

各地年货市场品类丰富、供应充足，消费热情高涨

感受热气腾腾的中国

■神州看点·迎新春特别策划

文化年货新意义

湖南常德河街举办年货节——

听非遗、看非遗、吃非遗

本报通讯员 徐虹雨

门前挂着红灯笼、树上亮起七彩灯，临近春节，湖南常德河街年味十足。

“今年，常德河街的年货节更关注非遗。”常德市经投资管经营有限责任公司董事长文爱明说，“欢迎大家来听非遗、看非遗、吃非遗。”

非遗文化是常德河街的“特色菜”，也是春节期间待客的“主菜品”。“这地方打擂茶用的是花椒椒，这地方吃米粉泡的是牛肉汤……”莺莺走马楼内，国家级非遗常德丝弦《常德是个好地方》嘞呀唱响。歌词中所唱的擂茶、米粉，是舌尖上的省级非遗。此刻，它们正在楼外升腾起烟火气。

“牛车河的糍粑圆又香呀，大家都来现场体验打粑粑——哟喂！”头戴银饰、

衣着民族服饰的阿妹们，用土家族歌谣邀请游客体验省级非遗桃源蒿子粑粑。这是常德市桃源县牛车河镇的村民第三次参加年货节。这回，他们不仅运来1万斤大米现场制作美食，还将腊肉等农副产品、土家山歌等非遗特色带进城里。在澧县道河千张（即豆腐皮）的展台前，游客沈正军正在购买薄如纸片的千张。除了新鲜的千张外，还有用盐保鲜、常温可存半月的密封包装道河千张。

作为湖南省非遗街区示范点之一，今年常德河街年货丰富，展出舌尖上的非遗、传统手工艺类非遗、表演艺术类非遗等84项，吸引大家逛年货集市，过非遗大年。



天津杨柳青蛇年新款年画热卖——

个性化年画年味“拉满”

本报记者 武少民

集市人潮如织，鱼灯流光溢彩，杨柳青年画琳琅满目……最近，古色古香的天津杨柳青古镇年画元素“拉满”，年味浓郁。

“传统年画订单不断，还要个性化定制1000多张年画，临近春节，大家都在加班加点。”在玉成号画庄，杨柳青木版年画区级代表性传承人张宏正带着画师赶工。张宏指着正在彩绘的年画说，“别看年画尺幅不大，勾、刻、印、绘、裱等工序一道不能少，而且彩绘需要上色十几遍。”

“灵蛇献瑞 同心如意”“蛇来运转 金银满钵”……一张张包含吉祥元素的蛇年年画，吸引了许多游客。“这几年，我们尝试在年画中加入文创元素，市场反响良好。”张宏说。

在霍氏古一张画店，杨柳青木版年画国家级代表性传承人霍庆有，正和儿子霍树林交流新创作的蛇年年画。“这是一条形似‘福’字的彩蛇，绘有团扇、宝剑、渔鼓等吉祥法器，交织着蝙蝠、石榴、灵芝等元素，各有寓意，红火喜庆。”霍庆有说，此前刚刚完成一批，很快就被抢购一空了。

近年来，天津市西青区以古镇景区为中心，加快推进国潮小镇、元宝岛开发建设，逐步扩大古镇景区规模，全面提升景区接待能力。

夜色阑珊，华灯初上。漫步杨柳青古镇，年画店中人来人往，顾客在仔细挑选心仪的年画，让新年更喜庆；手艺人还在相互交流讨论，构思创作更多兼具传统与新潮的年画，让春节更有滋味儿……

城市年货花样多

潮玩、文创周边推出新春主题款——

年轻人“种草”新年货

本报记者 董映雪

北京市朝阳区合生汇商场里，不少潮玩店换上“新装”——橱窗、柜台上摆出具有新春元素的限定款，吸引了许多年轻人进店选购。

泡泡玛特门店里，年轻人三两结伴，有的在摇晃盲盒试图“听”出内容，有的手里拿了两盒，还“挤”向另一个系列盲盒的柜台。“我喜欢买新春款盲盒，寓意好、年味浓。”一名年轻顾客正在挑选“金蛇贺岁”系列盲盒。

“金蛇贺岁”系列盲盒，融合了锦鲤、花灯、中国结等新春元素与年轻人喜爱的IP形象，营造了一个充满新春氛围的庙会场景，成为许多年轻人的“新年货”。“这是积木类盲盒，可以跟家人一起组装，契合了春节团圆的气氛。”品牌相关负责人表示，“我们希望既保留传统文化的精髓，又融入现代趣味，带来更新潮的春节体验。”

名创优品、酷乐潮玩等门店里，同样有不少潮玩爱好者。“看日常的IP形象换上新装、举着糖葫芦，过年的氛围浓了，心里也跟着欢快起来。”顾客白女士打开手机展示“种草”清单，里面有联名春联、品牌推出的春节福袋、盲盒等，其中不乏她喜欢的“二次元”IP联名。

在琳琅满目的潮玩文创里感受年味，在红包封面里品味春节传统文化。社交平台，互赠红包封面成为一种新风尚，许多年轻网友热衷收集故宫等机构、插画师和各大品牌推出的红包封面。发给亲朋好友，不仅能表达自己的个性审美，也能增进亲人朋友间的情感、交流。“礼轻情意重，红包封面藏着咱们春节的传统习俗、文化积淀。”山东潍坊的网友说道。（实习生李行健参与采写）

云南昆明国际花卉拍卖交易中心年宵花走俏——

平均每4秒就有1单交易

本报记者 李茂颖

走进位于云南昆明呈贡区的斗南花卉市场，缤纷色彩与馥郁芳香扑面而来。随着新春的脚步日益临近，斗南花市内一片喜庆热闹的景象，价格亲民的花卉与绿植，吸引了大量市民和游客前来选购。

红火的冬青、喜庆的银柳、缤纷的蝴蝶兰、多彩的玫瑰……市场内摊位一个挨着一个，人头攒动，年宵花迎来销售旺季。年宵花，就是指用来庆祝春节的花卉。年节将至，各种色彩明艳、寓意吉祥的花卉成为消费者争相选购的焦点。

蝴蝶兰历来都是年宵花的热销品种。花商申正平将蝴蝶兰一棵棵组合起来放进花盆，刚做好造型，就被一位顾客选中。申正平说，这几天，摊位每天都要卖一两百株花，预计后续需求会更多，“不少顾客早就通过微信预订了蝴蝶兰组合。”物流

区更是繁忙，一件件包装好的年宵花已经贴好地址标签，正加班加点送往全国各地，确保花卉能在春节前及时送达。

今年，斗南花卉市场的新春花集不仅有各类鲜花，还增添了文化味儿。大学生刘明和朋友们一起到斗南买花，却被新春花集上的文创所吸引。“黏土制作的野生菌、鲜花造型的冰霜贴贴好可爱，咖啡豆制作的手链更是特别。”鲜花元素的文创产品，让刘明爱不释手。

昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖大厅内，近千个交易席位座无虚席，鲜花经纪人正在综合鲜花品种、质检评级等信息进行抢购，为各地年宵花备货，平均每4秒就有1单交易。“春节期间鲜花需求旺盛。”鲜花拍卖师普川介绍，年宵花市场以红火调性为主的产品正逐步提升需求热度，迎来大批采购热潮。

■四海听音

购花卉、挑蔬果、选美食……春节临近，各地年货市场购销两旺。年货琳琅满目，商超人流如织，人们赶集市、办年货，年味儿越来越浓。

品类丰富多样，兼具时尚感与文化味。新春将至，年货“上新”。除了传统节庆商品，春节元素浓郁的盲盒、餐饮周边、线上红包封面、网络游戏“皮肤”等潮玩文创成为备受年轻人青睐的独特年货；到非遗街区逛年货集市，观非遗、买非遗、品非遗，把优秀传统文化与热腾腾的烟火气一道带回家。

释放消费活力，折射美好生活日新月异。沉甸甸的年货，承载新春记忆，映照生活变迁。浓浓年味儿里，蕴含着人们对新一年的期待与希望。面对需求旺盛、活力澎湃的消费市场，各地各部门多措并举，增加品种、联通供需，保障供应、稳定物价，更好满足人们的节日需求。人气足、消费旺的“年货经济”，为我国经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了生动注脚。

丰富市场供给、创新消费场景、激发消费潜能，欣欣向荣、红红火火的年货市场，不仅满足了人民群众的生活需求，也照见一个活力满满、热气腾腾的中国。

年货出新映照时代前行

曹雪盟

■八方速递

江西鄱阳湖为超60万只候鸟“备菜”

据新华社南昌电（记者胡锦武、熊家林）寒冬腊月，我国最大淡水湖鄱阳湖进入候鸟越冬高峰期。江西鄱阳湖国家级自然保护区管理局最新监测数据显示，已有超60万只候鸟抵达鄱阳湖区栖息越冬。但是，2024年秋季以来，江西部分地区气象干旱逐渐发展，部分候鸟“口粮”供应面临挑战。

最新数据显示，2024年底来鄱阳湖区越冬的白鹤数量超过5000只。刺苦草冬芽是白鹤爱吃的食物，近5年江西持续探索刺苦草种源培育技术，并于近日在鄱阳湖水域首次移栽试点成功；为更好恢复鄱阳湖湿地生态，根据湖区具体情况，还移栽种植了马来眼子菜、黑藻、菱角等植物，既能净化水体，也能作为候鸟的“口粮”。

随着候鸟越冬进入高峰期和鄱阳湖低枯水位持续，江西正想方设法保障候鸟栖息觅食环境，有效提升湿地生态系统应对极端气候的抗压能力和候鸟承载力。

哈尔滨冰雪大世界入园游客过百万

据新华社哈尔滨电（记者杨思琪）开园以来，哈尔滨冰雪大世界人头攒动，热闹非凡。截至目前，园区累计接待游客超过百万人次。

“冰雪景观，看了；冰糖葫芦，吃了；热情‘尔滨’，感受到了！这趟说走就走的冰雪之旅，值了！”恰逢第四十一届中国·哈尔滨国际冰雪节2025年1月5日在哈尔滨冰雪大世界开幕，安徽黄山游客李淑琳为此行“点赞”。

雪花冰迷宮、冰雪温泉营地、汽车芭蕾秀、集纳30多种食材的大火锅，带来新的挑战与惊喜；冰上自行车、超级冰滑梯、雪花摩天轮，满足着游客的“冰雪奇缘”……本届冰雪大世界持续“上新”，“花活儿”不断。

据哈尔滨市文旅局统计，自2024年11月1日至2025年1月7日，全市累计接待游客数量同比增长18.6%，其中，外地游客数量同比增长41.1%，入境游客数量同比增长65.7%。太阳岛雪博会、伏尔加庄园、黑龙江东北虎林园等热门目的地的接待量均实现显著增长，火热“冰雪游”带动寒地经济“节节高”。

宁夏西吉县委党校开办农民作家培训班

本报银川1月15日电（记者焦思雨）新年伊始，宁夏回族自治区固原市西吉县委党校开办农民作家培训班，48名农民作家参与。对许多农民作家来说，这是他们第一次走进党校的课堂。

据介绍，本次培训为期3天，采取集中讲授、交流发言、现场答疑的方式，培训内容针对农民作家量身定制，既包括党的政治思想的专题教学，还组织学员们参观将台堡红军长征会师纪念馆，探访西吉文学馆等地。

作为中国首个“文学之乡”，西吉县近年来积极寻求经济社会发展中的文化内驱力。此次培训鼓励农民作家创作出一批立得住、叫得响、传得开的文艺作品，为创建国家乡村振兴示范县助力赋能。

华南农大万名学子调研乡村

本报广州1月15日电（贺林平、李秀婷）1月12日，华南农业大学2025年“万名学子乡村大调研行动”启动。这个寒假，华南农大4000余名师生将组成420个团队，前往广东21个地市，围绕“百县千镇万村高质量发展工程”工作中绿美广东生态建设、农村人居环境、海洋牧场调查评估、乡村经济产业、农村社会、农耕文明和农业遗产、乡村文化和农村基层党建等内容进行调研。

据介绍，相比去年，华南农大今年新增8个专项调研活动，倡导跨学院、跨学科合作交流，推动新农科、新工科、新文科之间的深度融合与创新。

2024年1月，华南农大正式启动“万名学子乡村大调研行动”。一年来，在返家乡、“三下乡”期间，1100多支大学生突击队、1.5万余名师生，深入全省21个地市的2583个建制村开展调研，围绕绿美广东生态建设等课题，形成了《广东乡村调研报告》等实践育人案例和调研成果。

本版责编：肖 遥 陈圆圆 陈世涵
版式设计：张芳曼

农村年货人气旺

四川眉山耙耙柑热销——

无人机吊运，耙耙柑“下山”更顺畅

本报记者 宋豪新

临近春节，四川眉山市彭山区，果树漫山遍野，饱满圆润、色泽金黄的耙耙柑，沉甸甸地挂满枝头，在冬日暖阳的映照下，散发着诱人的光泽。

在彭山区江口街道，果农周光成聘请专业“飞手”熟练地操作着无人机，很快就将一筐筐耙耙柑，从山上果园吊运到山下平地。分拣、打包、过秤、装箱……一箱箱耙耙柑码放得整整齐齐，这份“冬日的甜蜜”，很快就将装车发往全国各地。

“我种耙耙柑已经30多年了，过去肥料‘上山’难，耙耙柑‘下山’也难。只能靠人工背，徒步至少一公里，不仅效率低，还有安全隐患。现在，我们好几个种植户引入了无人机吊运鲜果，效率一下子就上去了。”周光成说，从施用化肥到

水果运输，无人机的全面应用不仅大幅提升了作业效率，也推动了耙耙柑产业的转型升级。

在公义镇保胜场一家家庭农场内，来自成都的游客郝女士正提着一篮刚摘下来的耙耙柑。“农场有20多亩果树，今年耙耙柑品质不错，一有时间，我们就赶来采摘。”剥下一瓣耙耙柑送到嘴里，郝女士不禁赞叹：“果味足，很甜！”

近年来，眉山市彭山区深入推进农业供给侧结构性改革，不断优化产业结构和布局，通过引入先进技术促进耙耙柑等特色产业的提质增效，推动乡村全面振兴。截至目前，彭山区包含耙耙柑、爱媛等品种在内的晚熟柑橘种植面积已达10万亩，预计产量12.7万吨，产值可达9.3亿元。

山东青岛城阳区年货大集启动——

面食店两周卖出5万斤枣饽饽

本报记者 侯琳良 本报通讯员 郝 宁

火红的春联铺满地面，大红蜡烛上印着吉祥祝福，水产海鲜活蹦乱跳，流亭大馒头白白胖胖……山东省青岛市城阳区城阳大集，年货琳琅满目，浓浓的年味扑面而来。

“老板，我要15个大馒头！”“给我拿一箱枣饽饽”……面食店的摊位前，顾客络绎不绝，店主王云芳忙得不可开交。店铺里，70多种面食摆放整齐，其中大馒头是主打产品。王云芳介绍，春节半个月是销售旺季。当地有句俚语——“过年吃个枣，年年过得好”。每年春节，枣饽饽是青岛人餐桌上的必备品，仅过年前两周，王云芳就能卖出枣饽饽5万斤左右。

水产海鲜也是城阳大集的一大特色年货，不久前，2025山东省“海洋大集”新春季在这里启动。城阳区地处胶州湾北岸中心区，有着北方最大的海鲜交易集散中心——城阳水产海鲜批发市场。店主韩英伟从事水产售卖已有15年，每天零点开始接货、卸货、卖货，一直持续

到早上8点。“咱城阳靠海，海鲜是特色年货，临近春节，商贩越来越多，进货量也比平时大得多。”韩英伟指着刚拉回的一车舌鳎鱼说。

商务局督导商家做好货源储备，密切监测商品供应；发改局加强价格监测与市场巡查，维持物价稳定；市场监管局定期排查食品安全隐患，守护舌尖上的安全……

城阳大集的日渐繁华，离不开当地各部门的规范治理和保护。也正是在这份守护下，400多年历史的城阳大集，承载着无数居民的生活记忆，继续升腾起浓浓的烟火气。



图①：天津杨柳青古镇御河道年货大集上，一名顾客在选购年画。

图②：泡泡玛特“金蛇贺岁”系列盲盒。

图③：四川省眉山市彭山区黄丰镇一家果业公司车间内，村民正在分拣耙耙柑。

图④：山东青岛城阳大集现场。

图⑤：山东青岛城阳大集现场。