材，还建起了江山市首个水泥灯光篮球场。

运动氛围越来越浓厚。2005年，白沙村组织了第一届村委会，村两委负责策划执行，村民积极报名参赛。一场运动会办下来，村民们的沟通更多了、关系更和谐了，村子的发展步伐也加快了。

这几年，白沙村顺势而为，建起了体育馆，成立了篮球、乒乓球、排球等运动队，开启了体育兴村之路。从白沙村兴起的村运会，经过多年发展壮大，逐渐成为江山市当地群众的“嘉年华”。“体育赋能乡村，运动点亮了我们的生活。”白沙村党支部书记、村委会主任郑日福说。



图①：白沙村体育馆内，村民在老旧的木制乒乓球桌切磋。

窦瀚洋 江 峰 摄影报道

毛武俊 摄

图②：白沙村村民在村全民健身运动会上进行拔河比赛。

毛武俊 摄

江山市委宣传部供图

